

Eventos

jueves, 8 de agosto de 2024 15:52

Descripción Caso Eventos

Una empresa organizadora de eventos busca implementar un sistema que simplifique la gestión de sus conferencias, seminarios y talleres, el sistema debe permitir la creación y seguimiento de eventos.

Cada evento está definido por su nombre, descripción y fechas, y tiene una capacidad máxima de asistentes. Los eventos se dividen en sesiones más pequeñas, cada una con su propio horario y temática, y se lleva a cabo en una ubicación específica, cuya capacidad y equipamiento son gestionados también en el sistema.

Los asistentes, que pueden registrarse en múltiples eventos, deben proporcionar su información de contacto para participar del evento. Además, los ponentes que lideran las sesiones están registrados con sus detalles profesionales y de contacto, lo que facilita la programación y coordinación de las presentaciones.

Todo evento necesita patrocinadores, que a su vez, pueden estar asociados con varios eventos y ofrecer distintos niveles de apoyo, desde plata hasta platino. Este sistema permite a los organizadores gestionar las relaciones con los patrocinadores, asegurando que se cumplan los compromisos de patrocinio.

El sistema también gestiona las ubicaciones donde se realizan los eventos, proporcionando información detallada sobre la capacidad y el equipamiento disponible, ayudando a elegir la mejor ubicación para cada evento y facilitando la logística.

