

## **Regulamentul campaniei promotionale „Fotografii pentru prieteni”**

Perioada: 7 decembrie 2015 - 18 ianuarie 2016

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

1.1 Campania promotionala „Fotografii din partea prietenilor” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Canon CEE GmbH cu sediul in Austria, 1100 Vienna, Oberlaaer Strasse 233, certificate TVA nr. ATU15194108, (denumita in continuare “Organizator” sau “Canon CEE GmbH”) cu sprijinul THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D, cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6019/2014, Cod de Inregistrare Fiscala 33191764, denumita in continuare “Organizatorul”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

### **SECȚIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania incepe in data de 07.12.2015 si se incheie la data de 18.01.2016, ora 24:00.

2.2 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate entitatile partenere Canon din Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, adresa: Euro Tower Building, etaj 16, strada Dinu Vintila, nr 11, sector 2, Bucuresti, Romania, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Canon CEE GmbH, Reprezentanta Bucuresti, angajatii magazinelor participante la campanie si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) care detin participatii, functii sau au vreun interes in societatile comerciale mentionate anterior, indiferent de natura acestuia.

3.2 Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campania desfasurata pe aplicatia de Facebook <https://www.facebook.com/canonromania>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1.1 Sa acceseze aplicatia din TAB-ul aplicatiei „Fotografii pentru prietenilor” aflat pe pagina de Facebook Canon Romania, la adresa : <https://www.facebook.com/canonromania>
2. Sa se inscrie in aplicatie cu pagina personala de Facebook
3. Sa aleaga 5 fotografii realizate de ei personal si sa le incarce in portofoliul din aplicatie.

4. Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere: "Spune-ne in cateva cuvinte de ce te pasionează fotografia" si campul pentru Numar de telefon – acesta sa fie un numar valid
5. Sa dea un share portofoliului personal, invitandu-si prietenii de pe Facebook sa ii sustina. Fiecare prieten poate incarca o singura fotografie in aplicatie, iar fiecare fotografie unica reprezinta un punct pentru participant.
6. Se va realiza un top 10 al punctelor astfel adunate de fiecare participant, iar cei cu cele mai multe puncte adunate vor fi jurizati de un juriu format din reprezentantii Canon Romania.
7. Pentru a intra in faza de jurizare, primii 10 participanti votati vor avea obligatia de a trimite fotografiile inscrise in concurs in varianta originala a fotografiei ce contine exif-ul acestora. Participantii vor fi contactati telefonic pentru a trimite pe mail fotografiile in original. In cazul in care participantii finaliști nu vor trimite fotografiile continand exif-ul acestora, se va trece la urmatorii participanti votati in concurs. Vor intra in etapa de jurizare cei 10 participantii care vor indeplini criteriile de inscriere si validare.
8. Jurizarea celor 10 concurenti selectati anterior se va face prin analiza portofoliilor cu fotografii si a textului motivational in scris in concurs.
9. Juriul campaniei va alege castigatorul dintre cei 10 participanti finaliști
10. Orice fotografie înscrisă, atat din partea participantilor cat si din partea prietenilor, trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul si sustinatorul acestuia trebuie sa detina toate drepturile asupra fotografiilor înscrise de ei în concurs.
11. Participantul este unic responsabil asupra unor consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a participării cu fotografii în acest concurs.
12. Organizatorul are dreptul de a publica/utiliza fotografiile participante la concurs.
13. Organizatorul concursului nu are nicio răspundere și nu va fi implicat în litigii legate de proprietatea pozelor trimise de către participant.
14. Vor fi acceptate fotografiile cu persoane private doar dacă au fost realizate într-un spațiu public și dacă acestea nu lezează drepturile persoanei la viața privată.

**Un Participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste, dar se poate inscrie in concurs o singura data, furnizand o singura adresa de mail.**

Castigatorii vor putea castiga urmatoarele premii:

- Marele premiu: Un aparat Canon EOS 7D Mark II, obiectivul Canon EF-S 17-55mm f/2.8 USM IS si blițul Speedlight 430EX III.
- In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in Campania "Fotografii pentru prieteni" participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de socializare Facebook le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

**SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI:**

5.1 Marele premiu: un aparat Canon EOS 7D Mark II + obiectivul Canon EF-S 17-55mm f/2.8 USM IS + blițul Speedlight 430EX III, valoarea totală a premiilor este de 2130 Euro.

5.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.3 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

5.4 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

5.5 Livrarea premiilor

Castigatorul va primi toate detaliile despre cum poate intra în posesia premiului în cadrul notei în care va fi anunțat castigatorul.

5.6 Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzut în prezentul Regulament Oficial și nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va putea acorda contravaloarea premiului în bani.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

#### SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

6.1 Pentru a putea participa la campanie, participanții trebuie să respecte următoarele condiții, în mod cumulativ:

- a) să parcurgă aplicația de facebook
- b) să înscrie 5 fotografii personale în aplicație
- c) să invite prietenii în aplicație, pentru susținere
- d) să adune cât mai multe puncte în aplicație
- e) să furnizeze datele corecte de contact.
- f) să trimită fotografiile înscrise în aplicație pe mail, conținând exif pentru a fi validate și pentru a trece în procesul de jurizare.

6.2. Elementele de identificare ale câștigătorului sunt:

În faza participării și validării: datele personale completate în formularul de înscriere în Campanie. Timpul de

Numele castigatorilor va fi afișat de pagina de Facebook a Canon Romania, în perioada 25 ianuarie - 7 februarie 2016, după finalizarea procesului de validare și jurizare.

În faza recepționării premiului: buletin/carte de identitate (în original) și număr de telefon. Datele personale vor fi menționate și pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul îl va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial

- Câștigătorul refuza premiul;
- Câștigătorul a participat de pe conturi care aparțin unor firme/branduri/organizații de orice fel sau de pe conturi diferite.

În cazul în care castigatorul nu este validat, se va repeta procesul de jurizare, fiind ales pentru jurizare urmatorul participant din primii 10 finaliști.

#### SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 14.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul/premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial
- 14.2 Organizatorul are obligația de a face publice numele castigatorilor și premiile acordate, conform art. 42 din OG 99/2000.
- 14.3 Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 14.4 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia și a perioadei valabilității acesteia vor fi anunțate public de Organizator prin afișarea regulamentului în pagina campaniei.
- 14.5 Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii
- 14.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.
- 14.7 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

#### SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Pentru premiile oferite în campanie valoarea totală este de 2130 Euro. Conform articolului art 77 din 571/2003 reținerea impozitului aferent veniturilor din premii se impune, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu. Primirea premiului implică reținerea de impozit pe premii de agenția THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D în conformitate cu prevederile titlului III din legea nr. 571/2003 privind codul fiscal în măsura în care premiul acordat unui castigator depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 RON). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, revin în exclusivitate castigatorului.

8.2 În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Canon achiziționate și participante în Campanie.

## SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Agentia organizatoare, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la ANSPDCP. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si atribuirii premiilor.

9.2 Inscrierea in campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizatorul campaniei, inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 35231. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite agentiei THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.3 Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001

## SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Prezenta Campanie va inceta la data de 18.01.2016.

10.2 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala motivata a Organizatorului.

## SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: THE GOOD COMPANY PARTNERSHIP SRL-D cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Stefan Dimitrescu, nr 11, sector 4, Bucuresti, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data acordarii premiilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestatie.

## SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

- 12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa <https://www.facebook.com/canonromania>
- 12.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie făcute publice la data autentificarii actului aditional.
- 12.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### SECTIUNEA 13. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

- 13.1 Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.