

Präsentationsthemen und Vorgehensweise der Ausarbeitung

1. **Grundlagen:** Wirtschaft in Zeiten von Corona:
Die Gastronomie leidet auch nach dem kompletten Lockdown an Umsatzeinbrüchen. Stellen Sie die Lage anhand der Ihnen bekannten Größen Wirtschaftlichkeit und Produktivität dar. Gehen Sie zudem auf die Ziele und Zielbeziehungen der einzelnen Interessensgruppen/Stakeholder ein.
2. **Führungsstile:** Vergleichen Sie die Führungsstile der Anton Schlecker e.K. und dm-drogerie markt GmbH & Co. KG und führen Sie daraus mögliche Schlüsse auf die Unternehmensentwicklung.
3. **Rechtsformen:** Sie haben eine tolle Erfindung gemacht und möchten ein Unternehmen gründen.
 - a. Wie gehen Sie vor?
 - b. Welche Rechtsform wählen Sie? Welche Möglichkeiten stünden zur Auswahl?
 - c. Begründen Sie Ihre Entscheidung!
4. **Gruppe: Rechtsformen/AGs:** Der Dax wurde im November 2020 von 30 auf 40 Unternehmen erweitert und soll von nun an strengeren Kontrollen unterliegen. Warum? Erläutern Sie zudem den ausschlaggebenden Skandal eines früheren Dax Unternehmens.
5. **Kostenrechnung:** Stellen Sie anhand einer fiktiven Deckungsbeitragsrechnung die Veränderungen der Corona Verordnung in der Bus Branche dar. Nutzen Sie dabei die Ihnen bekannten Größen, Fixkosten, variable Kosten, Einzelkosten und Gemeinkosten.

Bitte beachten Sie zur Ausarbeitung Folgendes:

- Jede Einzelpräsentation sollte 4-6 Minuten betragen (nicht länger als ca 45 min pro Gruppe)
- Jeder Präsentator ist nur einmal dran
- Jeder Präsentator stellt sich zu Beginn seiner Präsentation vor
- Genutzte Quellen werden sowohl auf den Folien als auch am Ende der Ausarbeitung gelistet
- Die Reihenfolge der Präsentatoren sowie die Präsentation wird spätestens am 07.08.2022 bis 15:00 Uhr an die Dozentin gesendet (rahusens@dhw-loerrach.de)
- Je nach Präsentation behält sich die Dozentin vor Fragen im Anschluss zu stellen