

Oral : analyser une photographie de presse

Sommaire

1 Sujet.....	1
2 Photographie à choisir.....	1
3 Photographie de presse à trouver.....	2
3.1 Consulter des articles dans leur intégralité.....	2
3.2 Trouver des articles de presse internationaux.....	3
4 Consignes.....	3
4.1 Contenu.....	3
4.2 Travail oral.....	4
4.3 Durée de l'oral.....	4
4.4 Diaporama.....	4
4.4.1 Contenu.....	4
4.4.2 Forme.....	5
4.4.3 Exemples.....	5
4.4.3.1 Exemple d'un diaporama complet.....	5
4.4.3.2 Exemples variés de diapositives présentant la même partie.....	10
5 Zone géographique attribuée.....	12
6 Barème.....	14

1 Sujet

1. Il s'agit d'un **travail individuel** à l'**oral** avec un **diaporama**.
2. Choisissez une **photographie de presse de moins d'un mois**, issue d'un journal ou d'un magazine *pure player* ou possédant une édition papier et numérique.
Elle doit **provenir de la zone géographique qui vous a été attribuée**.
Il s'agit de présenter une photographie intéressante illustrant un sujet qui ne soit pas d'une banalité affligeante.
3. Proposez-en une **analyse¹ orale**.
4. Vous expliquerez aussi **pourquoi vous l'avez choisie**.
5. L'oral durera **5 minutes** en tout.

2 Photographie à choisir

Cinq sortes de photographies sont intéressantes à choisir :

- photographie dont l'esthétique est travaillée (photos 1, 2, 4, 5, 7) ;
- photographie dont le sujet est surprenant (photo 5) ;
- photographie dans laquelle il se passe quelque chose (photos 3, 4, 6) ;
- photographie exprimant une émotion (photos 1, 3, 4, 6 – à la limite 9) ;
- photographie dont le sujet est intéressant car disant quelque chose de la société, du monde, de la science (toutes les photos ci-dessous).

Deux sortes de photos sont plutôt à éviter car difficiles à commenter faute d'intérêt :

- photographie banale, stéréotypée, purement illustrative (photos 8, 9) ;

¹ Vous pouvez lire l'[analyse d'une photographie de Sebastião Salgado représentant un mineur et un policier](#) pour vous rendre compte qu'une photographie s'analyse comme un texte.

➤ photographie dans laquelle il ne se passe pas grand-chose (photos 8, 9). Cependant, il est possible de commenter les deux dernières, mais c'est moins évident et généralement moins intéressant.

Une sorte de photographie à éviter absolument :

photographie banale, stéréotypée, dans laquelle il ne se passe pas grand-chose et illustrant en outre un sujet sans grand intérêt.



3 Photographie de presse à trouver

3.1 Consulter des articles dans leur intégralité

Vous pouvez bien évidemment vous rendre sur le site d'un journal ou magazine². Si un article vous intéresse mais qu'il est réservé aux personnes abonnées, il est souvent possible de le trouver dans son intégralité sur **Europresse**³ qui est accessible depuis l'ENT :

- 2 **Aidez-vous du document « Presse : principaux titres généralistes » pour savoir quels sont les principaux titres généralistes sérieux en France, mais aussi en Europe, aux États-Unis, etc. Il permet aussi de savoir où se situe politiquement chaque titre.**
- 3 L'agrégateur Europresse permet de chercher dans la presse régionale, nationale et internationale, généraliste ou spécialisée, qu'elle soit publiée sur papier ou sur le Web. Il comprend à la fois un moteur de recherche et un outil de feuilletage PDF mis en page à l'identique de l'édition papier.

- ENT : cliquez sur le menu « les BU »
 → ensuite cliquez sur « ressources numériques »,
 → puis sur la nouvelle page, cliquez à nouveau sur « ressources numériques »
 → enfin, descendez jusqu'à « Europresse » (les ressources sont classées par ordre alphabétique)

Deux remarques :

1. Si vous vous intéressez à un thème, mieux vaut faire une recherche avancée pour pouvoir faire une recherche thématique dans une ou plusieurs sources à partir de mots clés.
2. Parfois, les titres des articles ne permettent pas à retrouver l'article. En ce cas, copier le chapô ou la première phrase de celui-ci est souvent fructueux.



3.2 Trouver des articles de presse internationaux

Pour trouver des noms de journaux internationaux, vous pouvez

- consulter les pages de Wikipédia consacrées à la page de tel ou tel pays ;
- consulter *Courrier international* - en particulier sa page « [Tous les pays](#) » - attention, les articles concernant un pays ne sont pas forcément publiés dans un journal de ce pays...

Remarque 1 : *Courrier international* est un journal français constitué principalement de traductions d'articles publiés dans la presse étrangère consacrés aussi bien aux événements politiques que culturels.

Remarque 2 : Tous les articles de *Courrier international* sont consultables en intégralité depuis Europresse.

4 Consignes

4.1 Contenu

- L'analyse de la photographie de presse de moins d'un mois que vous aurez choisie doit se faire en trois temps :

1. **vous contextualiserez la photographie** (date, lieu si possible/si besoin, photographe et/ou agence, journal, légende s'il y en a une)
2. **vous en ferez une description factuelle** de façon à ne pas commettre de contresens. Cette description sera effectuée **en trois étapes** :
 - **description iconographique**⁴ (description précise de ce qui est vu : personnes, objets, lieu, sentiments, émotions, etc.)
 - **description plastique** (composition : plans, cadrage ; traitement de la lumière ; couleurs ; etc.),
 - **repérage du ou des message(s) textuel(s)** (légende, chapô⁵, titre de l'article, texte de l'article : ils interagissent avec la photographie, précisent le contexte, le sujet/thème traité).

4 Rappel : l'iconographie est la science qui décrit les images, tableaux, médailles, statues, bustes, etc.

5 Le chapô est un texte court coiffant un article, généralement typographié en gras, pour amener le lecteur à entrer dans l'article.

Cette triple description vous permet de vérifier dans la photographie ce qui interdit ou permet telle ou telle interprétation. Ces interprétations premières sont indispensables pour aller plus loin et élaborer une véritable analyse, plus distanciée.

■ **Lisez le diaporama « Photographie : glossaire pour l'analyse »** pour trouver les termes techniques pour décrire l'angle de prise de vue, la profondeur de champ, l'échelle du plan, les couleurs... ;

3. **vous proposerez ensuite une interprétation** de ce que vous viendrez de décrire. Il s'agit non seulement d'analyser la photographie en tant que telle, mais aussi sa ou ses fonction(s) par rapport à l'article. Cela implique aussi de voir la convergence / la différence entre article et photographie – mais aussi entre cette photographie et une ou plusieurs autre(s) présente(s) dans l'article s'il y en a.

➤ **L'explication du choix de la photographie doit être brève mais pertinente. Elle s'appuiera sur son esthétique et/ou sa force et/ou sa pertinence.**

4.2 Travail oral

- **Parlez distinctement et de façon vivante avec un débit varié, ni trop lent ni trop rapide, et avec un ton qui ne soit pas monocorde.**
- **Regardez l'ensemble de l'auditoire** (donc **si vous avez des notes, elles ne doivent absolument pas être rédigées** pour que vous ne soyez pas tenté·e de les lire et elles doivent être très lisibles : mise en gras, couleurs, taille 14, puces, etc.)
- **Des gestes naturels** accompagnant votre discours le rendent plus vivant, mais s'il n'y en a pas, ce n'est pas grave. En revanche, évitez les gestes et mouvements parasites.
■ **Relisez le cours sur la gestion du stress.**

4.3 Durée de l'oral

La durée prévue de l'oral est 5 minutes. Celui-ci ne doit **pas être court que 4'15 ni plus long que 5'45 minutes.**

Remarque : un malus de 1 point peut être appliqué si votre oral est trop court ou trop long, car dans le monde professionnel, il est indispensable de respecter le temps imparti.

4.4 Diaporama

4.4.1 Contenu

- **Créez une diapositive de présentation** comprenant
 - vos prénom et nom ;
 - l'année en cours ;
 - le titre de la photographie ou de l'article ;
 - la reproduction de la photographie ;
 - les logos du département et/ou de l'IUT.
- **Créez un sommaire.**
- **Faites au moins quatre diapositives pour l'analyse de la photographie** (cf. 3.1).
 - Indiquez le titre de l'article, la légende de la photographie s'il y en a une, le nom du ou de la photographe et/ou de son agence, la date.
 - Il faut la reproduction de l'article dans son intégralité (même si le texte n'est pas lisible) de façon à voir où est située la photographie dans l'article, si elle est accompagnée d'autres photographies.

- Il faut la reproduction intégrale du chapô de l'article s'il y en a un.
- Si besoin est, vous pouvez résumer l'article – en ce cas, il va de soi que vous pourrez faire des phrases.

➤ Finissez par une diapositive expliquant votre choix. Elle servira de conclusion.

4.4.2 Forme

- Numérotez les diapositives à partir du sommaire.
- Pensez au double rôle d'un diaporama :
 - les informations doivent à la fois aider votre public à suivre vos explications
 - et vous aider à ne pas tout mémoriser.

→ Mettez donc assez d'informations dans votre diaporama.
- Favorisez la lisibilité de vos diapositives :
 - peu de texte par diapositive de façon à ce qu'elle soit facilement lisible, même s'il en faut assez pour que votre propos soit clair (entre 20 et 40 mots par diapositive). Il est donc parfois nécessaire de créer plusieurs diapositives pour une même idée ;
 - pas de phrase – à part peut-être dans le résumé de l'article (donc pas de verbe conjugué : cela permet d'éviter les mots inutiles – en revanche, il est souvent indispensable de mettre par moment des verbes à l'infinitif ou au participe).
- Créez un document visuel :
 - faites une présentation claire, sobre et harmonisée :



- une à deux polices maximum, élégantes, sobres et lisibles, donc sans empattement (= sans serif) car plus lisibles de loin,
- même taille de police pour tous les titres et même autre taille pour le texte,
 - une à deux sortes de puces, maximum trois,
 - en dehors de la photographie, pas plus de quatre couleurs,
 - etc.) ;
- pensez à créer des diapositives visuelles.

4.4.3 Exemples

4.4.3.1 Exemple d'un diaporama complet

Vous trouverez dans les pages suivantes un exemple de diaporama présentant une photographie de presse. Il va de soi que la présentation n'est qu'un exemple parmi d'autres.

Remarques :

1. Si l'article est très court, vous pourrez reproduire l'intégralité de son texte. Cependant, il vous sera sans doute impossible de procéder ainsi. Mais même si l'article est illisible, ce n'est pas grave : cela permet de situer la photographie dans l'article (cf. ci-contre – problème : le choix de la photographie annonce une analyse peu passionnante...).
2. Si la photographie ne possède pas de légende, ce n'est pas grave.

3. Le diaporama suivant comporte 9 diapositives.
Le minimum possible est 7, le maximum 12-14.



SOMMAIRE

1. Contexte
2. Description factuelle
3. Analyse
4. Raisons de ce choix

CONTEXTUALISATION

- Prise le 20 avril 2021
- Minneapolis, USA
- Publié le 21 avril 2021
- Le Monde



3

Il manque le nom du ou de la photographe et celui du ou de la journaliste qui a rédigé l'article.
Des puces auraient été plus esthétiques que des tirets...
« Publié » devrait être au féminin puisqu'on parle de la photographie.

DESCRIPTION FACTUELLE / message iconique



Groupe d'afro-américains s'enlaçant :
manifestation de joie ou de victoire ?

4

Il est indispensable de faire apparaître les informations les unes après les autres pour plus de lisibilité. Idem pour toutes les diapositives, évidemment.

DESCRIPTION FACTUELLE / message plastique



Groupe d'afro-américains s'enlaçant :
manifestation de joie nuancée.

5

Pour l'angle de vue, on ne peut pas en même temps expliquer qu'il a un but de neutralité ET d'immersion ! C'est l'un OU l'autre...

DESCRIPTION FACTUELLE / message textuel

Légende de la photo



Mileesha Smith, Michael Wilson et Alfonzo Williams, habitants de Minneapolis, se serrent dans les bras à l'annonce du verdict, le 20 avril.

Texte de l'article

« *Coupable !* » : dès l'annonce du verdict au mégaphone, la foule a exulté devant le tribunal de Minneapolis, où se tenait le procès ces derniers jours. Plus de 200 personnes se sont rassemblées en anticipation de la nouvelle du verdict et, immédiatement, les larmes ont commencé à couler sur plus d'un visage.

6

Si le texte avait été justifié, cela aurait été plus élégant.

Plutôt que « Texte de l'article », il aurait mieux valu écrire « Résumé de l'article ».

Si l'article comporte un chapô, il faut le mettre in extenso. Il peut d'ailleurs tenir lieu de résumé d'article, s'il est suffisamment précis.

Attention à l'espacement entre les informations : « Légende de la photo » et « Texte de l'article » devraient être plus proche des textes annoncés.

ANALYSE (1/2)

CONTEXTE DE L'ÉVÉNEMENT

- Manifestation sur le lieu du procès de l'assassin de George Floyd
- Combats pour l'égalité, contre le racisme

RELATIONS PHOTOGRAPHIE ET ARTICLE

Photographie = joie, émotion, soulagement



Article = joie, émotion, soulagement



Photographie en début d'article → photographie importante
Légende → contextualisation

7

ANALYSE (2/2)

SYGNIFICATION DE CETTE PHOTOGRAPHIE

- Photographie renforçant le sens de l'article
- Photographie montrant l'impact d'une décision historique
- Photographie illustrant le combat pour l'égalité

FONCTIONS DE CETTE PHOTOGRAPHIE

- Informer
- Symboliser
- Illustrer



8

RAISONS DU CHOIX DE CETTE PHOTOGRAPHIE

- Photographie illustrant un débat d'actualité
- Ce combat est montré positivement
- Esthétique plaisante
 - Joie
 - Mouvements
 - Cadrage
 - Couleurs



9

S'il y a deux niveaux de puces, celles de niveau 1 doivent être plus visibles que celles de niveau 2.

4.4.3.2 Exemples variés de diapositives présentant la même partie

◆ Diapositive de couverture

Il faut que la couverture soit complète, mais en plus qu'elle soit esthétique.

Laval Baptiste S2-B1
2021-2022
Partiel oral de Communication

IUT Belfort Montbéliard

JOBST Gaëtan S2C2 1

IUT Belfort Montbéliard

BURNICHON LEO Année 2021-2022

Dépt INFO IUT Belfort Montbéliard

Maxence FRECHIN S2-C2
2021 - 2022

B

Les deux premières couvertures ne conviennent pas, en grande partie à cause des logos : trop grands sur la première, non détournés sur la deuxième.

La troisième est classique et correcte ; la quatrième est plus moderne et correcte.

REMARQUE : pensez à mettre les logos actuels – attention : ils sont peu visibles sur fond noir...

◆ Diapositive pour la description factuelle : message iconique

Une arrivée progressive des informations est indispensable.

Il est également nécessaire de présenter la description de ce qui est présent sur la photographie ainsi que l'analyse de ces éléments. Pour des raisons de lisibilité, mieux vaut choisir une couleur différente pour chacune de ces actions.

Chaque élément décrit doit être facilement repérable, généralement grâce à des flèches, mais pourquoi pas grâce à des zones mises en valeur aussi :

Description factuelle : message iconique

- Se tiennent les mains, paumes ouvertes → Bonheur
- Jambes écartées sur le capot d'un véhicule → Aisée / à l'aise
- Jambe levée → Confiant
- Fin de voyage en famille heureux ? → Sourires Heureux

4

Message iconique

- Pont détruit → Symbole d'anéantissement
- Masque sur le visage → Ne pas être reconnu
- Arme sur le dos → Violence de la guerre
- Main tendue → Aide, fraternité
- Foule → Peur / panique
- Brassard jaune → Patriotisme
- Enfant → Toute la population touchée par la guerre

11/04/2022 Contexte Description factuelle Analyse Raisons de ce choix 4

- Description iconographique

- Geste violent → 5 manifestants non casqués
- Un véhicule bloquant la route → De la fumée
- 5 manifestants casqués
- Sentiment de haine et violence se dégageant de cette photo

5 Présentation et information sur la photographie | Description factuelle | Interprétation 25/05/22

DESCRIPTION / MESSAGE ICONIQUE

- Gel Gris → Menace / Malheur
- Vélo de la victime → Quotidien
- Route sale → Endroit non entretenu
- Habits de civil → Mobilisation générale
- Sac Mortuaire → Mort
- Regard vers le bas → Malheur ressenti même par les animaux

4

La première diapositive est bien pensée, sauf la taille des flèches : elles sont très fines et sont donc moins visibles que celles sur la deuxième.

La troisième diapositive a le mérite d'utiliser un cercle pour mettre en valeur une zone importante de la photographie, mais il n'y a aucune analyse proposée des éléments décrits, contrairement à ce qu'il y a sur la quatrième diapositive.

◆ Diapositive pour la description factuelle : message plastique

La façon de la présenter dépend en grande partie de la photographie choisie. Néanmoins, dans tous les cas une arrivée progressive des informations est indispensable.

En outre, certaines présentations conviennent mieux que d'autres, car elles sont plus facilement compréhensibles grâce aux lignes, flèches, zones mises en valeur :

Description factuelle

Plan moyen qui permet au spectateur de parcourir l'image

Prise en plongée et de côté : incapacité d'intervenir



Prédominance de couleurs froides :
Gris, noir, bleu foncé
→ moment tragique, triste, choquant

Grande profondeur de champ :
distinction de 2 plans

Cadrage centré sur la partie mortuaire du devant

Contextualisation de la photo

Description

Analyse

Raison du choix

3

2. Description factuelle

2.2 Description plastique

Prise de vue : plongée

Supposition : manifestants et policiers hors champ

Plan : moyen

Couleurs dominantes : jaune et bleu



Ligne de force

1. Contexte

2. Description factuelle

3. Interprétation

4. Choix

- Description plastique

Deux principales lumières visibles : phares du véhicule et lampadaire

Prise de vue : plongée



Second plan : couleurs froides

Premier plan : couleurs chaudes

Notion de haine : lancé de projectiles, personnes casquées

Lumière non visible des œufs au photographe

6

Présentation et information sur la photographie | Description factuelle | Interprétation

05/05/22

Description factuelle / message plastique



Description factuelle

b) Description plastique

Vue frontale

Vue en plongée

Dominer la scène



Vue en contre-plongée

Montrer la puissance

Grande profondeur de champ

Envergure des dégâts

7

Description factuelle

b) Description plastique

Couleurs : majorité de brun

Mettant en évidence les dégâts

Plan général

Constatater les dommages

Couleurs vives :

Symbole de l'Amérique latine

Références culturelles

Architecture des habitations

La première diapositive ne met rien en évidence, même pas les différents plans qui sont nettement séparés, contrairement à la deuxième.

La troisième est assez confuse, même avec une arrivée progressive des informations. Il aurait au moins fallu que les flèches soient plus fines que le trait séparant les deux plans. La quatrième est en revanche un exemple de la bonne utilisation des flèches.

Les quatrième et cinquième conviennent, car elles sont bien pensées et esthétiquement réalisées. En outre, le fait de créer deux diapositives pour le même sujet évite la surcharge informationnelle.

5 Zone géographique attribuée

Pour situer la région sur une carte et savoir quels pays sont concernés, référez-vous au document « Régions du monde ».

	A1	A2	B1	B2	C1	C2
L'Afrique septentrionale (ou Afrique du Nord)	AUBERTIN Clara	BLESSING Théo	COLIN Cédric	AZONNOUDO Denadi Aurélie	AIGUBELLE Arthur	BOUCHE Natan
L'Afrique occidentale, centrale, orientale, australe	FULCRAND Lucas	BOISSELOT Harry	CONTINO Corentin	BAHOUASSILA Christ	ALIU Luan	GUEYE Awa
L'Amérique du Nord	HEGELE Florian	BORNET Floryan	DAGBERT Mathis	EKICI Sugdenaz	ARNOUX Romain	MARCO Mickaël
L'Amérique centrale, du Sud	HURTAULT Vince	BOURDIN Lukas	DIALLO Abdoulaye	EZ-ZOUAK Mehdi	ASLAN Semih	MERVAL Matteo
L'Asie de l'Est	IMMER Alex	BRENDLE Corentin	DULIEUX Baptiste	FROEHLY Jean-Baptiste	BALTAlbrahim	MULLER Arthur
L'Asie du Sud, du Sud-Est, centrale	KHERZA Yahia	CALISKAN Turker	ESTRADE Hugues	GAIFFE Anna	BARTHOD-MALAT Esteban	NGOM Ibrahima
L'Asie de l'Ouest (Proche ou Moyen-Orient)	KHNAGUI Adam	CARRARA Tim	LEVIN Marvyn	GELIN Maxence	BELHADJ Quentin	PONTHIEU Nathan
Europe de l'Ouest	LAMBLOT Manon	CARUHEL Rémy	MERAT Leslie	GENITRINI James	BEN SMAIL Mehdi	RICHARD Florian
Europe de l'Est	LANÇON Johan	CATRY Benoît	MEYER Timothée	GOUSSET Xavier	BERNARD Elena	ROSE Mathéo
Europe du Sud	MAILLARD Armand	CHAMBON Quentin	VILLANI Alexandre	GUILLAUME Cosme	D'ANGELO Maiken	ROTHLIN Gaël
Europe du Nord	MARAVAL Olivier	COURVOISIER Mathis	VIOLARD-WILBRETT Alexis	NGOM Aminata Oumou Rassou	VOELIN Matteo	SOLTNER Audrick
Australie	VIRET-JACQUOT Valentin	STRUB Kylian		ZIGGAR Simone Désirée	VUILLIN Thomas	ZIEGLER Teddy
Mélanésie, Micronésie, Polynésie		VIDY Enzo				

6 Barème

- **Oral** /4
(lecture = -2 ; très mauvais = 0 ; mauvais = 0,5 ; médiocre = 1 ; moyen = 2 ; AB = 2,5 ; B = 3 ; TB = 4)
- **Diaporama** /3
(-0,5 à -2 par problème → -1 point)
- **Temps** /1
(-1 point pour 30 secondes en plus ou en moins → -1 point)
- **Contenu (intérêt du choix et analyse)** /11
(très mauvais = 0,5 ; mauvais = 2,5 ; médiocre = 4,5 ; moyen = 5,5 ; AB = 7 ; B = 8,5 ; TB = 10 ; excellent = 11)
- **Expression** /1
(-0,5 à -1 /pb → -1 point)

Remarque : diaporama non déposé sur Moodle avant le premier jour d'oral, ou déposé alors qu'il est incomplet = -5