Задания обязательные.

1. На всех активных элементах (таких, на которые можно нажать) должны быть ховеры.
2. Сетка максимально гибкая, display: inline-block / float / flex-box – в зависимости от ситуации и желания. Сетка должна быть по возможности единообразной (один подход к позиционированию во всех блоках).
3. Слайдер в верхней части берете любой, не обязательно slick. Должны же вы убедиться что slick – лучший!
4. Шрифты взять те что приложены к макету.

Задания повышенного уровня.

1. Блок «О компании в цифрах» - при прокрутке страница до этого места, цифры должны прокручиваться от 0 до значения, указанного на макете (с разной скоростью, так, чтобы доходить до нужного значения одновременно с соседями). Пример этого эффекта: <http://uralsibprom.ru/> - блок под блоком с картой.
2. Блок «Наши преимущества» - цифры задать в css в автоматическом режиме. Использовать инструмент CSS Counters (<https://www.w3schools.com/css/css_counters.asp>, <https://webref.ru/css/counter-reset>).
3. Стрелка в футере – при нажатии происходит плавная прокрутка к верху страницы.