

Regulamentul concursului cu câștig "Orasul printr-un obiectiv"

Perioada de desfășurare a concursului cu câștig: 27.10- 23.11.2014

Organizatorul concursului cu câștig

Organizatorul concursului cu câștig este Canon CEE Gmbh cu sediul în Oberlaaer Strasse 233, 1100 Viena, Austria VAT No. ATU 15194108, IBAN AT05 1100 0016 0303 3000 Bank Austria Creditanstalt AG, reprezentată prin Aleksandar Lukic, în calitate de Director de Marketing și Vânzări B2C, împreună cu Agenția, în cele ce urmează "Organizatorul".

Concursul se derulează prin intermediul agenției SC. THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în București, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6019/2014, având contul bancar nr. RO98BACX0000001011707001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentată legal prin dna. Stănel Ana, având funcția de Administrator, denumită în continuare „PRESTATOR”.

În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator sau Agenție, în calitate de împuternicit. Participarea la prezentul concurs cu câștig implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”), precum și obligativitatea respectării acestora de către toți Participanții.

Perioada desfășurării campaniei de promovare

27.10- 23.11.2014

Durata și locul de desfășurare

Prezenta campanie se desfășoară începând cu 27. 10 ora 10:00 și până pe 23.11 ora 18:00:00, pe pagina de Facebook a organizatorului Canon Romania www.facebook.com/canonromania

Scopul concursului cu câștig

Prezenta competiție are drept scop promovarea echipamentelor foto Canon în România.

Condiții de participare

Participarea la campanie implică atât cunoașterea cât și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. La prezenta campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care are capacitate deplină de exercițiu (denumit în continuare „Participant”), cu rezidența sau domiciliu în România și care îndeplinește următoarele condiții:

- Participantul se înscrie în campania de promovare prin folosirea unui singur cont personal de Facebook activ (mai mult de 30 de prieteni și statusuri curente);
- Este sau devine (înainte de înscrierea în competiție) fan al paginii de Facebook a organizatorului Canon Romania <http://www.facebook.com/canonromania>
- Intra în aplicația **“Orasul printr-un obiectiv”**, parcurge toți pașii din aplicație, își alege obiectivul preferat, încarcă datele de contact și este automat înscris în concurs.
- **Modalitate de desfășurare**
- Participantul are un cont personal de Facebook;
- Este sau devine înainte de înscrierea în campanie fan al paginii de Facebook a organizatorului Canon Romania - <http://www.facebook.com/canonromania>;
- Intra în aplicația **“Orasul printr-un obiectiv”**, parcurge toți pașii din aplicație, își alege obiectivul preferat, încarcă datele de contact și este automat înscris în concurs.

Câștigul oferit constă în:

Castigatorul va primi un obiectiv Canon.

În cadrul acestui concurs cu câștig, premiul va fi acordat astfel:

- Câștigătorul se alege prin tragere la sorti, prin intermediul site-ului Random.org
- La finalul concursului, castigatorul concursului va fi anunțat printr-o postare pe Facebook Canon Romania. Finalistul vor fi înștiințați că trebuie să contacteze organizatorul Canon

Romania, în termen de 48 de ore, în vederea trimiterii datelor de contact prin mesaj privat.

- Câștigătorul va avea la dispoziție 48 de ore de la momentul anunțului pe pagina de Facebook a Canon Romania, pentru a răspunde solicitărilor exprimate de Organizator (furnizarea datelor complete de contact - nume, prenume, adresă, număr de telefon – și validarea identității prin prezentarea actului de identitate în formă scanată).

Câștigul acordat nu poate fi înlocuit cu alte produse și nici nu poate fi convertit în bani. În cazul refuzului scris al Câștigătorului de a beneficia de câștigul oferit de către Organizator, acesta din urmă își rezervă dreptul de a nu mai atribui produsul respectiv.

Premiile se acordă sub condiția ca participanții să respecte întocmai toate Condițiile de participare prevăzute în Regulament. În caz contrar, premiile nu se mai acordă.

În eventualitatea în care finalistul selectat nu răspunde în intervalul menționat, se va trece la o nouă selecție, iar noul Finalist vor avea același timp la dispoziție (48 h) pentru a răspunde prin e-mail la canonmomente@gmail.com

Transportul produsului promoțional, printr-un serviciu de curierat, va fi suportat de către Organizator. Odată cu înmânarea materialului promoțional, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire, care va fi înapoiat Organizatorului. În eventualitatea în care Câștigătorul ales nu răspunde în intervalul menționat, se va trece la o nouă alegere, iar noul câștigător va beneficia de același interval pentru a răspunde prin e-mail.

Odată cu înmânarea câștigului, câștigătorul va fi obligat să semneze un proces verbal de predare primire, care va fi înapoiat Organizatorului

Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin înscrierea la această campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentei Campanii și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: transmiterea materialelor promoționale.

Tuturor participantilor la prezentul Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protectia datelor cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a solicita stergerea datelor, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicitorului său. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata și ulterior campaniei de promovare. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campania de promovare și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal și liberă circulație a acestor date și, în special, cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are poate obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată se poate opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată poate obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o

asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să le aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/2001.

Taxe

Taxele aferente câștigului oferit de către Canon CEE GmbH vor fi achitate de către S.C. THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP S.R.L. în numele companiei Canon, iar impozitarea se face conform art. 78 din codul Fiscal.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător, în conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatura cu acestea, revenind în exclusivitate Câștigătorului. Prin simpla participare la prezentul concurs cu câștig, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de către Organizator.

Responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul oricărei situații create în urma participării la prezenta concurs cu câștig sau a utilizării câștigului. De asemenea, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice eveniment/situație care poate determina imposibilitatea participării utilizatorilor la prezentul concurs cu câștig sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a politici

financiare a Organizatorului sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, cum ar fi: nefuncționarea rețelei, ieșirea din aria de acoperire a rețelei, etc.

Modificarea Regulamentului

Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest regulament și va fi semnalată pe pagina de Facebook a Organizatorului, în secțiunea dedicată aplicației.

Până la data unei eventuale modificări, Organizatorul va respecta condițiile stipulate în prezentul Regulament. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de Facebook a concursului cu câștig.

Reclamații și litigii

Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea concursului cu câștig va fi adresată în scris

Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat. Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la prezenta galerie virtuală se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București, România.

Regulamentul concursului cu câștig

Regulamentul de desfășurare este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe pagina de Facebook a Canon Romania, în secțiunea dedicată aplicației **“Orasul printr-un obiectiv”**