



**UNIVERSIDADE PAULISTA (UNIP) CURSO DE CIÊNCIA DA  
COMPUTAÇÃO - Campus Marquês**

**Elber Jose Silva Nascimento – F3565I6**

**Guilherme Lemos Freitas – G853BH3**

**Pedro Henrique Oliveira Ramalho – R002DC3**

**Governança ambiental, social e corporativa:**

**Aplicação de ESG na instituição**

**SÃO PAULO  
2024**

# INDICE

INDICE .....	2
OBJETIVO .....	1
TEMA ESCOLHIDO .....	1
INTRODUÇÃO .....	2
EMPRESA.....	4
PROPOSTA DE METRICAS .....	7
REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA:.....	7
INVESTIMENTO NA SOCIEDADE .....	9
CÓDIGO.....	11
LINK PROJETO GITHUB .....	11
BIBLIOGRAFIA.....	12

## **OBJETIVO**

O objetivo principal é fazer com que a empresa entre nas métricas definidas para que se possa entrar nos padrões Governança, Ambiental, Social e corporativa (do inglês, *Environmental, social, and corporate governance* – ESG), incorporando assim tomadas de decisões ligadas a boas práticas internacionais, dando foco em oportunidades amplas para a sociedade e a questões ambientais, ações mais diversas e de alcance a longo prazo.

## **TEMA ESCOLHIDO**

Tendo base a ESG no escopo do que ele pressupõe e buscando um objetivo de boas práticas internacionais, sociais e ambientais, daremos foco aqui em questões ambientais e sociais, criando métricas e relações com os colaboradores e a sociedade que estamos. Focaremos na redução de resíduos no meio ambiente e o uso de fontes de energias renováveis em todos os setores, no quesito social focaremos na relação da comunidade em torno de nós promovendo participando de eventos e feiras culturais em prol da sociedade

## INTRODUÇÃO

A Governança, Ambiental, Social e corporativa (do inglês, *Environmental, social, and corporate governance* – ESG).

(E) Ambiental: O tópico tem como objetivo o desempenho da empresa em relação a questões ambientais, como gestão de resíduos, uso de energia renovável e combate às mudanças climáticas entre outros.

(S) Social: O tópico tem como objetivo os impactos sociais da empresa, como a relações com funcionários, contribuições para a comunidade e saúde no trabalho.

(G) Governança: Relaciona-se à estrutura de governança da empresa, incluindo transparência, ética nos negócios e composição do conselho de administração

O ESG é fundamental para empresas conscientes que buscam equilibrar lucro e propósito, considerando não apenas métricas financeiras, mas também seu papel social e ambiental. Ele tende em vista compreender a visão da organização ao impacto no ecossistema tanto negativos como positivos, tendo em vista que não so a questão financeira é importante para a organização mais sim também todo um entorno tem que ter uma importância dentro da instituição.

Para adotar as práticas ESG dentro a instituição, temos em vistas vários métodos que serão adotadas, inicialmente começamos com várias autoavaliações, primeiro definir métricas, e buscar sempre manter elas no grau bom de avaliação, podemos buscar também avaliações de terceiros para podermos ter a veracidade do que estamos buscando, depois de uma autoavaliação, buscar uma avaliação de terceiros é um ótimo caminho para buscar uma alta classificação. Para ter uma alta avaliação por empresas é necessário prover informações constantes assim como, divulgar regularmente informações para que tenha um real compromisso, evitar ações negativas em relação ao ESG para que uma possível pontuação abaixe, uma gestão consciente é fundamental para a alta pontuação, além de um sistema de monitoramento das métricas dentro da instituição.

Após uma autoavaliação, o monitoramento de empresas terceirizadas os equilíbrios das matas previamente definias existem agencias e órgão controladores que possuem um reconhecimento e autoridade para enfim atribuir uma nota e a classificação de toda a instituição.

A classificação ESG é calculada por agências especializadas nesse tipo de análise, que verificam a análise de risco de um negócio em relação ao seu comportamento ESG, constatando também se há déficit ou ausência da aplicação no cenário empresarial. A agências que são contratadas por interessados no desempenho ESG das empresas para realizarem esse serviço de avaliação. As empresas abrangem muitos setores diferentes. Portanto, a maioria das classificações.

As avaliações ESG funcionam com a atribuição de notas à performance da companhia que está sendo avaliada.

- Registros da empresa: relatórios de procuração, relatórios de sustentabilidade, resultados para acionistas, divulgações voluntárias de ESG da empresa
- Global Reporting Initiative (GRI), Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB), Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
- Governo: Agência de Proteção Ambiental dos EUA, Banco Central Europeu, Taxonomia da EU
- Fontes de mídia: principais manchetes;
- Dados alternativos: mapeamento geográfico, dados de escassez de água, análise de risco de inundação.

Com base em uma análise criteriosa dos temas e problemas mais relevantes enfrentados por uma empresa, é atribuída uma pontuação final. As empresas são agrupadas de acordo com três níveis principais:

- RETARDATÁRIOS
  - CCC, B
- MÉDIA
  - BB, BBB, A
- LÍDERES
  - AA, AAA

## EMPRESA

Claro! Aqui está a tradução para o português do Brasil da empresa de indústria de plásticos:

**Nome da Empresa:** Plastiverde

**Setor:** Fabricação de Plásticos Sustentáveis

**Sede:** Porto Alegre, Brasil

**Missão:** Revolucionar a indústria brasileira de plásticos através do pioneirismo em práticas sustentáveis que reduzam o impacto ambiental, promovam a conservação de recursos e aumentem a circularidade dos produtos plásticos.

**Visão:** Tornar-se a fornecedora líder de soluções plásticas ecologicamente corretas no Brasil, estabelecendo o padrão para a fabricação sustentável e impulsionando a transição para uma indústria de plásticos mais consciente do meio ambiente.

**Valores Centrais:**

- **Sustentabilidade:** Estamos comprometidos em operar de forma a minimizar nossa pegada ambiental, utilizando materiais sustentáveis, reduzindo o desperdício e promovendo a circularidade dos produtos plásticos.
- **Inovação:** Buscamos constantemente soluções inovadoras para reduzir o impacto ambiental dos plásticos, explorando novos materiais, processos de fabricação e designs de produtos.
- **Responsabilidade Social:** Nos dedicamos a trabalhar com comunidades e stakeholders para promover o consumo responsável de plástico, a gestão de resíduos e a reciclagem.
- **Transparência:** Acreditamos na transparência e na comunicação aberta, compartilhando nossas metas de sustentabilidade, progresso e desafios com nossos stakeholders.

**Produtos e Serviços:**

- **Plásticos biodegradáveis e compostáveis:** A Plastiverde desenvolve e fabrica plásticos biodegradáveis e compostáveis feitos a partir de recursos renováveis, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis e minimizando o resíduo plástico em aterros sanitários.

- **Produtos de plástico reciclado:** A empresa produz uma ampla variedade de produtos a partir de plástico reciclado, desviando resíduos de plástico de aterros sanitários e promovendo a circularidade dos materiais plásticos.
- **Plásticos leves e duráveis:** A Plastiverde projeta plásticos leves e duráveis que reduzem o peso total dos produtos, otimizando a utilização de recursos e minimizando as emissões de transporte.
- **Soluções de embalagens ecológicas:** A empresa oferece uma variedade de soluções de embalagens ecológicas para diversas indústrias, utilizando materiais sustentáveis e reduzindo o desperdício de embalagens.

#### **Público-Alvo:**

- **Fabricantes de embalagens:** A Plastiverde fornece materiais plásticos sustentáveis e soluções de embalagem para fabricantes de diversas indústrias, incluindo alimentos e bebidas, cosméticos e bens de consumo.
- **Varejistas e marcas de consumo:** A empresa colabora com varejistas e marcas de consumo para incorporar embalagens plásticas ecológicas em seus produtos, reduzindo sua pegada ambiental.
- **Empresas de gestão de resíduos e reciclagem:** A Plastiverde trabalha com empresas de gestão de resíduos e reciclagem para desenvolver soluções inovadoras para coleta, separação e reciclagem de resíduos plásticos.
- **Governos e formuladores de políticas:** A empresa se engaja com governos e formuladores de políticas para defender políticas de plásticos sustentáveis, promover os princípios da economia circular e apoiar iniciativas de redução de resíduos.

#### **Abrangência Geográfica:**

A Plastiverde possui presença nacional com fábricas e escritórios de vendas estrategicamente localizados nos principais polos industriais do Brasil. A empresa está comprometida em atender clientes em todo o país, fornecendo suporte e expertise localizados para atender às suas necessidades específicas.

#### **Impacto no Brasil:**

A Plastiverde desempenha um papel crucial na transformação da indústria de plásticos do Brasil em direção a um futuro mais sustentável. Os produtos e serviços

inovadores da empresa estão ajudando a reduzir o impacto ambiental dos plásticos, promover a conservação de recursos e impulsionar a adoção de práticas de economia circular. A Plastiverde também está comprometida em educar consumidores e empresas sobre a importância do consumo sustentável de plásticos e da gestão de resíduos.



## **PROPOSTA DE METRICAS**

As métricas propostas para o enquadramento do ESG são:

Ambiental no âmbito de redução de consumo e desperdício de água, estão definidos em resolução deste problema, uma melhoria e por fim o enquadramento no ESG.

Social daremos foco em apoio a comunidade trazendo prestígio e reconhecimento da comunidade entorno da empresa

### **REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA:**

Métricas de Consumo:

Consumo total de água por tonelada de plástico produzido: Essa métrica indica a eficiência no uso da água durante o processo de produção. Consumo de água por tipo de processo: Essa métrica permite identificar áreas com maior consumo de água para direcionar ações de redução. Índice de perdas de água: Essa métrica indica a quantidade de água desperdiçada por vazamentos, falhas em equipamentos ou processos ineficientes.

Metas de Redução:

- Reduzir o consumo total de água por tonelada de plástico produzido em 18% em até 1 ano desde o início dos registros, sendo assim tendo uma redução de 1,5% ao mês.
- Diminuir o consumo de água em 6% em cada tipo de processo em até 1 ano, sendo que o consumo terá que diminuir em 0,5% ao mês
- Zerar o índice de perdas de água até o ano 2028

Para atingirmos a meta de redução de água por tonelada será usada equipamentos novos e manutenção preventiva, um investimento inicial significativo inicialmente, porém a longo prazo o investimento é justificado, o uso de uma mão de obra

qualificada para a manutenção preventiva para que sempre operamos em alta performance e a diminuição assim o desperdício de água.

A aquisição de maquinários novos e a manutenção preventiva além de reduzir o consumo de água, poderá ser usada a reutilização de água da chuva, além de que o descarte de água poderá ser utilizado em outros processos dentro da mesma área de produção, outros lugares da produção poderão reutilizar água, assim diminuindo o uso de água e o desperdício.

## **INVESTIMENTO NA SOCIEDADE**

### Métricas de Doações e Apoio:

- Valor total de doações e investimentos sociais: Essa métrica indica o compromisso da empresa com a responsabilidade social.
- Número de projetos sociais apoiados pela empresa: Essa métrica indica a diversidade das ações de investimento social da empresa.
- Impacto dos projetos sociais apoiados pela empresa na comunidade local: Essa métrica indica a efetividade das ações de investimento social da empresa.

### Metas de Investimento:

- Doar dinheiro ou recursos para organizações sem fins lucrativos e instituições de caridade que atuam na comunidade.
- Patrocinar eventos locais, como festivais, feiras e competições esportivas.
- Comunicar as ações de investimento social para a comunidade de forma clara e transparente.
- Criar programas de mentoria e tutoria para auxiliar jovens e estudantes da comunidade.

A empresa pode fazer investimentos na comunidade de diversas maneiras, desde o apoio a projetos sociais e iniciativas locais até a criação de programas próprios de responsabilidade social, o investimento local muitas das vezes tende a ser um valor razoavelmente baixa e uma boa divulgação da marca promovendo assim um maior reconhecimento da marca no local, gerando credibilidade e respeito.

A proposta inicial é um investimento local de até 0,8% a 1,2 do faturamento mensal, 9,6% a 14,4% do faturamento anual assim sem comprometer a estrutura financeira da empresa e promovendo um grande retorno futuramente de curto e longo prazo.

## **CÓDIGO**

### **LINK PROJETO GITHUB**

<https://github.com/Elberjsn/Aps2024>

## BIBLIOGRAFIA

AVILA, R. **Como fazer um diagnóstico ESG na sua empresa com uma planilha pronta para uso. Sustentabilidade Agora**, 24 jan. 2022. Disponível em: <<https://sustentabilidadeagora.com.br/como-fazer-um-diagnostico-esg/>>. Acesso em: 21 abr. 2024

**Como as empresas são avaliadas e classificadas em ESG? - Sebrae.** Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-as-empresas-sao-avaliadas-e-classificadas-em-esg>>. Acesso em: 21 abr. 2024.

**ESG possibilita rentabilidade para pequenos negócios inovadores.** Disponível em: <<https://agenciasebrae.com.br/arquivo/esg-possibilita-rentabilidade-para-pequenos-negocios-inovadores/>>. Acesso em: 21 abr. 2024.

PETERDY, K. **ESG (environmental, Social, & Governance)**. Disponível em: <<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/esg/esg-environmental-social-governance/>>. Acesso em: 21 abr. 2024.

TOTVS, E. **ESG: guia completo sobre o que é, princípios, investimentos e muito mais!** Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/esg/>>. Acesso em: 21 abr. 2024.

GEMINI. **Gemini: Crie uma empresa de plásticos.** Disponível em: <<https://gemini.google.com/app/496bfa704ba97195>>. Acesso em: 21 abr. 2024.