

АНАЛИЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. МОСКВЫ

Заказчик: для фонда «Shut Up and Take My Money»

Дата исследования: 20 мая 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Описание исследования	3
Общие выводы	4
Исследовательский анализ	5
<ul style="list-style-type: none">■ количество заведений в Москве■ распределение заведений по округам■ медианный средний чек в заведениях по районам■ медианное количество посадочных мест по категориям общественного питания■ ТОП-15 сетевых заведений■ принадлежность заведений общественного питания к сетям	
Бизнес-Рекомендации для открытия кофейни	12
<ul style="list-style-type: none">■ концепция■ расположение и график работы■ количество мест и средний чек & средняя стоимость чашки кофе■ рекламно-маркетинговая активность	
Обратная связь	17

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

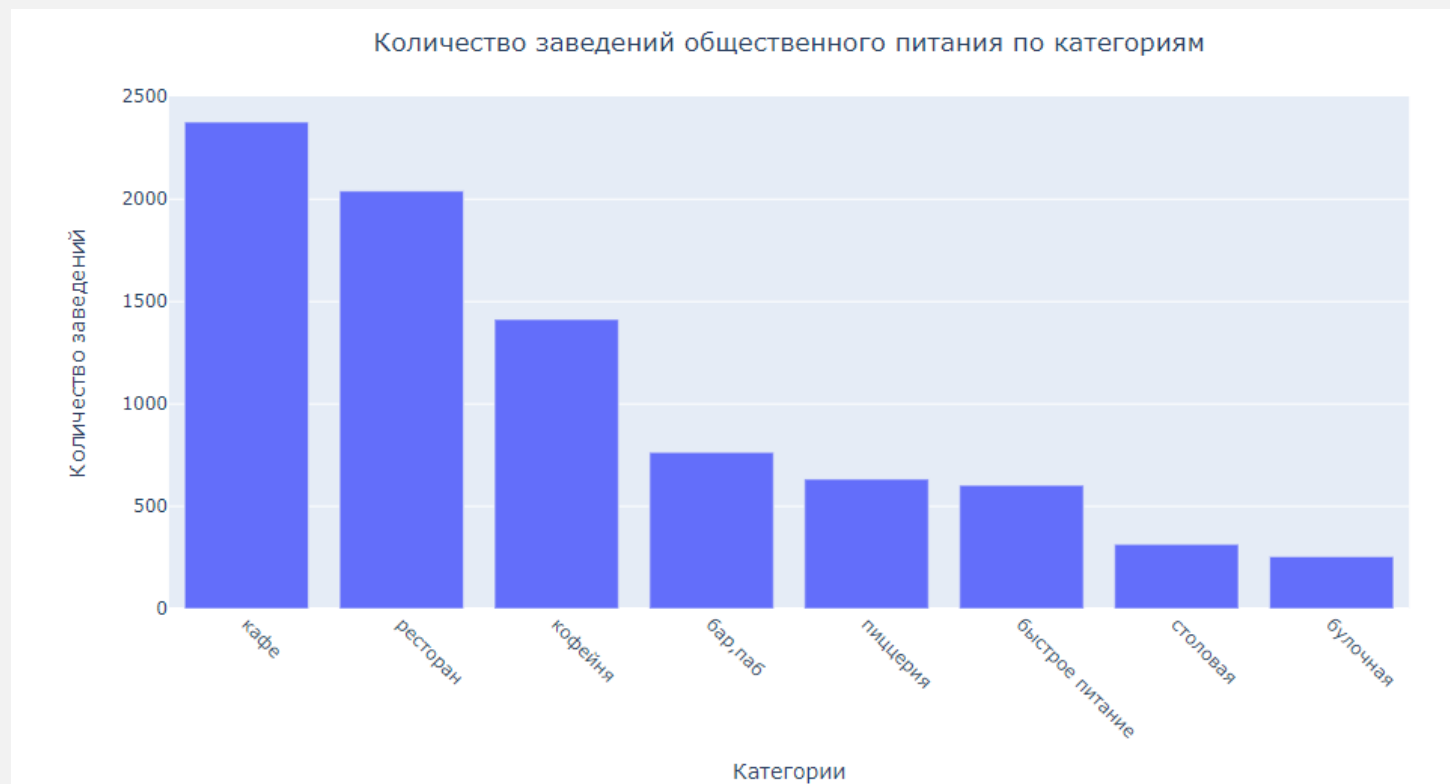
- Фонд «Shut Up and Take My Money» заинтересован в открытии заведения общественного питания в г.Москве. Заказчик вдохновлен идеей кафе из сериала «Друзья».
- **Цель исследования:** подготовить исследование рынка Москвы по объектам общественного питания, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты.
- **Исходные данные:** предоставлены сервисом Яндекс Карты и Яндекс Бизнес по состоянию лето 2022г.
- **Ход исследования:**
 1. Изучение общей информации
 2. Предобработка данных
 3. Анализ данных:
 - распределение заведений по категориям;
 - распределение заведений по административным округам г.Москвы;
 - медианный средний чек по округам;
 - медианное количество посадочных мест по категориям заведений;
 - Топ-15 сетевых заведений г. Москвы
 - принадлежность заведений общественного питания к сетям
- **Рекомендации**

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- В Москве 8400 заведений. В ЦАО сконцентрировано 40% всего предложения.
- Средний чек. В ЦАО – 1000 р – это самый высокий средний чек. В остальных округах средний чек в диапазоне 450-700 р. Удаленность от центра не является ключевым фактором влияющим на средний чек в заведении. Средний чек заведения определяет район расположения.
- Среднее количество посадочных мест по категориям заведений: рестораны – 86, бар, паб – 82, кофейня – 80, столовая – 75, быстрое питание – 65, кафе – 60, пиццерия – 55, булочная – 50.
- Наиболее распространенные категории заведений: кафе - 2378 ед., рестораны - 2043 ед., кофейня - 1413 ед.
- В целом по городу более 60% заведений являются сетевыми. Чаще всего сетевыми заведениями являются: булочная, пиццерия, кофейня.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ

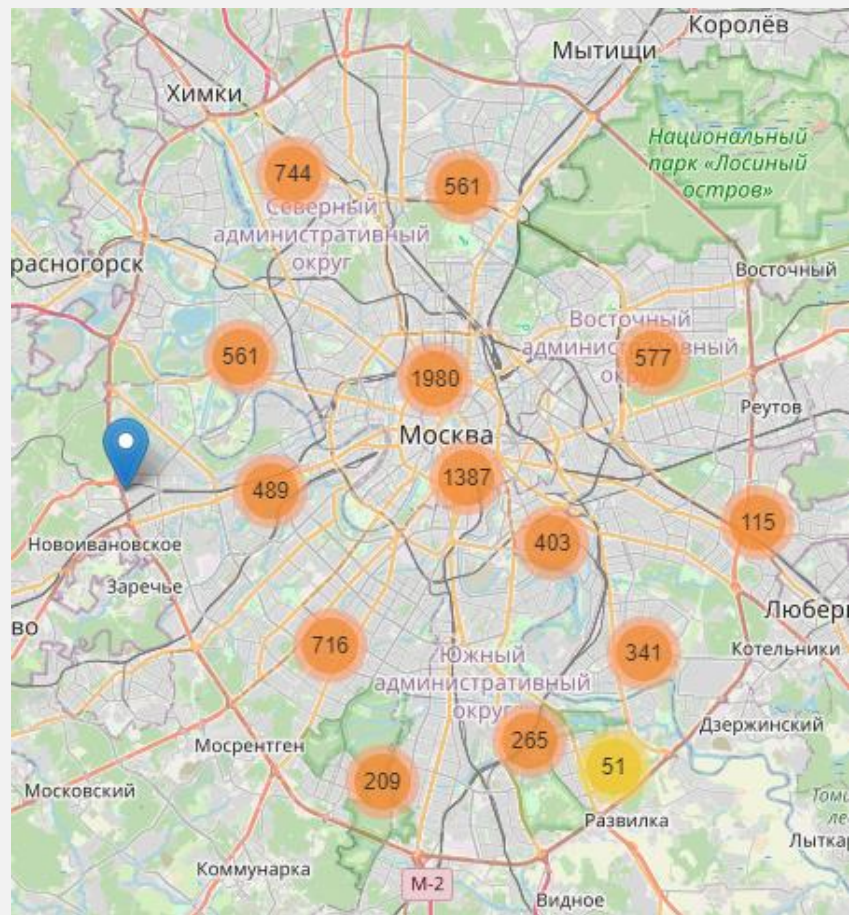
В МОСКВЕ 8400 ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Наиболее распространенные категории заведений:

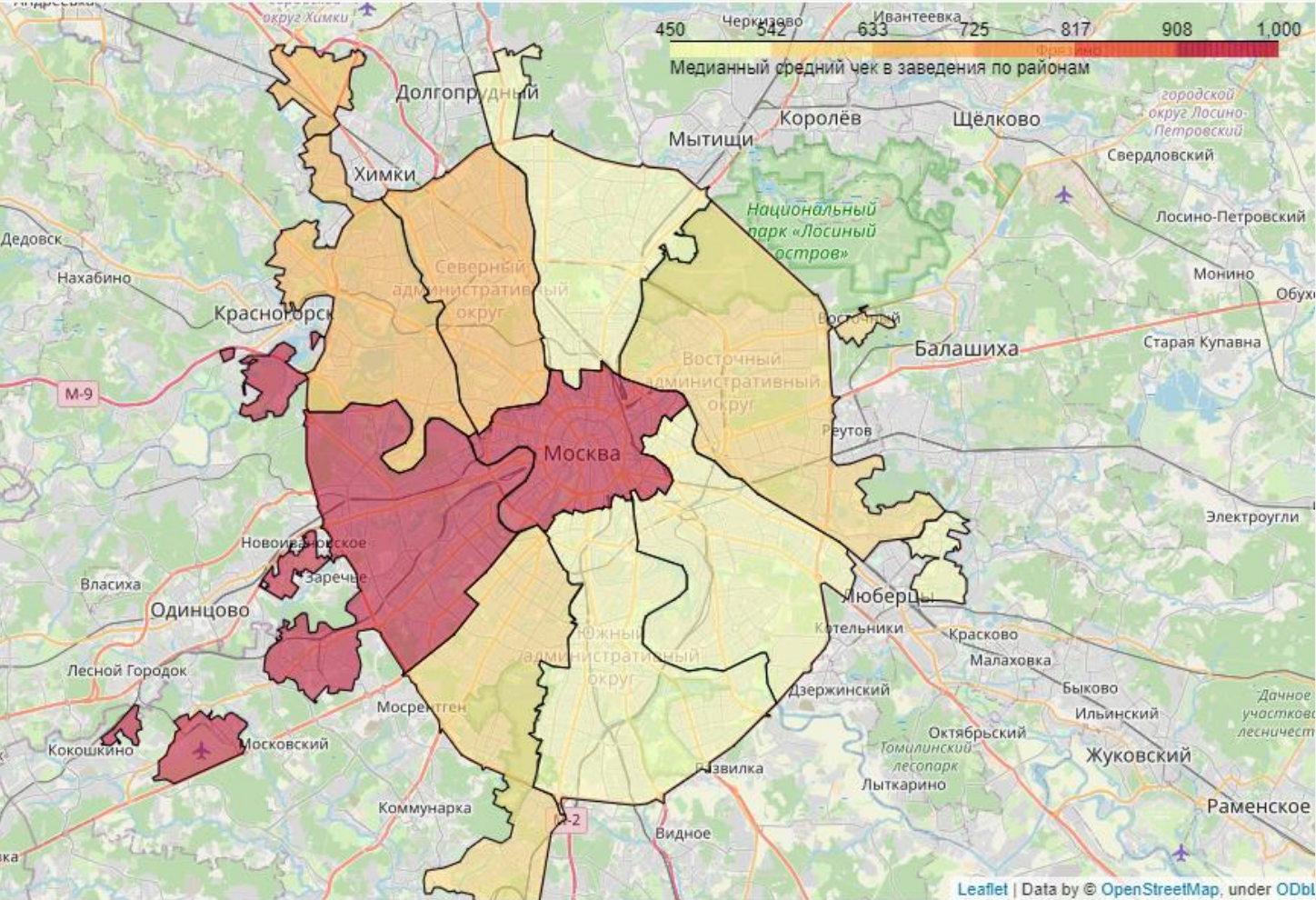
- Кафе - 2378 ед.
- Рестораны - 2043 ед.
- Кофейня - 1413 ед.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПО ОКРУГАМ



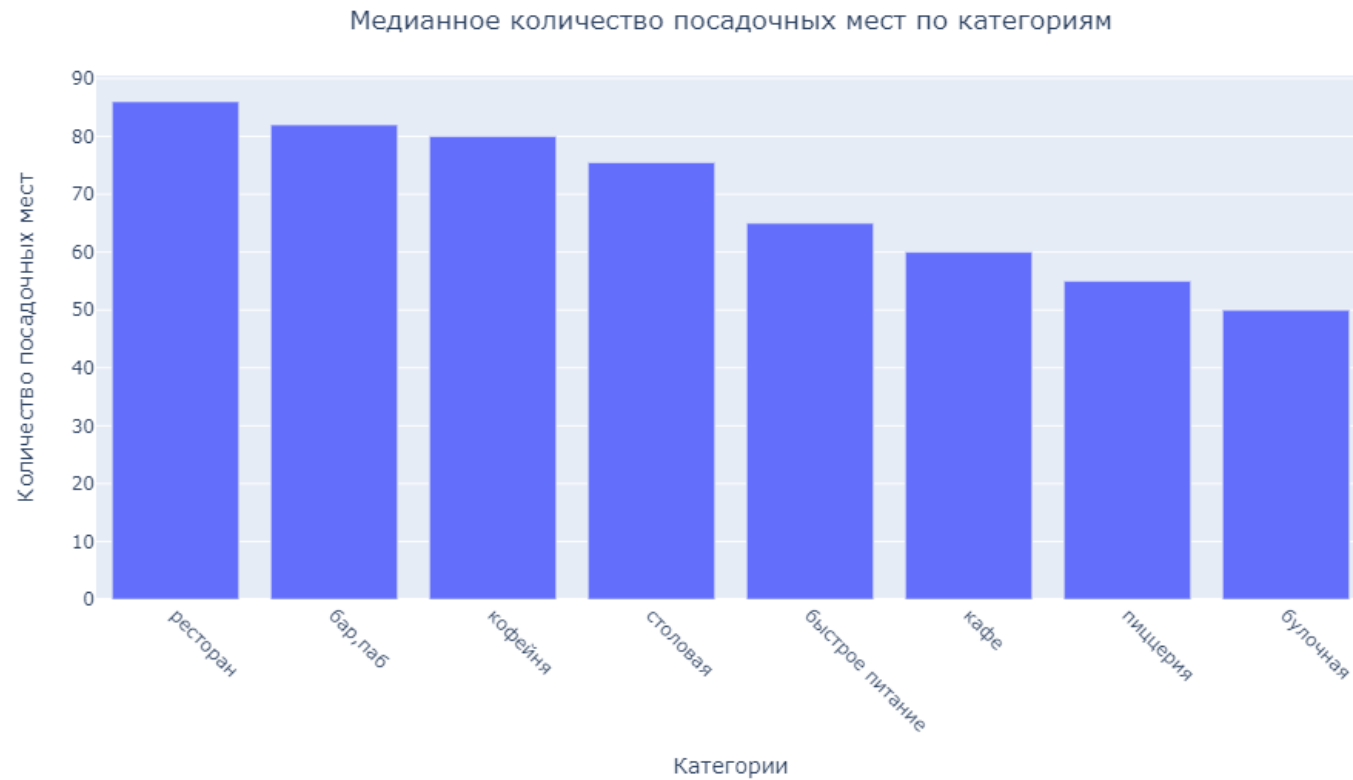
В Центральном административном округе наибольшее количество заведений – **2242** шт.

МЕДИАННЫЙ СРЕДНИЙ ЧЕК В ЗАВЕДЕНИЯХ ПО РАЙОНАМ



Район	Средний чек
Западный административный округ	1000.0
Центральный административный округ	1000.0
Северо-Западный административный округ	700.0
Северный административный округ	650.0
Юго-Западный административный округ	600.0
Восточный административный округ	575.0
Северо-Восточный административный округ	500.0
Южный административный округ	500.0
Юго-Восточный административный округ	450.0

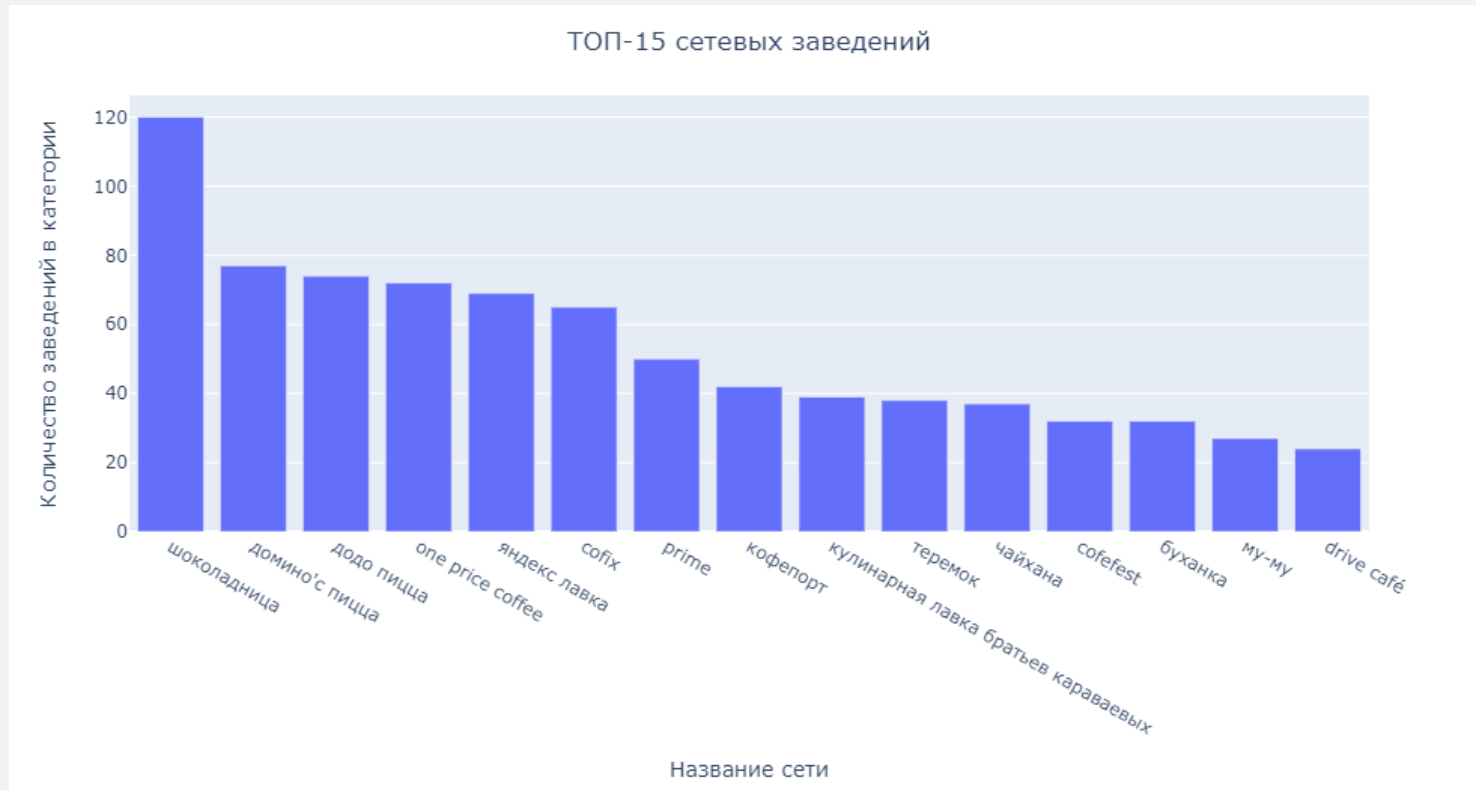
МЕДИАННОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ПО КАТЕГОРИЯМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Наибольшее медианное количество мест:

- Рестораны - 86
- Бар, паб - 82
- Кофейня - 80

ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

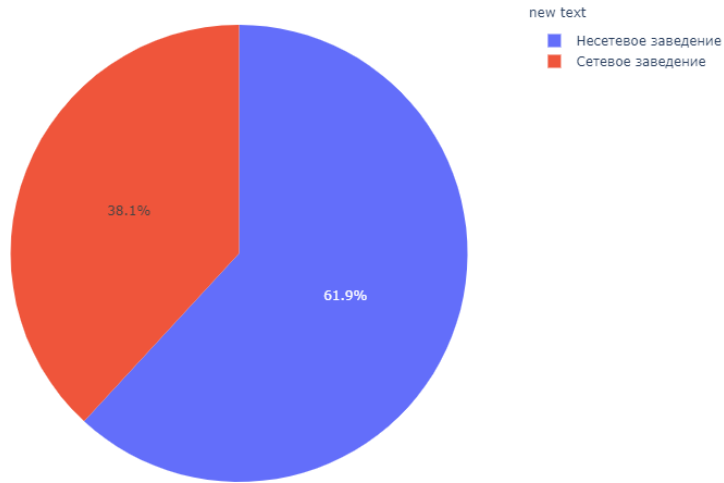


Общее между этими сетями:

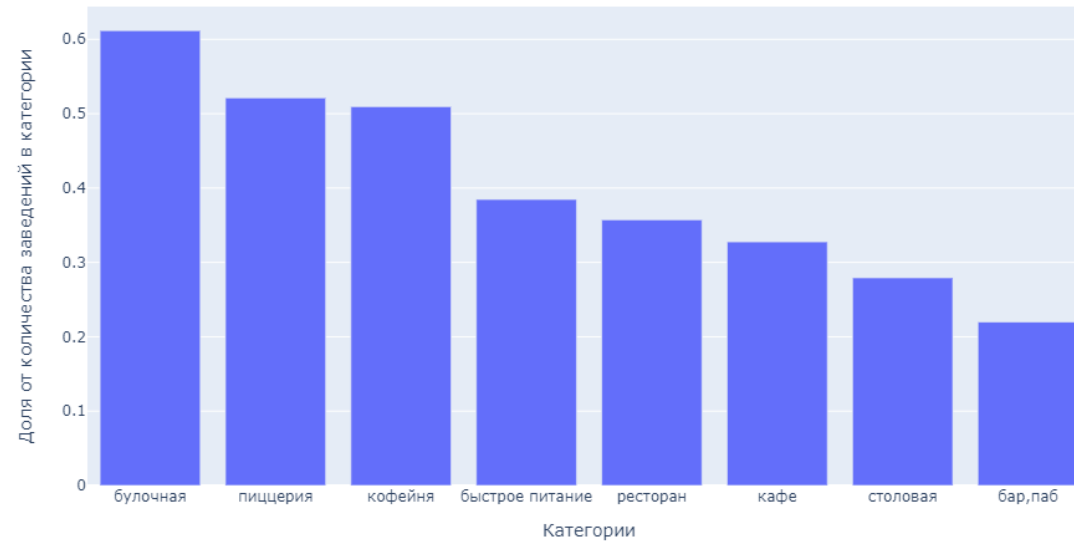
- Ценовой сегмент: средний
- Наибольшее кол-во заведений по категориям из ТОП-15:
 - Кофейни – 337 шт.
 - Ресторан – 171 шт.
 - Пиццерия – 152 шт.
 - Кафе – 105 шт.
 - Булочная – 25 шт.

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ К СЕТЯМ

Соотношение сетевых и несетевых заведений



Доля сетевых заведений в категории



- Несетевые заведения – 61,9%, а сетевые – 38,1% от общего числа
- Чаще всего сетевыми заведениями являются: булочная, пиццерия, кофейня.
- Если булочная, то скорее всего она будет сетевой, так как в этой категории чуть более 60% заведений относятся к сетевым.

БИЗНЕС-РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ

РЕКОМЕНДАЦИИ. КОНЦЕПЦИЯ

- кофейня Central Perk” копия кафе из ситкома "Друзья»;
- стилистика помещения;
- официанты в образе героев сериала.
- периодически разыгрываются сценки из сериала.
- помещение зонировано на 3 части: "Джо", "Моника", "Фиби". В каждой зоне свои правила поведения и посещения.
- специальный кофе-брейк от "Моники», утренний кофе от "Рейчел» и тд.



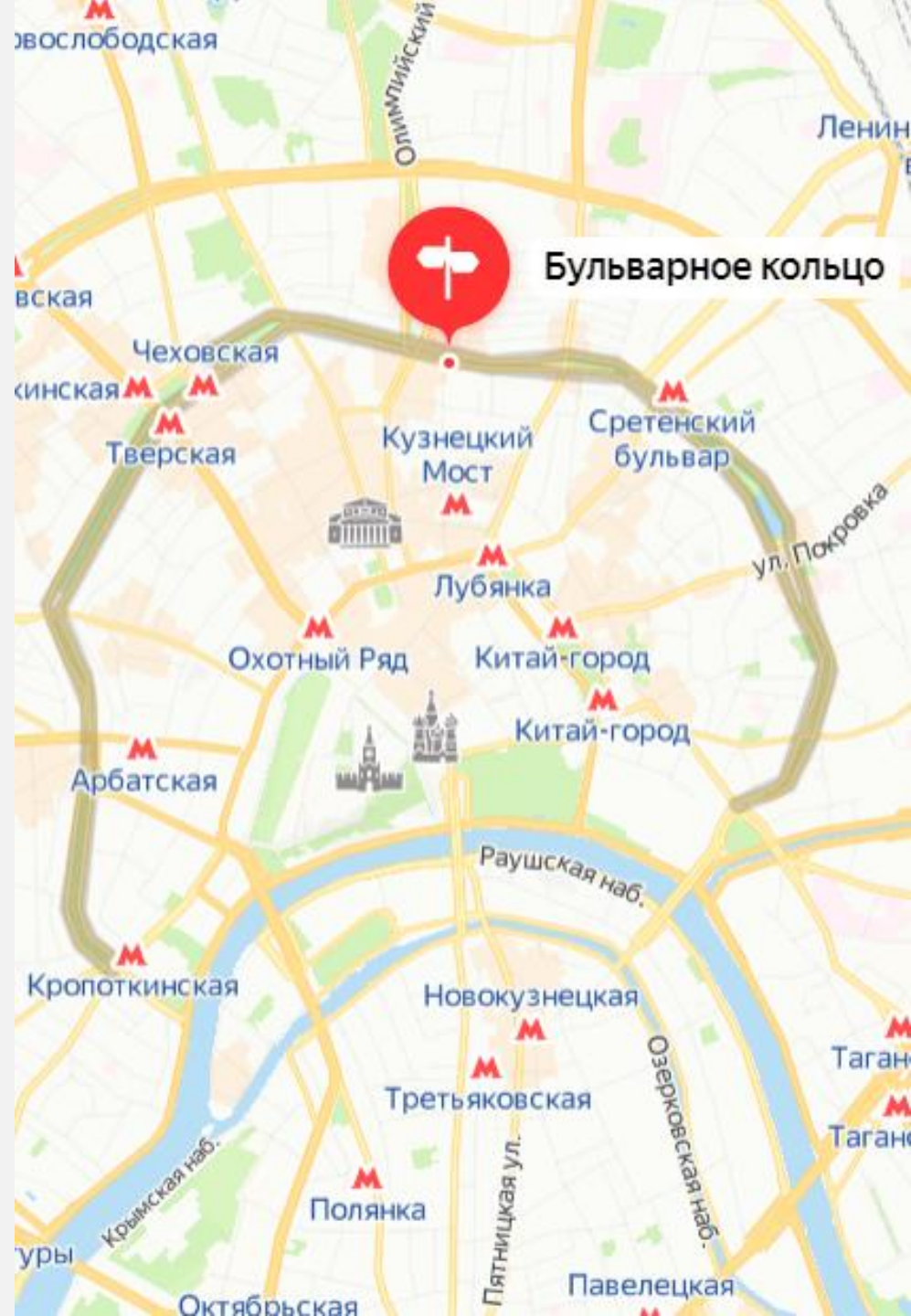
РЕКОМЕНДАЦИИ. РАСПОЛОЖЕНИЕ И ГРАФИК РАБОТЫ

Расположение:

- любая улица в пределах ТТК;
- 500-700 метров (10 мин пешком) от метро;
- рядом с ТЦ или БЦ желательно;
- в ЦАО рекомендуем ориентироваться на бульварное кольцо

График работы:

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| ■ в прогулочной зоне: | ■ рядом с БЦ : |
| пн-вс: 11:00-22:00 | пн-чт: 8:00-22:00 |
| | сб-вс: 11:00-22:00 |



РЕКОМЕНДАЦИИ. КОЛИЧЕСТВО МЕСТ. СРЕДНИЙ ЧЕК

Количество мест: 60-80 мест

Средний чек: 500-800р.

Средняя стоимость чашки кофе:

- 190р.
- за 320р можно предлагать какой-то особенный литр кофе



РЕКОМЕНДАЦИИ. РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

Цель рекламной кампании:

На этапе открытия заведения - максимальный охват.

Целевая аудитория:

35-50 лет, те кто в свои ~20 лет любил MTV и культовый сериал "Друзья«

«Call to action» рекламной кампании:

бесплатная чашка кофе от "Гантера"))



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Исполнитель: Кайзер Елена Георгиевна

Контакты: xxx-xx-xx, e-mail: protct@yandex_forever.ru