

Regulamentul campaniei promotionale
„Culorile prind viață”

Perioada: 15.04.2015 – 15.06.2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „Campanie promotionala Culorile prind viața” (denumita în continuare “Campania”) este organizată de Canon CEE GmbH cu sediul în Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita în continuare “Organizator” sau “Canon CEE

GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul în București, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Înregistrare Fiscală 33191764, denumita în continuare “Agentia”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania începe în data de 15.04.2015 și se încheie la data de 15.06.2015

2.2 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate entitățile partenere Canon din România, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, București, România, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, angajații magazinelor participante la campanie și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie) care dețin participatii, funcții sau au vreun interes în societățile comerciale menționate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Consumabile originale Canon, pentru produsele din gama Maxify, Pixma și i-SENSYS.

4.2 La Campanie participă doar produsele mai sus menționate care sunt achiziționate de la partenerii Canon din România.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfășurată pe aplicația de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Sa acceseze aplicatia din TAB-ul aplicatiei “Culorile prind viata”, aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa : <https://www.facebook.com/canonromania>
2. Sa parcurga aplicatia “ Culorile prind viata” prin accesare butonului “Mai departe”
3. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: - Nume si Prenume - E-mail valid- Codul consumabilului Canon achizitionat

Codul consumabilului Canon poate fi gasit astfel:



Exemplu Codul dvs este 526.

4. Sa finalizeze inscrierea prin:
 - Bifarea casutei “ Doresc sa fiu contactat de catre Canon Romania”- apasarea butonului „Trimite”;

Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste.

Inscrierea in campanie se va face in felul urmatoar:

- Pentru fiecare cod de consumabil original Canon achizitionat, participantul trebuie sa pastreze atat ambalajul produsului achizitionat si inscris, cat si dovada platii produsului achizitionat. Un participant poate inscrie mai multe coduri de produs, atat timp cat pastreaza dovada platii acestora si ambalajul original al produsului, dar mai multe consumabile achizitionate implica repetarea inscrierii in concurs. Fiecare cod introdus implica o noua reinscriere.

Castigatorii vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza.

- Premiul 1: excursia in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: castigatorul va fi ales la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania.

- Premiul 2: cele 3 biciclete Pegas: castigatorii vor fi alesi prin acelasi mecanism la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania
- Premiul 3: cele 5 imprimante Canon Pixma MG 7550: castigatorii vor fi alesi prin intermediul aceluiasi site, prin extrageri dupa cum urmeaza: **8 mai – 15 mai – 22 mai – 29 mai -5 iunie 2015**

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania “Culorile prind viata” participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI:

6.1 Premiul 1, in valoare de 2500 De euro –O excursie in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: premiul include biletul de avion(dus-intors) al castigatorului + biletul dus-intors pentru inca o persoana desemnata de catre castigator, cazarea in hotel de 4 stele pentru 2 nopti, taxa de participare in cadrul Festivalului “The Color Run” din Milano, Italia (12 septembrie 2015). Durata calatoriei: 3 zile. (Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli aferente acestei calatorii).

Premiul 2, in valoare de 666 Euro fiecare: Trei biciclete Pegas in editie colorata pentru 3 castigatori diferiti.

Premiul 3, in valoare totala de 600 de Euro(120 de Euro pentru fiecare dintre imprimante): 5 Imprimante Canon Pixma MG 7550 pentru 5 castigatori diferiti.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitie a produselor Canon participante in Campanie).

6.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

6.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5Livrarea premiilor

Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

6.6 Câștigătorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

7.1 Pentru a putea participa la campania „Culorile prind viața”, Participanții trebuie să respecte următoarele condiții, în mod cumulativ:

- a) Să achiziționeze consumabile originale Canon, menționate în Secțiunea 4 în intervalul 15.04.2015 – 15.06.2015.
- b) Să se înscrie în campanie în aplicația de facebook “Culorile prind viața” de pe pagina <https://www.facebook.com/canonromania> (prin completarea datelor personale și a codului produsului achiziționat) în intervalul 15.04.2015 – 15.06.2015
- c) Achiziția trebuie făcută de la orice entitate comercială partener Canon din România.
- d) Să poată dovedi achiziționarea produselor marca Canon participante la Campanie în cantitate de minim 1 bucată.

7.2 Bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis de către magazinele partener Canon din România. De asemenea, bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada derulării Campaniei în magazinul respectiv (15.04.2015 – 15.06.2015).

7.3. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: datele personale completate în formularul de înscriere în Campanie

În faza validării: castigatorul va comunica adresa de e-mail și telefonul la care poate fi contactat pentru validarea finală;

Numele castigatorilor va fi afișat de pagina de Facebook a Canon România, în perioada 16-25 iunie 2015, după finalizarea procesului de validare

În faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) și număr de telefon.
Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- Câștigătorul refuza premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel sau de pe conturi diferite.

În cazul în care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de extragere.

SECȚIUNEA 8. DOCUMENTE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada deținerii facturilor fiscale/a bonurilor fiscale și a ambalajului original al produsului, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care au fost emise în zilele desfășurării acesteia.

8.2 Bonurile fiscale, facturile fiscale și ambalajele care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform

legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promovare nu își asumă nici o răspundere pentru facturile, bonurile fiscale și ambalajele necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale, bonuri fiscale și ambalaje ale produselor care nu respectă toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial pentru validare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar celui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 9.2. Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 9.3. Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia și a perioadei valabilității acesteia vor fi anunțate public de Organizator prin afișarea regulamentului în pagina campaniei “Culorile prind viața” <https://www.facebook.com/canonromania>
- 9.5. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și de asemenea, organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal sau aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul primul participant care face dovada facturii/bonului fiscal în original continuând produsele participante cumparate, conform Regulamentului Oficial.
- 9.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 9.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10. Pentru Excursia în Europa valoarea totală a premiului este de 2500 de Euro fără TVA(acesta va include biletul de avion dus-întors, cazarea și taxa de participare în cadrul Festivalului The color Run din Milano, Italia, 12 septembrie 2015). Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea

impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Pentru bicicletele Pegas valoarea totală a premiilor este de 2000 de Euro fara TVA Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiilor (excursia si bicicletele)implica retinerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

10.1 Pentru imprimantele Canon Pixma MG 7550 acordate nu se datoreaza impozit pe premii, avand în vedere ca valoarea unitară a acestui premiu este mai mica decat venitul din premii impozabil prevazut de legislatia fiscal(120 de Euro pentru fiecare imprimanta, mai mic de 600 RON, plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil).

10.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Canon achizitionate si participante în Campanie.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 6689.Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4,in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

11.3 Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului,

stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie va inceta la data de 15.06.2015.

12.2 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala motivata a Organizatorului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, Bucuresti, in atentie Serviciul Consumatorului, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data acordarii premiilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie făcute publice la data autentificarii actului aditional.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

15.1 Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.