

Regulamentul campaniei promotionale „Fotografii din partea prietenilor”

- **CA SUNT RESPONSABILI PT DREPTURILE DE AUTOR**
- adaug asap si partea aia cu adminul poate bana continutul care nu e ok.
-

Perioada: 7 decembrie 2015 - 18 ianuarie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania promotionala „Fotografii din partea prietenilor” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Canon CEE GmbH cu sediul in Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita in continuare “Organizator” sau “Canon CEE GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Inregistrare Fiscala 33191764, denumita in continuare “Agentia”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania incepe in data **de 07.12.2015 si se incheie la data de 18.01.2016**

2.2 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate entitatile partenere Canon din Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, Bucuresti, Romania, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, angajatii magazinelor participante la campanie si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care detin participatii, functii sau au vreun interes in societatile comerciale mentionate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campania desfășurată pe aplicația de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1.1 Sa acceseze aplicația din TAB-ul aplicației „Fotografii din partea prietenilor” aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa : <https://www.facebook.com/canonromania>
2. Sa se înscrie în aplicație cu pagina personală de Facebook
3. Sa aleaga 5 fotografii realizate personal și să le încarce în portofoliul din aplicație
4. Sa completeze următoarele câmpuri din formularul de înscriere: ”Spune-ne în câteva cuvinte de ce te pasionează fotografia” și câmpul pentru Număr de telefon – acesta să fie un număr valid
5. Sa dea un share portofoliului personal, invitându-și prietenii de pe Facebook să îi susțină. Fiecare prieten poate încarca o singură fotografie în aplicație, iar fiecare fotografie unică reprezintă un punct pentru participant
6. Se va realiza un top 5 al punctelor astfel adunate de fiecare participant, iar cei cu cele mai multe puncte adunate vor fi juriți de un juriu format din reprezentanții Canon Romania
7. Jurizarea celor 5 concurenți selectați anterior se va face prin analiza portofoliilor cu fotografii și a textului motivational înscris în concurs.
8. Juriul campaniei va alege câștigătorul dintre cei 5 participanți finaliști

Un Participant poate accesa aplicația ori de câte ori dorește, dar se poate înscrie în concurs o singură dată, furnizând o singură adresă de mail.

Câștigătorii vor putea câștiga următoarele premii:

- Marele premiu: Un aparat Canon EOS 7D Mark II, obiectivul Canon EF-S 17-55mm f/2.8 USM IS și blițul Speedlight 430EX III.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezulta că procesul de participare a fost fraudat sau a existat o încercare de fraudare a acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

Prin înscrierea în Campanie „„Fotografii din partea prietenilor” participanții își asumă răspunderea că datele corespunzătoare formularului completat în aplicația de socializare Facebook le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierea unor date incorecte sau unor date care aparțin altor consumatori.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI:

5.1 Marele premiu: un aparat Canon EOS 7D Mark II + obiectivul Canon EF-S 17-55mm f/2.8 USM IS + blițul Speedlight 430EX III, valoarea totală a premiilor este de 2130 Euro.

5.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.3 Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

5.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

5.5 Livrarea premiilor

Castigatorii vor primi toate detaliile despre cum pot intra in posesia premiului in cadrul notei in care vor fi anuntati castigatorii.

5.6 Câștigătorii vor primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

6.1 Pentru a putea participa la campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii, in mod cumulativ:

- a) sa parcurga aplicatia de facebook
- b) sa înscrie 5 fotografii personale in aplicatie
- c) sa invite prietenii in aplicatie, pentru sustinere
- d) sa adune cat mai multe puncte in aplicatie
- b) sa furnizeze datele corecte de contact

6.2. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

In faza participării si validării: datele personale completate in formularul de inscriere in Campanie

Numele castigatorilor va fi afisat de pagina de Facebook a Canon Romania, in perioada 25 ianuarie -7 februarie 2016, dupa finalizarea procesului de validare

In faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) si numar de telefon.

Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial
- Câștigătorul refuza premiul;

– Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite.

În cazul în care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de jurizare, fiind ales pentru jurizare urmatorul participant din primii 5 finaliști.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

8.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial

8.2 Organizatorul are obligația de a face publice numele castigatorilor și premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.

8.3 Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asuma răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

8.4 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia și a perioadei valabilității acesteia vor fi anunțate public de Organizator prin afișarea regulamentului în pagina campaniei.

8.5 Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii

8.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.

8.7 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Pentru premiile oferite în campanie valoarea totală este de 2130 Euro. Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiului implică reținerea de impozit pe premii de agentia THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D în conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal în măsura în care premiul acordat unui castigator depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, revin în exclusivitate castigatorului.

8.2 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Canon achizitionate si participante în Campanie.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

9.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 35231. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

9.3 Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

- 10.1 Prezenta Campanie va inceta la data de 18.01.2016.
- 10.2 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala motivata a Organizatorului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

- 11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.
- 11.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul în București, Str. Pictor Ștefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, București, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

- 12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>
- 12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.
- 12.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 13. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

- 13.1 Regulamentul oficial a fost redactat în 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.