

# Quem Somos

**\*\*URL Original:\*\*** <https://www.bancosol.ao/pt/quem-somos>

**\*\*Categoria:\*\*** institucional

**\*\*Subcategoria:\*\*** quem somos

**\*\*Produto:\*\*** quem somos

Conheça o seu banco

ser o banco de confiança, que apoia as famílias e empresas ao longo da sua vida.

saber mais

institucional

quem somos

quem somos

crescimento sustentado para garantir o futuro!

procuramos acompanhar o mercado e satisfazer as crescentes necessidades dos nossos clientes. ao longo destes 23 anos um grande investimento tem sido feito na criação de produtos e serviços que cubram estas necessidades, através de um planeamento cuidadosamente delineado e da implementação de estratégias flexíveis.

O banco está comprometido com um processo de evolução contínuo e consistente, para melhorar a experiência dos seus clientes através da disponibilização de canais alternativos de serviços adaptados às necessidades do mercado. neste contexto evolutivo, investimos na criação de novas áreas de negócio e na especialização das unidades operacionais.

O Microcrédito, consiste no nosso princípio basilar, e que muito nos orgulha, por contribuir para o desenvolvimento de angola e a sustentabilidade das comunidades.

estamos focados no futuro

A nossa missão e visão para o futuro são as nossas bases para o nosso trabalho.

#### Missão

O banco sol tem como missão a criação de valor para os seus clientes, colaboradores e accionistas, contribuindo para o desenvolvimento económico do País, através de elevados padrões de solidez, eficiência e rentabilidade.

#### Visão

O banco sol tem como visão, ser o banco de referência no sector bancário pela excelência do serviço prestado aos seus clientes, promovendo a qualidade e a inovação da oferta de produtos e serviços bancários disponibilizados aos diversos segmentos de mercado e reforçando a sua posição de liderança no microcrédito.

#### valores

##### ÉTICA

respeitando os valores éticos e obedecendo às normas de conduta em vigor;

##### CONFIANÇA

garantindo a segurança e satisfação dos clientes primando pela qualidade dos produtos e serviços;

##### VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

investindo na formação e fomentando a gestão do talento, reconhecendo e valorizando os nossos colaboradores;

##### RIGOR

cumprindo com as melhores práticas na gestão do risco, garantindo uma gestão adequada do balanço e capital;

##### TRANSPARÊNCIA

comunicando e actuando de forma verdadeira, clara e objectiva;

##### PROXIMIDADE

promovendo relações duradouras e acessíveis com

os nossos clientes e com os nossos colaboradores;  
RESPONSABILIDADE SOCIAL

contribuindo para o progresso e desenvolvimento  
da nossa sociedade.

António André lopes

presidente do conselho de Administração

data de Eleição: abril de 2024

nacionalidade: angolana

grau académico: licenciatura em economia

prezados parceiros do banco sol,

António André lopes

presidente do conselho de Administração

data de Eleição: abril de 2024

nacionalidade: angolana

grau académico: licenciatura em economia

prezados parceiros do banco sol,

Porém, o último trimestre do ano já foi mais promissor, porquanto foram-se tornando visíveis os efeitos positivos da campanha de vacinação que arrancou no início de Março, apenas 3 meses depois do seu arranque num número reduzido de países desenvolvidos, apesar de terem estado a ocorrer notícias do surgimento de novas variantes, ditas mais contagiosas ou com um poder de transmissão maior e algumas vezes mais letais. Porém, o último trimestre do ano já foi mais promissor, porquanto foram-se tornando visíveis os efeitos positivos da campanha de vacinação que arrancou no início de Março, apenas 3 meses depois do seu arranque num número reduzido de países desenvolvidos, apesar de terem estado a ocorrer notícias do surgimento de novas variantes, ditas mais contagiosas ou com um poder de transmissão maior e algumas vezes mais letais. fruto da sua resiliência, a economia global ganhou robustez, mas houve aumentos não desprezíveis nas suas taxas de inflação,

escassez de matérias-primas essenciais e de mão-de-obra qualificada, interrupções na cadeia logística, mormente na carga e descarga e, concomitantemente, na distribuição e quedas acentuadas na procura em certos sectores. como não podia deixar de ser, o quadro não foi diferente em angola e no banco sol, que apesar de terem sido afectados pelas perdas de vidas humanas e pelos efeitos decorrentes da utilização limitada das suas capacidades produtivas e laborais e restrições nas movimentações de pessoas e bens, encetaram recuperações nos seus respectivos contextos.

fruto da inter-relação dos diversos participantes e em particular do trabalho abnegado que foi sendo efectuado pelas equipas de trabalho e accionistas da nossa instituição, o banco sol manteve os casos da pandemia dentro de cifras aceitáveis, melhorou o funcionamento dos seus órgãos e estruturas, preservou a quase totalidade dos postos de trabalho e melhorou alguns dos seus indicadores, com destaque para os seguintes:

A carteira de Créditos cresceu

em 4,5% para kz 214 177 milhões;

A carteira de Depósitos ascendeu

a kz 639 850 milhões, tendo representado um incremento de 22% em relação a 2020;

O

Número de clientes teve um aumento

de cerca de 15%, correspondente a mais de 141 000 contas novas;

A margem financeira passou de kz 6 269 milhões para kz 19 632 milhões.

O crescimento económico moderado que se prevê para a República de angola em 2022, fez-nos estimar a obtenção de resultados mais robustos neste exercício. todavia, o conflito russo-

ucraniano que deflagrou no fim do mês de fevereiro, aconselha-nos a sermos mais cautelosos em relação aos resultados parcelares e finais que hoje esperamos vir a obter.

continuaremos a executar o plano Estratégico com determinação acrescida, face aos bons resultados que temos conseguido.

O nosso profundo agradecimento a todos os nossos parceiros, em particular aos nossos colaboradores, clientes e accionistas do banco sol.

banco sol!

O banco de todos nós.

crescimento da carteira de créditos

A carteira de Créditos cresceu em 4,5% para kz 214 177 milhões.

aumento de número de clientes

O Número de clientes teve um aumento de cerca de 15%, correspondente a mais de 141 000 contas novas.

Ascensão da carteira de depósitos

A carteira de Depósitos ascendeu a kz 639 850 milhões, tendo representado um incremento de 22% em relação a 2020.

somos o banco de todos os angolanos.

E por isso mesmo, estamos presentes nas 18 províncias de angola.