

КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МФСОО «ШКОЛЫ ИСБ»

школы
ИСБ

Основные константы фирменного стиля	1
Фирменный блок в кириллице	1.1
Расширенный фирменный блок в кириллице	1.2
Примеры неправильного использования фирменной символики МФСОО «Школы ИСБ»	1.3
Защитная зона фирменного блока	1.4
Фирменные цвета	1.5
Фирменный шрифт	1.6
Деловая документация	2
Бланк письма угловой	2.1
Общий бланк	2.2
Визитная карточка	2.3
Конверты	2.4
Флаги	3
Сувенирная продукция	4
Спортивная продукция	5
Визуальные коммуникации	6
Оформление транспортных средств	7
Система визуальных коммуникаций для оформления помещений МФСОО «Школы ИСБ»	8

Книга фирменного стиля МФСОО «Школы ИСБ» разработана в соответствии с фирменным стилем Школ ИСБ России.

Утверждена в 2020 году.

Книга фирменного стиля МФСОО «Школы ИСБ» предназначена для определения основных элементов визуального образа Организации, правил их использования, вариантов компоновки и размещения на всех носителях.

Основные константы фирменного стиля МФСОО «Школы ИСБ»

Фирменный знак

Фирменный знак- графическая реализация изобразительного знака в виде заглавных букв кириллицей ИСБ со стилизованным изображением меча-Использование иных графических реализаций фирменного знака не допускается.

Логотип

Логотип в кириллице - графическая реализация фирменного знака ИСБ и словосочетания Школы.

Фирменный блок

Фирменный блок в кириллице - совместное использование фирменного знака и логотипа в кириллице. Использование иных фирменных блоков, а также нарушение взаимных пропорций или расстояний не допускается.

Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения констант фирменного стиля.
В представительской продукции допускается замена Pantone423 на металлизированную краску «под серебро»или тиснение алюминиевой фольгой.

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт- основной шрифт, используемый в рекламной и представительской продукции. В деловой документации этот шрифт также используется для набора всех реквизитных данных документа.

Основные принципы применения констант фирменного стиля

Основными константами фирменного стиля являются цветные варианты фирменного знака,-фирменногоблока. В случае использования констант фирменного стиля на фоне отличном от белого допускается использование только инвертированных вариантов.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригиналную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



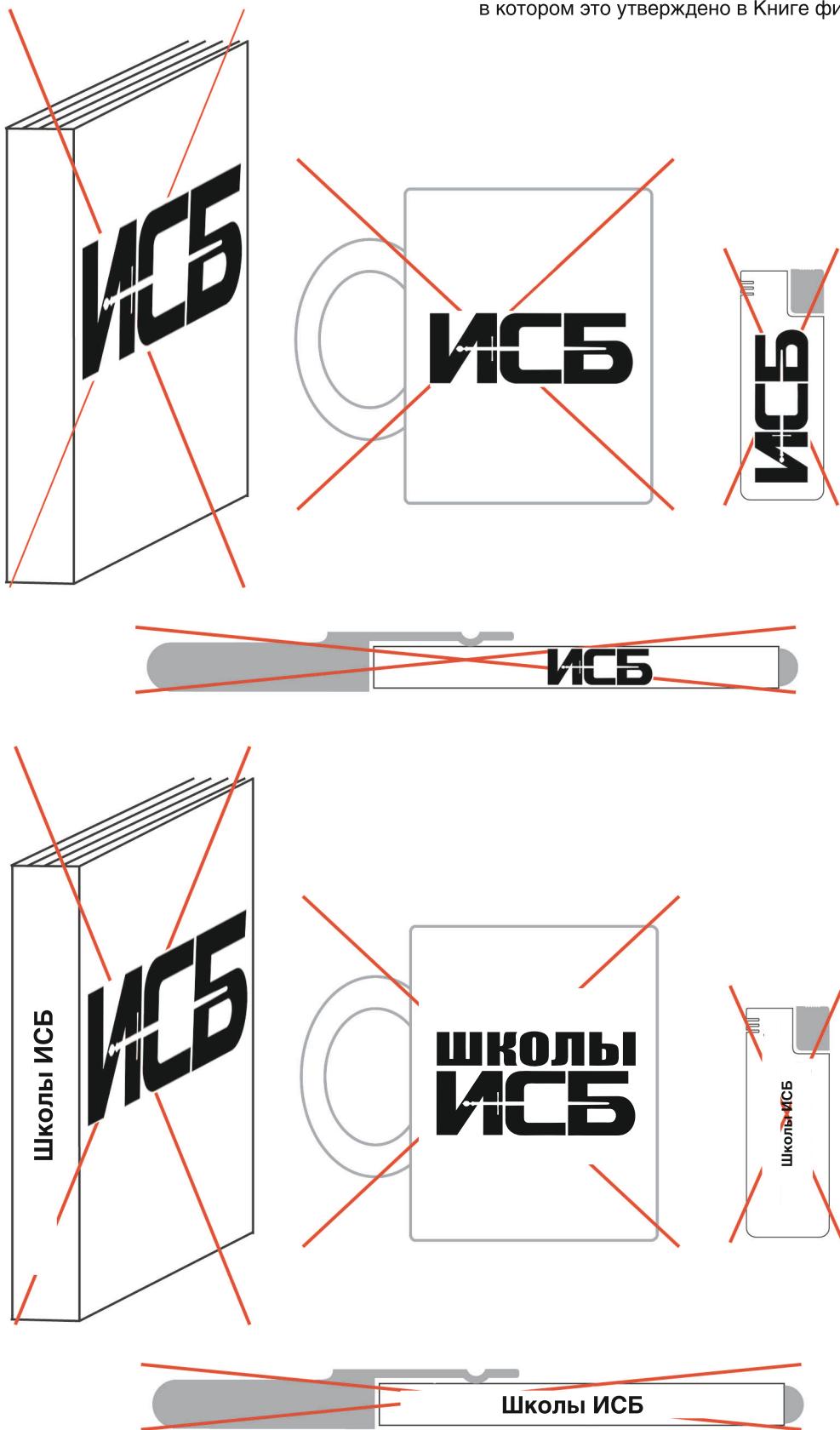
В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригиналную электронную версию знака.



Примеры неправильного использования
фирменной символики

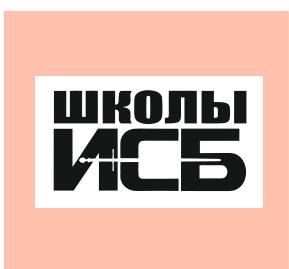
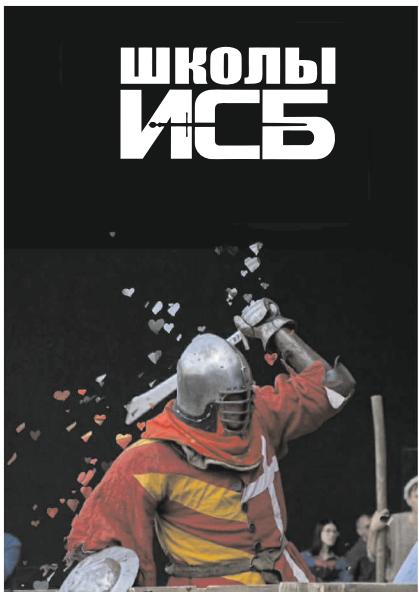
1.1. Построение фирменного блока

Школы исторического средневекового боя
могут использовать фирменную символику
только в составе своего фирменного блока.
Отдельное использование допускается
только в деловой документации, в том виде,
в котором это утверждено в Книге фирменного стиля.



При размещении фирменного блока на иллюстрации или цветной плашке необходимо использовать инвертированный вариант фирменного блока.

Прямой вариант фирменного блока располагается только на белом фоне.



Недопустимо использование фирменного знака
отдельно от фирменного блока и произвольное
оформление названия

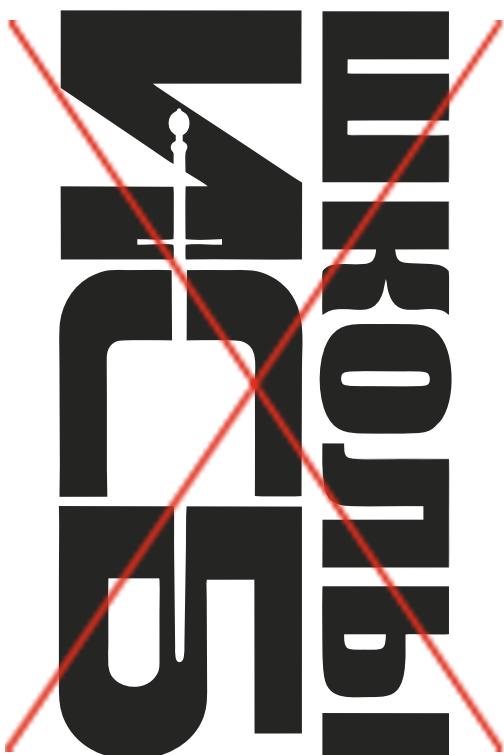
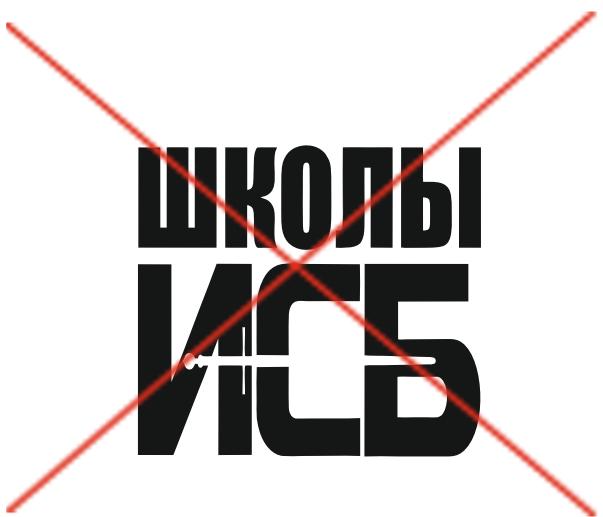
школыисб

исб школы

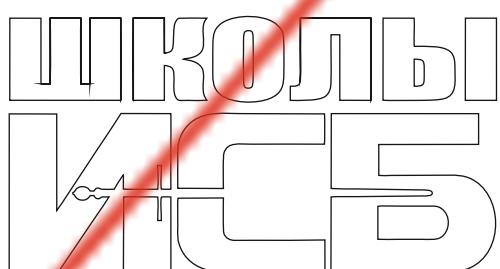
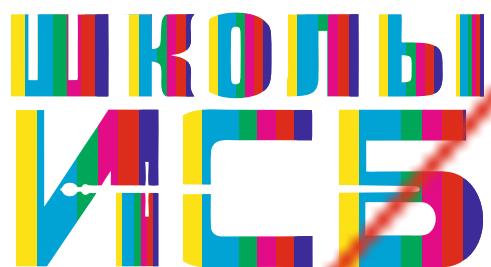
**школы
исб**

Недопустимы геометрические искажения
и поворот фирменного блока.

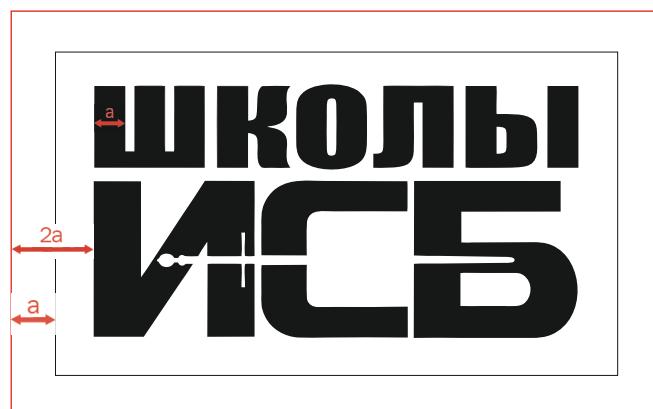
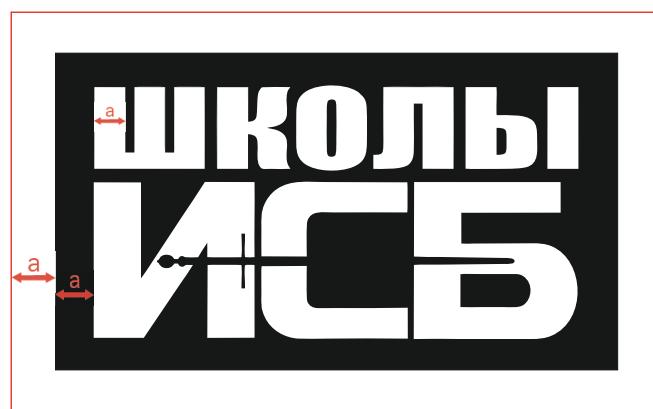
Необходимо использовать оригинальную
электронную версию фирменного блока.

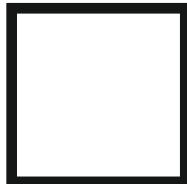


Недопустимо использование цветовых
решений фирменного блока, отличных
от рассмотренных в Книге фирменного стиля.



Защитная зона фирменного блока - это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Её размеры приведены на схеме. При размещении фирменного блока на любых носителях необходимо учитывать, что в защитной зоне нельзя размещать какие-либо графические элементы.

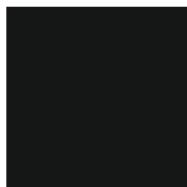




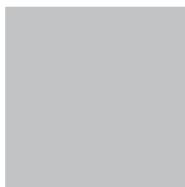
ffffff
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0



41413f
R65 G65 B63
C59 M53 Y56 K44



000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100



abc1b3
R172 G177 B179
C32 M23 Y25 K0



f1bd20
R241 G2189 B32
C9 M23 Y100 K0

HeliosC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЬЫЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчшщьыэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!&№%,.;-*()«»&\$

HeliosCondC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЬЫЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчшщьыэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!&№%,.;-*()«»&\$

HeliosCondC Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНЕПРСТУФХЦЧЩЬЫЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопртсуфхцчшщьыэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!&№%,.;-*()«»&\$

Фирменный шрифт используется в бланках,
в рекламной продукции, для набора заголовков,
набора текстов.

При разработке образцов бланков отдельных видов организационно-распорядительных документов использовался ГОСТР6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Он послужил основой для регламентации основных бланков.

Представленные образцы бланков могут корректироваться.



ШКОЛЫ ИСТОРИЧЕСКОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО БОЯ

Межрегиональная физкультурно-спортивная
общественная организация Школы
исторического средневекового боя
ОГРН 1246100014621
ИНН 6163232721
г. Ростов-на-Дону

E-mail:hmbschools@gmail.com
hmbschools.ru

№ _____
на № _____ от _____

ИСБ

Межрегиональная физкультурно-спортивная
общественная организация Школы
исторического средневекового боя

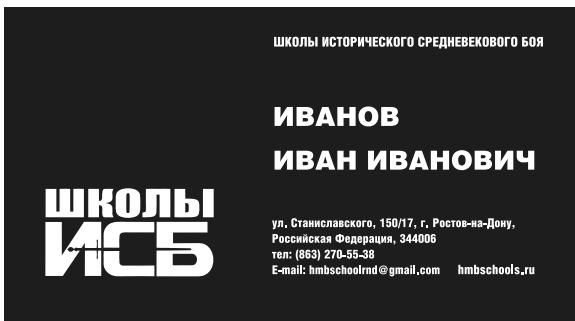
«___» 202_г.

№_____

Информационная часть визитной карточки компонуется следующим образом:

- 1) Наименование
- 2) Ф.И.О.
- 3) Адресный блок

Изменение компоновки информационной части визитной карточки не допускается.



**Межрегиональная физкультурно-спортивная
общественная организация Школы
исторического средневекового боя
ул. Станиславского, 150/17,
г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация, 344006
ОГРН 1246100014621
ИНН 6163232721**

**ШКОЛЫ
ИСБ**

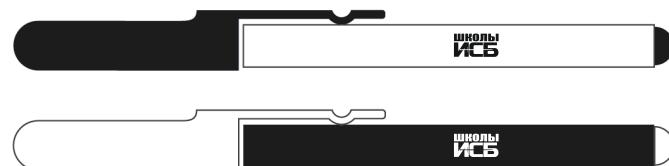


В соответствии со ст. 18 Федерального закона
Российской Федерации «О рекламе»
от 13.03.2006 №38-ФЗ размещение рекламы
на почтовых отправлениях допускается при
наличии разрешения, выдаваемого
федеральным органом исполнительной власти
в области связи в определяемом Правительством
Российской Федерации порядке.

Ширина фирменного блока равна 2/3 от ширины флага и увеличивается пропорционально размеру флага.
Фирменный блок размещается по центру флага.

При использовании флагов других форматов необходимо руководствоваться правилами, изложенными в разделе №1 Книги фирменного стиля «Школы ИСБ»







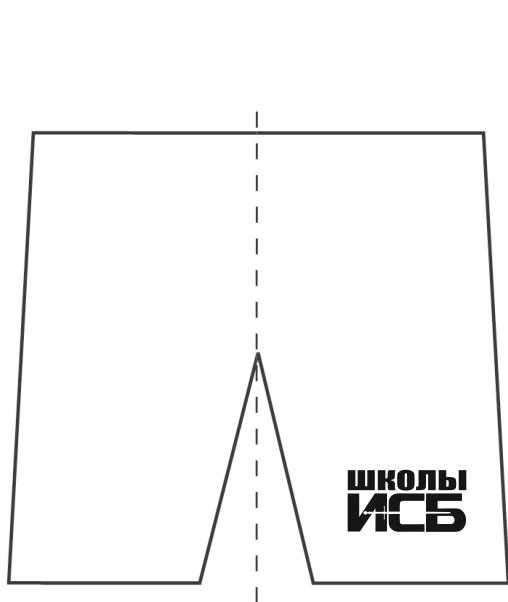


Ширина фирменного блока равна 1/2
ширины пакета и увеличивается
пропорционально размеру пакета.
Фирменный блок размещён в центре.

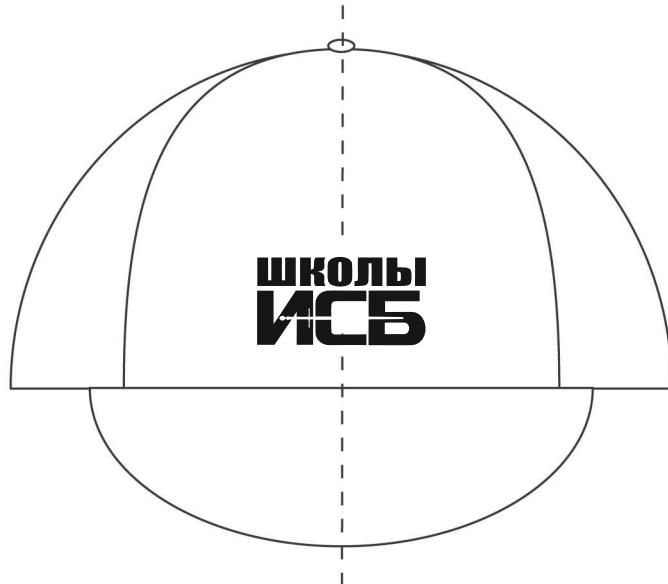


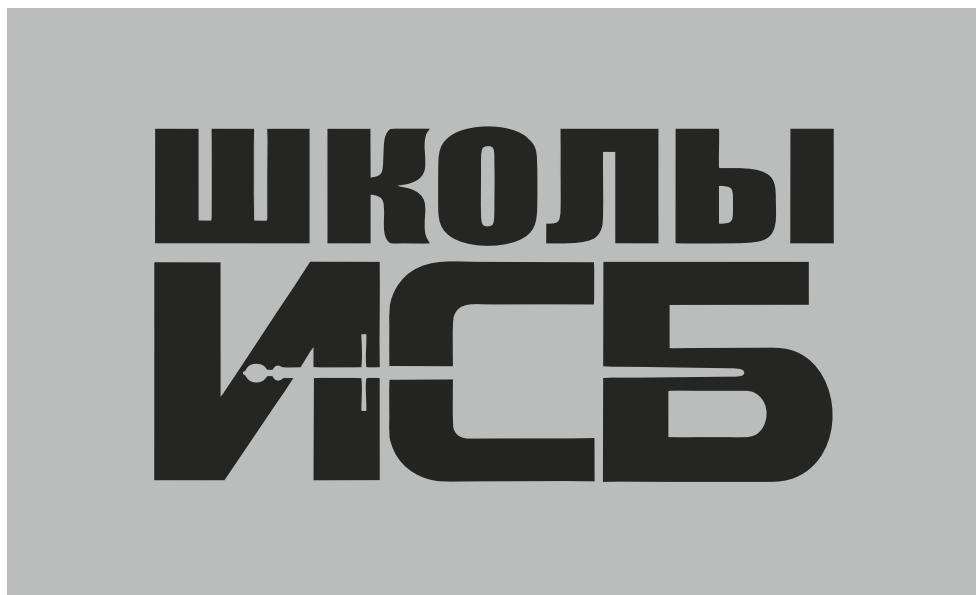
Ширина фирменного блока равна 2/3
ширины вымпела и увеличивается
пропорционально размеру вымпела.
Фирменный блок размещён в центре.

Фирменный блок размещён по центру, на спине.



Слева на груди может размещаться герб школ.

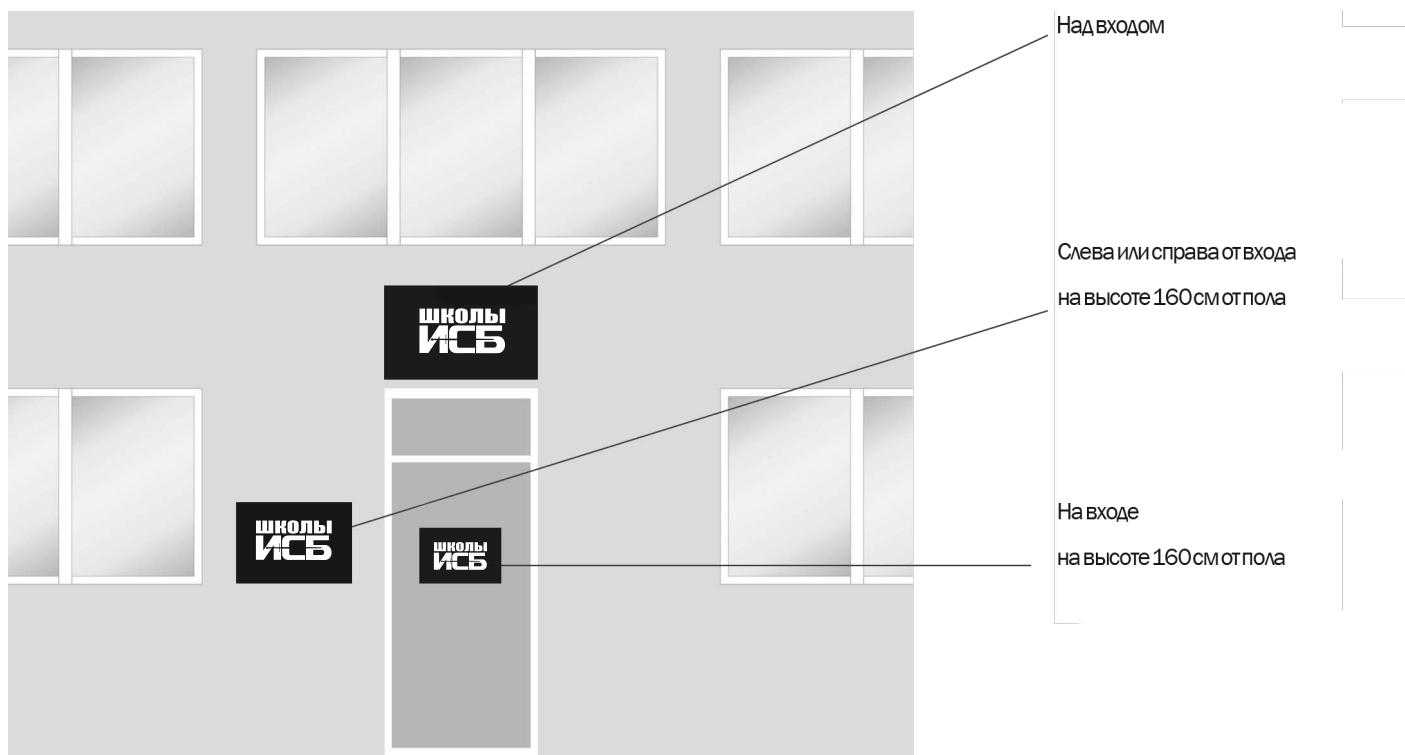




Панель из серебристого металла размером 450x600 мм.
Ширина фирменного блока равна 2/3 ширины панели
Фирменный блок размещён в центре
Метод нанесения - гравировка, затирка краской RAL-5015



На микроавтобусе фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки микроавтобуса. На лёгком грузовике фирменный блок располагается на дверях кабины.
Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.



Используются два основных типа конструкций:

- а) вывески с плоской передней поверхностью
- б) вывески с выступающим над подложкой фирменным блоком

Варианты изготовления:

1. Изготовление фона и фирменного блока из светопропускающего материала.
В этом варианте возможно применение внутренней подсветки, при этом
Обязательно подсвечивать и фон и фирменный блок.
2. Изготовление части вывески из не пропускающего свет материала.
Возможно изготовление части вывески (фирменный блок или фон)
из белого металла. При этом варианте внутренняя подсветка не применяется.
Рекомендуется применение внешней подсветки

А



Б

