

Доставка воды

Руководство пользователя

Описание интерфейса

Лукманов И. 442

Насибуллин А. 443

Чувашев А. 442

Сидоренко Д. 442

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	2
1.1 Вход в систему.....	3
1.2 Выход из системы.....	8
2. Общее описание пользовательского интерфейса	9
2.1 Структура окна заказов.....	9
2.2 Структура новостной ленты.....	10
2.3 Структура личного кабинета	11
2.4 Структура обратной связи клиента и оператора	12
3. Структура окна заказа	13

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Интерфейс пользователя — это совокупность различных средств, при помощи которых пользователь общается с комплексом для решения реализованных задач.

В проекте доставки воды в качестве интерфейса пользователя применяется web-браузер.

Настоящий документ может служить справочником по работе с данным интерфейсом. Необходимо, чтобы пользователь имел навыки работы с web-браузером.

1.1 Вход в систему

До начала работы пользователь должен быть зарегистрирован в системе администратором. При регистрации пользователю (Рис. 1) определяются личные параметры:

- Имя
- Фамилия
- Системное имя (логин)
- Email
- Пароль

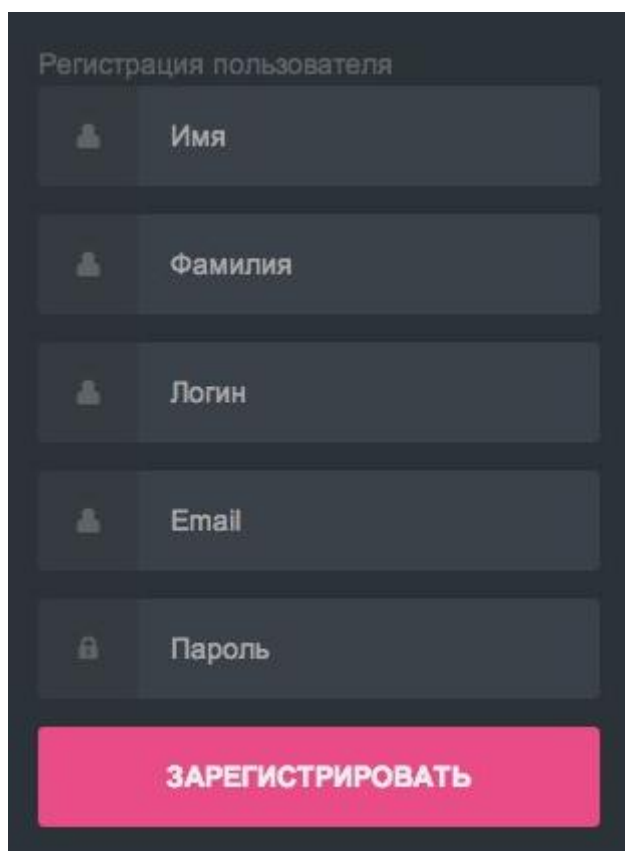


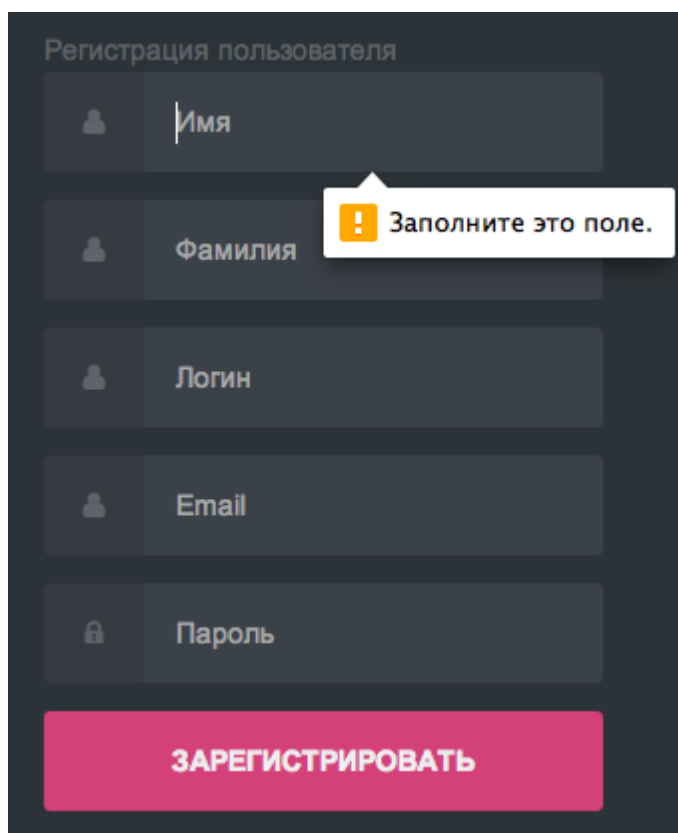
Рис. 1. Регистрация пользователя

Передача на сервер личных данных происходит после нажатия кнопки



Система поддерживает многопользовательский режим, который обеспечивает одновременную работу нескольких пользователей.

В случае неудачи при регистрации пользователя в поле ввода страницы авторизации, которое было заполнено неверно, выводится сообщение: «Заполните это поле». Например, в случае, если не указано имя пользователя (рис. 3)



The image shows a registration form titled "Регистрация пользователя" (User Registration). It contains five input fields, each with a user icon on the left: "Имя" (Name), "Фамилия" (Surname), "Логин" (Login), "Email", and "Пароль" (Password). The "Имя" field is currently empty. A red tooltip with a warning icon and the text "Заполните это поле." (Fill in this field.) points to the "Имя" field. Below the fields is a large red button labeled "ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ" (REGISTER).

Рис. 2. Вид страницы авторизации пользователя с реакцией на отсутствие заполненного поля «Имя»

Аналогичные ситуации возникают в тех случаях, когда не указан хотя бы один из параметров (рис.3-4)

Рис. 3. Вид страницы авторизации пользователя с реакцией на отсутствие заполненного поля «Email»

Рис. 4. Вид страницы авторизации пользователя с реакцией на отсутствие заполненного поля «Пароль»

Не возможна ситуация существования двух и более пользователей с одинаковым системным именем (логином), данная ситуация представлена на рис. 5

Рис. 5. Вид страницы авторизации пользователя с реакцией на существование используемого логина

Если регистрация пользователя выполнена успешно, открывается страница авторизации пользователя (Рис. 6), для входа пользователю необходимо ввести личные параметры в поля «Имя» и «Пароль»

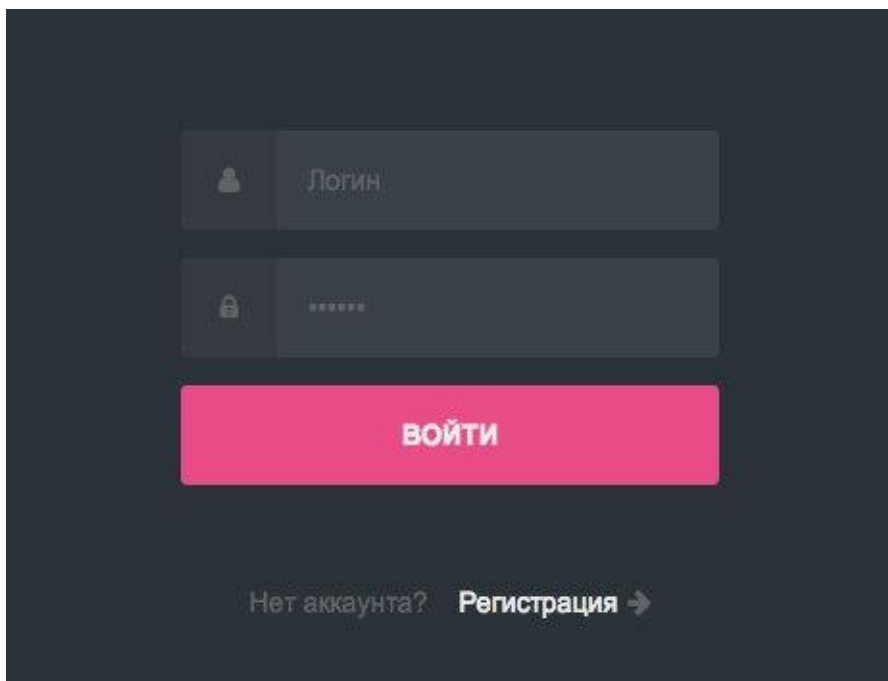
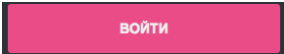



Рис. 6. Вид страницы авторизации пользователя

Передача на сервер личных данных о пользователе осуществляется посредством нажатия кнопки 

2.2 Выход из системы

Для завершения работы и выхода из системы с завершением текущей сессии пользователь должен нажать на кнопку  При нажатии на данную кнопку произойдет выход из системы с завершением всех процессов, а на мониторе появится страница идентификации (рис. 6)




2. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Войдя в систему, пользователь попадает в основное окно (Рис. 7). В данном окне имеется кнопка «Сделать заказ», а также 4 подменю:

- Мои заказы
- Новости
- Мой кабинет
- Связь с нами

2.1 Структура окна заказов

В окне «Мои заказы» представлена подробная информация об активных заказах пользователя:

- Дата заказа
- Количество бутылей
- Стоимость заказа (устанавливается администратором)
- Статус заказа (устанавливается курьером)
- Действия над заказом
- Сохранить изменения (чтобы изменения, произведенные пользователем, сохранились необходимо нажать на кнопку  затем на кнопку «Сохранить» , для удаления заказа- )

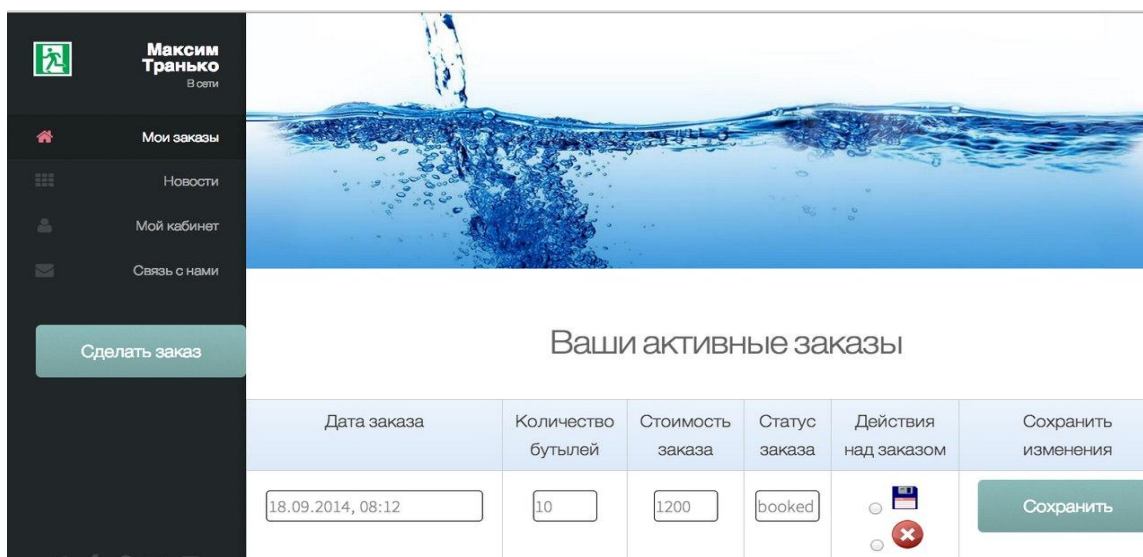


Рис. 7. Вид основного окна системы

2.2 Структура новостной ленты

В окне «Новости» (рис. 8) представлены различные новости компании, акции, скидки и другая полезная информация.

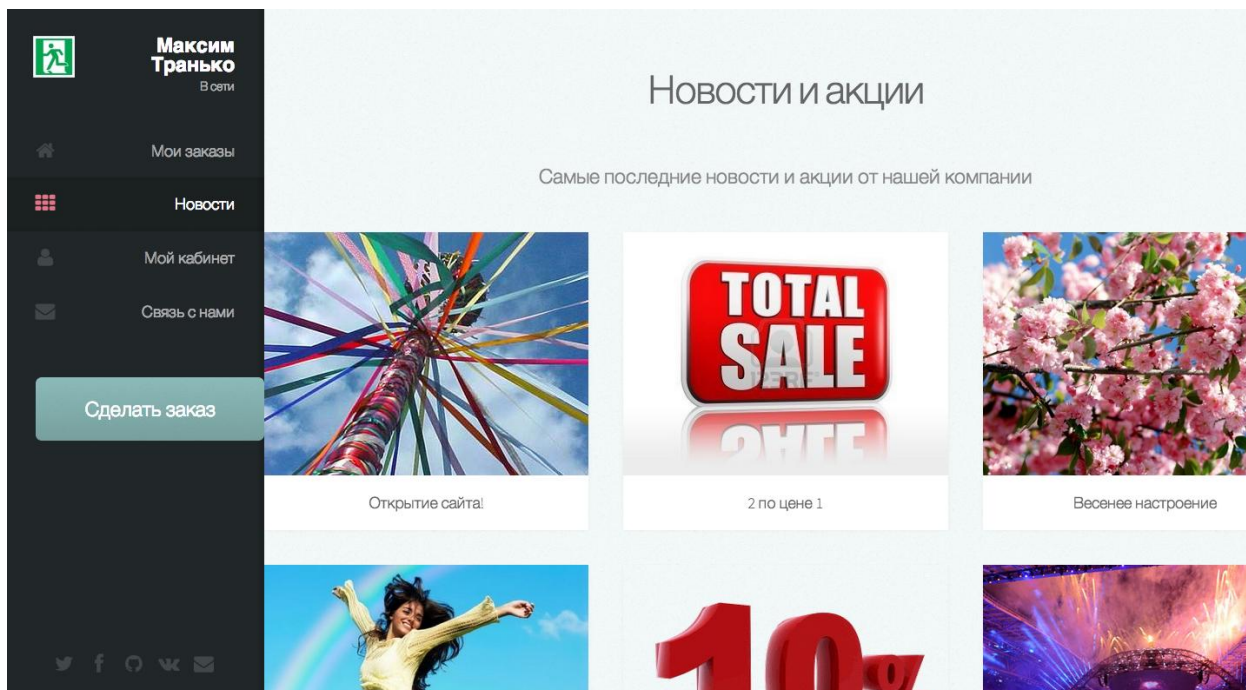


Рис. 8. Вид новостного окна системы

2.3 Структура личного кабинета

Страница личного кабинета (рис. 9) содержит информацию о пользователе. Состоит из кнопки «Сохранить» и полей:

- Имя
- Фамилия
- Email
- Телефон
- Адрес

Если необходимо изменить какое-либо из перечисленных выше полей, достаточно нажать в это поле левой клавишей мыши и ввести изменения. Затем необходимо нажать кнопку «Сохранить».

Арсений
Насибуллин
В сети

Мои заказы
Новости
Мой кабинет
Связь с нами

Сделать заказ

Мои кабинет

Информация о Вас

Имя
Арсений

Фамилия
Насибуллин

E-mail
erafil@gmail.com

Тел.
89215565235

Адрес
Петергоф, ул.Ботаническая, 70/2

Сохранить

Рис. 9. Вид окна личного кабинета пользователя

2.4 Структура обратной связи клиента и оператора

Окно обратной связи (рис.10) служит для обращений клиентов к операторам с целью улучшения качества предлагаемой продукции, а также в случаях, если у клиентов возникли вопросы или имеются претензии. Окно содержит пустое текстовое поле с названием «Тема письма» (его заполнять необязательно), «Email» адрес (необходимо указать свой почтовый ящик) и «Введите сообщение» (текст самого сообщения).

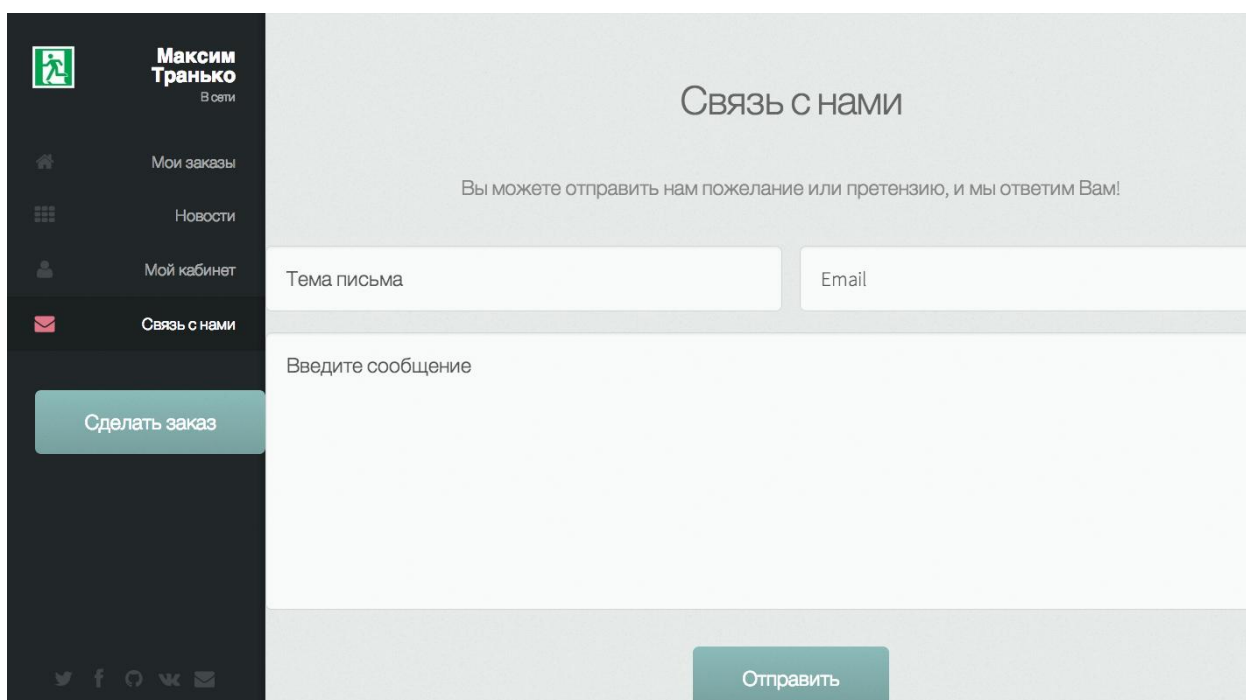


Рис. 10. Вид окна обратной связи пользователя и оператора

3. Структура окна заказа

При нажатии на кнопку «Сделать заказ» в основном окне открывается страница «квитанции» (рис. 11). Она состоит из кнопки «оформить заказ» и полей:

- Количество бутылей (определяется пользователем)
- Стоимость заказа (подсчет происходит по текущей цене за бутылку автоматически)
- Дата заказа (выбирается пользователем)

Передача на сервер «квитанции» заказа происходит посредством нажатия на кнопку «Оформить заказ». Данный заказ можно увидеть в подменю «Мои заказы» и в случае необходимости отредактировать его или удалить (рис. 7)

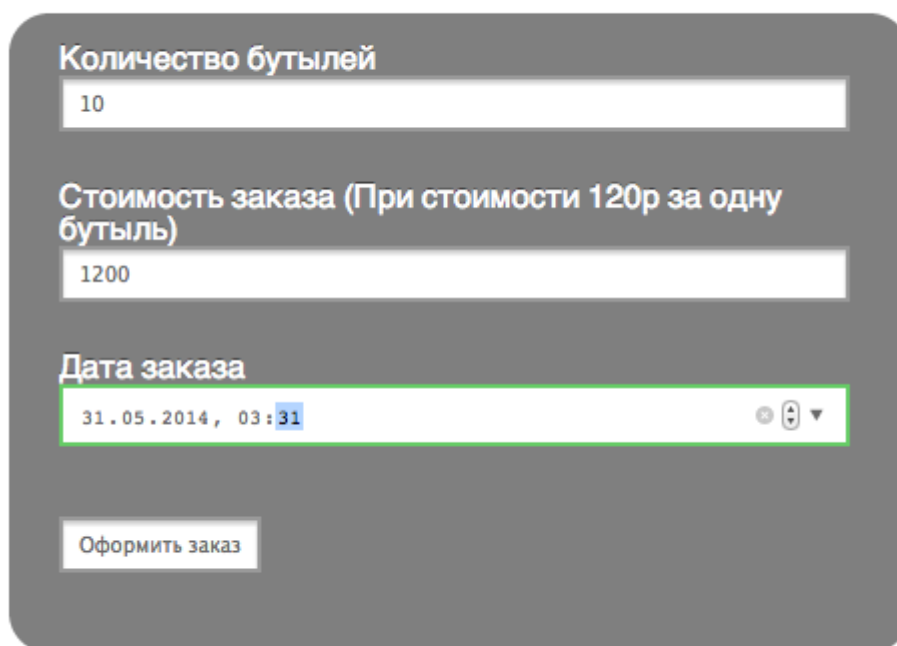
The image shows a screenshot of a web application's order form. It is a dark gray rounded rectangle containing three input fields and a button. The first field is labeled 'Количество бутылей' and contains the number '10'. The second field is labeled 'Стоимость заказа (При стоимости 120р за одну бутылку)' and contains the number '1200'. The third field is labeled 'Дата заказа' and contains the date and time '31.05.2014, 03:31'. Below these fields is a button labeled 'Оформить заказ'.

Рис. 11. Вид окна заказа