**Задача 1. Пропишите простыми словами ключевые отличия бизнес-модели от операционной**

Бизнес-модель — это широкое, верхнеуровневое понятие, которое описывает, что делает компания (например - заказная разработка мобильных приложений).

Операционная модель — это более детальное описание, как на практике будет реализована бизнес-модель. Она описывает всю деятельность компании.

**Задача 2. Перечислите самые важные, на ваш взгляд, элементы операционной модели и аргументируйте свой выбор.**

Расположу элементы в порядке убывания значимости (на мой взгляд):

* сервисная модель (процесс обслуживания клиентов). Цель бизнеса - получение прибыли. Нет клиентов - нет прибыли. Поэтому клиенты - самая важная часть бизнеса.
* процессная модель (как получаем продукт). Клиенту нужно продать наш продукт (товар или услугу), и мы должны четко понимать, как мы этот продукт получаем.
* персонал. Бизнес может функционировать в виде самозанятого или ИП, то есть персонал — это необязательный элемент. Можно самому делать сайты и продавать это, никого не нанимая. Но если персонал есть, то это тоже важный элемент, поскольку именно персонал производит продукт, который мы потом продаем.
* организационная структура. Это уже производная от персонала. Если в компании 1–3 человека, то орг. структура не так важна - не имеет значения, как называются должности, важнее - чем человек занимается фактически. Но при росте размера компании значение орг структуры возрастает, т. к. персоналом нужно управлять.
* методология и нормативная база. По аналогии с предыдущими пунктами - для маленьких компаний не так важны внутренние документы. Например, в стартапе из 2–3 человек не нужно письменное описание каких-либо процессов или четкое распределение обязанностей - все вопросы можно решать по договоренности в целях развития бизнеса.
* ИТ-инфраструктура. Тут зависит от бизнеса. Если это вязание шерстяных носков на заказ, то можно обойтись и без ИТ. Для многих современных бизнесов, особенно работающих удаленно, это обязательный элемент.
* внутренние контроли. Необходимость возникает по мере роста и развития компании.
* непрерывное совершенствование. Чтобы что-то совершенствовать, его надо сначала создать, запустить, и посмотреть, как это работает. Если мы создаем мобильные приложения на заказ, и, например, еще не внедрили процесс разработки на flutter, то и совершенствовать в этом процессе пока нечего. На мой взгляд, важнее создать некий MVP, а уже потом совершенствовать.