

## DOBLE GRADO INGENIERÍA INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### Actividad 4: Planificación del Viaje de Fin de Promoción

*Ismael Sallami Moreno*  
*Julián Carrión Tovar*  
*Fernando José Gracia Choin*

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Plan de Acciones para la Financiación</b>	<b>2</b>
2.1. Organización de Torneos Deportivos . . . . .	2
2.2. Torneos de Videojuegos . . . . .	2
2.3. Clases de Apoyo . . . . .	3
2.4. Marketing y Relaciones Públicas . . . . .	3
2.5. Organización de Cenas de Fin de Curso . . . . .	3
2.6. Sorteos de Productos Tecnológicos . . . . .	4
2.7. Resumen Presupuestario . . . . .	4
2.8. Presupuesto Total del Viaje . . . . .	4
<b>3. Viaje de Fin de Curso a Grecia: Atenas e Islas Griegas</b>	<b>4</b>
3.1. Atenas . . . . .	4
3.2. Islas Griegas: Mykonos y Santorini . . . . .	5
3.3. Presupuesto y Logística . . . . .	5
<b>4. RELACIÓN CON EL TEMA DE TEORÍA</b>	<b>5</b>
4.1. Percepción de la necesidad de planificar . . . . .	5
4.2. Análisis del entorno . . . . .	5
4.3. Establecimiento de los objetivos . . . . .	5
4.4. Desarrollo de planes . . . . .	6
4.5. Implantación de los planes . . . . .	6
4.6. Control de los resultados . . . . .	6

## 1. Introducción

La realización del viaje de fin de curso requiere la determinación de tres factores clave: “qué” vamos a hacer, “cómo” lo vamos a hacer y “cuánto” necesitaremos. Para conseguirlo, nos enfocaremos en cinco aspectos fundamentales de la teoría del tema: los objetivos, las acciones, los recursos, la implantación y el control.

## Objetivo Principal

Nuestro objetivo es organizar el viaje de fin de curso de nuestra promoción, partiendo de la base de que contamos con un presupuesto inicial de 0 euros. El plazo para alcanzar este objetivo es de 2 años. Para ello realizaremos con un conjunto de 50 personas actividades para conseguir financiación para ello.

## 2. Plan de Acciones para la Financiación

### 2.1. Organización de Torneos Deportivos

- **Grupos de Trabajo:** 3 grupos de 8 personas.
- **Descripción:** Cada grupo organizará diversos torneos deportivos (fútbol, voleibol, etc.) a lo largo del año.
- **Frecuencia:** 2 torneos por cuatrimestre.
- **Participación:** 15 equipos por torneo.
- **Coste de Inscripción:** 50 euros por equipo (10 euros por jugador), 5 personas por equipo.
- **Pistas, copa y medallas:** 250 euros.
- **Premios:** 1º 125 euros, 2º 75 euros.

#### Presupuesto por Torneo:

- Ingresos: 15 equipos x 50 euros = 750 euros.
- Gastos:
  - Pistas, trofeos y medallas: 250 euros.
  - Premios: 125 euros para el primer lugar y 75 euros para el segundo.
- Beneficio Neto: 300 euros por torneo.

#### Total Estimado:

- 8 torneos (4 por año) → 300 euros netos (750-450) x 8 torneos = 2.400 euros.
- Sumando deportes adicionales, como voleibol y fútbol: 2.400 euros x 2 = 4.800 euros.

### 2.2. Torneos de Videojuegos

- **Grupos de Trabajo:** 1 grupo de 8 personas.
- **Descripción:** Se organizarán torneos de videojuegos (5 vs. 5) una vez al mes.
- **Frecuencia:** 8 torneos al año, durante 2 años.
- **Coste de Inscripción:** 5 euros por persona (equipos de 5 jugadores).

#### Presupuesto por Torneo:

- Ingresos: 12 equipos x 25 euros por equipo = 300 euros.
- Gastos: Premios (objetos de videojuegos 50 euros) + Entrada al local de videojuegos de Granada con tus amigos durante un cierto tiempo, todo esto gestionado gracias a contactos con el local.

- Beneficio Neto: 250 euros por torneo.

**Total Estimado:**

- 8 torneos por año x 2 años: 250 euros x 16 torneos = 4.000 euros.

## 2.3. Clases de Apoyo

- **Grupos de Trabajo:** 8 personas.
- **Descripción:** Se ofrecerán clases de apoyo durante todo el curso los dos años, exceptuando las épocas de exámenes, 2 horas a la semana.
- **Precio:** 10 euros por hora.

**Total Estimado:**

- Ingreso mensual: 8 personas x 80 euros/mes = 640 euros al mes.
- Ingreso total: 640 euros x 6 meses x 2 años = 7.680 euros.

## 2.4. Marketing y Relaciones Públicas

- **Grupos de Trabajo:** 5 personas.
- **Descripción:** Se creará una cuenta de redes sociales para promocionar discotecas y vender entradas, aprovechando contactos con éxito en redes de las personas involucradas en el proyecto.
- **Ingresos Estimados:**
  - Ingresos semanales: 25 euros por publicaciones + 80 euros por venta de tickets.
  - Total mensual: 105 euros x 4 semanas = 420 euros.
  - Total en 2 años: 420 euros x 8 meses x 2 años = 6.720 euros.

## 2.5. Organización de Cenas de Fin de Curso

- **Grupos de Trabajo:** 5 personas.
- **Descripción:** Se organizarán cenas de fin de curso para otros grados, aprovechando descuentos y ofertas.
- **Presupuesto por Cena:**
  - Precio al público: 50 euros por persona.
  - Coste del restaurante: 30 euros por persona.
  - Beneficio por persona: 20 euros.
- **Total Estimado:**
  - Participación por cena: 70 personas.
  - Ingresos por cena: 70 personas x 50 euros = 3.500 euros.
  - Total por 10 cenas en 2 años: 35.000 euros - 3.000 euros de gastos organizativos = 32.000 euros.

## 2.6. Sorteos de Productos Tecnológicos

- **Grupos de Trabajo:** 5 personas.
- **Descripción:** Sorteo de consolas PS5 al año (2 sorteos por año).
- **Coste del premio:** 800 euros por PS5 (x2).
- **Precio de las papeletas:** 5 euros por papeleta.
- **Total Estimado:**
  - Ingresos anuales: 100 papeletas 5 personas/mes x 11 meses = 1.100 euros por persona.
  - Total en 2 años: 1.100 x 5 personas = 5.500 euros x 2 años = 11.000 euros - 800 euros en premios = 10.200 euros.

## 2.7. Resumen Presupuestario

- Torneos Deportivos: 4.800 euros x 2 deportes = 9.600 euros.
- Torneos de Videojuegos: 4.000 euros.
- Clases de Apoyo: 7.680 euros.
- Marketing y RRPP: 6.720 euros.
- Cenas de Fin de Curso: 32.000 euros.
- Sorteos: 10.200 euros.

Para terminar, nos sobrarían tres integrantes, del grupo de 50 personas que vamos a trabajar en total, aunque lo explicaremos posteriormente, este último grupo tratará de controlar a todas las subdivisiones de personas que hemos realizado, llevará las cuentas, y supervisará que todas las actividades se realizan correctamente.

## 2.8. Presupuesto Total del Viaje

- **Total Recaudado en 2 años:** 70.200 euros.
- **Coste por persona (50 personas):** 70.200 euros / 50 personas = 1.404 euros por persona, todo esto es aproximado, contando que todos los elementos del proyecto ocurrieran correctamente.

# 3. Viaje de Fin de Curso a Grecia: Atenas e Islas Griegas

Con un presupuesto de 70,000 euros para un grupo de 50 personas, escogimos Grecia como destino. Iremos a Atenas, y a islas griegas, ofreciendo una experiencia equilibrada entre el turismo cultural y el descanso en playas paradisíacas.

## 3.1. Atenas

Atenas es el corazón cultural e histórico de Grecia, y ofrece una mezcla fascinante de monumentos antiguos y vida moderna.

- **Actividades en Atenas**
  - Visita a la Acrópolis y el Partenón.
  - Museo de la Acrópolis.
  - Barrio de Plaka.
  - Excursión a Delfos.

### 3.2. Islas Griegas: Mykonos y Santorini

Después de tres días en Atenas, el grupo se trasladará a las islas griegas, conocidas por sus impresionantes playas, vida nocturna y paisajes inolvidables. Viajando a islas como Mykonos y Santorini que son dos de las islas más populares.

#### ■ Actividades en las Islas Griegas

- Playas de Mykonos
- Vida nocturna en Mykonos
- Paseo en barco por Santorini
- Visita por las calles de Santorini

### 3.3. Presupuesto y Logística

El presupuesto de 70.200 euros para 50 personas se distribuye de la siguiente manera:

- **Vuelos:** 300€ por persona (aerolíneas low cost (vueling, ryanair)).
- **Alojamiento:** 600€ por persona para 7 noches en hoteles de 3 o 4 estrellas.
- **Comidas:** 250€ por persona (desayuno incluido en el hotel, almuerzos y cenas en tabernas locales o restaurantes).
- **Actividades y excursiones:** 200€ por persona (entradas a sitios históricos, guías turísticos y excursiones en barco).

Cumpliendo así con nuestro presupuesto.

## 4. RELACIÓN CON EL TEMA DE TEORÍA

### 4.1. Percepción de la necesidad de planificar

La planificación es clave para alcanzar los objetivos de cualquier proyecto y esta comienza cuando los directivos perciben la necesidad de llevarla a cabo. En este caso, los líderes del grupo, que somos nosotros, hemos decidido organizar de manera eficiente el viaje de fin de curso. Dado el número de participantes y la magnitud del evento, surge la necesidad de una planificación detallada que asegure una experiencia fluida y satisfactoria para todos. Así, la necesidad de organizar el viaje se convierte en el punto de partida para el desarrollo de este proyecto, ya que al tener a nuestra disposición a un gran número de ayudantes podemos diversificarlos para aumentar así las ganancias, aunque debamos de tener un mayor control de la gestión.

### 4.2. Análisis del entorno

Para asegurar el éxito del viaje se ha de tener en cuenta el presupuesto disponible de 70,000 euros ganados gracias a los eventos realizados, el número de personas participantes (50) y sus preferencias en cuanto a destinos y actividades. Externamente, se ha de investigar las opciones de transporte, alojamiento y excursiones en diferentes destinos, evaluando precios, ofertas y condiciones. La selección de Grecia, y más específicamente Atenas y las Islas Griegas, ya que ofrecía una combinación ideal entre cultura, entretenimiento y accesibilidad económica, ya que se adecua a nuestro presupuesto.

### 4.3. Establecimiento de los objetivos

Los objetivos del proyecto se han definido en base a los estándares y los recursos disponibles. El principal objetivo es proporcionar una experiencia inolvidable para los estudiantes, combinando tanto la parte recreativa como la cultural, visitando de esta manera un lugar tan impresionante como es Grecia para aprender de su cultura y otros aspectos. Otros objetivos incluyen asegurar que el viaje se ajuste al presupuesto establecido, garantizar la seguridad de todos los participantes, y ofrecer una programación equilibrada entre visitas culturales y tiempo de ocio. Estos objetivos se clasificaron de acuerdo a su relevancia y la posibilidad de alcanzarlos dentro del tiempo y los recursos disponibles.

#### **4.4. Desarrollo de planes**

Una vez establecidos los objetivos, se procederá al desarrollo de los planes concretos para su implementación. Esto incluye la definición de los pasos necesarios para organizar el viaje, desde la reserva de vuelos y hoteles, hasta la contratación de excursiones y la planificación de actividades diarias. Hemos asignado responsabilidades específicas a diferentes miembros del equipo. Asimismo, hemos designado un grupo de control para ayudar con la organización. Finalmente, hemos establecido diversas actividades como visitas guiadas a monumentos históricos, cruceros y otras muchas.

#### **4.5. Implantación de los planes**

La implantación de los planes comienza con la ejecución de las acciones programadas. Se deben de realizar las reservas de transporte y alojamiento, y confirmar la contratación de guías turísticos y actividades culturales. Además, se debe de mantener un control constante para garantizar que todo se desarrollara según lo previsto, resolviendo cualquier imprevisto que pudiera surgir, como cambios en el número de participantes o ajustes en el presupuesto.

#### **4.6. Control de los resultados**

Una vez finalizado el viaje, se llevará a cabo una comparación entre los resultados obtenidos y los objetivos establecidos al principio. Esto incluirá una evaluación de la satisfacción de los viajeros ya sea mediante encuestas, así como un análisis del cumplimiento del presupuesto. La revisión permitirá identificar áreas de mejora para futuros proyectos parecidos, asegurando que los aprendizajes obtenidos puedan aplicarse en el futuro.