

## Д. 3. - 1

### Title: US 1 - Добавление способов доставки для клиентов не из Москвы

Предусловие: Клиент уже добавил товары и перешел к оформлению заказа. На странице ввода контактной информации указал, что живет не в Москве, и перешел на страницу выбора способа доставки.

User Story
Как покупатель интернет-магазина, живущий не в Москве,
я хочу иметь возможность выбора из нескольких служб и способов доставки
чтобы быстро выбрать наиболее удобный для себя вариант и сразу перейти к оплате

#### As-Is

Сейчас при оформлении заказа для клиента доступен только один вариант доставки, стоимость и сроки которого рассчитываются вручную менеджером:

- Покупатель ограничен одной службой и способом доставки
- Покупатель не видит сроков и стоимости доставки на этапе оформления заказа
- Покупатель вынужден ожидать информацию о доставке от менеджера перед решением об оплате заказа
- Процесс оформления заказа долгий и неудобный, покупатель отказывается от покупки

#### To-Be

- Покупателю доступно несколько служб и способов доставки, он сразу видит расчет стоимости и сроков доставки
- После выбора подходящего варианта доставки покупатель сразу может перейти на этап оплаты
- Улучшен пользовательский опыт, снижено количество брошенных корзин

#### Functional Requirements

R1\_1. Покупатель видит список доступных служб доставки и может выбрать одну из них;

R1\_2. Покупатель может выбрать один из следующих способов доставки, представленных для каждой службы: доставка курьером до адреса, самовывоз из пункта выдачи;

R1\_3. При выборе способа доставки покупателю отображается информация о сроках и стоимости доставки;

R1\_4. Система автоматически рассчитывает сроки доставки в зависимости от выбранного способа и местоположения покупателя с учетом реальных габаритов и веса товаров, добавленных в заказ клиента;

R1\_5. При изменении состава заказа стоимость доставки пересчитывается;

R1\_6. Предусмотрена валидация адреса и обработка ошибок: если адрес не обслуживается ТК, клиент видит на странице вместо деталей доставки сообщение, что с ним свяжется менеджер магазина;

R1\_7. Клиент может изменить выбранный способ доставки до момента перехода к оплате заказа;

R1\_8. Общая стоимость заказа клиента меняется на рассчитанную стоимость доставки;

R1\_9. После оформления заказа пользователь получает уведомление на почту с саммари по заказу с отметкой о выбранном способе доставки и предполагаемой дате доставки.

#### Non-Functional Requirements

NF1\_1. Функция выбора доставки интегрирована с CRM-системой, информация о выборе клиента доступна для менеджера в CRM-системе для последующей обработки заказа;

NF1\_2. Список доступных транспортных компаний состоит из не менее чем двух служб;

NF1\_3. Допустимая погрешность расчета стоимости доставки – 5%;

NF1\_4. Критерии доставки понятны и идентичны у всех служб: информация о стоимости и сроках позволяет сравнить их;

NF1\_5. Возможность выбора доставки доступна для всех покупателей не из Москвы;

NF1\_6. Функция выбора доставки масштабируемая, при подписании договоров с иными ТК их также можно будет добавить для выбора;

NF1\_7. Функция выбора доставки локализована для разных языков в зависимости от выбранного клиентом (русский/английский).

### Контр-примеры требований

Критерий качества	Пример	Контр-пример
Выполнимость	Функция выбора доставки локализована для разных языков в зависимости от выбранного клиентом (русский/английский).	Функция выбора доставки локализована для всех языков мира
Двусмысленность	Клиент может изменить выбранный способ доставки до момента перехода к оплате заказа	Способ доставки можно изменить
Корректность	Покупатель видит список доступных служб доставки и может выбрать одну из них	Покупатель видит список доступных служб доставки и может выбрать службу доставки после согласования с менеджером
Непротиворечивость	Возможность выбора доставки доступна для всех покупателей не из Москвы	Возможность выбора доставки доступна только клиентам из Москвы
Полнота	Покупатель видит список доступных служб доставки и может выбрать одну из них	Покупатель видит список доступных служб и может взаимодействовать с доставкой

### Матрица трассировки требований

Для примера выбрана матрица трассировки, которая отображает соотношение описанной user story и бизнес-требований для сайта интернет-магазина. Сопоставление данных атрибутов поможет увидеть целесообразность реализации новой функциональности.

Под бизнес-требованиями в данном примере подразумеваются:

- BR1. Расширение географии продаж
- BR2. Увеличение конверсии, снижение количества неудачных сделок
- BR3. Предоставление отличного сервиса клиентам
- BR4. Улучшение пользовательского опыта
- BR5. Упрощение процесса оформления заказа и оплаты
- BR6. Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных клиентов

User story	BR1	BR2	BR3	BR4	BR5	BR6
US1	+	+		+	+	