



VHE-Sharing

Guía de estilos

Diseñado por: Sergio Blazquez Garcia

Elena Delgado Llamas

Alvaro Moyano Vicente

Última actualización: 28-09-22

Visión global de la empresa

Nombre de la empresa

El nombre de la empresa fue escogido porque es descriptivo. Necesitábamos un nombre que describiera qué hace la empresa y que, además, sea fácil de recordar.

Propósito de la empresa

Queremos hacer una labor social con nuestro planeta. Por ello, surgió la idea de compartir vehículos. Por esto mismo, también tenemos tanta variedad de vehículos para poder adaptarnos a múltiples tipos de clientes. Y poder ser mas independientes del transporte público, cuyos horarios no siempre se adaptan a los de cada uno.

Valores de la empresa

Los valores que nos guían en nuestro objetivo de crear un servicio de calidad son:

- Calidad
- Higiene → Los vehículos son higienizados entre cliente y cliente.
- Pasión
- Orientación al cliente
- Responsabilidad social → No tenemos impresoras, no tenemos plásticos en las máquinas expendedoras.
- Puntualidad → Compromiso de llegada a la entrega a la hora acordada.

Estilos de la web

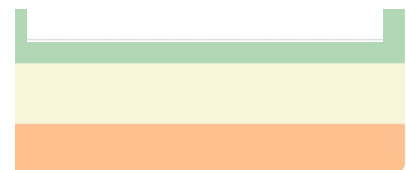
Logo

El logo representa una rueda, puesto que compartimos distintos tipos de vehículos y lo que tienen que común todos ellos es la rueda. Además, el color predominante es el verde, que nos acompaña en nuestra filosofía de cuidar y proteger el medioambiente ahorrando recursos.



Colores

Los colores predominantes que hemos elegido para que esté presente en nuestra web son el verde y el blanco. El verde hemos decidido utilizarlo en la cabecera y en el pie de la página. Dejando el blanco para el cuerpo.



Colores primarios

Los colores elegidos, junto con su código hexadecimal, son tres:

- Verde ya que es el color del medioambiente y la sostenibilidad. Representa vida y renovación.
- Amarillo, porque simboliza el sol y la luz. Con este color queremos representar originalidad y alegría. Lo utilizaremos en algunas secciones de las novedades y las opciones del menú.
- Naranja, con este color queremos transmitir energía, amistad, ambición y sobretodo carácter. Lo utilizaremos en algunos detalles de la web, cuando queramos transmitir lo anterior.
- Blanco, que representa pureza y claridad.



Iconografía

Nuestra web consta con 2 tipos de iconos:

- Estáticos o meramente informativos, como son los logos de las formas de pago.
- Iconos enlazados, en los que cuando se hace click te llevan a la página web correspondiente, como son nuestras redes sociales. Aquí también incluimos el icono del carrito, que dirige al usuario a la pasarela de compra.



Tipografía

La tipografía que vamos a utilizar las hemos obtenido de Google fonts, cuyos links para visualizarlas dejo debajo de cada una de ellas. Se han elegido en conjunto por que juntas hacen el tándem perfecto para lo que queremos transmitir y además son fácilmente combinables.

Fuente primaria: MERRIWEATHER

Esta fuente es una tipografía elegante y que pone cuidado en los detalles. Es la elegida para títulos y el cuerpo.

Esta es nuestra letra primaria en un título

Esta es nuestra letra primaria en un subtítulo

Esta es nuestra letra primaria en un párrafo

<https://fonts.google.com/specimen/Merriweather?query=merri>

Fuente secundaria: INCONSOLATA

Esta fuente es un tipo de tipografía monoespaciada, que nos aporta sensación de orden y que aunque se asocia al mundo digital, no deja de lado una parte humanista. Este tipo de letra lo hemos elegido para textos secundarios del cuerpo.

Esta es nuestra letra secundaria en un título

Esta es nuestra letra secundaria en un subtítulo

Esta es nuestra letra secundaria en un párrafo

<https://fonts.google.com/specimen/Inconsolata?query=incon#about>

Fotografía

Incluiremos en nuestra página, fotografías de los vehículos que van a ser compartidos. Tanto del interior como del exterior.

Además, en la sección de novedades, se incluirán miniaturas de los vehículos que estén a disposición.

El tamaño de las fotos será “width = 450px; height = 400px”.

