



## **Dicas para fazer um vídeo barato e impressionante da sua cidade**

### **Recursos de Aprendizagem Produção VWAP ClipCult**

#### **Planos e regras de enquadramentos**

O tipo de plano que iremos utilizar nas filmagens é muito importante, porque mostra a proporção em que uma pessoa ou objeto será mostrado na tela. Alguns principais tipos de planos são:

- ✓ Plano Geral – mostra todos os elementos da cena.
- ✓ Plano Americano – mostra as pessoas da cabeça à altura dos joelhos.
- ✓ Primeiro Plano – mostra apenas a cabeça do personagem. É um tipo de plano que valoriza as emoções do personagem, isso porque podemos ver as expressões do rosto dele.
- ✓ Plano Detalhe - mostra detalhes do personagem ou da cena.

#### **Seja breve**

Vídeos muito longos não irão funcionar. Então o faça no mínimo em dois minutos e no máximo três. O roteiro vai facilitar para que seu vídeo seja gravado neste período, já que lá vão ter todas as informações que servirão como base para guiar o tempo de produção.

#### **Mostre os benefícios para seu público-alvo**

Como o seu vídeo tem um propósito (vender sua cidade ou algo de sua cidade) mostre às pessoas como elas podem claramente se beneficiar da cidade ou do elemento da cidade que você está vendendo.

Seu papel é criar o desejo nesta pessoa de visitá-la, mostrar a ela por que aquele elemento da sua cidade vai provocar um impacto na vida dela. Isto pode ser feito se

você explorar os aspectos humanos, sociais, culturais, empreendedores que contribuem para a felicidade individual e coletiva.

### **Utilize uma boa câmera**

Existem modelos semiprofissionais de câmeras bem mais baratas que uma câmera profissional, mas que gravam vídeos com qualidade. Você pode utilizar a câmera do seu smartphone se ela for boa. Se gravar em HD é o ideal. Se não, com o passar do tempo, melhore seu equipamento, investindo, por exemplo, em uma boa câmera que grave em HD para que seus vídeos sejam bem visualizados e divulgados.

### **Publicação do vídeo**

Uma vez que seu vídeo está pronto, é necessário publicar e para isso, você dever criar (caso não tenha) uma conta de acesso ao canal Youtube, plataforma de vídeos. Este serviço é gratuito. Inclusive no caso de dúvidas, existe um material elaborado pelo Youtube para auxiliar professores, o Youtube for Education. Após criar e acessar sua conta, você deve fazer o upload do seu vídeo e colocar uma descrição bacana que descreva bem o seu vídeo para o público e você obtenha pontos no jogo.

### **Faça um bom roteiro**

Para fazer um bom roteiro é bom definir o tema que será abordado, os lugares onde serão realizadas as gravações, e os personagens que vão compor o seu vídeo, seguido de sugestões de perguntas quando for o caso. É bom que essas informações sejam distribuídas entre a introdução, o desenvolvimento e a conclusão.

Lembre-se que o seu vídeo tem um propósito de referência que é de vender a sua cidade ou um elemento dela. Mas ele pode ter objetivos específicos que levam a este objetivo principal. Você quer emocionar, informar, esclarecer, inspirar, fazer refletir? Todos estes objetivos intermediários podem ser usados para fazer o seu público alvo tomar uma decisão de “compra” (avaliar, visitar, jogar o clipcult).

Use estes objetivos para ajudar a definir as partes (cenas) do seu vídeo e como ele vai ser feito. Onde o vídeo será filmado, terá falas ou não, que produtos, serviços, lugares ou pessoas serão apresentados?

Lembre-se de que a mensagem deve ser transmitida de forma clara e objetiva, e para prender a atenção do espectador é bom chamar sua atenção nos primeiros 15

segundos do vídeo. Além de apresentar títulos e chamadas/ descrições atrativas, que definam bem a proposta do material.

### **Valorize o áudio**

O som é tão importante quanto a imagem. Se for um vídeo com voz, é fundamental que as pessoas consigam entender perfeitamente o que está sendo dito. Nesse caso, é interessante investir em um gravador e um microfone de lapela (esses que ficam presos na roupa). Esse aspecto, junto com a iluminação, é o que dará caráter profissional à produção, **agregando a ela mais valor**. Fique atento para evitar qualquer ruído externo que possa afetar sua gravação, como barulho de carros, latidos de cachorro, entre outros elementos.

### **Prepare bem a iluminação**

A luz natural é sempre ideal por ser a mais simples de trabalhar. Fique ligado para não fazer sombra no objeto principal que estiver sendo filmado e teste várias posições até encontrar o melhor ângulo. Se não tiver luz natural, o ideal é equipar com refletores o ambiente onde será feita a filmagem. Para isso, é possível encontrar boas opções com custo baixo na internet. Há também muitos tutoriais no Youtube, que ensinam a fazer refletores caseiros. Tenha cuidado para a cena esteja bem iluminada, porque problemas de iluminação podem distrair o público.

### **Apresente uma ambientação adequada**

Assim como pela qualidade do roteiro (da sua contação de história) você pode deixar sua marca pelo ambiente de gravação. Por isso, evite ambientes bagunçados, desorganizados e sujos — a menos que isso faça parte, de alguma maneira, da sua contação de história.

### **Entenda a linguagem do seu público**

Qual é o seu público? Jovens? Homens entre 25 e 35 anos? Mulheres de 30 a 40 anos? Essa resposta é muito importante para acertar o tom com o qual você irá se comunicar com as pessoas que você quer conquistar com seu vídeo. Dependendo do público-alvo e do conteúdo que você está “vendendo”, você poderá ser mais descontraído ou se manter mais formal. O mesmo vale para as roupas do apresentador do vídeo — caso haja algum. **Lembre-se:** o vídeo será a porta de entrada de muitos

novos visitantes virtuais e reais da sua cidade e potenciais compradores de suas ideias e produtos.

### **Técnicas básicas para utilizar sua câmera**

Inovação é sempre um diferencial na hora de produzir vídeos, então vou te apresentar algumas maneiras de utilizar suas mãos na hora da gravação. Como por exemplo, você pode usar apenas uma mão, duas, sobre a cabeça ou estilo vídeo blog.

No caso de segurar a câmera com apenas uma mão, é necessário que a outra fique como apoio em seu cotovelo, para dar estabilidade nas gravações mais extensas. Então, é importante deixar o cotovelo próximo do seu corpo.

Caso você queira gravar utilizando as duas mãos, você deve manter também os seus cotovelos encostados no corpo. A única diferença para a primeira opção é por essa ser mais confortável para algumas pessoas.

A terceira opção é sobre a cabeça, no caso de você filmar em um lugar que tem muitas pessoas, então você estende suas mãos para o alto e tenta capturar os melhores ângulos, mesmo sem ver o que está sendo gravado.

Você também pode segurar sua câmera estilo vídeo blog, que é praticamente você mesmo filmar com a câmera de frente pra você ou quem você esteja entrevistando (ao seu lado). Então você deixa o seu braço estendido e centraliza a câmera.

Algo importante é você sempre gravar um pouco mais do que você pensa ser necessário, para dar mais liberdade na hora da edição (alguns efeitos precisam usar alguns segundos iniciais ou finais do vídeo para serem aplicados).

### **Lembre-se de salvar o seu trabalho**

Não se esqueça de sempre salvar em intervalos regulares suas produções durante a edição, porque os editores podem travar e ocasionar a perda do seu trabalho. Então, é melhor se prevenir e não correr riscos.

### **Informações para o público que deseja visitar sua cidade**

Não se esqueça de indicar no seu canal de publicação ou no próprio vídeo (pode ser nos créditos) como a pessoa pode visitar a sua cidade ou o elemento que você apresentou no vídeo. Como ela faz contato pra chegar lá (ver o vídeo, avaliar o vídeo, visita virtual, visita real, pagamento) e estabelecer uma relação real com os elementos mostrados do seu vídeo (com as pessoas, lugares, fatos, etc).

## **Edição**

Editores amadores como o Movie Maker do Windows vão ser úteis para edições menos elaboradas, já o Sony Vegas e Adobe Premiere são editores profissionais que vão disponibilizar mais recursos de edição, como a criação de vinheta, possíveis alterações na iluminação e nas imagens, incluindo pequenas alterações no áudio.

## **Condições dos equipamentos**

É importante analisar as condições dos materiais, eles podem te deixar na mão. Então é importante verificar se os equipamentos estão funcionando normalmente, se existe espaço disponível para gravação na filmadora e se ela está completamente carregada.