Happy Day scénario :

Description :

Ce cas d’utilisation permet au client de commander ces articles sur Village Green.

Conditions :

Seul le client peux passer commande sur le site.

Résultats :

1. S’inscrit sur le site

Le client visite le site pour la première fois et crée un compte sans difficulté.

2. Se connecte et explore

Une fois inscrit, le client se connecte immédiatement et parcourt les catégories ou sous catégories d’instruments et autres articles proposées.

3. Recherche des instruments

Le client utilise la barre de recherche ou explore les catégories pour trouver l’instrument qu’il désire.

4. Regarde les détails des produits

Il consulte la fiche produit avec toutes les informations nécessaires (description, prix, disponibilité, avis, etc)

5. Ajoute au panier

Séduit par le produit, le client l’ajoute directement au panier.

6. Passe la commande

Le client vérifie son panier, fournit son adresse de livraison et valide la commande.

7. Paiement réussi

Il paie la commande avec succès (sans erreur ou refus de paiement) et recoit la confirmation.

8. Réception et satisfaction

L’instrument est livré dans les délais, conforme à la description, et le client est satisfait. Il reçoit un bon de commande.

9. Evalue les produits

Le client laisse un avis positif sur le produit et recommande le site.

Scénario alternatif 1 : échec de l’inscription

1. Le client tente de s’inscrire sur le site

Il rencontre une erreur, par exemple un email déjà utilisé ou mot de passe non conforme.

2. Le client abadonne temporairement

Problème : Frustré, il quitte le site sans s’inscrire.

3. Retour potentiel

Le client revient plus tard après avoir contacté le support ou résolu l’erreur.

Scénario alternatif 2 : Panier abandonné

1. Le client explore les catégories et trouve un instrument

Il consulte les détails du produit et l’ajoute au panier.

2. Hésitation lors de la commande

Problème Le client trouve les frais de livraison trop élevés ou n’est pas sûr de son choix.

3. Le client abadonne la commande

Le panier reste inactif, et le client quitte le site.

Scénario alternatif 3 : Problème de paiement

1. Le client suit le processus d’achat

Il explore les produits, les ajoute au panier et valide la commande.

2. Echec au moment du paiement

Problème : carte refusée, problème technique, ou connexion interrompue.

3. Insatisfaction

Le client ne peut pas finalier sa commande et risque de tourner vers un autre site.