

Regulamentul campaniei promotionale  
„Culorile prind viață”

Perioada: 15.04.2015 – 30.05.2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „Campanie promotionala Culorile prind viața” (denumita în continuare “Campania”) este organizată de Canon CEE GmbH cu sediul în Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita în continuare “Organizator” sau “Canon CEE

GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul în București, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Înregistrare Fiscală 33191764, denumita în continuare “Agentia”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania începe în data de 15.04.2015 și se încheie la data de 30.05.2015

2.2 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate entitățile partenere Canon din România, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, București, România, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, angajații magazinelor participante la campanie și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie) care dețin participatii, funcții sau au vreun interes în societățile comerciale menționate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Consumabile originale Canon, pentru produsele din gama Maxify, Pixma și i-SENSYS.

4.2 La Campanie participă doar produsele mai sus menționate care sunt achiziționate de la partenerii Canon din România.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfășurată pe aplicația de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Sa acceseze aplicatia din TAB-ul aplicatiei “Culorile prind viata”, aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa : <https://www.facebook.com/canonromania>
2. Sa parcurga aplicatia “ Culorile prind viata” prin accesare butonului “Mai departe”
3. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: - Nume si Prenume - E-mail valid- Codul consumabilului Canon achizitionat

Codul consumabilului Canon poate fi gasit astfel:



Exemplu Codul dvs este 526.

4. Sa finalizeze inscrierea prin:
  - Bifarea casutei “ Doresc sa fiu contactat de catre Canon Romania”- apasarea butonului „Trimite”;

Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste.

Inscrierea in campanie se va face in felul urmatoar:

- Pentru fiecare cod de consumabil original Canon achizitionat, participantul trebuie sa pastreze atat ambalajul produsului achizitionat si inscris, cat si dovada platii produsului achizitionat. Un participant poate inscrie mai multe coduri de produs, atat timp cat pastreaza dovada platii acestora si ambalajul original al produsului, dar mai multe consumabile achizitionate implica repetarea inscrierii in concurs. Fiecare cod introdus implica o noua reinscriere.

Castigatorii vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza.

- Premiul 1: excursia in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: castigatorul va fi ales la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania.

- Premiul 2: cele 3 biciclete Pegas: castigatorii vor fi alesi prin acelasi mecanism la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania
- Premiul 3: cele 5 imprimante Canon Pixma MG 7550: castigatorii vor fi alesi prin intermediul aceluiasi site, dar prin extrageri saptamanale, pana la finalul campaniei.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campanie "Culorile prind viata" participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI:

6.1 Premiul 1, in valoare de 2500 De euro –O excursie in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: premiul include biletul de avion( dus-intors) al castigatorului + biletul dus-intors pentru inca o persoana desemnata de catre castigator, cazarea in hotel de 4 stele pentru 2 nopti, taxa de participare in cadrul Festivalului "The Color Run" din Milano, Italia ( 12 septembrie 2015). Durata calatoriei: 3 zile. (Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli aferente acestei calatorii).

Premiul 2, in valoare de 666 Euro fiecare: Trei biciclete Pegas in editie colorata pentru 3 castigatori diferiti.

Premiul 3, in valoare de 600 de Euro fiecare: 5 Imprimante Canon Pixma MG 7550 pentru 5 castigatori diferiti.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitie a produselor Canon participante in Campanie).

6.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

6.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

#### 6.5Livrarea premiilor

Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

6.6 Câștigătorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

## SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

7.1 Pentru a putea participa la campania „Culorile prind viața”, Participanții trebuie să respecte următoarele condiții, în mod cumulativ:

- a) Să achiziționeze consumabile originale Canon, menționate în Secțiunea 4 în intervalul 15.04.2015 – 15.06.2015.
- b) Să se înscrie în campanie în aplicația de facebook “Culorile prind viața” de pe pagina <https://www.facebook.com/canonromania> (prin completarea datelor personale și a codului produsului achiziționat) în intervalul 15.04.2015 – 15.06.2015
- c) Achiziția trebuie făcută de la orice entitate comercială partener Canon din România.
- d) Să poată dovedi achiziționarea produselor marca Canon participante la Campanie în cantitate de minim 1 bucată.

7.2 Bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis de către magazinele partener Canon din România. De asemenea, bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada derulării Campaniei în magazinul respectiv (15.04.2015 – 15.06.2015).

7.3. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării: datele personale completate în formularul de înscriere în Campanie

În faza validării: castigatorul va comunica adresa de e-mail și telefonul la care poate fi contactat pentru validarea finală;

Numele castigatorilor va fi afișat de pagina de Facebook a Canon România, în perioada 16-25 iunie 2015, după finalizarea procesului de validare

În faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) și număr de telefon.  
Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- Câștigătorul refuză premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel sau de pe conturi diferite.

În cazul în care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de extragere.

## SECȚIUNEA 8. DOCUMENTE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada deținerii facturilor fiscale/a bonurilor fiscale și a ambalajului original al produsului, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care au fost emise în zilele desfășurării acesteia.

8.2 Bonurile fiscale, facturile fiscale și ambalajele care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în

considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru facturile, bonurile fiscale si ambalajele necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale, bonuri fiscal si ambalaje ale produselor care nu respecta toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial pentru validare.

#### SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 9.2. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 9.3. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia si a perioadei valabilității acesteia vor fi anuntate public de Organizator prin afisarea regulamentului in pagina campaniei “ Culorile prind viata” <https://www.facebook.com/canonromania>
- 9.5. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si de asemenea, organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal sau aceeasi factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator primul participant care face dovada facturii/bonului fiscal in original continand produsele participante cumparate, conform Regulamentului Oficial.
- 9.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 9.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

#### SECTIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10. Pentru Excursia in Europa valoarea totala a premiului este de 2500 de Euro fara TVA( acesta va include biletul de avion dus-intors, cazarea si taxa de participare in cadrul Festivalului The color

Run din Milano, Italia, 12 septembrie 2015). Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Pentru bicicletele Pegas valoarea totală a premiilor este de 2000 de Euro fara TVA Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiilor ( excursia si bicicletele )implica reținerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

10.1 Pentru imprimantele Canon Pixma MG 7550 acordate nu se datoreaza impozit pe premii, avand în vedere ca valoarea unitară a acestui premiu este mai mica decat venitul din premii impozabil prevazut de legislatia fiscala. Primirea premiilor (imprimante foto Canon)implica reținerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

10.2. In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Canon achizitionate si participante în Campanie.

## SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 6689.Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor

Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

11.3 Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001

## SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezentă Campanie va înceta la data de 15.06.2015.

12.2 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală motivată a Organizatorului.

## SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în București, Str. Pictor Ștefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, București, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>

14.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## SECȚIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

15.1 Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.