

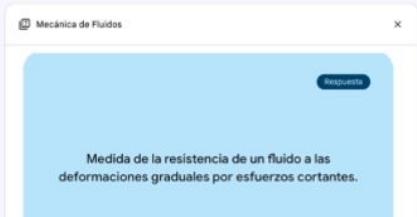
Google Gemini: Plan Pro a 0€ durante 1 año. Tu ventaja por ser estudiante.

Oferta válida hasta el 9 de diciembre de 2025

Consigue la oferta

Después 21,99€/mes

Transforma tus apuntes en tarjetas didácticas.



tipo test conta gestion tema 1

1. en un determinado periodo que se inicia **sin existencias de materiales**, una empresa ha adquirido 5 mil kilos de materiales a 4 euros el kilo. Si el stock final asciende a 2 mil kilos podra afirmarse que

A) el coste ascendio a 12 mil euros

B) el consumo ascendio a 12 mil euros

C) la compra ascendio a 20 mil euros, deberia ser gasto

$$5 \text{ Kg} \cdot 4 \text{ €} = 20.000 \text{ €}$$
$$\text{€} = 2 \text{ Kg} \cdot 4 \text{ €} = 8.000 \text{ €}$$
$$12.000 \text{ €}$$

2. el coste y el gasto al ser magnitud **de flujo** o corrientes solo pueden ser cuantificados con referencia a

A) un momento especifico

B) un periodo d tiempo

C) resulta indiferente momento especifico o periodo d tiempo

3. Señale la afirmacion correcta

A) por la naturaleza de la información en la contabilidad financiera prima la objetividad y la fiabilidad.

B) la informacion aportada por la contabilidad de gestión tiene un carácter desagregada y global (no porq es concreta no global.)

C) los usuarios de la contabilidad d gestion son internos y externos. (solo son internos, a nadie fuera de la empresa le interesa nuestra conta d gestión.)

4. No se contempla como un fin d la contabilidad de gestión

→ a) suministros de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones.

→ b) captación, medida valoración y representación de la problemática económico técnica de la empresa

c) suministro de la información relevante para los accionistas de la empresa (los accionistas no tienen nada q ver cn la conta d gestion ni pinchan ni cortan)

5. en un determinado periodo q se inicia sin existencias de productos terminados, una empresa ha elaborado mil unidades de producto con un coste de 15 euros por producto, salen del almacén el ultimo día del periodo 60 productos vendidos hace 20 días. El precio d venta se fija en 20 euros/ el producto, puede afirmarse respecto al periodo considerado

a) el ingreso ha sido de 60 productos (esto debe ser monetario)

b) la colocacion coincide cuantitativamente cn la venta (no coinciden porq fue antes pero cuantitativamente si)

c) el valor de la colocacion asciende a 1200 euros. (

VIDEO

1. d clase d factor productivo son los ingredientes goma materia prima y el resto medios colaboradores, factores para perfeccionamiento.

2. fases del proceso productivo moldeado, mezclado, recortado

WUOLAH

Explicas mejor que muchos profes. Aprovéchalo



Elige tus horarios y materias.
Alumnos de Primaria a Bachillerato.
Online o Presencial. Sin complicaciones

¡Gana dinero dando clases particulares
con Student Project!



¡Escanea!

Batería de preguntas tipo test

TEMA 1 – La Contabilidad de Gestión

- ✓ 1. ¿Qué magnitudes pertenecen a la corriente **real**?
a) Gasto e ingreso *monetaria*
b) Pago y cobro *Financiero*
c) ☒ Compra y venta
d) Gasto y compra *mercader*
- ✓ 2. El equivalente monetario de la compra es:
a) Ingreso
b) Pago
c) ☒ Gasto
d) Cobro
compra - gasto - pago
venta - ingreso - cobro
- ✓ 3. ¿En qué subsistema la empresa NO se relaciona con el exterior?
a) Financiación ✓
b) Inversión ✓
c) ☒ Producción *sistema interno*
d) Desinversión ✓
- ✓ 4. La **corriente financiera** incluye:
a) Compras y ventas
b) Producción y consumo
c) ☒ Gasto, ingreso, pago y cobro
d) Producción en curso y terminada
- ✓ 5. El **coste** es:
a) El consumo medido en unidades físicas
b) ☒ El equivalente monetario del consumo *+ general*
c) El valor monetario de las compras
d) El precio de venta de las ~~existencias~~
- ✓ 6. La **producción semiterminada** se caracteriza por:
a) No poder inventariarse ?
b) Ser la producción completamente terminada
c) ☒ Haber pasado alguna fase del proceso
d) Estar en curso *en curso*
- ✓ 7. ¿Qué magnitud mide las unidades de producción terminadas cedidas al exterior?
a) ☒ Producción colocada
b) Producción terminada
c) Producción en curso
d) Coste de ventas
- ✓ 8. ¿Qué contabilidad estudia la problemática económica y técnica del proceso productivo?
a) Contabilidad financiera
b) Contabilidad fiscal
c) ☒ Contabilidad de gestión
d) Contabilidad bancaria

WUOLAH

- ✓ 9. Una **magnitud flujo** se caracteriza por:
- ~~a)~~ Referirse a un instante del tiempo (stock)
 - ~~b)~~ Ser una foto fija
 - ✓ c) Medir un valor en un período de tiempo
 - d) Ser igual a una magnitud fondo
- ✓ 10. El objetivo principal de la contabilidad de gestión es:
- a) Elaborar los estados financieros
 - b) Controlar los flujos de caja
 - ✓ c) Medir la eficiencia técnico-productiva
 - d) Calcular impuestos empresariales

10/10

TEMA 2 – Conceptos básicos del coste

11. El **coste** se define como:
- ~~a)~~ Valor en dinero de las ventas
 - ✓ b) Consumo valorado en dinero de bienes y servicios para producir (monetario)
 - ~~c)~~ Pago realizado por compras *no solo*
 - ~~d)~~ Suma de gastos financieros
12. Según su relación con el objeto de coste, el **coste de amortización del edificio** es:
- a) Directo
 - ✓ b) Indirecto
 - c) Variable
 - d) Relevante
13. Los **costes de producto** se incorporan al resultado:
- a) En el periodo en que se producen
 - ✓ b) En el periodo en que se venden los productos (FCL, DCS, FCA...)
 - c) En el siguiente ejercicio
 - d) Al cierre contable
14. Los **costes del periodo** se incorporan al resultado:
- a) En el momento de la venta
 - b) Cuando se pagan
 - ✓ c) En el periodo en que se han producido
 - d) Cuando se cobren
15. Los **costes fijos** son:
- a) Los que varían con el volumen de producción
 - ✓ b) Los que no varían dentro de ciertos límites de capacidad
 - c) Los que dependen directamente de las ventas
 - d) Los que fluctúan con la actividad comercial
16. El **coste de calefacción por persona en un teatro** es un ejemplo de:
- a) Coste progresivo
 - ✓ b) Coste regresivo
 - c) Coste semifijo
 - d) Coste semivariable

17. Un **coste semifijo** se caracteriza por:
- a) Permanecer constante siempre
 - b) Variar proporcionalmente con la producción
 - ☒ c) Cambiar a saltos entre intervalos de actividad
 - d) Ser completamente variable
18. Los **costes de la subactividad** son:
- a) Costes variables innecesarios
 - ☒ b) Costes fijos ligados al exceso de capacidad no utilizada
 - c) Costes financieros
 - d) Costes del periodo histórico

TEMA 3 – Modelos y sistemas de costes

19. En un **sistema orgánico**, el coste de producción se forma por:
- a) Coste de materia prima + coste directo
 - ☒ b) Coste de materia prima + coste de centros de producción
 - c) Solo costes indirectos
 - d) Coste de ventas + coste de administración
20. En un **sistema inorgánico**, los costes indirectos se imputan:
- a) Directamente al producto
 - ☒ b) En función de las clases de coste ←
 - ~~c) A partir de los centros principales~~
 - ☒ d) En base al coste directo o base
21. ¿Qué enfoque de asignación de costes considera todos los costes como del producto?
- ☒ a) Full Cost Radical (FCR)
 - b) Full Cost Atenuado (FCA)
 - c) Direct Costing (DCS)
 - d) Imputación racional
22. ¿Qué enfoque incluye solo los costes del ciclo de producción (intrínsecos)?
- a) FCR
 - ☒ b) FCA
 - c) DCS
 - d) Fijo-variable
23. ¿Qué enfoque solo incluye los costes variables intrínsecos en la valoración?
- a) FCR
 - b) FCA
 - ☒ c) DCS
 - d) Imputación racional
24. En el método de **imputación racional**, el nivel de actividad normal sirve para:
- a) Calcular el coste variable
 - ☒ b) Determinar los costes de subactividad
 - c) Ajustar el precio de venta
 - d) Estimar la producción semiterminada

Gana dinero como profesor particular



Elige tus horarios y materias. Alumnos de Primaria a Bachillerato. Online o Presencial. Sin complicaciones.

Únete a Student Project y elige las clases que más te gusten.



¡Escanea!

25. ¿Qué método valora más las existencias finales?
- a) DCS
 - b) FCA
 - ☹ FCR
 - d) Ninguno



6/7

Soluciones

- 1. c
- 2. c
- 3. c
- 4. c
- 5. b
- 6. c
- 7. a
- 8. c
- 9. c
- 10. c
- 11. b
- 12. b
- 13. b
- 14. c
- 15. b
- 16. b
- 17. c
- 18. b
- 19. b
- 20. d
- 21. a
- 22. b
- 23. C 24 b 25 c

WUOLAH

Gana dinero como profesor particular



TEST PARTE TEÓRICA CONTABILIDAD DE GESTIÓN

1. **Cuando se afirma que “compra y gasto” o “venta e ingreso” se producen necesariamente de forma simultánea, se está considerando:**
 - a) La vertiente financiera
 - b) La vertiente económica
 - c) La corriente real
 - d) La contabilidad interna
2. **En el modelo básico de circulación de valores, ¿cuál de las siguientes magnitudes pertenece simultáneamente a la corriente real y al ámbito interno?**
 - a) Compra
 - b) Consumo
 - c) Gasto
 - d) Pago
3. **La producción colocada:**
 - a) Coincide necesariamente con la producción vendida
 - b) Incluye todas las unidades producidas durante el ejercicio
 - c) Puede no coincidir temporalmente con la venta
 - d) Se mide en unidades monetarias
4. **Señala la afirmación incorrecta respecto a los subsistemas de la empresa:**
 - a) La financiación y la inversión pertenecen al ámbito externo
 - b) La producción pertenece al ámbito interno
 - c) La desinversión pertenece al ámbito interno
 - d) La contabilidad financiera analiza los tres subsistemas externos
5. **En la contabilidad de gestión, una magnitud fondo es:**
 - a) Un valor acumulado durante un periodo
 - b) Un valor referido a un instante concreto
 - c) Un valor que siempre se mide en unidades físicas
 - d) Una magnitud perteneciente exclusivamente al ámbito externo
6. **Una empresa fabrica pantalones mediante tres fases productivas sucesivas: Cortado, cosido, y planchado. En este ejemplo, el error más habitual en el cálculo del coste de la producción terminada consiste en:**
 - a) Sumar los costes de la última fase únicamente
 - b) No incorporar los costes acumulados de fases previas
 - c) Incluir los costes de venta
 - d) Aplicar solo los costes variables
7. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre los costes del periodo es correcta?**
 - a) Se incorporan al resultado cuando se venden los productos
 - b) Son siempre costes fijos
 - c) Se incorporan al resultado en el periodo en que se producen, independientemente de las ventas
 - d) No influyen en el resultado del ejercicio

Elige tus horarios y materias. Alumnos de Primaria a Bachillerato. Online o Presencial. Sin complicaciones.

Únete a Student Project y elige las clases que más te gusten.



¡Escanea!

WUOLAH

8. **Un coste fijo puede comportarse como variable:**
- a) Cuando cambia la base temporal de medición
 - b) Nunca; su naturaleza es inmutable
 - c) Solo en periodos en los que varíe el consumo de materiales
 - d) Si se reclasifica como coste del periodo
9. **El fenómeno de histéresis de los costes se produce cuando:**
- a) Los costes variables se convierten en progresivos
 - b) Un coste semifijo reversible pasa a ser irreversible
 - c) Un coste fijo cambia a variable de forma temporal
 - d) Se reduce la capacidad productiva sin cambiar los costes totales
10. **En el método de imputación racional, el coeficiente de actividad real/normal:**
- a) Ajusta los costes variables
 - b) Determina la parte de costes fijos que se incorpora al coste del producto
 - c) Afecta por igual a todos los costes
 - d) Se aplica únicamente en sistemas inorgánicos
11. **En un sistema orgánico, el coste de producción se obtiene:**
- a) Sumando el coste de materia prima y los costes de centros de producción
 - b) Sumando únicamente los costes directos
 - c) Restando los costes variables del periodo
 - d) Aplicando un porcentaje sobre las ventas
12. **En el sistema inorgánico, los costes indirectos de fabricación se imputan al producto:**
- a) En función de los centros auxiliares
 - b) A partir de los factores de producción tangibles
 - c) Utilizando una base del coste directo, como la mano de obra o la materia prima
 - d) Según su variabilidad respecto a la producción
13. **El modelo Full Cost Radical (FCR) puede sobrevalorar las existencias finales porque:**
- a) Excluye los costes fijos
 - b) Imputa todos los costes fijos al producto, incluidos los no necesarios
 - c) No incorpora los costes de ventas
 - d) Aplica un criterio FIFO en todos los casos
14. **En el modelo Full Cost Atenuado (FCA), la diferencia principal respecto al Full Cost Radical (FCR) en la valoración de existencias radica en:**
- a) La exclusión de los costes intrínsecos
 - b) La exclusión de los costes a reintegrar (venta y administración)
 - c) La inclusión de los costes financieros
 - d) La imputación de los costes del periodo
15. **Ordena de mayor a menor la valoración de las existencias finales según el enfoque de costes:**
- a) FCA > FCR > DCS
 - b) FCR > FCA > DCS
 - c) DCS > FCA > FCR
 - d) FCR > DCS > FCA

SOLUCIONES

1. b
2. b
3. c
4. c
5. b
6. b
7. c
8. a
9. b
10. b
11. a
12. c
13. b
14. b
15. b

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SÓLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



COMPRA (CONSUMO) Y VENTA, INGRESOS Y GASTOS (COSTE), PAGO Y COBRO:

Relaciones:

Marque la respuesta correcta:

- a) Siempre que tiene lugar una compra tiene lugar un gasto.
- b) Siempre que tiene lugar una venta tiene lugar un ingreso. compra, gasto y venta, ingreso se producen simultáneamente
- c) A y B son correctas. pago y cobro van por separado

El coste y el ingreso siempre coinciden en el tiempo, respectivamente, con:

- a) La compra y la colocación.
- b) El pago y el cobro.
- c) El consumo y la venta. compra y venta

Toda cesión de productos:

- a) Constituye una venta e implica un ingreso.
- b) Constituye una venta, implica un ingreso y da derecho a un cobro.
- c) Constituye una venta, implica un ingreso y obliga a un pago. derecho de cobro, no pago

La vinculación temporal de gasto, compra y pago en relación al bonobús para viajes futuros es:

- a) Primero pago y después gasto y compra. gasto y compra se registran a medida que se consumen los viajes
- b) Gasto y compra al mismo tiempo pago.
- c) Primero gasto y compra y después pago.

Definiciones:

¿A qué nos referimos cuando utilizamos la palabra "cobro"?

- a) A las cantidades de bienes o servicios que pasan de la empresa al mundo exterior. venta
- b) Al equivalente de lo vendido por la empresa expresado en unidades monetarias. ingreso
- c) A la entrada de dinero real en la empresa.

Un gasto es:

- a) Cuando se produce la transferencia monetaria. pago
- b) El equivalente monetario de la compra.
- c) La adquisición de bienes o servicios. compra

El cobro se da cuando...

- a) Se produce la transferencia monetaria del ingreso.
- b) Se realiza la cesión de bienes y servicios de la empresa al mundo externo.
- c) Se adquieren bienes o servicios, se haya o no realizado la ocupación material de los mismos.

CONTABILIDAD INTERNA (COSTES) Y EXTERNA:

Los recursos financieros:

- a) No constituye un factor de coste para la empresa.
- b) Se entiende su coste como el sacrificio que supone renunciar a invertidos y darles un rendimiento. se relaciona con la oportunidad perdida de inversión
- c) Las respuestas A y B son incorrectas.

Interna, de costes o de gestión:

Dentro del ámbito interno:

- a) Consumo y gasto suponen magnitudes corrientes.
- b) Producción y valor de la producción de un periodo suponen magnitudes corrientes.

WUOLAH



c) Producción en stock y valor de la producción en stock suponen magnitudes corrientes.

Seleccione cuál de estas afirmaciones es verdadera:

a) La contabilidad interna nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de la realidad económico-técnica con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad.

b) La contabilidad interna nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de la realidad económico-financiera con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad. **económico-técnica**

c) Ninguna de las anteriores es correcta.

El subsistema de producción de la empresa pertenece a:

a) La corriente económica del ámbito interno de la empresa.

b) La circulación financiera del ámbito interno de la empresa. **económica**

c) Al ámbito externo de la empresa.

La Contabilidad Interna o de costes:

a) Se ocupa del estudio del movimiento interno de valores de la transformación productiva operada por la empresa, para conocer las magnitudes técnicas y económicas que lo configuran.

económico-técnica y llevar a cabo la medida de la eficiencia

b) Lleva a cabo el análisis, evaluación y control de las actividades productivas.

c) Las dos respuestas son correctas.

c) La contabilidad externa pertenece a la microcontabilidad pública y a su vez a la contabilidad general.

Son entre otros fines de la contabilidad de gestión:

a) Estudio de las transacciones referentes a las inversiones que debe realizar la empresa.

b) La determinación del resultado externo de la empresa. **interno**

c) El suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión.

c) Ambas respuestas son correctas.

Señale cuál de las siguientes afirmaciones es errónea en relación a los objetivos de la contabilidad interna o de costes: **proporcionar información relevante para la gestión interna**

a) Suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión. **proporcionar información relevante para la gestión interna de la empresa**

b) Análisis, evaluación y control de las actividades productivas. **dentro de la empresa**

c) Determinar información a agentes externos de la empresa en base a la legislación contable vigente, cuyo principal exponente son las cuentas anuales. **a agentes externos no**

Señale la opción incorrecta. Son objetivos de la contabilidad interna o de costes:

a) Descomposición del resultado interno en forma tal que permita conocer la contribución a su generación.

b) Suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión.

c) Suministro de la información relevante necesaria a todos los posibles grupos interesados (stakeholders) conforme al PCG. **ámbito externo**

Señale cuál de estos pertenece a los fines de la contabilidad interna o de costes:

a) Captación, medida, valoración y representación de la problemática económico-técnica de la empresa.

b) Análisis, evaluación y control de las actividades productivas.

c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

En el ámbito interno de la empresa:

- a) Se produce la circulación económica y financiera.
- b) Se produce circulación económica. **flujo de recursos y transacciones relacionadas con la producción, el consumo, la inversión y otros aspectos económicos internos de la empresa**
- c) Se producirá una u otra dependiendo de la actividad a que se dedique la empresa.

Comparaciones:

Respecto al ámbito interno y externo de la circulación de valores en la empresa decimos que:

- a) Existe tanto corriente financiera como económica en el ámbito interno de la circulación **económica**
- b) En el ámbito externo solo hay corriente financiera y en el interno, económica.
- c) Solo tenemos circulación financiera en el ámbito interno. **solo económica**

Señale la respuesta correcta:

- a) La contabilidad interna pertenece a la microcontabilidad privada y a su vez a la contabilidad aplicada.
- b) La contabilidad externa pertenece a la macrocontabilidad y a su vez a la contabilidad aplicada. **no pertenece a la macrocontabilidad (crecimiento económico, la inflación, el desempleo)**

¿Cuál es una diferencia esencial en el tratamiento contable de las transacciones de los ámbitos interno y externo?

- a) Similares objetivos y destinatarios de la información elaborada. **destinatarios exteriores (inversores, reguladores y el público en general) / interiores (gerentes y ejecutivos)**
- b) Libertad de interpretación frente al cumplimiento de la norma. **regulaciones estrictas / flexibilidad**
- c) A y B son correctas

Cuál de las siguientes opciones no es una de las diferencias esenciales en el tratamiento contable de los ámbitos interno y externo:

- a) Diferente naturaleza de las transacciones abarcadas. **info externa / gestión y operaciones internas**
- b) Diferente periodicidad en el tiempo.
- c) Libertad de interpretación frente al incumplimiento de la norma. **regulaciones estrictas / flexibles**

MAGNITUDES DE FLUJO Y DE FONDO:

Magnitudes flujo:

Marque la verdadera:

- a) Son magnitudes flujo el ámbito interno: Los consumos y costes, producción y valor de la producción y colocación y valor de la colocación. **flujo interno**
- b) Son magnitudes fondo del ámbito interno: Dinero en existencia y débitos o derechos de cobro a favor de la empresa. **fondo externo**
- c) Son magnitudes flujo del ámbito interno: Comprar y gastos, ventas e ingresos, pagos y cobros, inversiones financieras, en la empresa y de la empresa (en sentido dinámico). **flujo externo**

El cobro y el pago son dos magnitudes flujo:

- a) Inherentes al ámbito externo de la empresa.
- b) Inherentes al ámbito interno de la empresa.
- c) Coinciden en el tiempo con los gastos e ingresos.

Las magnitudes de flujo dentro del ámbito externo son: (dinámico y dinero)

- a) Inversiones financieras de la empresa (en sentido estático), débitos o derechos de cobro a favor de la empresa y créditos y obligaciones de pago a cargo de la empresa. **fondo externo (derechos y créditos / estático)**

Gana dinero como profesor particular



Elige tus horarios y materias. Alumnos de Primaria a Bachillerato. Online o Presencial. Sin complicaciones.

Únete a Student Project y elige las clases que más te gusten.



¡Escanea!

b) Comprar y gastos; ventas e ingresos; pagos y cobros; inversiones financieras de la empresa (dinámicas). **flujo externo (compra, gasto y pago / dinámico)**

c) Dinero en existencia; inversiones económicas positivas y negativas; resultados.

Son dos magnitudes de flujo del ámbito interno:

a) El stock de bienes y servicios en un momento determinado. **fondo interno**

b) El traspaso de bienes y servicios en un momento de tiempo entre dos agentes económicos o partes de una empresa. **producción / dinámico**

c) Ninguna de las afirmaciones anteriores es correcta

Señale cuál de las siguientes no es una magnitud del ámbito externo:

a) Ventas e ingresos.

b) Pagos y cobros.

c) Consumos y costes. **flujo interno**

Magnitudes fondo:

Las magnitudes de fondo fundamentales en el ámbito interno son: (productos y estático)

a) Comprar y ventas; gastos e ingresos; pagos y cobros; inversiones financieras de la empresa (dinámicas). **flujo externo (compra, gasto y pago / dinámico)**

b) Producción o trabajos en curso; producción en stock. **fondo interno (inventario y estático)**

c) Consumos y costes; producción y valor de la producción; colocación y valor de la colocación. **flujo interno (consumo, colocación y producción / dinámico)**

Las magnitudes de fondo en el ámbito interno:

a) Visión dinámica: van a la cuenta de PyG o flujos de caja. **ámbito externo**

b) Visión estática: van al balance de situación.

c) Incluyen inversiones financieras de la empresa.

Señale aquella magnitud que no pertenezca a las magnitudes de fondo en el ámbito interno:

a) Producción en curso de fabricación.

b) Producción en stock.

c) Resultados.

PRODUCCIÓN:

Definiciones:

Señale la respuesta correcta:

a) La unidad de trabajo es la célula básica de actividad, integrada generalmente por uno o más medios estructurales y su correspondiente dotación de personal.

b) La productividad es la medida del grado de aprovechamiento del potencial productivo de los factores. **capacidad para obtener bienes y servicios**

c) La producción alternativa es aquella en la que no hay interferencias entre las distintas ramas de producción.

La productividad es:

a) La medida o grado de aprovechamiento del potencial productivo de los factores.

b) Cada uno de los recursos económicos o medios de producción, utilizados en la función de transformación económica.

c) Capacidad o aptitud que poseen los factores para la obtención de uno o más bienes.

La producción dentro de una fase en estado de transformación:

a) Producción a medias.

WUOLAH

b) Producción en curso.

c) Producción semiacabada.

En la producción paralela:

a) Técnicamente cada rama puede desenvolverse, pero se llega a la conclusión de que los distintos medios pueden llegar a productos diferentes en la misma planta de producción.

b) Cada rama de producción da lugar a un producto y los medios que intervienen no afectan al resto (no hay interacción aunque coexistan en la empresa).

c) Es acumulativa, ocurre con subproductos (ej: la industria del mueble, donde el mueble es el producto principal y el serrín subproducto).

El orden de las fases en los subsistemas de una unidad económica de producción son:

a) Financiación, producción, inversión, desinversión.

b) Financiación, inversión, producción, desinversión.

c) Inversión, financiación, producción, desinversión.

Factores:

Señale la respuesta incorrecta:

a) Un proceso productivo puede caracterizarse como una transformación, según una determinada técnica de factores productivos en producto.

b) Los factores productivos son cada uno de los recursos económicos o medios de producción naturales o previamente elaborados, que son utilizados en la función de transformación económica, sea esta industrial, comercial o financiera.

c) Los costes fijos son aquellos que fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio. **no fluctúan**

Los factores de producción clasificados según el modo de participación en el proceso productivo son:

a) Factores estructurales, colaboradores y sustitutivos.

b) Factores sustitutivos y limitativos.

c) Factores estructurales, para el perfeccionamiento y colaboradores.

COSTES FIJOS, VARIABLES DIRECTOS E INDIRECTOS:

Definiciones:

La expresión monetaria del consumo son:

a) Gastos.

b) Pagos.

c) Costes.

Se entiende por coste:

a) Siempre que hablamos de coste existe un sacrificio de factores.

b) Necesariamente tenemos que valorar monetariamente.

c) Ambas respuestas son correctas.

El coste es una magnitud esencialmente relativa, debido a:

a) La indeterminación a menudo asociada a la medida y valoración de los consumos.

b) La indeterminación inherente a la asignación del coste incurrido a los centros de actividad y a los productos.

c) Las dos anteriores son correctas.

Real, monetario y no necesario:

Señale la opción correcta en relación al coste real:

- a) Son cantidades de factores consumidos en la producción, valorados.
- b) Depende del consumo.
- c) Depende del consumo y de los precios. **monetario**

La corriente en términos reales:

- a) Conlleva la compra de factores productivos y la venta de productos.
- b) Conlleva unos pagos y expectativas de pagos y unos cobros y expectativas de cobros.
- c) Es aquella en la que se produce la circulación monetaria.

El coste monetario es:

- a) La cantidad de factores consumidos o sacrificados en la producción. Dependen del consumo. **real**
- b) La valoración de la cantidad de factores consumidos en la producción. Depende del consumo y de los precios.
- c) Las respuestas A y B son falsas.

Fijos y Variables:

Un coste caracterizado como fijo a nivel global de la empresa puede...

- a) Que lo sea como variable al nivel de un centro de actividad particular.
- b) No puede ser variable dentro del centro de actividad particular.
- c) Ha de ser variable al nivel de un centro de actividad.

Los costes fijos son...

- a) Aquellos que no fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.
- b) Aquellos que fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.
- c) Aquellos que no fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, sin límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.

Son costes fijos:

- a) Costes de estructura.
- b) Costes proporcionales.
- c) Costes reversibles.

La caracterización de un coste como fijo:

- a) Si es a nivel global de la empresa implica que también lo es a nivel de un centro de actividad particular.
- b) No presupone que su importe se mantenga constante en sucesivos periodos.
- c) Es independiente de las decisiones adoptadas en la empresa.

En los costes de estructura o en estado parado:

- a) Aunque no se produzca nada, se incurre en determinados costes (caso de inactividad total).
- b) Se activan los costes fijos desde que se produzca una unidad.
- c) Dependen del volumen de producción.

Señale la opción correcta en torno a la precisión de la fijeza o variabilidad de los costes:

- a) Un coste caracterizado como fijo a nivel global de la empresa también lo será a nivel de un centro de actividad particular.
- b) La fijeza de un coste implica necesariamente que se mantenga constante en sucesivos periodos.

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SOLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



c) Conviene precisar la variable independiente en base a la cual se establece la relación funcional: alternativas y dificultades en su elección.

Son costes variables:

- a) Costes irreversibles.
- b) Costes de puesta en marcha.
- c) Costes de estructura.

El coste semifijo:

- a) Es el que una empresa soporta en caso de inactividad total.
- b) Es el incremento del valor entre el coste total de un volumen de producción a otro mayor.
- c) Inalterado durante un tiempo hasta que sufre un brusco cambio (variable a saltos). (alquiler)

Hablamos de costes semifijos reversibles:

- a) Al referirnos a los costes no necesarios o de subactividad.
- b) Cuando podemos volver a la situación anterior.
- c) Cuando nos referimos a aquellos costes que la empresa debe soportar aun en el caso de inactividad total.

Son costes semifijos:

- a) Costes de estructura o en estado parado.
- b) Costes reversibles.
- c) Costes degresivos.

Los costes semivARIABLES son aquellos que:

- a) Están formados por una parte fija y otra variable.
- b) Crecen de forma variable a saltos, comportándose de forma fija por intervalos.
- c) Crecen y decrecen a saltos, comportándose de forma fija por intervalos.

Otros:

Marque la opción correcta:

- a) La empresa incurre en costes de estructura cuando lleva a cabo una actividad. **son fijos e incurren independiente de su nivel de actividad**
- b) Los costes semifijos o variables a saltos se caracterizan por ser inalterables durante un ejercicio. **cambian bruscamente cuando se supera cierto rango de actividad**
- c) Los costes no necesarios son los que soporta la empresa y tienen que ser identificables para saber los excesos que tiene en un periodo determinado.

Respecto a los costes no necesarios, de la subjetividad o costes por exceso de capacidad:

- a) Su existencia se basa en las decisiones adoptadas en el pasado que reducen el campo de actuación del empresario en el presente.
- b) Son costes asociados a la mano de obra y al equipo productivo existentes al comienzo de un periodo y deben permanecer durante el mismo en la empresa.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

Los costes de subactividad forman parte del coste del producto:

- a) En los sistemas de costes completos.
- b) En los sistemas de costes parciales.
- c) Los costes de subactividad no se asignan al producto.

Cuál está considerada como coste variable:

- a) Coste progresivo.
- b) Coste reversible.

WUOLAH



c) Coste en estado parado.

Los costes regresivos son aquellos que:

a) Disminuyen de forma variable a saltos.

b) Disminuyen al aumentar la producción.

c) Disminuyen al disminuir la producción.

El coste intermedio de un lugar es...

a) La suma de su coste primario y el coste secundario de otros lugares auxiliares con los que se mantienen relaciones recíprocas. **parte del coste secundario, no entero**

b) La suma de su coste primario y la parte del coste secundario correspondiente a la valoración de las prestaciones recibidas de otros lugares auxiliares con los que se mantienen relaciones recíprocas.

c) La suma de su coste primario y la parte del coste secundario correspondiente a la valoración de las prestaciones recibidas de otros lugares auxiliares con los que no se mantienen relaciones recíprocas.
se mantienen relaciones recíprocas

El coste diferencial:

a) Equivale, en cierto modo, al coste marginal de la Teoría Económica.

b) Es conocido también como coste suplementario marginal.

c) Resulta del cociente entre el incremento del coste medio y el incremento de la producción que lo haya originado.

Directos e indirectos:

Dentro del doble enfoque del coste encontramos:

a) Coste Directo e Indirecto.

b) Coste Real y Monetario.

c) Costes intrínsecos y extrínsecos.

Los Costes Directos:

a) No deben atribuirse de forma inequívoca a los productos, asique no resulta factible hacer un seguimiento pormenorizado de ellos. **se atribuyen a los productos, es factible realizar el seguimiento**

b) No contribuyen directamente a la transformación del producto sino que son facilitadas por un centro de apoyo. **contribuyen directamente a la transformación**

c) Se les atribuye una materia prima de manera inequívoca para un producto.

Relaciones:

¿Qué relación hay entre el CF-CV y CD-CI?

a) Los costes variables vienen determinados por costes directos.

b) No se puede hacer una relación de correspondencia entre ambos.

c) A y B son incorrectas.

ACTIVIDAD Y TIEMPO:

Actividad:

El coeficiente de actividad:

a) Actividad/Tiempo.

b) Actividad real/Actividad normal.

c) Actividad con mayor coste/Actividad con menos coste.

Señale cuál de estos requisitos no es necesario de la unidad de medida de la actividad:

a) Ser representativa de las condiciones tecnológicas imperantes en el centro. **las tecnologías que utilizan**

b) Facilitar la imputación al coste total del centro a los receptores de sus prestaciones. **distribuir los costes de manera justa**

c) Que exista un reparto equitativo entre todos los receptores. **de manera justa no equitativa**

Los requisitos de la unidad de medida de la actividad:

a) Representar cualitativamente las prestaciones realizadas por el centro. **cuantitativamente**

b) Tener en cuenta los cambios en la estructura de la empresa.

c) Ser apta para formular el coste total del centro como una función del número de unidades de actividad. **relacionar la cantidad de actividad realizada con los costes**

Tiempo:

El tiempo material es la suma de:

a) Tiempo de transporte más Tiempo de estacionamiento más Tiempo de inspección.

b) El Tiempo de elaboración más el Tiempo sin valor añadido.

c) El Tiempo sin valor añadido menos el Tiempo de elaboración.

Alguna de esta magnitud no es considerada para calcular el rendimiento de una unidad de trabajo, ¿de cuál estaríamos hablando?

a) Consumo real.

b) Tiempo programado.

c) Tiempo empleado.

En el marco del análisis de un proceso de producción:

a) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo principal y del tiempo complementario.

b) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo activo y del tiempo inactivo.

c) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo de preparación y del tiempo de transformación.

PORTADORES:

Respecto a los portadores de coste cabe afirmar que:

a) A cada manifestación de la producción corresponde un portador de coste. **etiquetas por cada producto para mantener un registro de los costes de producción de cada producto**

b) Cumplen la función acumulativa del valor de la totalidad del consumo de factores productivos. **para determinar el coste total de la producción**

c) A y B son correctas

Portadores de coste ligados a la colocación:

a) En el enfoque del full costing radical serían, por ejemplo, los costes a reintegrar. **no hay**

b) En el enfoque del direct costing simple serían, por ejemplo, el coste de trabajos realizados por la propia empresa para su inmovilizado. **costes de fabricación**

c) En el enfoque del full costing atenuado serían, por ejemplo, los costes comerciales directos. **costes variables y fijos de fabricación y aprovisionamiento, no comerciales**

Los portadores de coste:

a) Son elementos conceptuales de la fase de imputación.

b) Siempre integran costes que valoran la producción.

c) Son exclusivamente los productos de la empresa.

PROCESO DE CÁLCULO DE COSTES:

Las claves de distribución son...

a) Claves primarias y secundarias de distribución.

Gana dinero como profesor particular



Elige tus horarios y materias. Alumnos de Primaria a Bachillerato. Online o Presencial. Sin complicaciones.

Únete a Student Project y elige las clases que más te gusten.



¡Escanea!

b) Claves objetivas y subjetivas de distribución.

c) Claves fijas y variables de distribución.

La fase de localización del proceso de formación y asignación de costes consiste en la:

a) Afectación del coste directo e imputación de los restantes costes acumulados en los centros principales. **imputación (afectación)**

b) Distribución del coste de los factores entre los centros de redistribución del coste y los centros auxiliares. **localización (distribución y redistribución)**

c) Medición y valoración del consumo de los factores productivos. **clasificación (medición y valoración)**

La operación de afectación consiste en:

a) Los costes indirectos con los portadores. **imputación**

b) Los costes directos con los portadores. **se llevan los costes directos a los portadores**

c) Los costes directos con los indirectos.

Se relacionan los costes de las secciones a los portadores:

a) Afectación. **se llevan los costes directos a los portadores**

b) Producción.

c) Imputación. **se llevan los costes indirectos a los portadores**

Señale la respuesta correcta:

a) El coste básico se forma por el coste de materia prima y el coste de la mano de obra indirecta.

b) Bajo el modelo inorgánico se prescinde de la fase de localización en el cálculo del coste del portados.

c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

La operación de redistribución:

a) Traslada los costes de los centros principales al producto.

b) Se realiza para los costes directos.

c) La llevan a cabo los lugares auxiliares en la fase de localización. **costes de los centros auxiliares a los principales**

En el método de imputación racional:

a) Se opera con un coste fijo unitario variable con el nivel de actividad alcanzado en el periodo.

b) Si la actividad real es inferior a la normal, una parte de los costes fijos no será absorbida por la producción.

c) Si la actividad real es inferior a la normal, todos los costes fijos del periodo serán absorbidos por la producción.

El comportamiento de una empresa ante hipotéticas variaciones en su volumen de producción dependerá del horizonte temporal considerado, realizando una adaptación parcial a corto plazo o una adaptación total a largo plazo. Señale la opción correcta:

a) La adaptación parcial incidirá solamente sobre los costes variables.

b) La adaptación total incidirá solamente sobre los costes variables.

c) La aportación total incidirá solamente sobre los costes fijos. **afecta a los costes variables y fijos**

Dentro de la estructura del proceso de cálculo de costes, la clasificación:

a) Se basa en medir y valorar el consumo de los factores productivos.

b) Consiste en afectar el coste directo e imputación de los restantes costes acumulados en los centros principales.

c) No se encuentra dentro del proceso de cálculo de coste

En el proceso de cálculo:

WUOLAH

a) La fase de clasificación tiene por objeto la identificación, delimitación y cálculo del valor de los factores adquiridos en un periodo. **medición y valoración**

b) En la fase de localización tiene lugar la distribución entre los centros de coste de los factores adquiridos en el periodo.

c) La fase de imputación consiste en el reparto de los costes incurridos en el periodo entre los portadores finales. solo los costes

En relación a los principios aplicables en el proceso de cálculo de costes:

a) El principio de proporcionalidad no tiene aplicabilidad en los sistemas inorgánicos de Contabilidad de gestión.

b) Todo método de cálculo se apoya en una hipótesis de proporcionalidad.

c) El principio de proporcionalidad sólo resulta aplicable en la fase de imputación.

ASIGNACIÓN DE COSTES:

¿Afectan las distintas corrientes de asignación en la partida de ingresos? b) No.

El fenómeno de la histéresis de los costes consiste en que:

a) Al descender el volumen de producción, los costes totales son mayores que los correspondientes a esos mismos niveles cuando la producción era creciente. **CT no disminuye tan rápido como aumenta**

b) Los costes de la mano de obra y el equipo productivo no existirán al comienzo del periodo.

c) El coste asociado a un volumen concreto no depende de cómo se alcanza.

El fenómeno de histéresis de costes tiene su causa en la existencia de:

a) Costes regresivos.

b) Costes semifijos irreversibles.

c) Costes degresivos.

DCS:

Los costes fijos: **no se asignan al producto**

a) Son calificados de costes del producto, son costes que se asignan a la producción.

b) En ningún caso intervienen en el valor de la producción; son costes del periodo.

c) Influyen en el cálculo del coste variable de fabricación unitario.

¿Con qué se identifican los costes del periodo?

a) Con los costes fijos.

b) Con los costes variables. **solo variables de fabricación**

c) Ninguna de las anteriores.

¿Cuál de las opciones siguientes será contabilizada dentro del periodo, en direct cost desarrollado?

a) Costes Variables de Fabricación.

b) Costes Fijos Comunes.

c) Costes Fijos Propios.

De acuerdo con los defensores del enfoque del direct costing, los costes fijos derivan de la creación y mantenimiento de una determinada capacidad productiva, por lo que:

a) Su montante (de los costes fijos) se ve afectado por el grado de aprovechamiento de dicha capacidad.

b) Su montante (de los costes fijos) es independiente del grado de aprovechamiento de dicha capacidad.

c) Puesto que la posibilidad de utilizar dicha capacidad expira con el periodo, los costes fijos incurridos en cada periodo deben cargarse a la producción obtenida a lo largo del mismo.

Marque la respuesta incorrecta:

- a) Los costes indirectos quedan acumulados en los centros principales que mantienen relaciones directas con el producto.
- b) En el full cost radical el coste unitario fluctúa ya que depende del nivel de producción que tiene la empresa.
- c) En el direct cost simple los CF de fabricación van a parar a la producción. **van a parar al periodo**

DCD:

El Método Direct Costing Desarrollado:

- a) Distingue entre Costes fijos comunes aquellos otros que puedan asignarse a un elemento concreto, de manera que si se eliminase de la producción se evitaría ese coste.
- b) Es igual que el direct costing simple. **no es exactamente igual**
- c) Las dos respuestas son falsas.

217. En el direct costing desarrollado:

- a) Los costes son reclasificados en costes fijos comunes y costes fijos propios o específicos.
- b) El margen semibruto se calcula restando a los ingresos por ventas los costes variables de producción y comercialización.
- c) Se distingue entre costes intrínsecos y costes a reintegrar.

CFA:

En el tratamiento de los costes en el full cost atenuado:

- a) Son costes del producto aquellos del ciclo de producción; entre los que se encuentran compras y transformación. **costes del periodo ciclo de comercialización (ventas y administración)**
- b) Son costes del periodo aquellos del ciclo de producción (compras y transformación).
- c) Son costes del producto aquellos del ciclo de comercialización (ventas y administración).

Señale la opción correcta:

- a) El full cost valora por un importe mayor las existencias finales de productos acabados que el direct cost. **full cost (fijos + variables) y direct cost (variables)**
- b) El full cost valora por un importe inferior las existencias finales de productos acabados que el direct cost.
- c) Tanto el enfoque del full cost como el direct cost valoran las existencias finales de productos acabados por el mismo importe.

¿Cuál de las siguientes opciones está encuadrada dentro de los costes intrínsecos?

- a) Costes Comerciales. **costes de comercialización**
- b) Costes de Administración. **gastos de administración**
- c) Costes de Transformación. **convertir las materias primas en productos finales (mano de obra)**

En cuanto al tratamiento de los distintos costes en el full costing atenuado:

- a) Los costes intrínsecos y costes a reintegrar ambos pertenecen al ciclo de producción. **reintegrar pertenecen al periodo**
- b) Los costes a reintegrar no pertenecen al full costing atenuado sino al direct cost desarrollado.
- c) Los costes intrínsecos pertenecen al ciclo de producción antes de su colocación en la empresa y los costes a reintegrar son costes del periodo.

El full costing atenuado:

- a) Implica que tanto costes fijos como variables se imputan a la producción, la cuál va directamente a la colocación. **no todos los fijos ni variable van a la producción (fabricación y aprovisionamiento)**

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SOLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



b) Distingue el ciclo productivo (compras y la transformación) y el ciclo de la comercialización (ventas y la administración). productivo (fabricación, aprovisionamiento) / comercialización (comercialización, administración)

c) Supone que los costes variables se dividan en costes variables de comercialización y costes variables de fabricación, los cuales se dirigen a colocación, mientras que los costes fijos van directamente al periodo. no todos los fijos ni variable van a la producción (fabricación y aprovisionamiento)

En la presentación de resultados del full cost atenuado, al margen le debemos restar:

- a) No debemos restarle nada.
- b) Los costes intrínsecos de colocación.
- c) Los costes a reintegrar del periodo.

FCR:

¿Cuál enfoque de asignación de costes arrojará un resultado más favorable para la empresa?

- a) El full costing atenuado pues carga menos costes al resultado que los demás enfoques. CV y CF de administración y comercialización
- b) El direct costing simple pues carga más costes al resultado que los demás enfoques. todos los fijos
- c) El full costing radical pues carga menos costes al resultado que los demás enfoques. 0

En el método del full cost radical:

- a) Se centra en la exclusión de los costes fijos, sólo los costes variables deben reintegrarse en el coste del producto. todos los costes, tanto fijos como variables van al coste del producto
- b) Persigue la incorporación al producto de la totalidad de los costes, tanto fijos como variables, sin discriminación.
- c) El tratamiento de las distintas clases de costes debe ser distinto según el ciclo donde incida.

Respecto al método full costing radical:

- a) Asigna todos los costes a la producción.
- b) No tiene en cuenta los costes de administración.
- c) Las dos respuestas son correctas.

Una de las críticas al full cost radical es:

- a) Arbitrariedad en la atribución de los costes variables a nivel unitario.
- b) Dependencia del coste unitario respecto de las fluctuaciones del nivel de actividad.
- c) Excesiva importancia de la inventariación de los costes fijos.

En el enfoque del full cost radical en comparación con el direct cost simple:

- a) Valora las existencias finales de productos acabados por un importe mayor.
- b) Valora las existencias finales de productos acabados por un importe menor.

En el enfoque de full costing radical:

- a) Los costes de distribución son auténticos costes del producto y, por tanto, se incluyen en el valor de la producción obtenida en el periodo.
- b) Los costes intrínsecos fijos constituyen desinversiones de la empresa y, en consecuencia, no son inventariables.
- c) Ninguna de las dos respuestas anteriores es correcta.

Diferencias:

Diferencia entre full cost y direct cost:

- a) El segundo tiene en cuenta la estructura organizativa de la empresa mientras que el primero no.

WUOLAH



- b) El segundo no tiene en cuenta la estructura organizativa de la empresa mientras que el primero sí.
- c) No hay ninguna diferencia, en la relación a la estructura organizativa entre ambos enfoques.

Entre el full cost radical y el direct cost simple:

- a) El full cost radical lleva menos costes al stock final. **lleva todos los costes al stock final**
- b) El direct cost simple dentro del Estado de Pérdidas y Ganancias posee un margen bruto y semi bruto. **detallado**
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

El análisis de los enfoques de asignación de costes pone de manifiesto que:

- a) Tanto en el direct costing simple como en el full costing atenuado, la totalidad de los costes comerciales incurridos en el periodo inciden en el resultado del ejercicio.
- b) El direct costing simple valora la producción del periodo por un importe inferior que el direct costing desarrollado.
- c) En el direct costing desarrollado los costes del periodo son inferiores a los computados como tales por el direct costing simple.

Métodos:

Es un método para analizar el comportamiento de los costes:

- a) FIFO.
- b) Precio medio ponderado.
- c) Mínimo cuadrados.

Si la tendencia que siguen los precios de adquisición es bajista, el resultado del periodo será más favorable aplicando:

- a) El criterio FIFO que el criterio NIFO.
- b) El criterio LIFO que el criterio FIFO.
- c) El criterio FIFO que el criterio del precio medio del periodo.

El criterio FIFO modalidad estricta:

- a) Es un criterio político de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más recientes.
- b) Es un criterio real de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más recientes.
- c) Es un criterio real de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más desfasados.

En el criterio del precio medio del periodo:

- a) Puedo determinar simultáneamente el valor del consumo de materiales y el valor de las existencias que quedan en el almacén.
- b) No puedo determinar el valor del consumo hasta que finalice el periodo.
- c) Las dos anteriores son falsas.

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SOLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



TIPO TEST TEMAS 1 AL 3 CONTABILIDAD DE GESTIÓN

COMPRA (CONSUMO) Y VENTA, INGRESOS Y GASTOS (COSTE), PAGO Y COBRO

Relaciones:

Marque la respuesta correcta:

- a) Siempre que tiene lugar una compra tiene lugar un gasto
- b) Siempre que tiene lugar una venta tiene lugar un ingreso. compra, gasto y venta, ingreso se producen simultáneamente.
- c) A y B son correctas. Pago y cobro van por separado

El coste y el ingreso siempre coinciden en el tiempo, respectivamente , con:

- a) La compra y la colocación
- b) El pago y el cobro
- c) El consumo y la venta. Compra y consumo

Toda cesión de productos:

- a) Constituye una venta e implica un ingreso
- b) Constituye una venta, implica un ingreso y da derecho a un cobro
- c) Constituye una venta, implica un ingreso y obliga a un pago. Derecho de cobro, no pago

La vinculación temporal de gasto, compra y pago en relación al bonobús para viajes futuros es:

- a) Primero pago y después gasto y compra. Gasto y compra se registran medida que se consumen los viajes
- b) Gasto y compra al mismo tiempo pago
- c) Primero gasto y compra y después pago

Definiciones:

¿A qué nos referimos cuando utilizamos la palabra “cobro”?

- a) A las cantidades de bienes o servicios que pasan de la empresa al mundo exterior. venta
- b) Al equivalente de lo vendido por la empresa expresado en unidades monetarias. ingreso
- c) A la entrada de dinero real en la empresa.

Un gasto es:

- a) Cuando se produce la transferencia monetaria. pago
- b) El equivalente monetario de la compra.
- c) La adquisición de bienes o servicios. compra

El cobro se da cuando...

- a) Se produce la transferencia monetaria del ingreso.
- b) Se realiza la cesión de bienes y servicios de la empresa al mundo externo.
- c) Se adquieren bienes o servicios, se haya o no realizado la ocupación material de los mismos.

WUOLAH



CONTABILIDAD INTERNA (COSTES) Y EXTERNA:

Los recursos financieros:

- a) No constituye un factor de coste para la empresa.
- b) **Se entiende su coste como el sacrificio que supone renunciar a invertidos y darles un rendimiento. se relaciona con la oportunidad perdida de inversión**
- c) Las respuestas A y B son incorrectas.

Interna, de costes o de gestión:

Dentro del ámbito interno:

- a) Consumo y gasto suponen magnitudes corrientes.
- b) **Producción y valor de la producción de un periodo suponen magnitudes corrientes**
- c) Producción en stock y valor de la producción en stock suponen magnitudes corrientes

Seleccione cuál de estas afirmaciones es verdadera:

- a) **La contabilidad interna nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de la de la realidad económico-técnica con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad.**
- b) La contabilidad interna nos permite en todo momento el conocimiento cualitativo y cuantitativo de la realidad económico-financiera con el fin específico de permitir el control de la producción y los costes de dicha unidad. **económico-técnica**
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

El subsistema de producción de la empresa pertenece a:

- a) **La corriente económica del ámbito interno de la empresa.**
- b) La circulación financiera del ámbito interno de la empresa. **económica**
- c) Al ámbito externo de la empresa.

La Contabilidad Interna o de costes:

- a) Se ocupa del estudio del movimiento interno de valores de la transformación productiva operada por la empresa, para conocer las magnitudes técnicas y económicas que lo configuran. **económico-técnica y llevar a cabo la medida de la eficiencia**
- b) Lleva a cabo el análisis, evaluación y control de las actividades productivas.
- c) **Las dos respuestas son correctas.**
- d) La contabilidad externa pertenece a la microcontabilidad pública y a su vez a la contabilidad general.

Son entre otros fines de la contabilidad de gestión:

- a) Estudio de las transacciones referentes a las inversiones que debe realizar la empresa.
- b) La determinación del resultado externo de la empresa. **interno**
- c) **El suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión.**
- d) Ambas respuestas son correctas.

Señale cuál de las siguientes afirmaciones es errónea en relación a los objetivos de la contabilidad interna o de costes: proporcionar información relevante para la gestión interna

- a) Suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión. proporcionar información relevante para la gestión interna de la empresa
- b) Análisis, evaluación y control de las actividades productivas. dentro de la empresa
- c) **Determinar información a agentes externos de la empresa en base a la legislación contable vigente, cuyo principal exponente son las cuentas anuales.** a agentes externos no

Señale la opción incorrecta. Son objetivos de la contabilidad interna o de costes:

- a) Descomposición del resultado interno en forma tal que permita conocer la contribución a su generación.
- b) Suministro de la información relevante necesaria para apoyar la toma de decisiones de los órganos de gestión.
- c) **Suministro de la información relevante necesaria a todos los posibles grupos interesados (stakeholders) conforme al PCG.** ámbito externo

Señale cuál de estos pertenece a los fines de la contabilidad interna o de costes:

- a) Captación, medida, valoración y representación de la problemática económico-técnica de la empresa.
- b) Análisis, evaluación y control de las actividades productivas.
- c) **Las dos respuestas anteriores son correctas.**

En el ámbito interno de la empresa:

- a) Se produce la circulación económica y financiera.
- b) **Se produce circulación económica.** flujo de recursos y transacciones relacionadas con la producción, el consumo, la inversión y otros aspectos económicos internos de la empresa
- c) Se producirá una u otra dependiendo de la actividad a que se dedique la empresa.

Comparaciones:

Respecto al ámbito interno y externo de la circulación de valores en la empresa decimos que:

- a) Existe tanto corriente financiera como económica en el ámbito interno de la circulación económica
- b) **En el ámbito externo solo hay corriente financiera y en el interno, económica.**
- c) Solo tenemos circulación financiera en el ámbito interno. Solo económica

Señale la respuesta correcta:

- a) **La contabilidad interna pertenece a la microcontabilidad privada y a su vez a la contabilidad aplicada**
- b) La contabilidad externa pertenece a la microcontabilidad y a su vez a la contabilidad aplicada.
No pertenece a la macrocontabilidad (crecimiento económico, la inflación, el desempleo)

¿Cuál es una diferencia esencial en el tratamiento contable de las transacciones de los ámbitos interno y externo?

- a) Similares objetivos y destinatarios de la información elaborada. Destinatarios exteriores (inversores, reguladores y el público en general) / interiores (gerentes y ejecutivos)

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SOLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



- b) Libertad de interpretación frente al cumplimiento de la norma. Regulaciones estrictas/flexibilidad
- c) A y B son correctas

Cuál de las siguientes opciones no es una de las diferencias esenciales en el tratamiento contable de los ámbitos interno y externo:

- a) Diferente naturaleza de las transacciones abarcadas. Info externa / gestión y operaciones internas
- b) Diferente periodicidad en el tiempo
- c) Libertad de interpretación frente al incumplimiento de la norma. Regulaciones estrictas / flexibles

MAGNITUDES DE FLUJO Y DE FONDO

Magnitudes flujo:

Marque la verdadera:

- a) Son magnitudes flujo el ámbito interno: Los consumos y costes, producción y valor de la producción y colocación y valor de la colocación. flujo interno
- b) Son magnitudes fondo del ámbito interno: Dinero en existencia y débitos o derechos de cobro a favor de la empresa. fondo externo
- c) Son magnitudes flujo del ámbito interno: Comprar y gastos, ventas e ingresos, pagos y cobros, inversiones financieras, en la empresa y de la empresa (en sentido dinámico). flujo externo

El cobro y el pago son dos magnitudes flujo:

- a) Inherentes al ámbito externo de la empresa.
- b) Inherentes al ámbito interno de la empresa.
- c) Coinciden en el tiempo con los gastos e ingresos.

Las magnitudes de flujo dentro del ámbito externo son: (dinámico y dinero)

- a) Inversiones financieras de la empresa (en sentido estático), débitos o derechos de cobro a favor de la empresa y créditos y obligaciones de pago a cargo de la empresa. fondo externo (derechos y créditos / estático)
- b) Comprar y gastos; ventas e ingresos; pagos y cobros; inversiones financieras de la empresa (dinámicas). flujo externo (compra, gasto y pago / dinámico)
- c) Dinero en existencia; inversiones económicas positivas y negativas; resultados.

Son dos magnitudes de flujo del ámbito interno:

- a) El stock de bienes y servicios en un momento determinado. fondo interno
- b) El traspaso de bienes y servicios en un momento de tiempo entre dos agentes económicos o partes de una empresa. producción / dinámico
- c) Ninguna de las afirmaciones anteriores es correcta

Señale cuál de las siguientes no es una magnitud del ámbito externo:

- a) Ventas e ingresos.
- b) Pagos y cobros.
- c) Consumos y costes. flujo interno

WUOLAH



Magnitudes fondo:

Las magnitudes de fondo fundamentales en el ámbito interno son: (productos y estático)

- a) Comprar y ventas; gastos e ingresos; pagos y cobros; inversiones financieras de la empresa (dinámicas). **flujo externo (compra, gasto y pago / dinámico)**
- b) **Producción o trabajos en curso; producción en stock.** fondo interno (inventario y estático)
- c) Consumos y costes; producción y valor de la producción; colocación y valor de la colocación. **flujo interno (consumo, colocación y producción / dinámico)**

Las magnitudes de fondo en el ámbito interno:

- a) Visión dinámica: van a la cuenta de PyG o flujos de caja. **ámbito externo**
- b) **Visión estática: van al balance de situación.**
- c) Incluyen inversiones financieras de la empresa.

Señale aquella magnitud que no pertenezca a las magnitudes de fondo en el ámbito interno:

- a) Producción en curso de fabricación.
- b) Producción en stock.
- c) **Resultados**

PRODUCCIÓN

Definiciones:

Señale la respuesta correcta:

- a) **La unidad de trabajo es la célula básica de actividad, integrada generalmente por uno o más medios estructurales y su correspondiente dotación de personal.**
- b) La productividad es la medida del grado de aprovechamiento del potencial productivo de los factores. **capacidad para obtener bienes y servicios**
- c) La producción alternativa es aquella en la que no hay interferencias entre las distintas ramas de producción.

La productividad es:

- a) La medida o grado de aprovechamiento del potencial productivo de los factores.
- b) Cada uno de los recursos económicos o medios de producción, utilizados en la función de transformación económica.
- c) **Capacidad o aptitud que poseen los factores para la obtención de uno o más bienes.**

La producción dentro de una fase en estado de transformación:

- a) Producción a medias
- b) **Producción en curso**
- c) Producción semiacabada

En la producción paralela:

- a) Técnicamente cada rama puede desenvolverse, pero se llega a la conclusión de que los distintos medios pueden llegar a productos diferentes en la misma planta de producción

- b) Cada rama de producción da lugar a un producto y los medios que intervienen no afectan al resto (no hay interacción aunque coexistan en la empresa)
- c) Es acumulativa, ocurre con subproductos (ej: la industria del mueble, donde el mueble es el producto principal y el serrín subproducto)

El orden de las fases en los subsistemas de una unidad económica de producción es:

- a) Financiación, producción, inversión, desinversión
- b) Financiación, inversión, producción, desinversión
- c) Inversión, financiación, producción, desinversión

Factores:

Señale la respuesta incorrecta:

- a) Un proceso productivo puede caracterizarse como una transformación, según una determinada técnica de factores productivos en producto
- b) Los factores productivos son cada uno de los recursos económicos o medios de producción naturales o previamente elaborados, que son utilizados en la función de transformación económica, sea esta industrial, comercial o financiera.
- c) Los costes fijos son aquellos que fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio. no fluctúan

Los factores de producción clasificados según el modo de participación en el proceso productivo son:

- a) Factores estructurales, colaboradores y sustitutivos
- b) Factores sustitutivos y limitados
- c) Factores estructurales, para el perfeccionamiento y colaboradores.

COSTES FIJOS, VARIABLES DIRECTOS E INDIRECTOS

Definiciones:

La expresión monetaria del consumo es:

- a) Gastos.
- b) Pagos.
- c) Costes.

Se entiende por coste:

- a) Siempre que hablamos de coste existe un sacrificio de factores.
- b) Necesariamente tenemos que valorar monetariamente.
- c) Ambas respuestas son correctas.

El coste es una magnitud esencialmente relativa, debido a:

- a) La indeterminación a menudo asociada a la medida y valoración de los consumos.
- b) La indeterminación inherente a la asignación del coste incurrido a los centros de actividad y a los productos.

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SÓLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



c) Las dos anteriores son correctas

Real, monetario y no necesario:

Señale la opción correcta en relación al coste real:

- a) Son cantidades de factores consumidos en la producción, valorados.
- b) **Depende del consumo.**
- c) Depende del consumo y de los precios. **monetario**

La corriente en términos reales:

- a) **Conlleva la compra de factores productivos y la venta de productos.**
- b) Conlleva unos pagos y expectativas de pagos y unos cobros y expectativas de cobros.
- c) Es aquella en la que se produce la circulación monetaria.

El coste monetario es:

- a) La cantidad de factores consumidos o sacrificados en la producción. **Dependen del consumo. Real**
- b) **La valoración de la cantidad de factores consumidos en la producción.** **Depende del consumo y de los precios.**
- c) Las respuestas A y B son falsas.

Fijos y Variables:

Un coste caracterizado como fijo a nivel global de la empresa puede...

- a) **Que lo sea como variable al nivel de un centro de actividad particular.**
- b) No puede ser variable dentro del centro de actividad particular.
- c) Ha de ser variable al nivel de un centro de actividad.

Los costes fijos son...

- a) **Aquellos que no fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.**
- b) Aquellos que fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, dentro de los límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.
- c) Aquellos que no fluctúan frente a una variación en el volumen de producción, sin límites definidos por la capacidad productiva disponible, a lo largo del periodo de estudio.

Son costes fijos:

- a) **Costes de estructura.**
- b) Costes proporcionales.
- c) Costes reversibles.

La caracterización de un coste como fijo:

- a) Si es a nivel global de la empresa implica que también lo es a nivel de un centro de actividad particular.
- b) **No presupone que su importe se mantenga constante en sucesivos periodos.**

WUOLAH



- c) Es independiente de las decisiones adoptadas en la empresa.

En los costes de estructura o en estado parado:

- a) Aunque no se produzca nada, se incurre en determinados costes (caso de inactividad total).
- b) Se activan los costes fijos desde que se produzca una unidad.
- c) Dependen del volumen de producción.

Señale la opción correcta en torno a la precisión de la fijeza o variabilidad de los costes:

- a) Un coste caracterizado como fijo a nivel global de la empresa también lo será a nivel de un centro de actividad particular.
- b) La fijeza de un coste implica necesariamente que se mantenga constante en sucesivos periodos.
- c) Conviene precisar la variable independiente en base a la cual se establece la relación funcional: alternativas y dificultades en su elección.

Son costes variables:

- a) Costes irreversibles.
- b) Costes de puesta en marcha.
- c) Costes de estructura.

El coste semifijo:

- a) Es el que una empresa soporta en caso de inactividad total.
- b) Es el incremento del valor entre el coste total de un volumen de producción a otro mayor.
- c) Inalterado durante un tiempo hasta que sufre un brusco cambio (variable a saltos). (alquiler)

Hablamos de costes semifijos reversibles:

- a) Al referirnos a los costes no necesarios o de subactividad.
- b) Cuando podemos volver a la situación anterior.
- c) Cuando nos referimos a aquellos costes que la empresa debe soportar aun en el caso de inactividad total.

Son costes semifijos:

- a) Costes de estructura o en estado parado.
- b) Costes reversibles.
- c) Costes degresivos.

Los costes semivariabes son aquellos que:

- a) Están formados por una parte fija y otra variable.
- b) Crecen de forma variable a saltos, comportándose de forma fija por intervalos.
- c) Crecen y decrecen a saltos, comportándose de forma fija por intervalos

Otros:

Marque la opción correcta:

- a) La empresa incurre en costes de estructura cuando lleva a cabo una actividad. **son fijos e incurren independiente de su nivel de actividad**
- b) Los costes semifijos o variables a saltos se caracterizan por ser inalterables durante un ejercicio. **cambian bruscamente cuando se supera cierto rango de actividad**
- c) **Los costes no necesarios son los que soporta la empresa y tienen que ser identificables para saber los excesos que tiene en un periodo determinado.**

Respecto a los costes no necesarios, de la subjetividad o costes por exceso de capacidad:

- a) Su existencia se basa en las decisiones adoptadas en el pasado que reducen el campo de actuación del empresario en el presente.
- b) Son costes asociados a la mano de obra y al equipo productivo existentes al comienzo de un periodo y deben permanecer durante el mismo en la empresa.
- c) **Las dos respuestas anteriores son correctas.**

Los costes de subactividad forman parte del coste del producto:

- a) En los sistemas de costes completos.
- b) En los sistemas de costes parciales.
- c) **Los costes de subactividad no se asignan al producto.**

Cuál está considerada como coste variable:

- a) **Coste progresivo.**
- b) Coste reversible
- c) Coste en estado parado.

Los costes regresivos son aquellos que:

- a) Decrecen de forma variable a saltos.
- b) **Decrecen al aumentar la producción.**
- c) Decrecen al disminuir la producción.

El coste intermedio de un lugar es...

- a) La suma de su coste primario y el coste secundario de otros lugares auxiliares con los que se mantienen relaciones recíprocas. **parte del coste secundario, no entero**
- b) **La suma de su coste primario y la parte del coste secundario correspondiente a la valoración de las prestaciones recibidas de otros lugares auxiliares con los que se mantienen relaciones recíprocas.**
- c) La suma de su coste primario y la parte del coste secundario correspondiente a la valoración de las prestaciones recibidas de otros lugares auxiliares con los que no se mantienen relaciones recíprocas. **se mantienen relaciones recíprocas**

El coste diferencial:

- a) **Equivale, en cierto modo, al coste marginal de la Teoría Económica.**
- b) Es conocido también como coste suplementario marginal.

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SOLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



- c) Resulta del cociente entre el incremento del coste medio y el incremento de la producción que lo haya originado

Directos e indirectos:

Dentro del doble enfoque del coste encontramos:

- a) Coste Directo e Indirecto
- b) Coste Real y Monetario
- c) Costes intrínsecos y extrínsecos

Los costes Directos:

- a) No deben atribuirse de forma inequívoca a los productos, así que no resulta factible hacer un seguimiento pormenorizado de ellos. **Se atribuyen a los productos, es factible realizar el seguimiento**
- b) No contribuyen directamente a la transformación del producto, sino que son facilitadas por un centro de apoyo. **Contribuyen directamente a la transformación**
- c) **Se les atribuye una materia prima de manera inequívoca para un producto.**

Relaciones:

¿Qué relación hay entre el CF-CV y CD – CI?

- a) Los costes variables vienen determinados por costes directos
- b) **No se puede hacer una relación de correspondencia entre ambos**
- c) A y B son incorrectas

ACTIVIDAD Y TIEMPO

Actividad:

El coeficiente de actividad:

- a) Actividad/Tiempo
- b) **Actividad real/ Actividad normal**
- c) Actividad con mayor coste/ Actividad con menos coste

Señale cuál de estos requisitos no es necesario de la unidad de medida de la actividad:

- a) Ser representativa de las condiciones tecnológicas imperantes en el centro. **Las tecnologías que utilizan**
- b) Facilitar la imputación al coste total del centro a los receptores de sus prestaciones. **Distribuir los costes de manera justa**
- c) **Que exista un reparto equitativo entre todos los receptores. De manera justa no equitativa**

Tiempo:

El tiempo material es la suma de:

- a) Tiempo de transporte más Tiempo de estacionamiento más Tiempo de inspección
- b) **El tiempo de elaboración más el Tiempo sin valor añadido**
- c) El Tiempo sin valor añadido menos el tiempo de elaboración

WUOLAH



Alguna de esta magnitud no es considerada para calcular el rendimiento de una unidad de trabajo, ¿de cuál estaríamos hablando?

- a) Consumo real
- b) Tiempo programado
- c) Tiempo empleado

En el marco del análisis de un proceso de producción:

- a) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo principal y del tiempo complementario
- b) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo activo y del tiempo inactivo
- c) El tiempo de sucesión es la suma del tiempo de preparación y del tiempo de transformación

PORTADORES

Respecto a los portadores de coste cabe afirmar que:

- a) A cada manifestación de la producción corresponde un portador de coste. etiquetas por cada producto para mantener un registro de los costes de producción de cada producto
- b) Cumplen la función acumulativa del valor de la totalidad del consumo de factores productivos. para determinar el coste total de la producción
- c) A y B son correctas

Portadores de coste ligados a la colocación:

- a) En el enfoque del full costing radical serían, por ejemplo, los costes a reintegrar. no hay
- b) En el enfoque del direct costing simple serían, por ejemplo, el coste de trabajos realizados por la propia empresa para su inmovilizado. costes de fabricación
- c) En el enfoque del full costing atenuado serían, por ejemplo, los costes comerciales directos. costes variables y fijos de fabricación y aprovisionamiento, no comerciales

Los portadores de coste:

- a) Son elementos conceptuales de la fase de imputación.
- b) Siempre integran costes que valoran la producción.
- c) Son exclusivamente los productos de la empresa.

PROCESO DE CÁLCULO DE COSTES

Las claves de distribución son...

- a) Claves primarias y secundarias de distribución.
- b) Claves objetivas y subjetivas de distribución.
- c) Claves fijas y variables de distribución.

La fase de localización del proceso de formación y asignación de costes consiste en la:

- a) Afectación del coste directo e imputación de los restantes costes acumulados en los centros principales. imputación (afectación)
- b) Distribución del coste de los factores entre los centros de redistribución del coste y los centros auxiliares. localización (distribución y redistribución)

- c) Medición y valoración del consumo de los factores productivos. **clasificación (medición y valoración)**

La operación de afectación consiste en:

- a) Los costes indirectos con los portadores. **imputación**
- b) **Los costes directos con los portadores.** se llevan los costes directos a los portadores
- c) Los costes directos con los indirectos.

Se relacionan los costes de las secciones a los portadores:

- a) Afectación. **se llevan los costes directos a los portadores**
- b) Producción.
- c) **Imputación.** se llevan los costes indirectos a los portadores

Señale la respuesta correcta:

- a) El coste básico se forma por el coste de materia prima y el coste de la mano de obra indirecta.
- b) **Bajo el modelo inorgánico se prescinde de la fase de localización en el cálculo del coste del portados.**
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

La operación de redistribución:

- a) Traslada los costes de los centros principales al producto.
- b) Se realiza para los costes directos.
- c) **La llevan a cabo los lugares auxiliares en la fase de localización.** costes de los centros auxiliares a los principales

En el método de imputación racional:

- a) Se opera con un coste fijo unitario variable con el nivel de actividad alcanzado en el periodo.
- b) **Si la actividad real es inferior a la normal, una parte de los costes fijos no será absorbida por la producción.**
- c) Si la actividad real es inferior a la normal, todos los costes fijos del periodo serán absorbidos por la producción.

El comportamiento de una empresa ante hipotéticas variaciones en su volumen de producción dependerá del horizonte temporal considerado, realizando una adaptación parcial a corto plazo o una adaptación total a largo plazo. Señale la opción correcta:

- a) **La adaptación parcial incidirá solamente sobre los costes variables.**
- b) La adaptación total incidirá solamente sobre los costes variables.
- c) La aportación total incidirá solamente sobre los costes fijos. **afecta a los costes variables y fijos**

Dentro de la estructura del proceso de cálculo de costes, la clasificación:

- a) **Se basa en medir y valorar el consumo de los factores productivos.**
- b) Consiste en afectar el coste directo e imputación de los restantes costes acumulados en los centros principales.
- c) No se encuentra dentro del proceso de cálculo de coste

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SÓLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



En el proceso de cálculo:

- a) La fase de clasificación tiene por objeto la identificación, delimitación y cálculo del valor de los factores adquiridos en un periodo. **medición y valoración**
- b) **En la fase de localización tiene lugar la distribución entre los centros de coste de los factores adquiridos en el periodo.**
- c) La fase de imputación consiste en el reparto de los costes incurridos en el periodo entre los portadores finales.

En relación a los principios aplicables en el proceso de cálculo de costes:

- a) El principio de proporcionalidad no tiene aplicabilidad en los sistemas inorgánicos de Contabilidad de gestión.
- b) **Todo método de cálculo se apoya en una hipótesis de proporcionalidad.**
- c) El principio de proporcionalidad sólo resulta aplicable en la fase de imputación

ASIGNACIÓN DE COSTES

¿Afectan las distintas corrientes de asignación en la partida de ingresos?

- a) Si
- b) **No**

El fenómeno de la histéresis de los costes consiste en que:

- a) **Al descender el volumen de producción, los costes totales son mayores que los correspondientes a esos mismos niveles cuando la producción era creciente.** **CT no disminuye tan rápido como aumenta**
- b) Los costes de la mano de obra y el equipo productivo no existirán al comienzo del periodo
- c) El coste asociado a un volumen concreto no depende de cómo se alcanza.

El fenómeno de histéresis de costes tiene su causa en la existencia de:

- a) Costes regresivos
- b) **Costes semifijos irreversibles**
- c) Costes degresivos

DCS

Los costes fijos: **no se asignan al producto**

- a) Son calificados de costes del producto, son costes que se asignan a la producción.
- b) **En ningún caso intervienen en el valor de la producción; son costes del periodo.**
- c) Influyen en el cálculo del coste variable de fabricación unitario.

¿Con qué se identifican los costes del periodo?

- a) Con los costes fijos.
- b) Con los costes variables. **solo variables de fabricación**
- c) **Ninguna de las anteriores.**

WUOLAH



¿Cuál de las opciones siguientes será contabilizada dentro del periodo, en direct cost desarrollado?

- a) Costes Variables de Fabricación.
- b) Costes Fijos Comunes.
- c) Costes Fijos Propios.

De acuerdo con los defensores del enfoque del direct costing, los costes fijos derivan de la creación y mantenimiento de una determinada capacidad productiva, por lo que:

- a) Su montante (de los costes fijos) se ve afectado por el grado de aprovechamiento de dicha capacidad.
- b) Su montante (de los costes fijos) es independiente del grado de aprovechamiento de dicha capacidad.
- c) Puesto que la posibilidad de utilizar dicha capacidad expira con el periodo, los costes fijos incurridos en cada periodo deben cargarse a la producción obtenida a lo largo del mismo.

Marque la respuesta incorrecta:

- a) Los costes indirectos quedan acumulados en los centros principales que mantienen relaciones directas con el producto.
- b) En el full cost radical el coste unitario fluctúa ya que depende del nivel de producción que tiene la empresa
- c) En el direct cost simple los CF de fabricación van a parar a la producción. Van a parar al periodo

DCD

El método Direct Costing Desarrollado:

- a) Distingue entre Costes fijos comunes aquellos otros que puedan asignarse a un elemento concreto, de manera que si se eliminase de la producción se evitaría ese coste
- b) Es igual que el direct costing simple. No es exactamente igual
- c) Las dos respuestas son falsas.

En el direct costing desarrollado:

- a) Los costes son reclasificados en costes fijos comunes y costes fijos propios específicos
- b) El margen semibruto se calcula restando a los ingresos por ventas los costes variables de producción y comercialización
- c) Se distingue entre costes intrínsecos y costes a reintegrar

CFA

En el tratamiento de los costes en el full cost atenuado:

- a) Son costes del producto aquellos del ciclo de producción; entre los que se encuentran compras y transformación. costes del periodo ciclo de comercialización (ventas y administración)
- b) Son costes del periodo aquellos del ciclo de producción (compras y transformación).
- c) Son costes del producto aquellos del ciclo de comercialización (ventas y administración).

Señale la opción correcta:

- a) El full cost valora por un importe mayor las existencias finales de productos acabados que el direct cost. full cost (fijos + variables) y direct cost (variables)
- b) El full cost valora por un importe inferior las existencias finales de productos acabados que el direct cost.
- c) Tanto el enfoque del full cost como el direct cost valoran las existencias finales de productos acabados por el mismo importe.

¿Cuál de las siguientes opciones está encuadrada dentro de los costes intrínsecos?

- a) Costes Comerciales. costes de comercialización
- b) Costes de Administración. gastos de administración
- c) Costes de Transformación. convertir las materias primas en productos finales (mano de obra)

En cuanto al tratamiento de los distintos costes en el full costing atenuado:

- a) Los costes intrínsecos y costes a reintegrar ambos pertenecen al ciclo de producción. reintegrar pertenecen al periodo
- b) Los costes a reintegrar no pertenecen al full costing atenuado sino al direct cost desarrollado.
- c) Los costes intrínsecos pertenecen al ciclo de producción antes de su colocación en la empresa y los costes a reintegrar son costes del periodo.

El full costing atenuado:

- a) Implica que tanto costes fijos como variables se imputan a la producción, la cuál va directamente a la colocación. no todos los fijos ni variable van a la producción (fabricación y aprovisionamiento)
- b) Distingue el ciclo productivo (compras y la transformación) y el ciclo de la comercialización (ventas y la administración). productivo (fabricación, aprovisionamiento) / comercialización (comercialización, administración)
- c) Supone que los costes variables se dividan en costes variables de comercialización y costes variables de fabricación, los cuales se dirigen a colocación, mientras que los costes fijos van directamente al periodo. no todos los fijos ni variable van a la producción (fabricación y aprovisionamiento)

En la presentación de resultados del full cost atenuado, al margen le debemos restar:

- a) No debemos restarle nada.
- b) Los costes intrínsecos de colocación.
- c) Los costes a reintegrar del periodo.

FCR

¿Cuál enfoque de asignación de costes arrojará un resultado más favorable para la empresa?

- a) El full costing atenuado pues carga menos costes al resultado que los demás enfoques. CV y CF de administración y comercialización
- b) El direct costing simple pues carga más costes al resultado que los demás enfoques. Todos los fijos
- c) El full costing radical pues carga menos costes al resultado que los demás enfoques

PREDATOR BADLANDS

7 DE NOVIEMBRE SÓLO EN CINES

ENTRADAS
YA A LA VENTA



En el método del full cost radical:

- a) Se centra en la exclusión de los costes fijos, sólo los costes variables deben reintegrarse en el coste del producto. **todos los costes, tanto fijos como variables van al coste del producto.**
- b) **Persigue la incorporación al producto de la totalidad de los costes, tanto fijos como variables, sin discriminación.**
- c) El tratamiento de las distintas clases de costes debe ser distinto según el ciclo donde incida

Respecto al método full costing radical:

- a) **Asigna todos los costes a la producción**
- b) No tiene en cuenta los costes de administración
- c) Las dos respuestas son correctas

Una de las críticas al full cost radical:

- a) Arbitrariedad en la atribución de los costes variables a nivel unitario
- b) **Dependencia del coste unitario respecto de las fluctuaciones del nivel de actividad**
- c) Excesiva importancia de la inventariación de los costes fijos

En el enfoque del full cost radical en comparación con el direct cost simple:

- a) **Valora las existencias finales de productos acabados por un importe mayor**
- b) Valora las existencias finales de productos acabados por un importe menor

En el enfoque de full costing radical:

- a) **Los costes de distribución son auténticos costes del producto y, por lo tanto, se incluyen en el valor de la producción obtenida en el periodo**
- b) Los costes intrínsecos fijos constituyen desinversiones de la empresa y, en consecuencia, no son inventariables
- c) Ninguna de las dos respuestas anteriores es correcta

Diferencias:

Diferencia entre full cost y direct cost:

- a) El segundo tiene en cuenta la estructura organizativa de la empresa mientras que el primero no
- b) El segundo no tiene en cuenta la estructura organizativa de la empresa mientras que el primero sí.
- c) **No hay ninguna diferencia, en la relación a la estructura organizativa entre ambos enfoques.**

Entre el full cost radical y el direct cost simple:

- a) El full cost radical lleva menos costes al stock final. Lleva todos los costes al stock final
- b) El direct cost simple dentro del Estado de Pérdidas y Ganancias posee un margen bruto y semi bruto. detallado
- c) **Ninguna de las anteriores es correcta.**

WUOLAH



El análisis de los enfoques de asignación de costes pone de manifiesto que:

- a) Tanto en el direct costing simple como en el full costing atenuado, la totalidad de los costes comerciales incurridos en el periodo inciden en el resultado del ejercicio.
- b) El direct costing simple valora la producción del periodo por un importe inferior que el direct costing desarrollado.
- c) En el direct costing desarrollado los costes del periodo son inferiores a los computados como tales por el direct costing simple.

Métodos:

Es un método para analizar el comportamiento de los costes:

- a) FIFO.
- b) Precio medio ponderado.
- c) Mínimo cuadrados.

Si la tendencia que siguen los precios de adquisición es bajista, el resultado del periodo será más favorable aplicando:

- a) El criterio FIFO que el criterio NIFO.
- b) El criterio LIFO que el criterio FIFO.
- c) El criterio FIFO que el criterio del precio medio del periodo.

El criterio FIFO modalidad estricta:

- a) Es un criterio político de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más recientes.
- b) Es un criterio real de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más recientes.
- c) Es un criterio real de valoración de los consumos que valora las existencias en almacén a los precios más desfasados.

En el criterio del precio medio del periodo:

- a) Puedo determinar simultáneamente el valor del consumo de materiales y el valor de las existencias que quedan en el almacén.
- b) No puedo determinar el valor del consumo hasta que finalice el periodo.
- c) Las dos anteriores son falsas