
	<p style="text-align: center;">Institut de la Communication Masters 1 INFORMATIQUE <b>Systèmes d'Information Décisionnels</b> Année 2023-2024 O. Boussaid – <a href="mailto:omar.boussaid@univ-lyon2.fr">omar.boussaid@univ-lyon2.fr</a></p>	
---	--	---

Février-Mars 2024

## F-TD 2 – Construction incrémentale de modèles multidimensionnels

Nous disposons de deux bases de données de production (BD relationnelles) :

La base de données **BD\_Ventes 1** contient :

- **CLIENT** (codclt, nom, adresse, tel, fax, type) , avec type : (**E**: étatique, **P**:privé, **A**:association, **R**:revendeur)
- **PRODUIT** (Codprod, désignation, unité, quantité, prix, famille, sous famille)
- **FACTURE** (N°Fact, date, mode\_reglement, MHT, MTVA, MRemise, MTTC, réglée? #Codclt)
- **FACTURE** (N°Fact, Codprod, quantité, prix)

La base de données **BD\_Ventes 2** contient :

- **TIERS** (codtiers, nom, adresse, tel, fax, type, catégorie) ; type : (**E** : étatique, **P** : privé, **A** : association, **R** : revendeur) ; Catégorie : (**C** : client, **F** : fournisseurs, **B** : banque)
- **PRODUIT** (Codprod, désignation, unité, quantité, prix)
- **FACTURE** (N°Fact, date, mode\_reglement, MHT, MTVA, MRemise, MTTC, réglée? #Codclt)
- **FACTURE** (N°Fact, Codprod, quantité, prix)

### Besoins d'analyse

Voici une synthèse des besoins d'analyse de cette activité commerciale :

- Nombre de factures par *CLIENT, CATEGORIE CLIENT, REGION, MOIS* et *ANNEE*
- Chiffre d'affaire par *CLIENT, CATEGORIE CLIENT, REGION, MODE REGLEMENT, MOIS* ET *ANNEE*
- Chiffre d'affaire par *CLIENT, CATEGORIE CLIENT, MODE DE REGLEMENT, PRODUIT, SOUS-FAMILLE, FAMILLE, MOIS* ET *ANNEE*
- Montant remise par *CLIENT, CATEGORIE CLIENT, REGION, MOIS* ET *ANNEE*

### Travail à faire

1. Proposez une modélisation dimensionnelle (étoile/flocons de neige)
2. A l'aide des deux BD de production, compléter votre modèle décisionnel en y rajoutant des descripteurs dans les dimensions et les hiérarchies.