

IDENTITE VISUELLE



INTRODUCTION

L'une des priorités clés d'un logo à succès est une présentation cohérente que tout le monde reconnaît immédiatement. Peu importe où et quand quelqu'un rencontre la marque, qu'il s'agisse d'un consommateur ou d'un partenaire commercial, dans l'imprimé, le courrier ou le catalogue.

La marque – en tant qu'idée, promesse et expérience – doit répondre à 5 standards :

- Elle doit être pertinente par rapport à un besoin réel ou projeté.
- Il doit être livrable.
- Il doit être crédible.
- Il doit être différenciant.
- Il doit être à la fois inspiré et inspirant.

Ce document se compose d'une idée pour la conception de votre logo très simple qui, utilisées avec soin avec les bonnes relations, formeront l'expression visuelle distinctive d'Icidom. Il s'agit d'un premier jet de ce à quoi pourrait ressembler votre identité graphique.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	02
LOGO	04
CONSTRUCTION	05
ZONE D'EXCLUSION	06
LISIBILITÉ	07
COULEURS	08
PALETTE DE COULEURS	09
NOIR & BLANC	10
NIVEAU DE GRIS	11
TYPOGRAPHIE	12
EXEMPLE D'APPLICATION	13
EN TÊTE DE LETTRE	14
CARTE DE VISITE	15
ENVELOPPE	16
E-MAIL SIGNATURE	17

LOGO

Nom, logo, couleurs, typographie : ce sont les piliers de l'identité de marque. Leurs caractéristiques assurent une image individuelle et cohérente de l'entreprise sur le marché. Le graphisme du logo définitif est épuré, essentiel, fort et met en valeur les valeurs de la marque. Le logo est un graphique composé du mot-symbole (nom de marque) et de la marque figurative (illustration). Le lettrage est réalisé avec la police Monserrat Black.



LOGO CONSTRUCTION

Concevoir un logo et une identité visuelle comporte la création de toute la partie rationnelle y compris les proportions, les réglages optiques d'évolutivité et la reproduction qui doit être pensée afin de créer un logo efficace et bien conçu. Les directives de conception visuelle fourniront ces informations pour garantir que le logo est utilisée correctement. Ici, nous voulons illustrer la construction ou les lignes directrices de votre logo.



ZONE D'EXCLUSION

Nous avons défini une zone d'exclusion qui empêche d'autres éléments graphiques d'interférer avec le logotype et s'assure que le logo est facile à lire.

Les proportions, l'espace et les relations de taille de tous les blocs ont été soigneusement développés et ne doivent pas être modifiés, redessinés, embellis ou recréés de quelque manière que ce soit.

Une partie importante du maintien d'une présentation cohérente consiste à conserver un espace clair autour du logo par rapport à d'autres textes, graphiques ou illustrations.



LISIBILITÉ

Le logo ne doit jamais être trop petit pour être lu. Nous avons défini une taille minimale de 20 mm ou 60 pixels. Sur la base de la gamme standard, les tailles recommandées sont indiquées ici.

Le logo peut être utilisé comme onglet pour les pages et les images. Il devrait y avoir suffisamment d'espace libre en haut du logo pour permettre cela dans les applications imprimées ou en ligne.

Il n'est pas recommandé d'utiliser le logo à moins de 20 mm de largeur. Cependant, si nécessaire, utilisez le logotype alternatif lorsqu'une largeur de 20 mm ou plus n'est pas possible. Le graphique de la favicon de Revelo est lié au site Web. C'est une représentation plus petite de la marque pour le navigateur et pour les interfaces mobiles.



70mm | A2



45mm | A3



30mm | A4/A5

Taille minimum

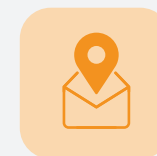


20mm | 60px



Plus petite application

Icon App / Favicon



32 x 32px

COULEURS

Une palette de plusieurs couleurs a été pré-sélectionner : l'inspiration pour celles-ci est expliquée dans la section suivante.

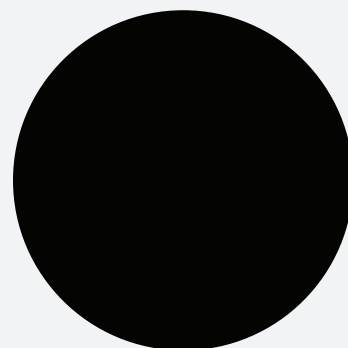
Vous devriez toujours essayer d'utiliser la version positive (principale) du logo.

Cependant, lorsque le fond est de la même couleur qu'un élément du logo, vous pouvez utiliser la version négative.



Domiciliation d'entreprise

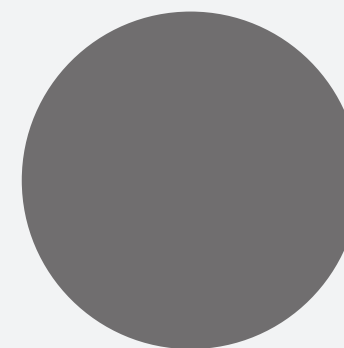
PALETTE DE COULEURS



BLACK
RAL 9005
C0 - M0 - Y0 - K100
R0 - G0 - B0
HEX #000000



CARROT ORANGE
RAL 2007
C0 - M40 - Y87 - K5
R242 - G146 - B32
HEX #F29220



SONIC SILVER
RAL 7005
C0 - M1 - Y0 - K56
R112 - G111 - B112
HEX #706F70

NOIR & BLANC

La version monochromatique a été spécialement conçue pour répondre à certaines exigences d'impression spécifiques.

Ils ne doivent pas être utilisés dans d'autres circonstances.



NIVEAU DE GRIS



TYPOGRAPHIE

La typographie est un outil puissant dans le développement d'une identité créative et est un élément clé pour créer un look cohérent dans toutes les communications. L'utilisation d'une police de caractères la rend toujours reconnaissable; il rassemble les communications et les rend plus distinctives. Le style de caractères que nous utilisons pour donner vie à notre communication donne le ton de notre marque : épuré, moderne, élégant, distinctif et lisible. La police sélectionnée est : Montserrat Black.

MONSERRAT BLACK

black *italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#\$%&/'()=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

EXEMPLES D'APPLICATION

La section suivante rassemble tous les éléments identitaires pour montrer la marque Icidom en application. Veuillez utiliser ces exemples d'applications comme guide visuel pour vous aider à créer vos communications. Cette section démontre la flexibilité de la marque, explorant l'utilisation de tous les éléments, éléments fonctionnant en partenariat et logotype uniquement.

EN-TÊTE DE LETTRE

Papier:

Papier bond A4 110g / US Letter 24#

Espacement des polices et des lignes :

Avenir Régulier 11pt, Hauteur de ligne 16pt

Couleurs:

Texte en gris clair

Filigrane:

4% d'opacité

Distances :

15 mm / 0,6 pouces de toutes les bordures

15mm

ici
dom
Domiciliation d'entreprise

15mm

60mm

1er Juin 2022

Icidom
Lyon, Rhône-Alpes

Lorem ipsum,

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae augue vel nisi ultrices placerat sed nec sem. Sed vel ipsum id odio finibus pretium et nec eros. Vivamus malesuada nulla eget purus elementum ullamcorper. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut pellentesque lorem hendrerit tempor consectetur.

 Etiam mollis sed metus sed cursus. Morbi blandit, odio a viverra vulputate, turpis nulla aliquet felis, sed placerat nunc ligula sit amet nunc. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. In iaculis a tortor eget lobortis. Aliquam lobortis mattis odio et scelerisque. Aliquam lobortis ultricies viverra. In blandit sollicitudin pharetra. Donec vel tincidunt nibh. Suspendisse semper tortor in tellus vestibulum auctor id sit amet mi. Proin non porttitor turpis, egestas fringilla sapien. Maecenas non scelerisque orci. Nullam pharetra risus felis, et suscipit nulla mattis vel.

 Aenean pulvinar venenatis interdum. Maecenas eget est in lectus rhoncus elementum. Mauris nec elit eu quam iaculis vestibulum efficitur et tellus. Curabitur iaculis ultrices dui ac lobortis. Praesent mattis magna eros, eget iaculis augue aliquet non. Proin ullamcorper arcu eget sem placerat luctus. Sed sodales augue id risus commodo, eget elementum diam congue. Donec eu sapien eros. Vestibulum vestibulum mi ante, id feugiat ligula condimentum ut.

 Bien cordialement,

 L'équipe Icidom

DÉTAILS DU CONTACT

15mm

Icidom

15mm

Lyon, 69003
FRANCE

15mm

Tél (+33) 4 78 94 50 50
✉ contact@icidom.fr
W www.icidom.fr

15mm

297mm

210mm

CARTE DE VISITE

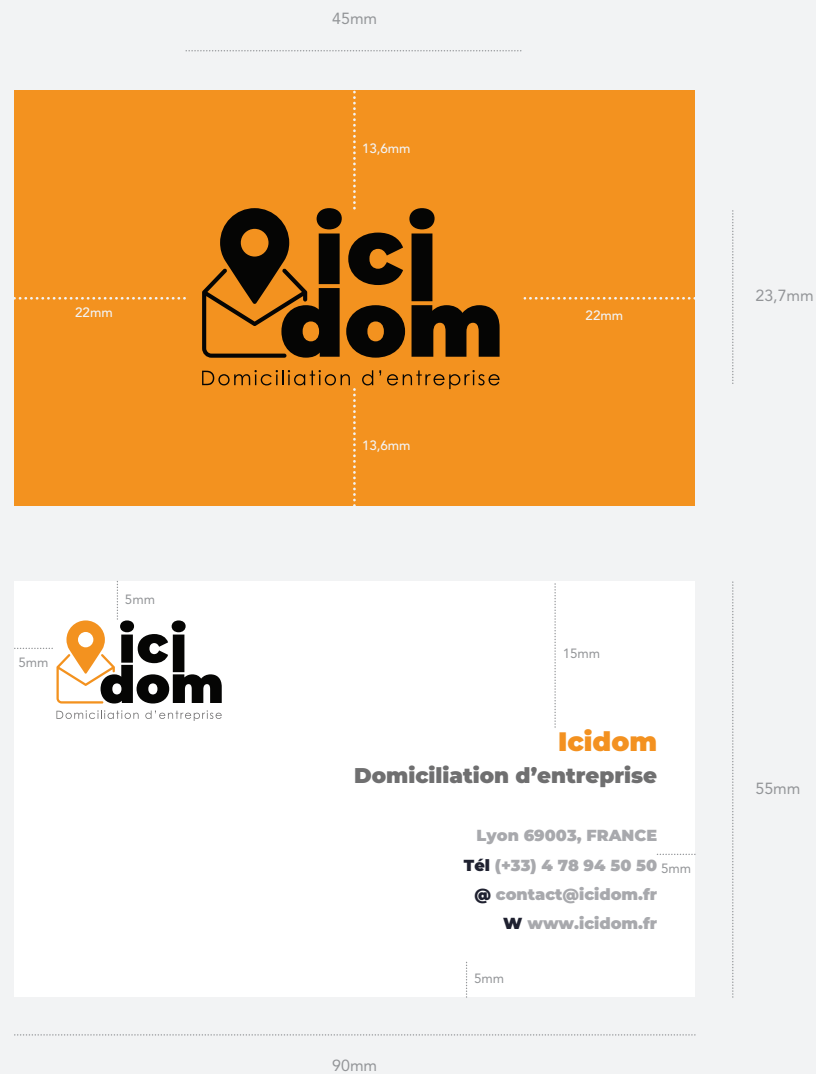
Papier:
90x55 mm 350g

Espacement des polices et des lignes :
Montserrat Black 8pt, Hauteur de ligne
11pt

Couleurs:
Texte en gris

Logo:
Centré sur l'avant largeur 45mm
Coin supérieur gauche au dos largeur 20
mm

Distances :
5 mm / 0,2 pouces de toutes les bordures



ENVELOPPE

Papier:

Papier bond A4 110g

Espacement des polices et des lignes :
Montserrat Black 11pt, Hauteur de ligne
16pt

Couleurs:

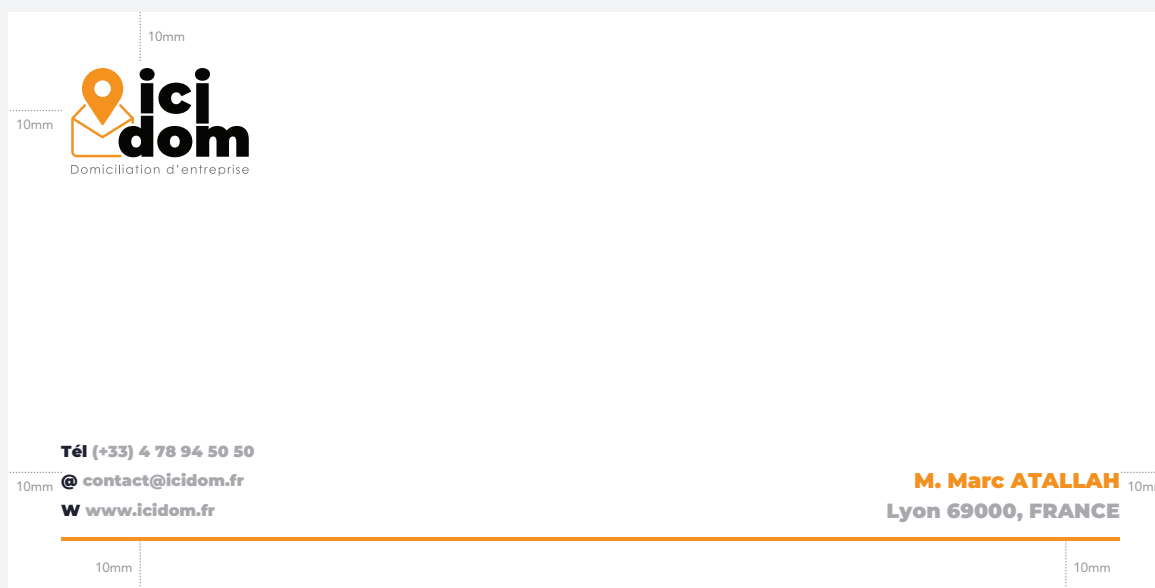
Texte en gris

Logo:

Coin supérieur gauche largeur 40 mm

Distances :

10 mm / 0,4 pouces de toutes les bordures



E-MAIL SIGNATURE

Pour une image forte, tous les messages électroniques doivent identifier l'expéditeur de manière claire et standard. Veuillez suivre l'exemple montré. Il est possible de créer une signature e-mail par défaut via votre programme de messagerie. Comme dans l'exemple, vous pouvez configurer le programme pour ajouter automatiquement votre signature à la fin de chaque e-mail que vous envoyez. Les signatures de courrier électronique doivent être du texte gris clair avec des accents orange et noir.



Marc ATALLAH | Chargé d'affaires

Tél +33 4 78 94 50 50

contact@icidom.fr

www.icidom.fr

CONTACT

Lyon 69003, France

(+33) 4 78 94 50 50

contact@icidom.fr

www.icidom.fr

