**Цели**

С помощью нашего продукта мы планируем помочь людям, нуждающимся в транспортировке и не располагающих денежными средствами для её осуществления, а также в доставке мелких грузов (на длинные и короткие расстояния). Для достижения цели мы должны обеспечить безопасность транспортировки людей и перевозки грузов, ввести рейтинг водителя и пассажира. Наладить поиск транспорта по заданному маршруту.

**Задачи**

* Создание удобного приложения
* Мультиплатформенность
* Задействовать ИИ при создании маршрута(Задача Комивояжера)
* Задействовать ИИ при поиске ближайшего автотранспорта к клиенту
* Составление рейтинга пассажиров и водителей

**Практическая значимость**

Наш продукт будет полезен для людей, которым нужно добраться до определённого местоположения не затрачивая больших средств или доставить груз в определённую точку. Если человек общительный и любит путешествовать, то наше приложения как раз подойдёт для него.

**Конкуренты**

Основным конкурентом для нас является “ЯндексТакси”. Главным отличием и основным преимуществом над конкурентами является бесплатность. То есть водитель абсолютно бесплатно, ради компании и разговоров берёт попутчика и не имеет права требовать плату за транспортировку

**Команда**

## В нашей команде работают: Роман Ткаченко, очень креативный и творческий сотрудник. Никита Ухов - ответственный и усидчивый работник. Тахтаров Эльдар – целеустремлённый и активный молодой человек. При выполнении работ мы придерживаемся «Waterfall Model» (каскадная модель или «водопад») проектирования ПО. Все члены команды занимаются проектированием и кодированием проекта. За дизайн отвечает Роман Ткаченко. Поддержкой занимается Тахтаров Эльдар. Ответственный за тестирование – Никита Ухов. Мы считаем, что мы подходим для разработки данного проекта потому, что мы очень энергичный и драйвовый коллектив. Мы одержимы данным проектом т.к. мотивированы идеей. Сконцентрировавшись на одной цели, мы фокусируемся на выполняемой работе. И решаем задачи как слаженный и хорошо сплоченный коллектив, потому, что мы умеем работать в команде и имеем схожие взгляды.

## Бизнес-план

## Клиенты

## Клиентами нашего продукта будут люди абсолютно любой возрастной категории, в основном относящиеся к ”Среднему классу”, которые не хотят тратить большие средства на транспорт. К основным клиентам нашего приложения мы относим автостопщиков и путешественников.

**Ресурсы**

Для выполнения работы в основном нужен человеческий ресурс, и время, которое мы затратим на выполнение

**Направление деятельности**

Главными направлениями нашей деятельности буду “Путешествия”, “Туризм” и ”Доставка”.

**Преимущества**

Главным преимущество нашего приложения будет являться бесплатность оказываемых услуг.

**Прибыль**

Основными источниками доходов будут являться реклама в приложении и введение платных подписок, дающих приятные привилегии

**Структура расходов**.

Для функционирования приложения потребуются вложения направленные на аренду офиса и заработной платы службы поддержки приложения.

**Аудитория проекта**

Как уже говорилось, клиентами нашего продукта будут люди абсолютно любой возрастной категории, в основном относящиеся к ”Среднему классу”, которые не хотят тратить большие средства на транспорт. К основным клиентам нашего приложения мы относим автостопщиков и путешественников.

**Маркетинговая программа**

Мы планируем осуществить широкую рекламную компанию в соц.сетях, а так же привлечь путешественников-блогеров.

**Итоги исследования**

Проанализировав информацию, мы предполагаем, что при должной рекламной компании , наш продукт обзаведётся популярностью и окупится в кратчайшие сроки.