

La Audiencia Imaginaria: Sombra Admiradora.

Explorando la Audiencia Imaginaria Ausente

Índice

Abstract.....	2
Introducción.....	3
Los Orígenes del Concepto: El Espejo Adolescente de Elkind.....	3
Más Allá del Escrutinio.....	4
Ecos en la Adulthood y la Era Digital.....	5
La Doble Cara de la Fantasía: Funciones Positivas, y Adversas.....	6
Funciones Adaptativas:.....	6
Aspectos Desadaptativos:.....	6
Conclusión: La Realidad de la Sombra Admiradora.....	7
Works cited.....	9

Abstract

La Introducción de este texto explora la "audiencia imaginaria" como un fenómeno psicológico arraigado, una actuación para un público invisible que influye en pensamientos y comportamientos incluso en soledad. Se enfatiza una dimensión particular de este concepto: la fantasía de ser visto y admirado por actos nobles o destacables, incluso sin observadores reales. El psicólogo David Elkind acuñó el término en 1967 para describir la creencia adolescente, a menudo exagerada, de ser el centro de atención y de que sus acciones, apariencia y pensamientos son constantemente observados y juzgados, sea la audiencia física o no. Aunque la formulación original reconocía que el público podía ser "admirador o crítico", el énfasis inicial se inclinaba hacia el escrutinio negativo y la ansiedad.

El fenómeno de esta audiencia imaginaria ausente y admiradora posee Funciones Adaptativas. Contrario a ser un mero error cognitivo, se considera un proceso psicológico complejo que ayuda a los individuos a afrontar la ansiedad por separación y a mantener un sentido de conexión emocional con figuras significativas en su ausencia. Contribuye positivamente a la formación de una identidad coherente y única, y sirve como un potente motivador interno, impulsando comportamientos deseados, incluyendo acciones prosociales. Actúa como un "ensayo cognitivo" para la atención pública anticipada, fomentando la autoaceptación y la resiliencia a través de un autoconcepto saludable. Estas fantasías, aunque a veces asociadas con resultados desadaptativos, refuerzan la autoestima y la construcción de la identidad, proporcionando una poderosa motivación interna para aspiraciones prosociales y acciones loables.

Introducción

En la intrincada danza de la mente humana, a menudo nos encontramos actuando para un público invisible. No se trata de una alucinación, sino de un fenómeno psicológico profundamente arraigado que influye en nuestros pensamientos y comportamientos, incluso cuando estamos solos. Este concepto, conocido como la "audiencia imaginaria", ha evolucionado desde su formulación original para abarcar una fascinante dimensión: la fantasía de ser visto y admirado por actos nobles o destacables, incluso en la ausencia de observadores reales.

Los Orígenes del Concepto: El Espejo Adolescente de Elkind

El psicólogo del desarrollo David Elkind introdujo el concepto de "audiencia imaginaria" (Imaginary Audience) en 1967 como una piedra angular para comprender el egocentrismo adolescente.¹ Este fenómeno describe la creencia, a menudo exagerada, de los adolescentes de que son el centro de atención y que sus acciones, apariencia y pensamientos están siendo constantemente observados y juzgados por una multitud de personas, estén estas físicamente presentes o no.¹

Elkind postuló que la audiencia imaginaria surge con la adquisición de las operaciones formales piagetianas^[^1], una etapa en la que los adolescentes desarrollan la capacidad de pensar abstractamente y de considerar las perspectivas de los demás.² Sin embargo, su egocentrismo les impide diferenciar sus propias preocupaciones y obsesiones de las de los demás, asumiendo erróneamente que los otros están tan absortos en ellos como ellos mismos.²

Esta autoconciencia elevada se manifiesta en una preocupación excesiva por la vestimenta, el peinado, el comportamiento y las interacciones sociales, con un temor subyacente a la vergüenza o al ridículo.¹ Aunque la formulación original de Elkind reconocía que este público podía ser "admirador o crítico"⁴, el énfasis en gran parte de la literatura inicial se inclinaba hacia el escrutinio percibido y la posible evaluación negativa, lo que generaba inseguridad y ansiedad.¹ Elkind concibió el egocentrismo adolescente como una "falla de diferenciación"⁹, una inmadurez cognitiva que se esperaba que los adolescentes "superaran".¹

Más Allá del Escrutinio

La Audiencia Imaginaria Ausente y Admiradora

La investigación posterior ha expandido significativamente la comprensión de la audiencia imaginaria, especialmente en lo que respecta a la fantasía de admiración por actos nobles, incluso en la soledad. El modelo de la "Nueva Perspectiva" (New Look), formulado por Daniel Lapsley y sus colegas, reinterpreta la audiencia imaginaria no como una mera manifestación negativa del egocentrismo, sino como "ideación relacional de objetos" o "fantasías interpersonales".¹³

Crucialmente, esta perspectiva describe el público imaginario como un tipo de fantasía sobre el *amor y la admiración recibidos de figuras significativas*.²² Estas fantasías se consideran funciones "amplias de adaptación y afrontamiento" durante el complejo proceso de separación-individuación en la adolescencia, ayudando a los individuos a mantener un sentido de conexión en su imaginación y mitigando la ansiedad asociada con la separación de los padres.¹⁵

La existencia de un público imaginario "ausente" está fuertemente respaldada por el concepto más amplio de "público imaginado" en la psicología social. Este se refiere a la conceptualización mental que una persona tiene de las personas con las que se está comunicando o cuya presencia anticipa, incluso si esos individuos no están físicamente presentes.²⁴ Investigaciones como el estudio de Fridlund (1991) sobre la "Socialidad de la Sonrisa Solitaria" demuestran que la mera presencia

imaginada de un público puede ser tan influyente en el comportamiento como un público *real*.²⁴ Fridlund encontró que las personas sonreían más cuando

creían que un amigo estaba viendo el mismo video en otra habitación, aunque estuvieran físicamente solos, lo que sugiere que "las expresiones faciales solitarias ocurren por las mismas razones que las públicas, aunque solo sea porque cuando estamos solos creamos interacciones sociales en nuestra imaginación".²⁴

La capacidad de comunicación intrapersonal, que incluye el diálogo interno y el auto-habla, proporciona un mecanismo directo para la manifestación de un público imaginario "ausente".²⁷ El monólogo interno, a menudo descrito como una "voz dentro de la cabeza", cumple diversas funciones, incluyendo "ensayar frente a un público imaginario".³¹ Este ensayo interno implica "representar una conversación en la mente" o "simular relaciones dialógicas sociales en los propios pensamientos".²⁷

Para medir estas fantasías de admiración positiva, se desarrolló la Nueva Escala de Audiencia Imaginaria (NIAS).¹⁴

La NIAS incluye ítems que reflejan el componente de "actos nobles o notables", como "ser admirado o heroico" y "salvar la vida de alguien".¹⁴ Estas fantasías de admiración desempeñan un papel significativo en el fomento de la autoestima y la configuración de la identidad.¹ La fábula personal, un constructo relacionado, implica las profundas creencias de un individuo sobre su singularidad e importancia⁴, y cuando el público imaginario proporciona *admiración*, refuerza directamente estos sentimientos de especialidad y valía.

Las fantasías del público imaginario, especialmente las capturadas por la NIAS, se han relacionado empíricamente con tendencias narcisistas y el "atractivo de la fama".³² El atractivo de la fama en sí mismo tiene dimensiones "prosociales", que abarcan deseos como "poder usar tu fama para causas importantes" o "ser un modelo a seguir para otros".³² Esto indica que el deseo de admiración puede canalizarse hacia aspiraciones de impacto social positivo.

Ecos en la Adulthood y la Era Digital

Aunque la teoría original de Elkind sugería que el público imaginario "probablemente cesaría antes de que terminara la adolescencia"¹ o "desaparecería en la adolescencia media a tardía"³, investigaciones posteriores e incluso las propias reflexiones de Elkind indican su persistencia. Elkind, ya octogenario, reconoció que la sensación de ser observado aún puede "aparecer de vez en cuando", particularmente al encontrarse en nuevas situaciones sociales.⁴⁰ Otras fuentes académicas corroboran que el público imaginario, en diversas formas, "permanece con la mayoría de nosotros hasta la edad adulta".¹⁷

La llegada y la adopción generalizada de Internet y las plataformas de redes sociales han transformado y amplificado profundamente el fenómeno del "público imaginario", permitiendo que "se desborde las 24 horas del día, los 7 días de la semana".⁵ Las redes sociales crean un entorno único donde los individuos están constantemente "elaborando comunicación para alguien, sin saber para quién en un momento dado".⁴⁰ Los usuarios están perpetuamente "buscando 'me gusta', fama y gloria"⁵, impulsados por una poderosa necesidad de validación externa de su valía.⁵

Este panorama digital difumina la distinción tradicional entre un público "imaginario" y

uno "real". Aunque los usuarios se imaginan un público vasto y atento, el número real de personas que ven su contenido puede ser mucho menor.⁴⁰ Sin embargo, el escrutinio percibido y el potencial de validación o juicio están siempre presentes. El acto de presentar una "versión idealizada de la propia vida" a través de un intercambio de contenido altamente selectivo, a veces incluso implicando una "falsa autopresentación", es una manifestación directa de la búsqueda de admiración por parte de este público digital percibido o imaginado.⁴¹

La Doble Cara de la Fantasía: Funciones Positivas, y Adversas

El fenómeno de un público imaginario ausente y admirador, que fantasea con actos nobles o notables, no es meramente un error cognitivo, sino un proceso psicológico complejo y dinámico con funciones adaptativas (o positivas), aunque también puede tener aspectos desadaptativos (o negativos).

Funciones Adaptativas:

1. **Afrontamiento y Conexión:** Ayuda a los individuos a afrontar la ansiedad por separación y a mantener un sentido de conexión emocional con figuras significativas, incluso en su ausencia.²⁰
2. **Formación de la Identidad:** Contribuye positivamente al desarrollo de un autoconcepto y una identidad coherentes y únicos.¹
3. **Motivación y Autorregulación:** Sirve como un poderoso motivador interno, impulsando a los individuos hacia comportamientos deseados, incluidas acciones prosociales, y funcionando como una forma de "ensayo cognitivo" para la atención pública anticipada.²⁸
4. **Resiliencia:** Un autoconcepto saludable, reforzado por la auto-admiración positiva, es fundamental para fomentar la autoaceptación y la resiliencia.³⁷

Aspectos Desadaptativos:

1. **Autoconciencia Excesiva y Ansiedad:** El énfasis en el escrutinio negativo puede llevar a una intensa inseguridad, paranoia, ansiedad social y una sensación de insuficiencia perpetua.¹
2. **Percepción Distorsionada del Yo:** La dependencia excesiva de la validación externa puede resultar en un autoconcepto "incongruente", donde la autoimagen de un individuo se desvía significativamente de la realidad.³⁶
3. **Comportamientos de Riesgo:** La intensa presión para impresionar a un público imaginario también puede influir indirectamente en la toma de decisiones

deficientes y acciones arriesgadas.¹

4. **Amplificación por Redes Sociales:** La búsqueda constante de validación externa en las redes sociales puede llevar a una decepción crónica, aumento del estrés y la participación en una "falsa autopresentación", lo que puede generar sentimientos de aislamiento si falta una autoaceptación genuina.⁵
5. **Vulnerabilidad Narcisista:** Si bien las fantasías del público imaginario pueden mediar el atractivo de la fama por razones prosociales, también están intrínsecamente vinculadas a tendencias narcisistas, que, en sus formas extremas, pueden tener consecuencias desadaptativas.³²

Conclusión: La Realidad de la Sombra Admiradora

La literatura científica confirma de manera inequívoca la existencia y el significado funcional del fenómeno de un individuo que, sabiendo que no está siendo observado, fantasea con ser visto y admirado por sus actos nobles o notables.

Este fenómeno, que se origina en los profundos cambios cognitivos y socioemocionales de la adolescencia, donde desempeña roles cruciales en la formación de la identidad y el proceso de separación-individuación, no es un mero error cognitivo. Más bien, es un proceso psicológico complejo y dinámico con funciones adaptativas significativas. Aunque su intensidad puede disminuir naturalmente para algunos individuos después de la adolescencia, su influencia puede persistir en la edad adulta, manifestándose de maneras más complejas y sofisticadas, especialmente amplificada por el entorno digital.

Estas fantasías internalizadas, si bien a veces se asocian con posibles resultados desadaptativos, también cumplen funciones adaptativas vitales, incluyendo el refuerzo de la autoestima, la ayuda en la construcción de una identidad coherente y la provisión de una poderosa motivación interna para perseguir aspiraciones prosociales y acciones loables. La "sombra admiradora" es, en esencia, un testimonio de la profunda capacidad humana para la simulación social interna y su impacto duradero en nuestra psique y comportamiento.

[^1]: Las "operaciones formales piagetianas" se refieren a la cuarta y última etapa del desarrollo cognitivo en la teoría de Jean Piaget, que generalmente emerge en la adolescencia. En esta etapa, los individuos desarrollan la capacidad de pensar de forma abstracta, razonar hipotéticamente y participar en un razonamiento sistemático y científico, incluyendo la capacidad de "pensar sobre el pensamiento" y "pensar

sobre las posibilidades".² Esta capacidad cognitiva avanzada permite a los adolescentes conceptualizar sus propios pensamientos y los de los demás.¹⁵

Works cited

1. Imaginary audience - Wikipedia, accessed June 13, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Imaginary_audience
2. The Imaginary Audience and the Personal Fable: A Test of Elkind's ..., accessed June 13, 2025, <https://www.scirp.org/html/19775.html>
3. What Is Adolescent Egocentrism? A Guide for Parents, accessed June 13, 2025, <https://www.newportacademy.com/resources/well-being/adolescent-egocentrism/>
4. Adolescent egocentrism - Wikipedia, accessed June 13, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Adolescent_egocentrism
5. Imaginary Audience: An In Depth Look - A Change For Better, accessed June 13, 2025, <https://achangeforbetter.com/imaginary-audience/>
6. Imaginary audience – Knowledge and References - Taylor & Francis, accessed June 13, 2025, https://taylorandfrancis.com/knowledge/Medicine_and_healthcare/Psychiatry/Imaginary_audience/
7. The Utility of Understanding Adolescent Egocentrism in Designing Health Promotion Messages., accessed June 13, 2025, <https://sites.comminfo.rutgers.edu/kgreene/wp-content/uploads/sites/28/2011/06/HCx-ego-96.pdf>
8. Elkind, D. (1967). Egocentrism in adolescence. Child Development, 38, 1025-1034. doi10.2307/1127100 - References - Scientific Research Publishing, accessed June 13, 2025, <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=461934>
9. Egocentrism and Psychotherapy of Personality Disorders - Cipra, accessed June 13, 2025, <http://cipra.cl/biblioteca/desordenlimite/07%20-%20Liotti%20-%20egocentrismo%20y%20terapia%20cognitiva%20de%20los%20trastorno%20de%20la%20personalidad.pdf>
10. Adolescent Egocentrism and Formal Operations. Tests of a Theoretical Assumption, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/232507765_Adolescent_Egocentrism_and_Formal_Operations_Tests_of_a_Theoretical_Assumption
11. Elkind, D., & Bowen, R. (1979). Imaginary audience behavior in children and adolescents. Developmental Psychology, 15, 38-44. doi10.1037/0012-1649.15.1.38 - References - Scientific Research Publishing, accessed June 13, 2025, <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=461937>
12. What Is Adolescent Egocentrism? Psychology Explained - Handspring Health, accessed June 13, 2025,

- <https://www.handspringhealth.com/post/adolescent-egocentrism>
13. (PDF) Adolescent egocentrism - ResearchGate, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/316554607_Adolescent_egocentrism
 14. The Imaginary Audience and Personal Fable: Factor Analyses and Concurrent Validity of the "New Look" Measures - ResearchGate, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/227723447_The_Imaginary_Audience_and_Personal_Fable_Factor_Analyses_and_Concurrent_VValidity_of_the_New_Look_Measures
 15. Untitled - Moral & Adolescent Psychology Lab - University of Notre ..., accessed June 13, 2025, https://maplab.nd.edu/assets/224190/integrated_ego_development_ortho_1993.pdf
 16. Imaginary audience - (Developmental Psychology) - Vocab, Definition, Explanations, accessed June 13, 2025, <https://library.fiveable.me/key-terms/developmental-psychology/imaginary-audience>
 17. The Imaginary Audience - RunVerity, accessed June 13, 2025, <https://www.runverity.com/blog/the-imaginary-audience>
 18. The Imaginary Audience, Self-Consciousness, and Public Individuation In Adolescence - selfdeterminationtheory.org, accessed June 13, 2025, https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/1994_RyanKuczkowski_JOP.pdf
 19. A consideration of developmental egocentrism in anorexia nervosa - ResearchGate, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/23950451_A_consideration_of_developmental_egocentrism_in_anorexia_nervosa
 20. ADOLESCENT EGOCENTRISM, accessed June 13, 2025, <https://pergamos.lib.uoa.gr/uoa/dl/object/3232572/file.pdf>
 21. Elkind on Egocentrism - Moral & Adolescent Psychology Lab, accessed June 13, 2025, https://maplab.nd.edu/assets/224139/lapsley_elkind_on_egocentrism_dr.pdf
 22. (PDF) Toward an integrated theory of adolescent ego development ..., accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/14932389_Toward_an_integrated_theory_of_adolescent_ego_development_The_New_Look_at_adolescent_egocentrism
 23. Toward an integrated theory of adolescent ego development: the "new look" at adolescent egocentrism - PubMed, accessed June 13, 2025, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/8267096/>
 24. Full article: Knock, Knock. Who's There? The Imagined Audience, accessed June 13, 2025, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2012.705195>

25. Sociality of Solitary Smiling: Potentiation by an Implicit Audience - FFRI, accessed June 13, 2025, <https://www.ffri.hr/~ibrdar/komunikacija/seminari/Fridlund.%201991%20-%20Sociality%20and%20solitary%20smiling.pdf>
26. (PDF) Sociality of Solitary Smiling: Potentiation by an Implicit Audience - ResearchGate, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/232462163_Sociality_of_Solitary_Smiling_Potentiation_by_an_Implicit_Audience
27. Types of Inner Dialogues and Functions of Self-Talk: Comparisons ..., accessed June 13, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7067977/>
28. Types of Inner Dialogues and Functions of Self-Talk: Comparisons and Implications, accessed June 13, 2025, <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2020.00227/full>
29. Inner Speech: Development, Cognitive Functions, Phenomenology, and Neurobiology - PMC - PubMed Central, accessed June 13, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4538954/>
30. Relationships between Self-Talk, Inner Speech, Mind Wandering, Mindfulness, Self-Concept Clarity, and Self-Regulation in University Students, accessed June 13, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10813701/>
31. How Do I Know If I Have an Inner Monologue? - Iris Reading, accessed June 13, 2025, <https://irisreading.com/how-do-i-know-if-i-have-an-inner-monologue/>
32. cipp.ug.edu.pl, accessed June 13, 2025, <https://cipp.ug.edu.pl/pdf-197263-126065?filename=Connecting%20the%20dots.pdf>
33. Connecting the dots between narcissism and fame appeal: the role of imaginary audience fantasies - Current Issues in Personality Psychology, accessed June 13, 2025, <https://cipp.ug.edu.pl/Connecting-the-dots-between-narcissism-and-fame-appeal-the-role-of-imaginary-audience,197263,0,2.html>
34. Factor Structure of the New Imaginary Audience Scale in a Sample ..., accessed June 13, 2025, <https://eric.ed.gov/?id=EJ816805>
35. What Makes a Leader? - Nikos Marinos, accessed June 13, 2025, <https://www.nikosmarinos.com/what-makes-a-leader.html>
36. What is Self-Concept Theory? A Psychologist Explains - Positive Psychology, accessed June 13, 2025, <https://positivepsychology.com/self-concept/>
37. Self-Concept: Understanding Personal Identity - Grow Therapy, accessed June 13, 2025, <https://growtherapy.com/blog/what-is-self-concept-in-psychology/>
38. Fame and the social self: The need to belong, narcissism, and relatedness predict

- the appeal of fame | Request PDF - ResearchGate, accessed June 13, 2025, https://www.researchgate.net/publication/257132498_Fame_and_the_social_self_The_need_to_belong_narcissism_and_relatedness_predict_the_appeal_of_fame
39. Fame and the social self - Scott Barry Kaufman, accessed June 13, 2025, <https://scottbarrykaufman.com/wp-content/uploads/2013/09/FAME-Greenwood.pdf>
40. When the imaginary audience becomes more real - WHYY, accessed June 13, 2025, <https://whyy.org/segments/when-the-imaginary-audience-becomes-more-real/>
41. The Role of False Self-Presentation and Social Comparison in Excessive Social Media Use, accessed June 13, 2025, <https://www.mdpi.com/2076-328X/15/5/675>
42. Egocentrism and adolescent development - UNI ScholarWorks, accessed June 13, 2025, <https://scholarworks.uni.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4052&context=grp>

V006