



LumBooks

Progetto del corso di Tecnologie Web
Gruppo LumBreakers
A.A. 2018/2019

Informazioni sul gruppo

Membri

Caccaro Sebastiano - 1142944
Pontecchiani Elena - 1143582
Zanatta Stefano - 1142897
Zhang Linpeng - 1162114

Descrizione

Lorem ipsum

Indice

1	Introduzione	2
1.1	Abstract	2
1.2	About us	2
2	Analisi	3
2.1	Studio dell'utenza finale	3
2.2	Casi d'uso	3
2.2.1	Utente generico	3
2.2.2	Utente loggato	3
2.2.2.1	Inserimento di un nuovo libro	3
2.2.2.2	Visualizzazione dei propri libri in vendita e venduti	3
2.2.2.3	Modifica di un proprio libro in vendita	4
2.2.2.4	Marcatura di un proprio libro in vendita come venduto	4
2.2.2.5	Rimozione di un proprio libro dal sito	4
2.2.2.6	Visualizzazione dei propri dati di iscrizione al sito	4
2.2.3	Amministratore	4
3	Progettazione	5
3.1	Obiettivi	5
3.2	Layout	5
3.3	Accessibilità	5
3.4	Schema organizzativo	5
4	Implementazione	6
4.1	Linguaggi e strumenti	6
4.1.1	HTML 5	6
4.1.2	PHP	6
4.1.3	SQL	6
4.1.4	JavaScript	6
4.2	Funzionamento generale	6
4.3	Separazione struttura-contenuto	6
5	Validazione	7
5.1	Strumenti usati (da espandere)	7
6	Organizzazione del lavoro	8

1 Introduzione

1.1 Abstract

1.2 About us

2 Analisi

2.1 Studio dell'utenza finale

2.2 Casi d'uso

2.2.1 Utente generico

2.2.2 Utente loggato

Definiamo *loggato* un utente che:

- Ha eseguito con successo il login;
- Si è registrato con successo, ed è quindi stato rimandato alla home. In questo caso, il login è avvenuto automaticamente.

L'utente loggato eredita tutti i casi d'uso dell'utente generico, eccetto:

- Registrazione;
- Login;

L'utente loggato dispone, inoltre, dei seguenti casi d'uso:

- Inserimento di un nuovo libro (2.2.2.1);
- Visualizzazione dei propri libri in vendita e venduti (2.2.2.2);
- Modifica di un proprio libro in vendita (2.2.2.3);
- Marcatura di un proprio libro in vendita come venduto (2.2.2.4);
- Rimozione di un proprio libro dal sito (2.2.2.5);
- Visualizzazione dei propri dati di iscrizione al sito (2.2.2.6).

2.2.2.1 Inserimento di un nuovo libro

L'utente loggato entra nella pagina di inserimento libri clickando su *Inserisci* nella navbar. Nella pagina di inserimento l'utente può scegliere se scegliere di inserire:

- Una propria istanza di un libro già in catalogo: in questo modo, molto dei campi saranno già precompilati. Clicando sul menù a tendina, l'utente avrà a disposizione i titoli dei volumi selezionabili.
- Un libro non presente in catalogo: l'utente dovrà inserire più campi rispetto alla prima opzione, ma potrà inserire un libro a libera scelta.

In caso l'utente inserisca un campo dati non conforme al formato atteso (ex. ISBN con lunghezza diversa da 13, prezzo con tre cifre decimali), sarà di ciò dal sito, e verrà invitato a inserire i dati nel modo corretto. Se, invece, l'inserimento è avvenuto con successo, il sito informerà l'utente e lo reindirizzerà alla home.

2.2.2.2 Visualizzazione dei propri libri in vendita e venduti

L'utente loggato entra nella pagina di visualizzazione libri clickando su *I miei Libri* nella navbar. Da qui, l'utente può visualizzare i propri libri divisi fra *In vendita* e *Venduti*, e rappresentati tramite delle card simili a quelle

presenti nelle schermate di ricerca libro [LINK](#)AGGIUNGERE LINK, ma presentanti tre bottoni:

- Modifica (2.2.2.3);
- Venduto (2.2.2.4);
- Rimuovi (2.2.2.5).

L'utente inoltre, oltre alle informazioni che vedrebbe nella pagina di ricerca del libro, ha a disposizione la data di aggiunta del libro stesso.

2.2.2.3 Modifica di un proprio libro in vendita

Nella schermata di visualizzazione dei propri libri, l'utente preme il tasto *Modifica* sulla card di un libro in vendita. Viene quindi caricata la pagina di modifica del libro, molto simile a quella di inserimento. L'utente, quindi, modifica i campi a sua scelta, e poi conferma i cambiamenti apportati. Se tutto è andato bene, il sito reindirizza l'utente ai propri libri; in caso contrario, l'utente viene informato dell'errore e invitato a riprovare.

2.2.2.4 Marcatura di un proprio libro in vendita come venduto

Nella schermata di visualizzazione dei propri libri, l'utente preme il tasto *Venduto* sulla card di un libro in vendita. Ciò comporta lo spostamento del libro nella sezione *Libri Venduti* tramite un refresh della pagina. Un libro che viene segnato come venduto non può essere rimesso in vendita, e rimangono disponibili solo le seguenti operazioni:

- Visualizzazione del libro [LINK](#)INSERIRE LINK
- Rimozione del libro (2.2.2.5).

2.2.2.5 Rimozione di un proprio libro dal sito

Nella schermata di visualizzazione dei propri libri, l'utente preme il tasto *Rimuovi* sulla card di un libro. Il libro viene rimosso dal sito tramite un refresh della pagina, e non è più possibile reperirlo nella piattaforma.

2.2.2.6 Visualizzazione dei propri dati di iscrizione al sito

L'utente, una volta loggato, visualizza la propria immagine profilo nella navbar. Se invece, al momento dell'iscrizione, l'utente avesse scelto di non caricarne una, visualizzerà un'immagine generica. Per visualizzare il resto dei suoi dati, l'utente clicca il link *I miei dati* sulla navbar, e viene portato a una pagina riassuntiva con le sue informazioni.

2.2.3 Amministratore

3 Progettazione

3.1 Obiettivi

3.2 Layout

3.3 Accessibilità

3.4 Schema organizzativo

4 Implementazione

4.1 Linguaggi e strumenti

4.1.1 HTML 5

Il gruppo ha utilizzato il linguaggio HTML5¹ per la struttura del sito, mantenendo comunque la compatibilità con XHTML². Questo permette al sito di funzionare sui browser più obsoleti e migliora la comprensibilità del codice.

Per assicurare un codice corretto, sono state seguite le linee guida del corso di TecWeb e W3C³. Il codice è stato validato utilizzando il tool di validazione W3C⁴.

Le regole più importanti sono:

- **Chiusura tag:** ogni tag deve essere chiuso(<tag></tag> oppure <tag/>);
- **Tag intestazione:** per ogni sezione (body, div, section) ogni tag di intestazione (h1,h2,...) deve partire sempre da h1;
- **Metatag:** nella sezione header, devono essere inseriti i metatag necessari per migliorare l'accessibilità verso i motori di ricerca. Questo permette al sito di avere una migliore visibilità in internet;
- **Separazione struttura presentazione comportamento:** il codice HTML non deve contenere CSS o script. Questi devono essere scritti in file separati e importati nell'header;
- **Struttura:** il codice HTML non deve sostituire il CSS, quindi non può contenere elementi per la presentazione;
- **Tabelle:** Le tabelle devono essere evitate quando possibile.

4.1.2 PHP

4.1.3 SQL

4.1.4 JavaScript

4.2 Funzionamento generale

4.3 Separazione struttura-contenuto

¹<https://www.w3.org/TR/2017/REC-html52-20171214/>

²<https://www.w3.org/TR/2015/REC-xhtml-rdfa-20150317/>

³<https://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss>

⁴https://validator.w3.org/#validate_by_uri

5 Validazione

5.1 Strumenti usati (da espandere)

6 Organizzazione del lavoro