

TEORÍA Y PRÁCTICA

Contabilidad de Gestión

<https://ismael-sallami.github.io>

Autor: Ismael Sallami Moreno



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

21 de septiembre de 2025

Licencia

Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional](#).

Usted es libre de:

- **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Bajo los siguientes términos:

Reconocimiento Debe otorgar el crédito adecuado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.

NoComercial No puede utilizar el material para fines comerciales.

SinObraDerivada Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede distribuir el material modificado.



Índice general

I	Teoría	3
1	Tema 1: La Contabilidad de Gestión	4
1.1	Modelo básico de la circulación de valores de la empresa	4
1.2	La contabilidad de gestión: delimitación y objetivos	6

Parte I

Teoría

Tema 1: La Contabilidad de Gestión

1.1 Modelo básico de la circulación de valores de la empresa

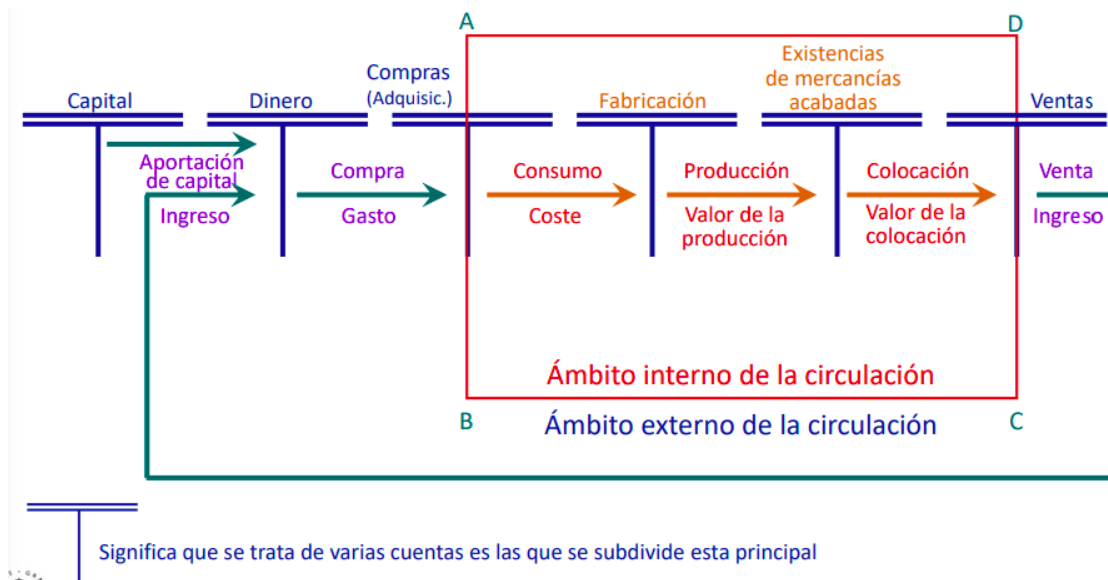
Destacamos la interacción económica de la empresa con el mundo exterior donde se compra los materiales que pasan por el proceso de producción para su venta. Esto se conoce como corriente real (lo que entra y sale de la empresa), y por otro lado está la corriente monetaria (lo que pagamos). En esta asignatura nos interesan ambas corrientes para ver si somos rentables y competitivos. Cada compra y venta genera un equivalente monetario (gasto e ingreso, respectivamente).

Distinguimos:

- Corriente económico-financiera: compra de los recursos iniciales y demás para continuar con la empresa.
- Corriente económico-técnica: transformación de las compras a los proveedores.

En cuanto a los subsistemas de una unidad económica de producción encontramos:

- **Financiación:** Operaciones relativas a la obtención de recursos financieros.
- **Inversión:** Operaciones relativas a la obtención de los factores productivos.
- **Producción:** Operaciones relativas a la aplicación de los factores productivos al proceso productivo para la obtención de nuevos bienes o servicios.
- **Desinversión:** Operaciones relativas a la colocación de los productos (bienes o servicios) en el mercado.



Siempre que hay una compra hay un gasto (equivalente monetario de la compra), si compro materiales, voy a tener una factura donde se detalle lo que he comprado.

No siempre que hay una compra hay un pago en ese mismo instante, si se paga al momento se conoce como pago al contado, si es antes es pago anticipado y si es después se conoce como compra a plazo.

Consumo: aplicación de los recursos para el proceso de producción. Consumo y coste tienen lugar en el mismo instante, coste siendo el equivalente monetario y el consumo el equivalente real.

Colocación: una vez que vendemos el producto, corresponde con la entrega del producto/servicio.

Venta no es lo mismo que colocación. Venta hace referencia a que hay una cesión de una propiedad (Aunque podemos ver que la venta coincide en ciertos casos con la colocación). La venta puede producirse antes de la colocación, pero al revés no.

El valor de la colocación está calculado en base a los costes, mientras que el valor de venta es el ingreso como tal, por ende, la diferencia nos da el margen que tenemos.

Distinguimos dos ámbitos:

- **Ámbito interno de la circulación:** Se refiere a las operaciones y procesos que ocurren dentro de la empresa, como la transformación de los recursos adquiridos en productos o servicios, y su preparación para la colocación en el mercado.
- **Ámbito externo de la circulación:** Se refiere a las interacciones de la empresa con el entorno externo, como la adquisición de recursos de los proveedores y la colocación o venta de productos o servicios a los clientes.

Recordamos que al final del ejercicio, si no vendemos, debemos de calcular la variación de existencias, dando de bajo a las iniciales y de alta a las finales, las cuales paso al inicio del año que viene como iniciales. Para poder calcular el resultado en la contabilidad financiera necesita de la de gestión las existencias finales. De manera análoga, tenemos que la periodificación de gastos es necesario para la contabilidad de gestión, cumpliendo con el principio de devengo.

1.2 La contabilidad de gestión: delimitación y objetivos

Comparación entre Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión

Aspecto	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Gestión
Usuarios	Externos e internos	Internos
Restricciones	Regulado: reglas emitidas por los principios contables generalmente aceptados y por el Estado	No regulado totalmente: sistemas e información determinados por la dirección para satisfacer sus necesidades estratégicas y operativas
Naturaleza de la información	Prima la objetividad y la fiabilidad. La información es precisa y auditable (verificable)	Prima la relevancia y la flexibilidad para la toma de decisiones. Información más subjetiva (estimaciones)
Tipo de información	Principalmente medidas financieras	Medidas financieras, operativas y físicas sobre procesos, tecnología, etc.
Carácter	Agregada y global: informa sobre el conjunto de la organización (Ámbito externo)	Desagregada y concreta: informa sobre decisiones y acciones de departamentos y segmentos de la organización (Ámbito interno)

Podemos distinguir dos magnitudes fundamentales del ámbito interno:

- Magnitudes flujo o corrientes: Consumos y costes de un período, producción y valor de la producción de un período, colocación y valor de la producción de un período.
- Magnitudes fondo o stocks: producción en stock y valor de la producción en stock. Producción en curso de fabricación y valor de la producción en curso de fabricación.

Ejemplo 1.1 . El cobro y el pago son ejemplos de magnitudes flujo, ya que representan movimientos de dinero en un período de tiempo determinado. Por otro lado, el saldo de tesorería es una magnitud fondo, ya que refleja el estado acumulado de los recursos financieros disponibles en un momento específico.

Magnitudes fundamentales del ámbito interno

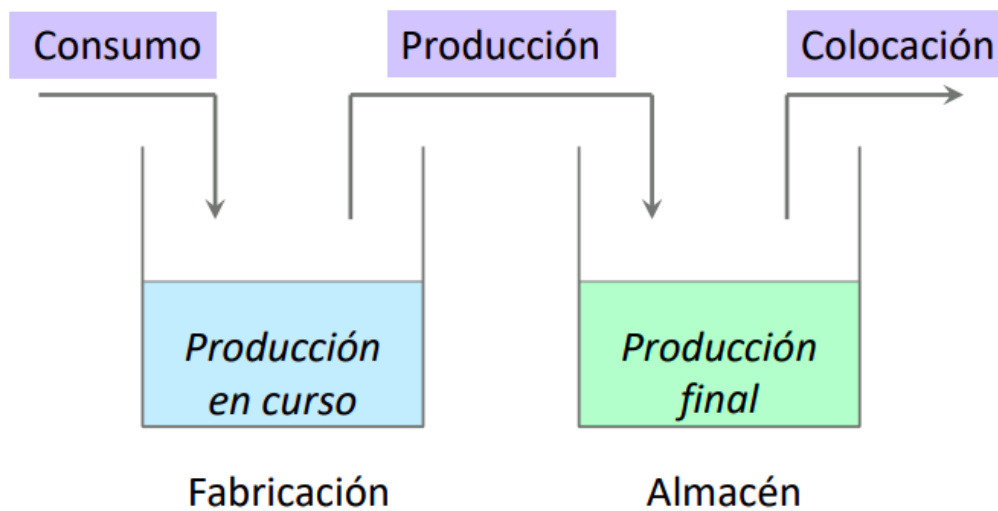


Figura 1.2: Magnitudes fundamentales del ámbito interno

Definición 1.1 (Contabilidad de Gestión). Rama de la Contabilidad aplicada que, con respecto a una microunidad económica, nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de su realidad económico-técnica o interna, con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad y llevar a cabo la medida de la eficiencia técnico-productiva de la misma. Objetivos: representación de la problemática de la empresa, evaluación de las actividades productivas, resultado periódico con criterios económicos, descomposición del resultado interno, suministro de la información para el órgano de gestión. No se puede aplicar *LIFO* en la contabilidad financiera, pero *FIFO* sí.

Bibliografía

- [1] Ismael Sallami Moreno, **Estudiante del Doble Grado en Ingeniería Informática + ADE**, Universidad de Granada, 2025.
- [2] Universidad de Granada, *Diapositivas de la asignatura*, Curso 2025/2026.