

DUPLICAT

Regulamentul campaniei promotionale

„Culorile prind viață”

Perioada: 15.04.2015 – 15.06.2015



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promoțională „Campanie promoțională Culorile prind viață” (denumita în continuare “Campania”) este organizată de Canon CEE GmbH cu sediul în Austria, 1100 Viena, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita în continuare “Organizator” sau “Canon CEE” Gmbh) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul în București, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Înregistrare Fiscală 33191764, aceasta din urmă reprezentată de administrator Mărgărit Delia-Lăcrămioara, denumită în continuare “Agenția”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei. Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania începe în data de 15.04.2015 și se încheie la data de 15.06.2015

2.2 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate entitățile partenere Canon din România, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, București, România, angajații agenților implicați și ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta București, angajații magazinelor participante la campanie și membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frați/surori, sot/sotie) care detin participații, funcții sau au vreun interes în societățile comerciale menționate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresa și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Consumabile originale Canon, pentru produsele din gama Maxify, Pixma și i-SENSYS.

4.2 La Campanie participă doar produsele mai sus menționate care sunt achiziționate de la

partenerii Canon din România.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe aplicatia de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Sa acceseze aplicatia din TAB-ul aplicatiei "Culorile prind viata", aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa : <https://www.facebook.com/canonromania>
 2. Sa parcurga aplicatia " Culorile prind viata" prin accesare butonului "Mai departe"
 3. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: - Nume si Prenume - E-mail valid- Codul consumabilului Canon achizitionat

Codul consumabilului Canon poate fi gasit astfel:



Exemplu Codul dvs este 526.

- #### 4. Sa finalizeze inscrierea prin:

- Bifarea casutei "Doresc sa fiu contactat" de catre Canon Romania"- apasarea butonului „Trimite”;

Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste. Inscrierea in campanie se va face in faza I.

- Inscrierea in campanie se va face in felul urmator:

 - Pentru fiecare cod de consumabil original Canon achizitionat, participantul trebuie sa pastreze atat ambalajul produsului achizitionat si inscris, cat si dovada platii produsului achizitionat. Un participant poate inscrie mai multe coduri de produs, atat timp cat pastreaza dovada platii acestora si ambalajul original al produsului, dar mai multe consumabile achizitionate implica repetarea inscrierii in concurs. Fiecare cod introdus implica o noua reinscriere.

Castigatorii vor fi alesi prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> prin tragere la sorti, după cum urmează:

NIA

Premiu 1: excursia in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: castigatorul va fi ales la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania.

Premiu 2: cele 3 biciclete Pegas: castigatorii vor fi alesi prin acelasi mecanism la finalul campaniei si anuntat printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania

Premiu 3: cele 5 imprimante Canon Pixma MG 7550: castigatorii vor fi alesi prin intermediul aceluiasi site, prin extrageri dupa cum urmeaza: 8 mai – 15 mai – 22 mai – 29 mai - 5 iunie 2015

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania "Culorile prind viata" participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI:

6.1 Premiu 1, in valoare de 2500 De euro – O excursie in Europa, Italia, Milano pentru doua persoane: premiul include biletul de avion(dus-intors) al castigatorului + biletul dus-intors pentru inca o persoana desemnata de catre castigator, cazarea in hotel de 4 stele pentru 2 nopti, taxa de participare in cadrul Festivalului "The Color Run" din Milano, Italia (12 septembrie 2015). Durata calatoriei: 3 zile. (Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli aferente acestei calatorii).

Premiu 2, in valoare de 666 Euro fiecare: Trei biciclete Pegas in editie colorata pentru 3 castigatori diferiti.

Premiu 3, in valoare totala de 600 de Euro (120 de Euro pentru fiecare dintre imprimante): 5 Imprimante Canon Pixma MG 7550 pentru 5 castigatori diferiti.

6.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitie a produselor Canon participante in Campanie).

6.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

6.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5 Livrarea premiilor
Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

6.6 Câștigatorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului in bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE



7.1 Pentru a putea participa la campania „Culorile prind viata”, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii, in mod cumulativ:

- a) Sa achizitioneze consumabile originale Canon, mentionate in Sectiunea 4 in intervalul 15.04.2015 - 15.06.2015.
- b) Sa se inscrie in campanie in aplicatia de facebook “Culorile prind viata” de pe pagina <https://www.facebook.com/canonromania> (prin completarea datelor personale si a codului produsului achizitionat) in intervalul 15.04.2015 – 15.06.2015
- c) Achizitia trebuie facuta de la orice entitate comerciala partener Canon din Romania.
- d) Sa poata dovedi achizitionarea produselor marca Canon participante la Campanie in cantitate de minim 1 bucată.

7.2 Bonul fiscal/factura fiscală care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie trebuie sa fie emis de catre magazinele partenere Canon din Romania. De asemenea, bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada derularii Campaniei in magazinul respectiv (15.04.2015 – 15.06.2015).

7.3. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

In faza participării: datele personale completate in formularul de inscriere in Campanie

In faza validării: castigatorul va comunica adresa de e-mail si telefonul la care poate fi contactat pentru validarea finala;

Numele castigatorilor va fi afisat de pagina de Facebook a Canon Romania, in perioada 16-25 iunie 2015, dupa finalizarea procesului de validare

In faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) si numar de telefon. Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

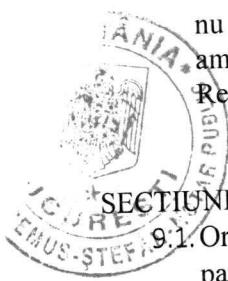
Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- Câștigătorul refuza premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite.

In cazul in care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de extragere.

SECTIUNEA 8. DOCUMENTE NECORESPUNZĂTOARE

- 8.1 Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada detinerii facturilor fiscal/ a bonurilor fiscale si a ambalajului original al produsului, care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie si care au fost emise in zilele desfasurarii acestaie.
- 8.2 Bonurile fiscale, facturile fiscale si ambalajele care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celealte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru facturile, bonurile fiscale si ambalajele necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici



nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale, bonuri fiscal si ambalaje ale produselor care nu respecta toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial pentru validare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar aceluui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 9.2. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 9.3. Organizatorul si celealte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia si a perioadei valabilităii acesteia vor fi anuntate public de Organizator prin afisarea regulamentului in pagina campaniei " Colorile prind viata" <https://www.facebook.com/canonromania>
- 9.5. Organizatorul nu are nici o obligație de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si de asemenea, organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal sau aceeasi factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator primul participant care face dovada facturii/bonului fiscal in original continand produsele participante cumparate, conform Regulamentului Oficial.
- 9.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 9.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10. Pentru Excursia in Europa valoarea totala a premiului este de 2500 de Euro fara TVA(acesta va include biletul de avion dus-intors, cazarea si taxa de participare in cadrul Festivalului The color Run din Milano, Italia,12 septembrie 2015). Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Pentru bicicletele Pegas valoarea totala a premiilor este de 2000 de Euro fara TVA Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiilor (excursia si bicicletele)implica retinerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind



codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului. Pentru imprimantele Canon Pixma MG 7550 valoarea acestora este 120 Euro fara TVA. Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiilor (excursia si bicicletele) implica retinerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal in masura in care premiul acordat unui castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, revin in exclusivitate castigatorului.

10.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravalore produselor Canon achizitionate si participante in Campanie.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 6689. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

11.3 Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie va inceta la data de 15.06.2015.



12.2 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterală motivată a Organizatorului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești competente din România.

13.2

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în București, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, București, în atenția Serviciului Consumatorului, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>

14.2.

Organizatorul își rezerva dreptul de a修改 sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.

14.3.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piată, publicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

15.1 Redactat și autentificat de Notar Public Diaconescu Remus-Ştefan, azi, 24.04.2015, într-un exemplar original, care a fost reținut pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) exemplare s-au înmânat părinților și 1 (un) exemplar a fost reținut pentru arhiva biroului notarial.

THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP S.R.L.-D.

MĂRGĂRIT DELIA-LĂCRĂMIOARA

Anexa 1 la Regulamentul Oficial al concursului "Culorile prind viață" din perioada 15 aprilie – 15 iunie 2015

Articolul 1. În urma extragerilor efectuate prin intermediul site-ului random.org., castigatorii vor fi contactați de către organizatorii concursului via e-mail.

Articolul 2. Castigatorii desemnați vor avea la dispozitie 48 de ore lucratoare pentru a răspunde solicitărilor exprimate de Organizator (furnizarea datelor complete de contact, adresa de livrare, numar de telefon, validarea identității prin prezentarea actului de identitate în forma scanată și furnizarea unor fotografii cu bonul fiscal și ambalajul produsului inscris în aplicația Culorile prind viață). În eventualitatea în care castigatorii extrasi nu răspund în intervalul menționat, se va trece la o nouă extragere, iar noii castigatori extrasi vor beneficia de același interval pentru a răspunde prin email. Dupa furnizarea informatiilor si validarea finala, castigatorii vor fi anunțați printr-o postare pe pagina de Facebook Canon Romania.