Экзаменационное задание №2

Курс:
«Разработка веб-страниц на языке разметки HTML5
с использованием каскадных таблиц стилей CSS3»

В качестве экзаменационной работы студенту необходимо выбрать и сверстать одно из двух предложенных заданий.

Именная для выполнения задания прикреплена к данному pdf-файлу. Для доступа к материалам необходимо открыть задание в программе Adobe Acrobat Reader.
Изображения необходимо выбрать самостоятельно.
Шрифт: Garamond.

Задание

Необходимо адаптивно сверстать главную страницу блога туристической компании.

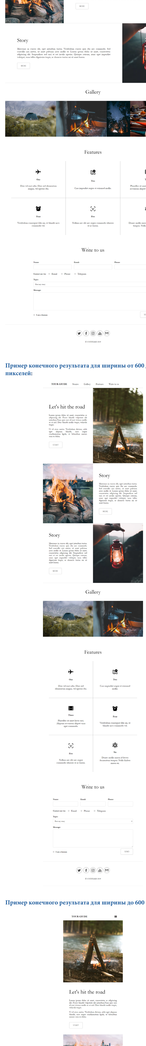
Страница состоит из следующих частей:

- **шапка**:
  - название туристической компании;
  - меню;
  - ссылки на социальные сети этой компании.
- **приветствие**:
  - заголовок;
  - текст;
  - кнопка;
  - изображение.
- **статей**:
  - название;
  - текст;
  - кнопка;
  - изображение.
- **галереи**:
  - несколько изображений.
- **списка преимуществ**:
  - иконка;
  - название;
  - описание.
- **формы для отправки письма**:
  - имя;
  - почта;
  - номер телефона;
  - как связаться с отправителем (по почте, по телефону, через Telegram);
  - тема сообщения (отправить свою историю, присоединиться к путешествию, принять участие в съемках фильма);
  - текст сообщения;
  - подтверждение, что не робот (пользователь должен отметить **checkbox**, это необходимо для предотвращения спама);
  - кнопка для отправки письма.
- **футера**:
  - ссылки на социальные сети;
  - копирайт.

Обратите внимание на такие моменты:

- в приветствии изображение занимает половину ширины экрана;
- в статьях изображение занимает треть ширины экрана;
- при этом и в блоке приветствия, и в статьях изображение должно растягиваться на всю высоту блока (а ширину изображение может тянуться);
- в галерее отображаются только те изображения, которые помещаются в ширину страницы, то есть на более узком экране должно отображаться меньше фотографий;
- при наведении на изображение из галереи должна появляться стрелка по бокам галереи и текст на полупрозрачной плашке над изображением;
- преимущества разделены между собой линиями;
- ссылки на социальные сети в футере при наведении должны становиться более темными.

Пример конечного результата для ширины 850 пикселей и больше:



Пример конечного результата для ширины от 600 до 850 пикселей:

Пример конечного результата для ширины до 600 пикселей:

Пример при наведении мышкой на изображение в галерее:

Gallery