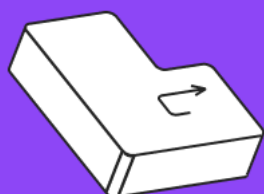




# Введение в веб-аналитику и Google Analytics

Аналитика



# Оглавление

<b>Введение</b>	<b>2</b>
<b>Что такое веб-аналитика?</b>	<b>2</b>
<b>Что такое Google Analytics?</b>	<b>3</b>
<b>Шаг 1: Создание аккаунта Google Analytics</b>	<b>4</b>
<b>Шаг 2: Установка Google Analytics на ваш сайт</b>	<b>6</b>
<b>Шаг 3: Настройка целей и событий</b>	<b>8</b>
<b>Шаг 4: Изучение отчетов Google Analytics</b>	<b>8</b>
<b>Яндекс-Метрика?</b>	<b>9</b>
<b>Полезные ссылки</b>	<b>10</b>
<b>Заключение</b>	<b>11</b>

## Введение

Веб-аналитика — это процесс сбора, измерения и анализа данных о посещениях сайта для понимания и оптимизации его использования в интернете. С помощью веб-аналитики, вы можете изучить поведение посетителей, их интересы и как они взаимодействуют с вашим сайтом. Это поможет вам улучшить пользовательский опыт и повысить эффективность своего сайта или маркетинговой кампании.

## Что такое веб-аналитика?

Веб-аналитика является неотъемлемой частью любого успешного онлайн-проекта. Без использования данных, полученных через веб-аналитику, сложно понять, какие элементы вашего сайта работают, а какие нет. Однако стоит понимать, что веб-аналитика – это не только сбор данных, но и их анализ. Именно поэтому важно выбрать правильный инструмент для этой работы.

Одним из наиболее популярных и мощных инструментов для веб-аналитики является Google Analytics. Это сервис, предоставляемый Google, позволяет собирать, отслеживать и анализировать трафик на вашем сайте. При правильном использовании Google Analytics становится ключом к пониманию того, как

пользователи взаимодействуют с вашим сайтом, что им нравится, а что нет, и как эффективно ваши маркетинговые кампании приводят новых посетителей.

## Что такое Google Analytics?

Google Analytics — Это прежде всего инструмент, который помогает вам понять, откуда приходят ваши посетители, как они взаимодействуют с вашим сайтом, сколько времени проводят на нем, и какие страницы их больше всего интересуют.

Когда я занимался созданием сайтов для “Волжских пекарен”, для своих клиентов я внедрил на сайт Google Analytics и результат не заставил себя ждать.

“Волжские пекарни” были небольшой пекарней в престижном районе городе, которая зарекомендовала себя как место с наилучшими булочками в районе. Однако, когда они решили развернуть свой бизнес в онлайн пространстве, возникла проблема. Даже имея сайт и активно используя социальные сети, они заметили, что их онлайн-продажи остались низкими, и большинство клиентов все еще приходили в их офлайн-магазин.

В этот момент руководство “Волжские пекарни” решило начать использовать Google Analytics для анализа трафика на сайте. Они хотели понять, почему онлайн-продажи не росли, несмотря на все их усилия.

После установки Google Analytics они начали получать подробные данные о своих посетителях - откуда они приходили, какие страницы они посещали и сколько времени проводили на сайте. Но самое главное, они обнаружили, что большинство посетителей покидали сайт на странице оформления заказа.

Это заставило их пересмотреть процесс оформления заказа. Обнаружилось, что процесс был слишком сложным и требовал от клиентов много шагов. В результате, они переработали процесс оформления заказа, сделав его более простым и дружелюбным для пользователя.

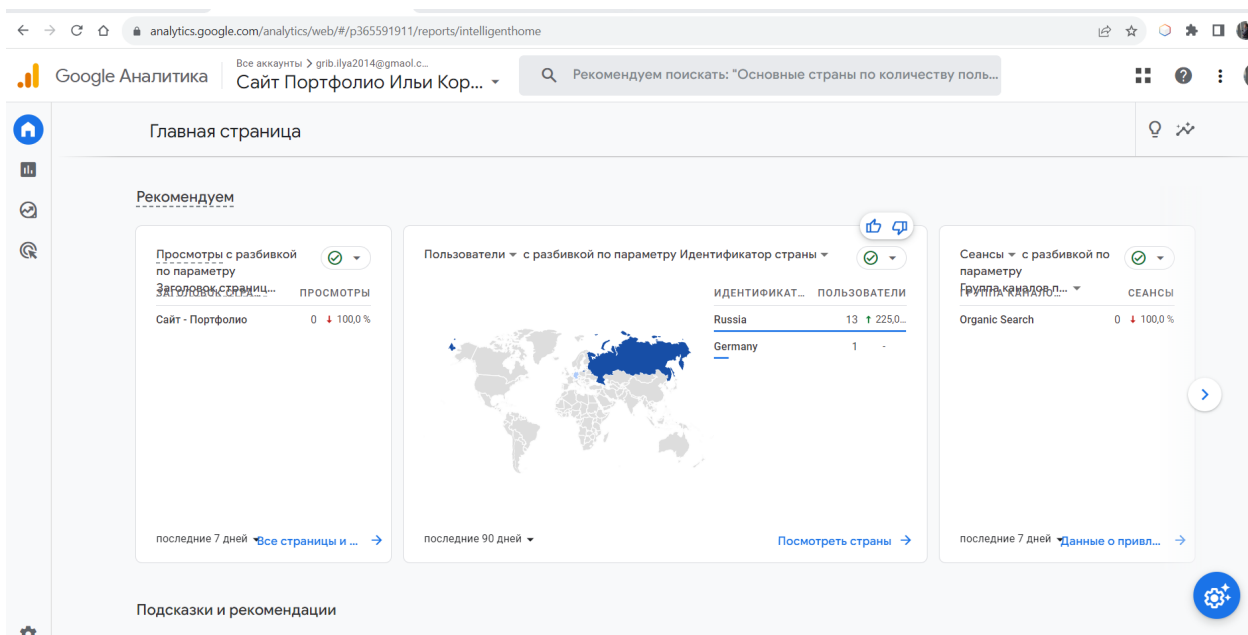
В результате этих изменений “Волжские пекарни” заметили значительное увеличение онлайн-продаж. Более того, они начали использовать Google Analytics для отслеживания результата своих маркетинговых кампаний, что помогло лучше понять, какие кампании работали, а какие нет.

В итоге, использование Google Analytics помогло “Волжские пекарни” преобразить их онлайн-бизнес, повысить продажи и улучшить обслуживание клиентов. Это история показывает, как мощный инструмент веб-аналитики может привести к значительным изменениям и улучшению бизнеса.

Теперь давайте посмотрим, как использовать Google Analytics:

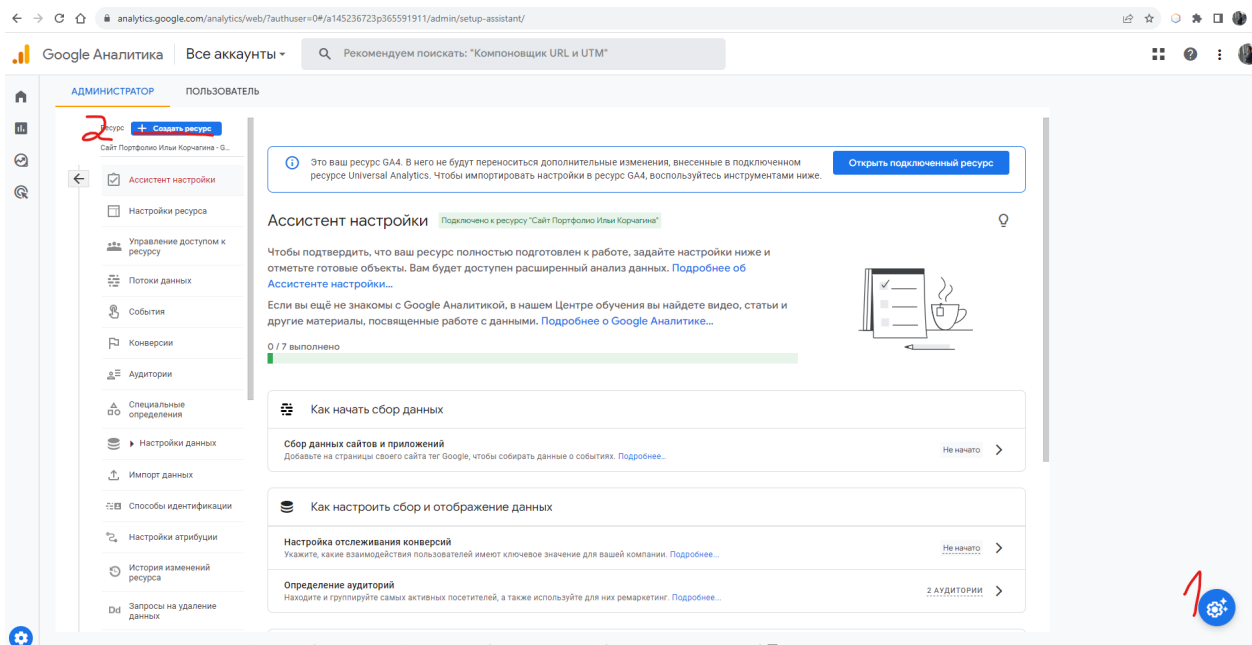
## Шаг 1: Создание аккаунта Google Analytics

Первым делом вам нужно будет создать аккаунт в Google Analytics на сайте: [analytics.google.com](https://analytics.google.com). Для этого просто перейдите на сайт Google Analytics и нажмите кнопку "Начать использовать бесплатно". Затем следуйте инструкциям на экране.



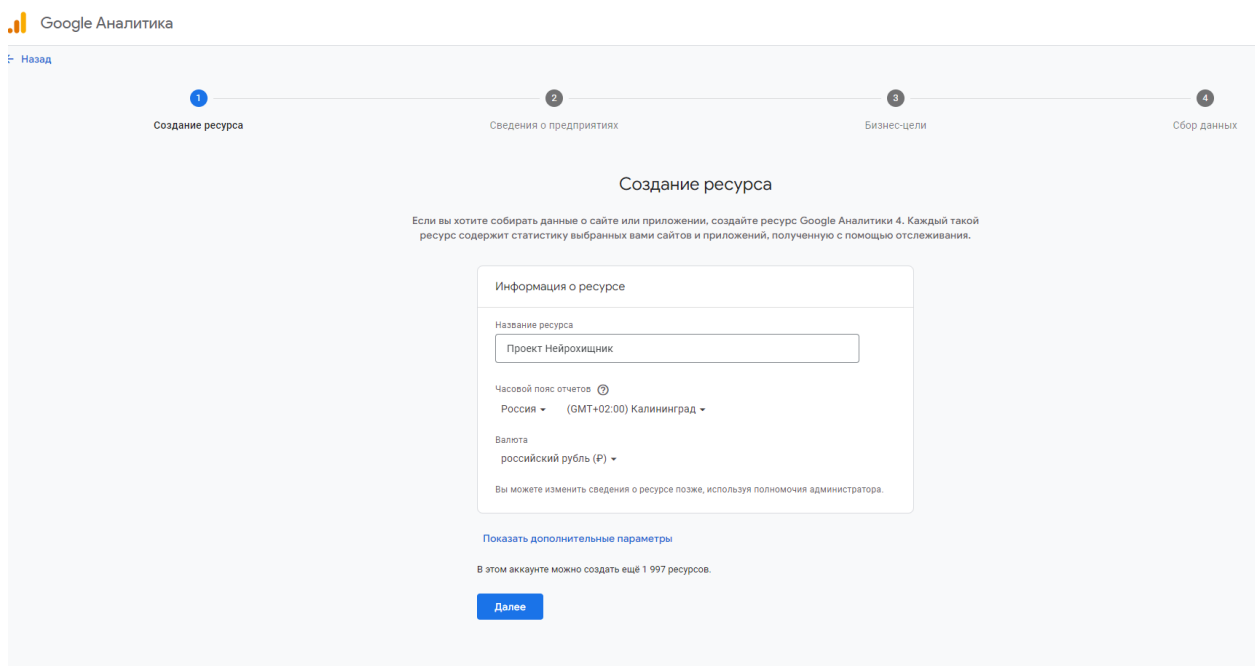
Главное окно Google Analytics

Чтобы настроить Google Analytics, вам нужно получить код или доступ к анализу ресурса. В этом примере мы рассмотрим создание кода. После нажатия на вкладку настройки, перейдите в новый ресурс:



## Окно настройки

Выполните согласно инструкции все этапы:



## Создание ресурса

Далее настраиваем поток данных:

## Настройка потока данных

Настройка веб-потока

URL веб-сайта

https://

gb.ru/s

Название потока

нейрохищник

Улучшенная статистика

Автоматически отслеживать взаимодействия и просмотры разных типов контента в дополнение к стандартной статистике просмотров страниц. Информация об элементах на странице, таких как ссылки и встроенные видео, может собираться вместе с данными о связанных с ними событиях. Вы несете ответственность за то, чтобы в Google не передавались сведения, позволяющие идентифицировать личность. [Подробнее](#)

Отслеживание:

Просмотры страниц

Прокрутка

Исходящие клики

Поиск по сайту

Взаимодействия с видео

Скачивание файлов

Взаимодействия с формами

[Свернуть](#)

Создать поток


## Настройка потока данных

Далее вас перебросит в окно, где можно скопировать идентификатор и поместить его на наш сайт

### Сведения о веб-потоке

На вашем сайте не работает сбор данных. Если вы установили теги более 48 часов назад, убедитесь, что они настроены правильно. [Просмотр инструкций тега](#)

Сведения о потоке

НАЗВАНИЕ ПОТОКА	URL ПОТОКА	ИДЕНТИФИКАТОР ПОТОКА	ИДЕНТИФИКАТОР ПОТОКА ДАННЫХ
нейрохищник	https://gb.ru/s	5867190629	G-0ZM7FR5021 

События

Улучшенная статистика

Автоматически отслеживать взаимодействия и просмотры разных типов контента в дополнение к стандартной статистике просмотров страниц. Информация об элементах на странице, таких как ссылки и встроенные видео, может собираться вместе с данными о связанных с ними событиях. Вы несете ответственность за то, чтобы в Google не передавались сведения, позволяющие идентифицировать личность. [Подробнее](#)

Отслеживание:

Просмотры страниц

Прокрутка

Исходящие клики

Ещё 4

Изменение событий

Изменяйте входящие события и параметры. [Подробнее](#)

Создать специальные события

Создавайте новые события на основе существующих. [Подробнее](#)

Секретный ключ API для Measurement Protocol

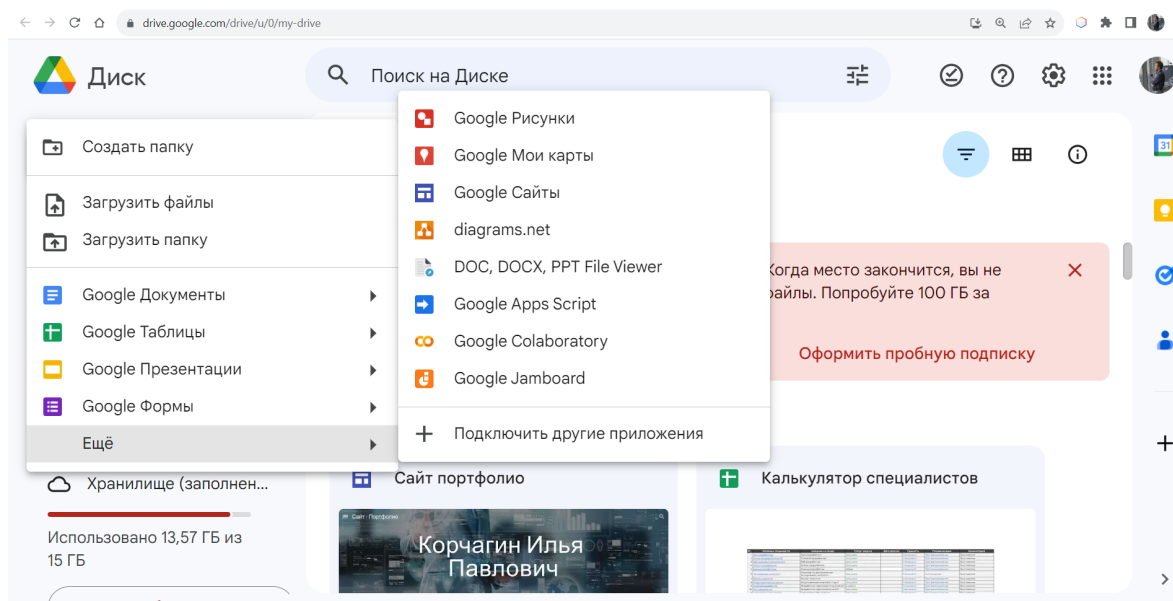
Создайте секретный ключ API, чтобы включить отправку дополнительных событий в этот поток через Measurement Protocol. [Подробнее](#)

## Копируем идентификатор

6

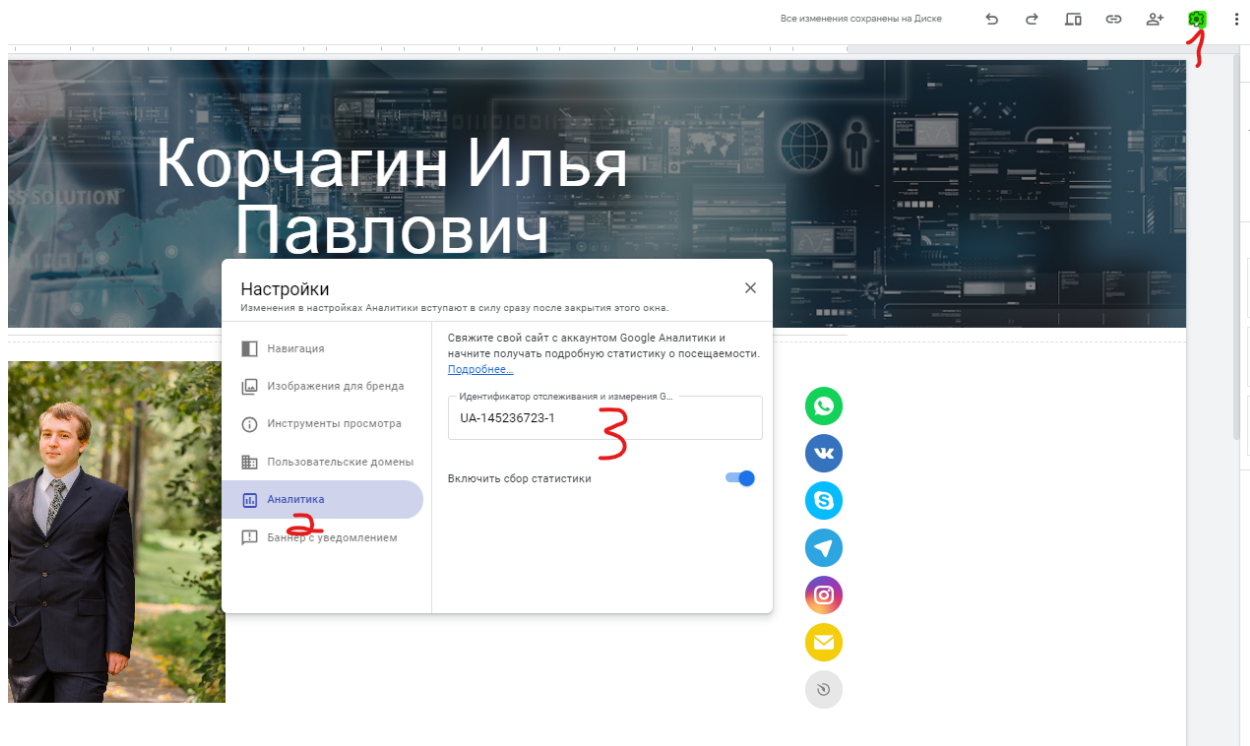
## Шаг 2: Установка Google Analytics на ваш сайт

После создания аккаунта вам нужно будет установить код отслеживания Google Analytics на вашем сайте. Этот код предоставит вам Google, и вы должны вставить его на каждую страницу вашего сайта. Если ваш сайт создан на WordPress, можете воспользоваться плагинами для упрощения этого процесса. Самое простое, можно с легкостью создать сайт используя Google-сайты:



Окно создания сайта

Далее необходимо в свой сайт встроить код:



Вставляем код от аналитики

## Шаг 3: Настройка целей и событий

Google Analytics позволяет вам настроить цели и события для отслеживания конкретных действий на вашем сайте. Цель может быть, например, заполнение формы обратной связи или покупка товара, а событиями могут быть клики по кнопкам или просмотр видео.

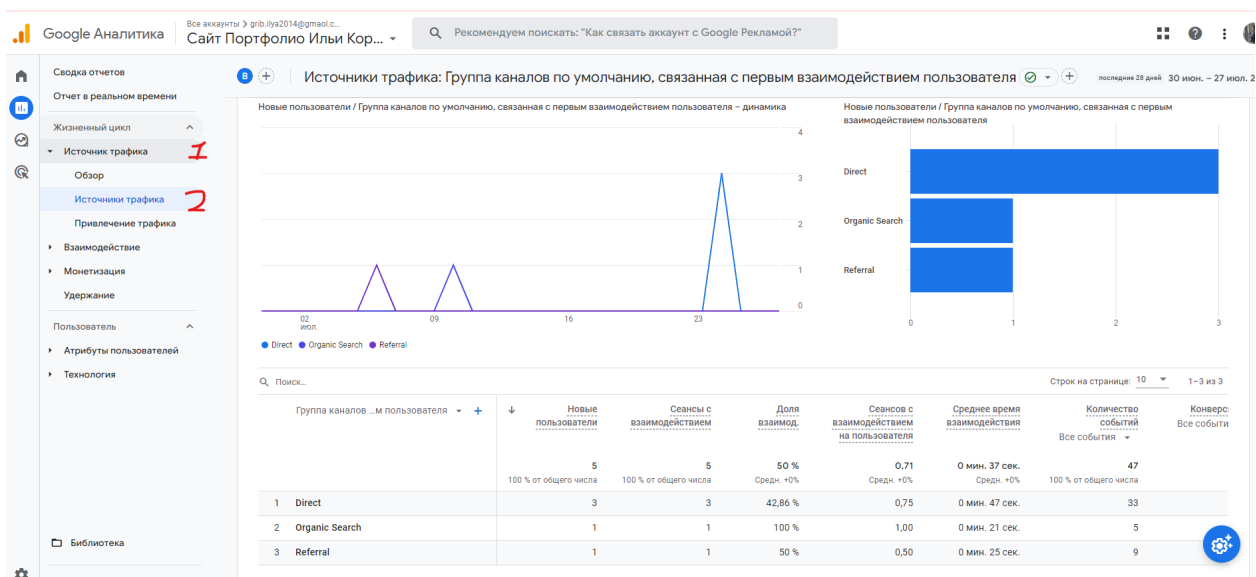
Подробнее как создавать, изменять и публиковать цели можно прочитать [здесь](#)

## Шаг 4: Изучение отчетов Google Analytics

Google Analytics предоставляет различные отчеты, которые помогут вам понять поведение посетителей сайта. Например, отчет "Аудитория" покажет вам общую статистику о вашем трафике, включая количество посетителей, их демографию, интересы и т.д. Отчет "Источники трафика" поможет понять, откуда приходят ваши посетители.

Помните, что важно не только собирать данные, но и анализировать их, чтобы сделать информированные решения и улучшить свой сайт или маркетинговую кампанию.





Окно источник трафика

Вы наверняка заметили на рисунке 8 источники трафика такие как: Referral, Organic Search, Direct. Давайте узнаем, что это такое.

1. Referral (Реферал): Это источник трафика, который показывает, откуда приходят пользователи на ваш веб-сайт посредством ссылки с другого веб-сайта. На графиках Google Analytics реферальный трафик обычно представлен отдельным сегментом, который показывает, сколько пользователей пришло на ваш сайт с разных веб-ресурсов.

2. Organic Search (Органический поиск): Это источник трафика, который показывает, сколько пользователей пришло на ваш веб-сайт через поисковые системы, такие как Google, Bing или Яндекс. Графики Google Analytics могут показывать, сколько пользователей пришло через органический поиск и какие ключевые слова они использовали для поиска вашего сайта.

3. Direct (Прямой): Это источник трафика, который показывает, что пользователи вводят URL вашего веб-сайта напрямую в адресную строку браузера, без использования поисковых систем или ссылок с других веб-сайтов. На графиках Google Analytics прямой трафик обычно отображается отдельным сегментом и показывает, сколько пользователей перешло на ваш сайт напрямую.

# Яндекс-Метрика

Существует хороший сервис для аналитики от разработчиков из Яндекс.

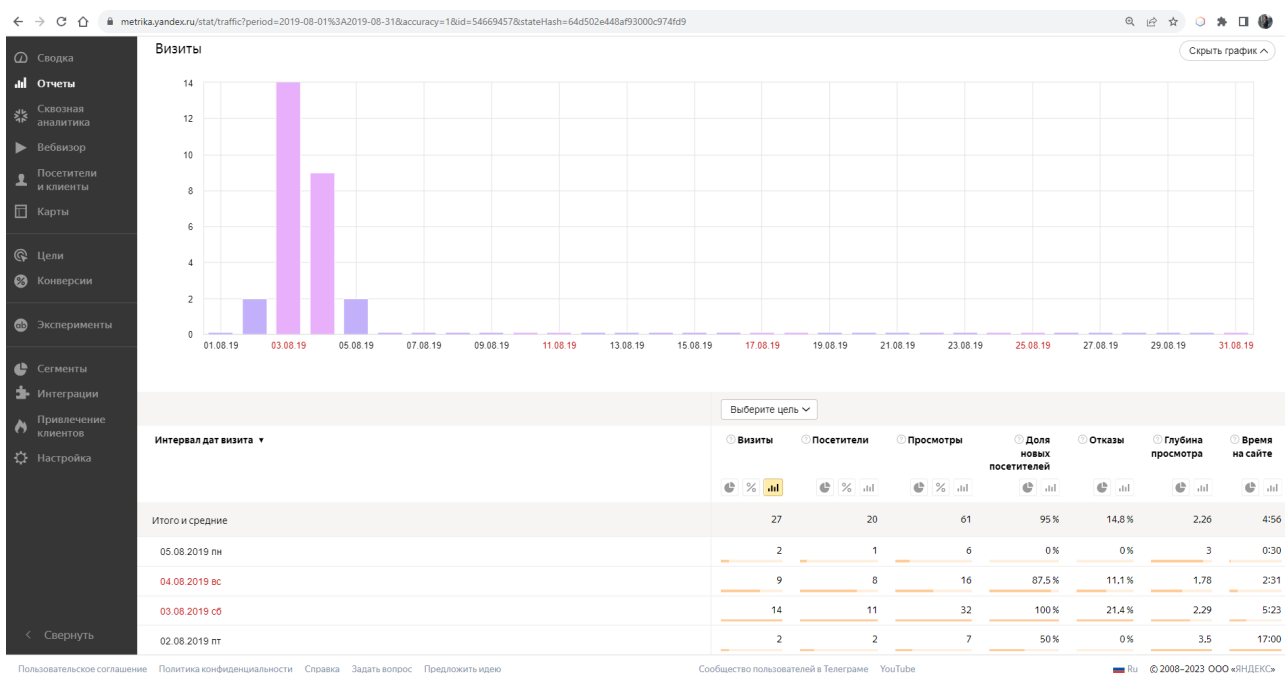
Яндекс.Метрика — это российская система веб-аналитики, которая предоставляет инструменты для отслеживания поведения пользователей на сайте, подсчета основных показателей и определения источников трафика[2]. Это национальный аналог Google Analytics, но с учетом особенностей российского интернет-пространства.

Вот несколько ключевых особенностей Яндекс.Метрики для начинающих веб-аналитиков:

- 1.Сбор и анализ данных: Как и большинство систем веб-аналитики, Яндекс.Метрика помогает понимать поведение пользователей, анализируя их действия на сайте — от просмотра страниц до выполнения конкретных действий, таких как регистрация или покупка.
- 2.Основные показатели: Веб-аналитики с помощью Яндекс.Метрики могут изучать такие параметры как количество пользователей, сеансы, глубина просмотра и отказы.
- 3.Определение источников трафика: Это позволяет понять, откуда приходят посетители — из поисковых систем, социальных сетей, рекламных кампаний и так далее.
- 4.Сравнение с Google Analytics: Обе системы имеют множество общих функций, но есть и ряд различий, связанных с особенностями регионального рынка и функционалом.

Выбор между Google Analytics и Яндекс.Метрикой во многом зависит от вашей целевой аудитории и региональных предпочтений. Если ваш сайт ориентирован на российский рынок, Яндекс.Метрика может быть отличным дополнением или даже альтернативой Google Analytics.

Интерфейс Яндекс.Метрики, интуитивно схож с сервисом Google Analytics.



Интерфейс Яндекс.Метрики

## Полезные ссылки

[Как подключить Яндекс.Метрику](#)

[Секреты Яндекс.Метрики](#)

## Заключение

Веб-аналитика - это не просто технология, это целый набор инструментов и методов, позволяющих вам превратить сырые данные в ценные и полезные знания. Это ключ к пониманию того, как ваши пользователи взаимодействуют с вашим сайтом, что они ценят, а что игнорируют. Независимо от того, какой размер у вашего бизнеса или вашего веб-сайта, веб-аналитика играет жизненно важную роль в создании эффективной стратегии взаимодействия с клиентами и их привлечения.

В заключение, важно помнить, что данные - это всего лишь данные. Веб-аналитика и Google Analytics предоставляют вам инструменты для сбора и анализа этих данных, но наиболее важным является то, как вы используете полученные знания. Настоящий успех приходит тогда, когда вы применяете эти знания на практике и

видите реальные изменения и улучшения в вашем бизнесе. Поэтому не бойтесь экспериментировать, анализировать и находить новые и эффективные способы взаимодействия с вашими пользователями.