

# “女子未经允许登传统龙舟”事件 舆情报告

时间周期：2022 年 6 月 5 日 00:00-2022 年 6 月 7 日 21:00

姓名：支美霖 学号：2019012609 班级：网络与新媒体 191

## 一、事件概述

6 月 4 日端午节期间，广东佛山九江镇一名女子未经允许私自登上传统龙舟，并拍视频发到网上，结果因“违反当地传统风俗”而遭到网络暴力。该事件引发网民在微博平台针对“妇女不能上龙舟”是否是封建糟粕、文化陋习的争议。6 月 5 日，经上游新闻记者电话采访，佛山市南海区九江龙舟协会回应该事件称，当地确实有这样的习俗，其中一种传统龙舟是不允许妇女登船的；并称会加大宣传，避免女游客未经龙舟主人允许，误上传统龙舟去拍照留念。随后，专业媒体相继报道，同网民展开对于传统文化中糟粕的讨论、对当地该风俗批判，甚至微博平台的网民再一次将舆论引战到“性别对抗”中。网民“入乡随俗”与“摒弃糟粕”的两种对立声音争执不下。截至目前，已出现相关微博话题#佛山女游客登龙舟被网暴#、#佛山龙舟协会回应妇女不能上龙舟#、#妇女不能上龙舟是糟粕吗#。#妇女不能上龙舟是糟粕吗

#总阅读量达 5958.9 万、讨论次数 9705 次，原创发条 3435 篇，7 家媒体参与讨论。蘸盐、胜利主义章北海、冬亚等网络大 V 发言关注。

## 二、舆情综述

### 1. 舆情热度较高，主要在微博平台发酵

2022 年 6 月 4 日 0 时至 2022 年 6 月 7 日 21 时这段监测周期内，中青华云舆情监测中心共监测相关话题信息 21718 篇，其中，新闻 333 篇，纸媒 3 篇，APP 新闻 158 篇，微信 104 篇，微博 20732 条（含原发微博 260 条，转发微博 20472 条），论坛 8 篇，问答 7 条，评论 370 条，视频 3 条。主要舆论阵地微博平台中，参与该事件或转发的大 V 有光明日报、搜狐新闻、头条新闻、凤凰周刊、中国新闻周刊、封面新闻、图数室、西部网、新闻晨报等；其次，参与评论舆论引导的有传统媒体平台如澎湃网、光明网、羊城派等；此外，网络新闻平台也对此事件有较高关注、参与转发，如今日头条、百家号、网易、新浪网、腾讯网、凤凰网等新闻媒体等。在社交媒体中，该事件于抖音平台热搜榜历史排名最高第四。

图 1. 中青华云热搜排名榜单

**女游客登龙舟被网暴 协会回应**

最近一次上榜：2022-06-06 18:30:31

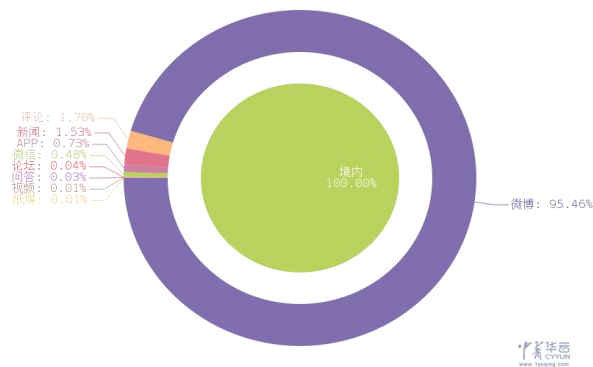
72小时累计在榜：7小时3分

抖音

714.6万

历史最高排名：4

图 2.网络舆情平台分布



## 2.舆情负面信息多，“妇女”“传统”“龙舟”“广东佛山”成为热词

自事件发生后，舆论主要在微博平台发酵。以互联网新媒体网易新闻 App 平台（网易号作者）首发《惊！女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰！还要抓她坐牢》文章为起点，在 6 月 5 日 00:00:00 至 6 月 7 日 21:00:00 时段内，清博舆情监测共有事件相关信息 4733 条。在传播媒体中，微博相关信息最多，总计 3275 条，占比 69.2%;整体来看，负面信息最多，总计 3860 条，占比 81.56%。

图 4.话题传播速率

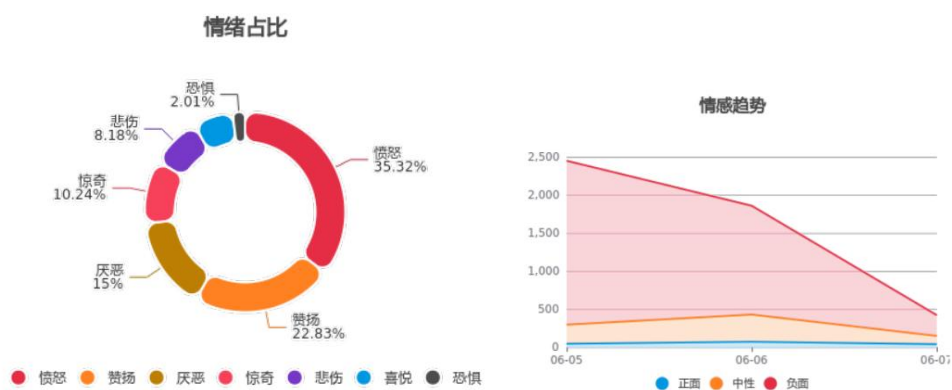


图 5.话题搜索关键词



监测时段内，该事件传播，舆情信息中愤怒 704 条(占比 35.32%)、赞扬 455 条(占比 22.83%)、厌恶 299 条(占比 15%)、惊奇 204 条(占比 10.24%)、悲伤 163 条(占比 8.18%)、喜悦 128 条(占比 6.42%)、恐惧 40 条(占比 2.01%)。舆情情感属性上来讲，负面的舆情情绪占比高，事件发生后，网民呈现对此事有极大不满情绪，在 6 日至 7 日逐渐平息。

图 6.輿情情感态势



### 三、輿情态势

#### 1.微博是主要传播平台，专业媒体关注高并作新闻评论

监测时间段内，微博传播 3275 篇次，传播量最多，其次 APP533 篇次，网页 353 篇次，微信 203 篇次。从媒体传播量来看，参与评论、转载地主要为新闻网站，如上游新闻、光明网、台海网、网易网、澎湃、新浪网、今日头条等。微博輿情信息热度波动最大，在 06 月 07 日达到波谷，在 06 月 05 日达到波峰，在 06 月 06 日达到次波峰。网页、微信、APP、论坛、报刊、视频、头条号、搜狐号、问答、评论、其他类型的輿情信息热度小于微博平台。

图 7.新闻发文站点分布

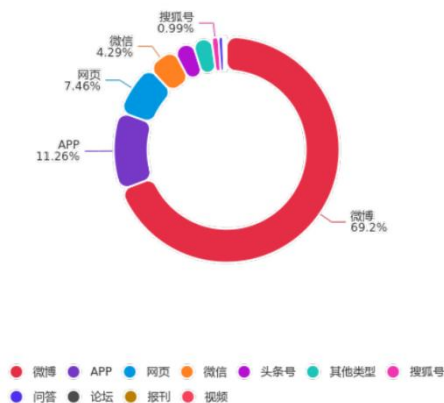
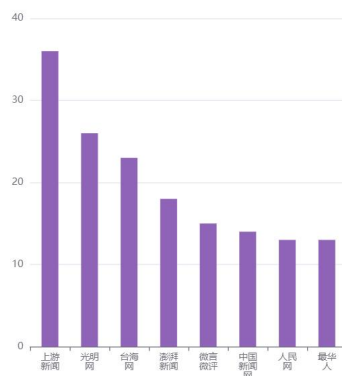
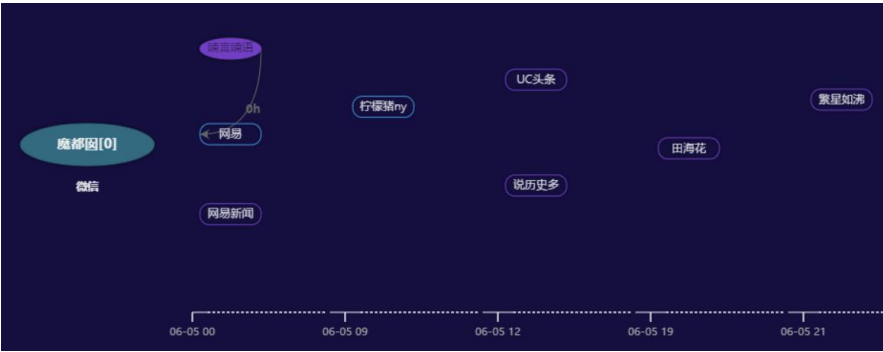


图 8.媒体传播量



## 2.话题由自媒体号引出，专业媒体则为舆论“定性”

6月5日零时17分，微信自媒体账号“魔都囡”最先发布关于该事件的文章《惊！女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰！还要抓她坐牢》，随后网易号作者“喃言喃语”将该文发布在网易新闻APP上。事件发生后，该自媒体账号最先发表关于该事件的聚合类文章，提出对该文化的质疑，引发是“风俗习惯”还是对女性歧视的“陋习”的讨论。



1	疑似首发 惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还...	微信	魔都囡	2022-06-05 00:17:47
2	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	网易新闻	网易新闻	2022-06-05 00:57:00
3	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	网易	网易	2022-06-05 00:57:20
4	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	网易号	晴言晴语	2022-06-05 00:57:20
5	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	网易新闻	晴言晴语	2022-06-05 00:57:20
6	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	网易新闻	晴言晴语	2022-06-05 00:57:20
7	广东女子坐龙舟被讨伐, 船主: 女人不能碰船, 要付出代价	360doc个人图书馆	柠檬猪nyzbh9re	2022-06-05 09:12:18
8	广东女子坐龙舟被讨伐, 船主: 女人不能碰船, 要付出代价	UC头条	说历史多少趣事	2022-06-05 12:46:59
9	广东女子坐龙舟被讨伐, 船主: 女人不能碰船, 要付出代价	UC头条	UC头条	2022-06-05 12:46:59
10	惊! 女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰! 还要抓她坐牢	UC头条	田海花	2022-06-05 19:00:06

6月5日上午,经上游新闻报道证实了该风俗的存在,《龙舟协会回应佛山女游客登龙舟被网暴:当地传统习俗妇女不能上》这篇消息成为传播最广的一则新闻。受访的龙舟协会法人的官方回应充满对女性的歧视,激起网民强烈不满情绪。微博平台网民大量转发该文,并出现“传统文化批判继承”、“文化糟粕”等观点。微博大V转发助推舆论热度,其中,头条新闻获转发数1128次 点赞数80788次 评论数4704次。

5日17:28澎湃新闻网发表评论《马上评|“女人不能上龙舟”不是传统,是陋习》,为该风俗定性为“陋习”,并表明只是“少数人”的风俗,男女平等如今肯定存在,应杜绝陋习与愚昧:



广东没有女人不能上龙舟的传统，哪怕有这样的僵尸传统，也不允许复活。有人用着最先进的网络 APP，手里拿着最时尚的手机，享受中国现代化的经济成果，但是，骨子里却还是祠堂里六叔公的价值观：三贞九烈，三从四德，沉塘，木驴，贞洁牌坊……没有反思，没有扬弃，就没有进步，要警惕的是打着尊重传统文化的口号，搞道德绑架，荼毒新一代的女性。

其实，性别话题本不需要敏感，关键得全面落实男女平等的宪法权利，杜绝打着传统文化的幌子对女性的歧视，杜绝陋习，杜绝愚昧。

其他传统媒体也相继发表类似观点，表明该风俗确实为“陋习”应该改正。红网 06-05 23:25:34《女子登龙舟被网暴，传承文化需给思想“减负”》：既然如此重视龙舟习俗的传承，不妨取其精华，去其糟粕，既要简化形式，也要给思想“减负”，让当地传统习俗更好地和现代社会接轨。如此一来，不仅能让更多年轻人所接受，也能向外界传播正确的价值观和风气，让当地龙舟得到更长远地传承和发展。

中国甘肃网 06-06 08:47《“女人不能上传统龙舟”的陋习当改之》：此类行为拖了社会文明进步的后腿，也是要严厉批评、驳斥的对象，就应理直气壮大声说“不”，通过社会压力、法律来督促其改正，让糟粕无路可走，才是文明社会的福音。



光明网评论 06-06 14:29《女人不能上龙舟？陋习当弃之》：

随着社会文明的进步和思想观念的更新，必须及时否定和去除传统习俗中不适合时代要求和文明进步的封建糟粕，在否定扬弃的基础上才能实现拨节和涅槃。倘若我们昧于传统、一味守旧、顽固偏执，对那些像刺一样伤人的东西不及时拔除，任其发展，只能催生更多畸形的现象，这也不是对待中华优秀传统文化的正确态度。

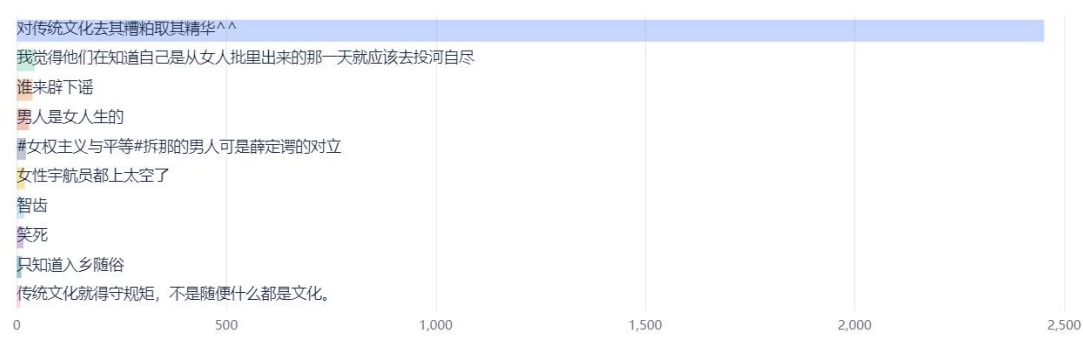
中国新闻网 06 月 07 日 15:15《小新 Talkshow：女航天员都上太空了，女人还不能上龙舟？》视频评论表示：近些年，我们讨论过很多以“传统习俗”为说辞的怪诞现象，逢年过节女人不能上桌吃饭，出嫁的女儿不能在娘家过年等等，这些怪象，无论如何振振有词地说成是“习俗”，都是对现代社会公序良俗的一种挑衅。男女平等是社会文明进步的重要标志，传承和弘扬传统文化，需要科学扬弃、正本清源，从法律上树立男女平等的社会原则，从文化方面改变男尊女卑的思想温床。

这些专业媒体的评论均指明，该风俗是传统文化的陋习，其蕴含“男尊女卑”不符社会公序良俗，应当摒弃改正。评论主要观点迎合大多数网民的思想、情绪。

3.重要平台发酵舆论，从“传统文化陋习”到引战至“男女平等”

在《龙舟协会回应佛山女游客登龙舟被网暴：当地传统习俗妇女不能上》和相关专业媒体评论发布后，微博话题网民热议。微博话题#妇女不能上龙舟是糟粕吗#中，主要观点为：1.该风俗是传统文化陋习，应该舍弃 2.当地风俗应当尊重。舆论观点主要是批判该风俗中对女性的歧视，杜绝传统文化陋习，推动男女平等，同时出现很多关于男女平等的负面言论，情绪愤怒。仍然还有一小部分当地人因自己坚守的风俗被破坏感到愤怒。截至 7 日，话题热度不减。

图 9.网民主要观点



四、发展趋势

## 1. 舆情趋势波动频繁，并随专业媒体新闻评论的发布成正比

6月4日广东女子上龙舟被“网暴”事件发生后，6月5日零时17分，微信自媒体账号“魔都囡”最先发布关于该事件的文章《惊！女子端午触摸龙舟被船主怒斥脏女人不能碰！还要抓她坐牢》，随后互联网新媒体网易新闻App转发关于该文章，继而头条号、微博、论坛等平台发布类似内容的文章讲述该事件，如广泛转发的头条号《女人不能上龙舟？佛山女子龙舟上拍视频，瞬间被网暴了》。

5日上午上游新闻报道与佛山市南海区九江龙舟协会法人的电话采访内容，从官方角度进一步明确当地确实“不让妇女上传统龙舟”的习俗，其于13:57:27发布的《龙舟协会回应佛山女游客登龙舟被网暴：当地传统习俗妇女不能上》被广泛传播，舆论态势达到波峰。5日下午17:28澎湃新闻网发表评论《马上评 | “女人不能上龙舟”不是传统，是陋习》，给“不让妇女上龙舟”定性为文化陋习，舆论态势达到当日第二次波峰。随后，红网、中国甘肃网、光明网、极目新闻、中国新闻网在6月5至7日也相继发表同样立场的新闻评论，网易为主要发布平台。

由图可见，该话题舆论走势与专业媒体新闻评论的发布成正比。由此可以预见，在网民针对传统文化糟粕、“性别论战”争议不下时，负面情绪将愈演愈烈，而此时，专业媒体

时评将通过自身很强的影响力展开舆论引导，或从“批判传统文化糟粕”到“正确认识与对待”传统文化的继承与发展；或是因进一步揭露该风俗中确实存在的女性歧视内容，给网民争执不下的“性别论战”加一把火。

图 10.传播趋势

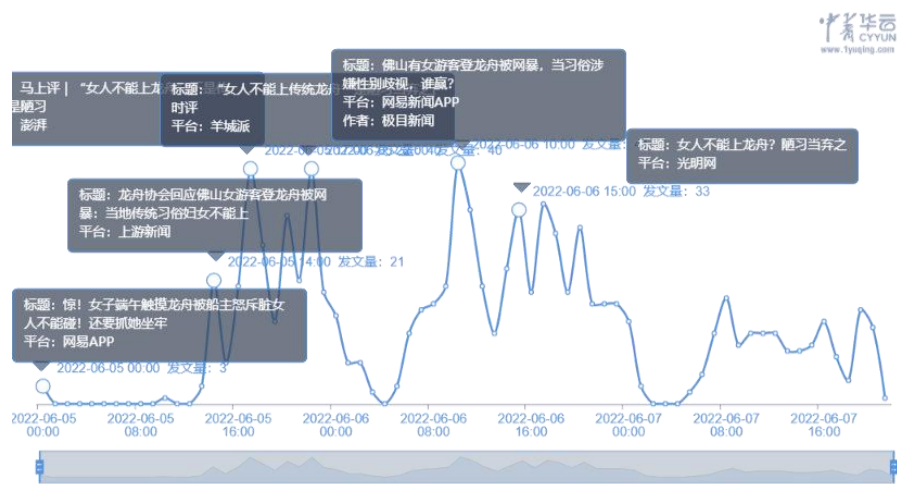


图 11.微博#妇女不能上龙舟是糟粕吗#话题趋势



## 五、对策建议

### （一）舆情特点

#### 1.官方回复不当，掀起对传统文化糟粕的严厉批判

在本次舆情事件中，龙舟协会的官方回应饱含对女性的歧视，完全没有意识到该回复将带来的后果。最后呈现出专业媒体集体对该风俗批判，而当地龙舟协会也塑造成傲慢自大、置之不理的形象。网上引发男女平等的论战，对当地文旅造成负面影响。

#### 2.专业媒体齐发声，呼吁应当摒弃传统文化的陋习，尊重女性

专业媒体同网民主要观点一致，客观认为该风俗确实存在歧视女性，应当改正，但是未能考虑到风俗民情，与当地人的情感。坚持千百年的风俗被一朝否定，但不能立刻斩草除根。

## （二）舆情建议

针对目前事件的网络舆论情况，提出以下几点舆情应对建议：

1. 龙舟协会应当做第二次回应，由于之前发言不当，已经给当地风俗民情、旅游文化招黑，应当把话说明白，不再激发大众负面情绪。首先，正面承认、表示意识到“不让女子上传统龙舟”风俗存在性别歧视的内容，回应大众的质疑与愤怒的情绪；同时也应指出，风俗仅仅是风俗，一方水土一方惯习，也要照顾到当地人的民俗认同与情感，不能伤害本地人的文化认同。不应将自身仅仅陷入“男女平等”的问题去探讨民风民俗，被动地争论，这样将两面不讨好。

要表明，从来都没有不让妇女上龙舟，而是由于尊重当地风俗惯习。“传统龙舟”不是普通龙舟，是一方民族文化崇拜与风俗习惯。如果不遵循这个风俗，会对当地人情感造成伤害。最后承诺行动，在循序渐进中逐渐引导风俗进步。往后举办活动，也应前期做预案，避免同样的事件再次发生。

2.对于媒体方面，应该意识到，风俗确实存在落后的一面，但是不能一朝全盘否定。在客观严加指责的同时，也应舆论引导照顾当地人民的文化认同与情感。如果一味关注其风俗中的“男尊女卑”的陋习，可能会给网络舆论火上浇油，“性别论战”愈演愈烈。

2022年6月5日0时-2022年6月7日21时