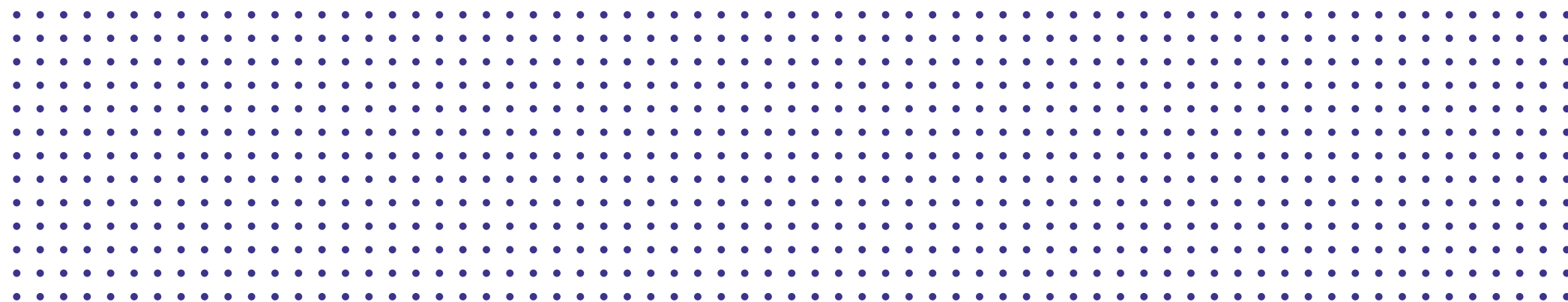


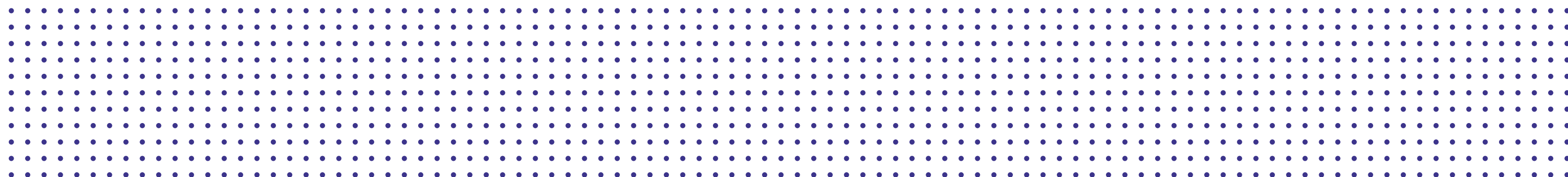


MUSEUM
HUB



Eskere
PodCAST

STORYTELLING DIGITALE



IMMERSIVITÀ
COINVOLGIMENTO
IMMEDIATEZZA

IL NOSTRO CONCEPT

Target

Il pubblico di riferimento è costituito da bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni

Il nostro studio

Circoscrizione delle storie di montagna al solo spazio fisico della mostra



La nostra proposta

Vivere l'essenza della mostra anche da casa

Allestimenti dell'esposizione per un pubblico più adulto



Contenuti semplificati e stimolanti per il pubblico più piccolo

Come vogliamo comunicare

Attraverso lo stimolo di un unico senso: l'udito



I soli rumori d'ambiente e scenici
creano un'atmosfera suggestiva
ed intrigante

Attraverso quale medium

Uso di podcast narrativi (racconti, storie e rumori)



Mezzo veicolato da tecnologie moderne e di tendenza



Applicazione smartphone Spotify

Il tono di voce

Racconti interpretati da voci calde e teatrali



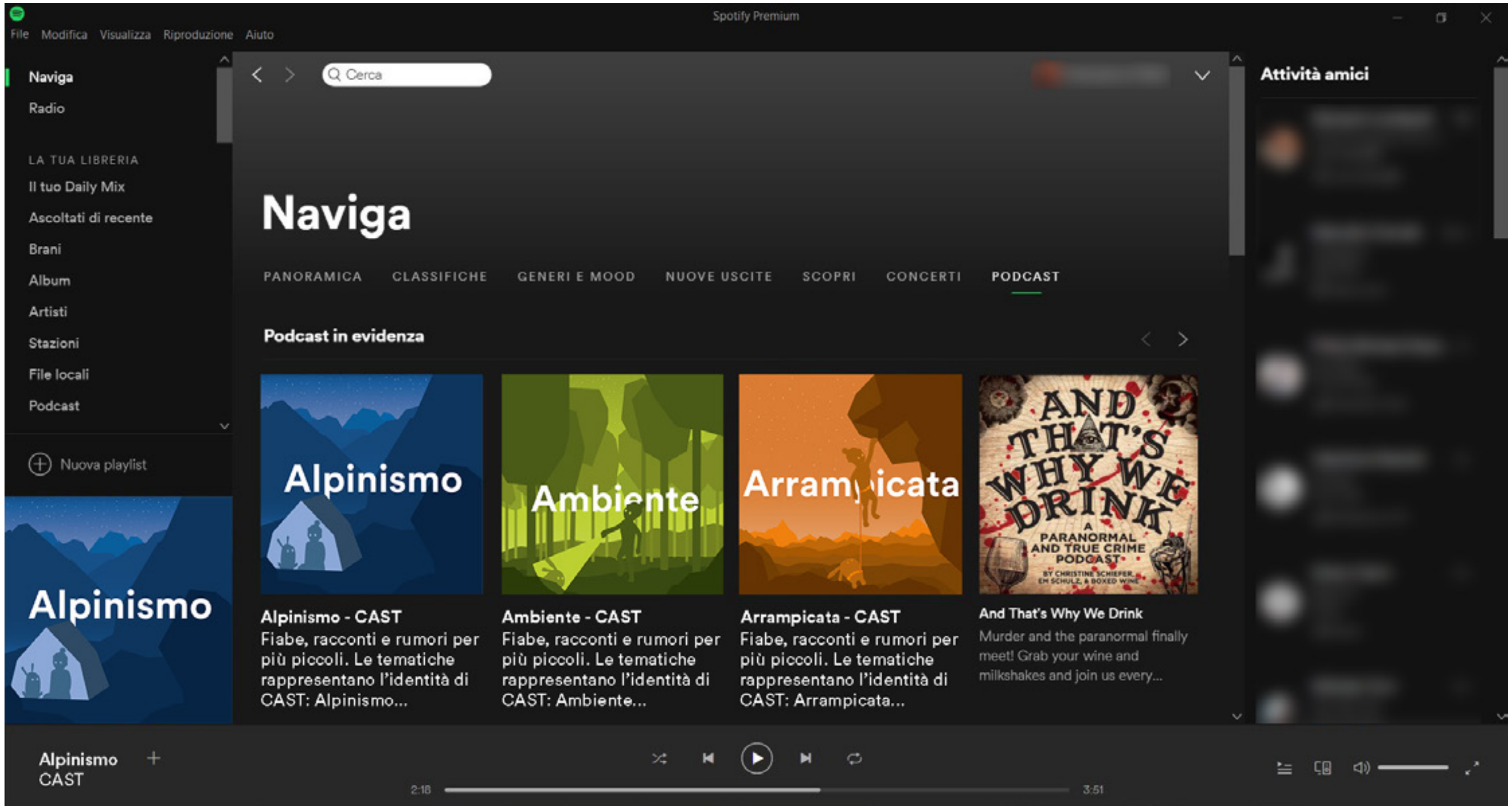
Supplemento di suoni e rumori d'ambiente



Utilizzo di effetti binaurali che aiutano l'ascoltatore ad immergersi nella narrazione

L'INTERPRETAZIONE VISIVA

Spotify



La veste grafica

I podcast sono tre e coincidono con le rispettive sezioni della mostra



Le cover sono illustrate con grafica cartoonesca tipica del mondo di riferimento del target

Il sito web

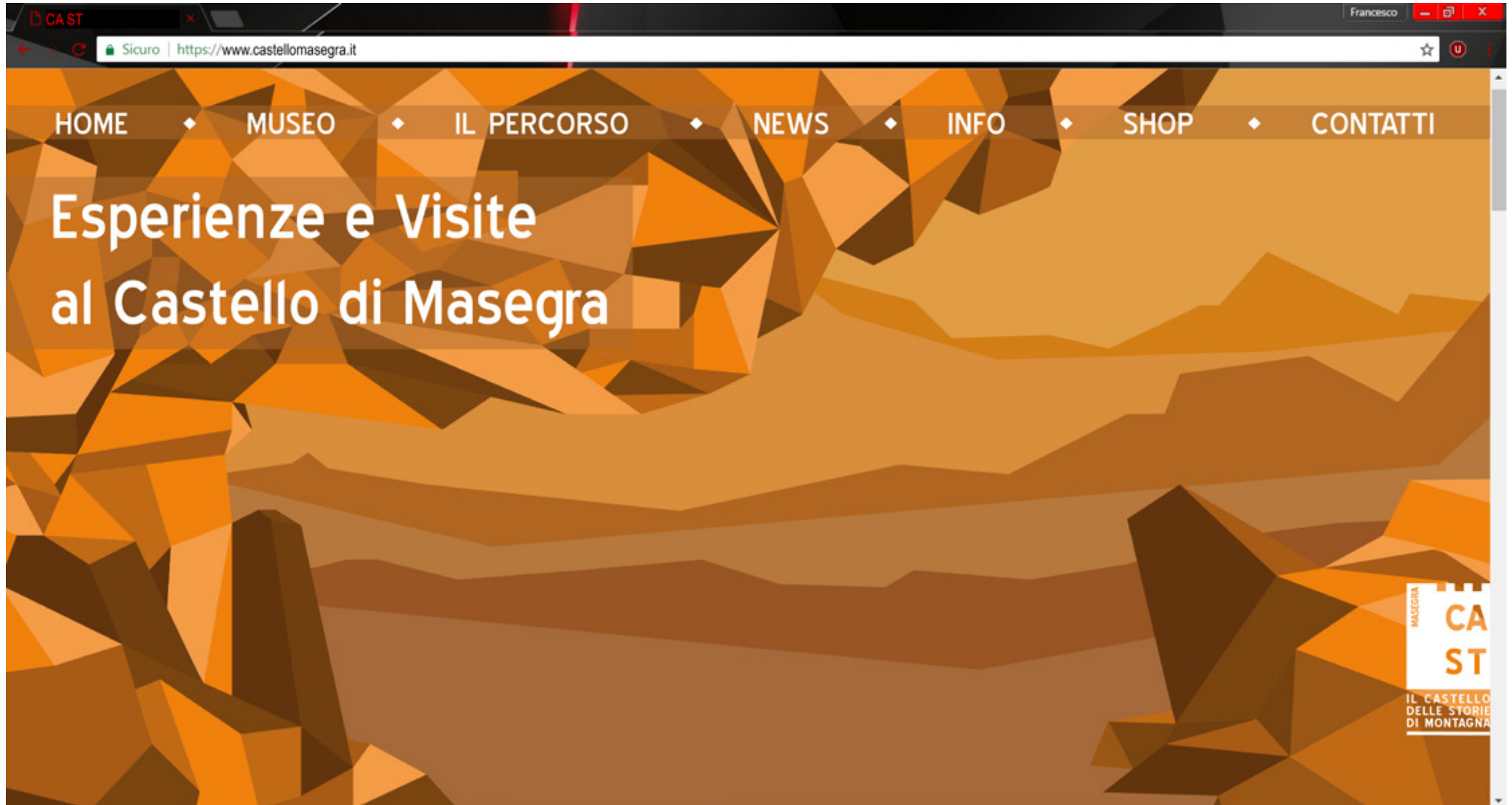


Le icone del sito web

Le icone riprendono il linguaggio visivo utilizzato precedentemente



Accesso Arrampicata



ENGAGEMENT

Pannelli audio

All'interno della mostra saranno presenti dei pannelli e delle apposite audioguide che permetteranno di ascoltare una delle storie presenti nei podcast



L'utente è infine invitato a proseguire l'ascolto su Spotify

Ascolta il cuore della montagna

Questa campagna pubblicitaria si rivolge agli adulti

Il cartellone è posizionato in aree di attesa, come ad esempio pensiline di autobus e fermate metro

Il manifesto è dotato di un ingresso jack grazie al quale l'utente può interagire inserendo i propri auricolari

Sarà così possibile ascoltare un Racconto della
Montagna in un luogo pubblico

Infine si potrà accedere all'intero podcast inquadrando
il codice **Spotify** con la camera in-app



Double view

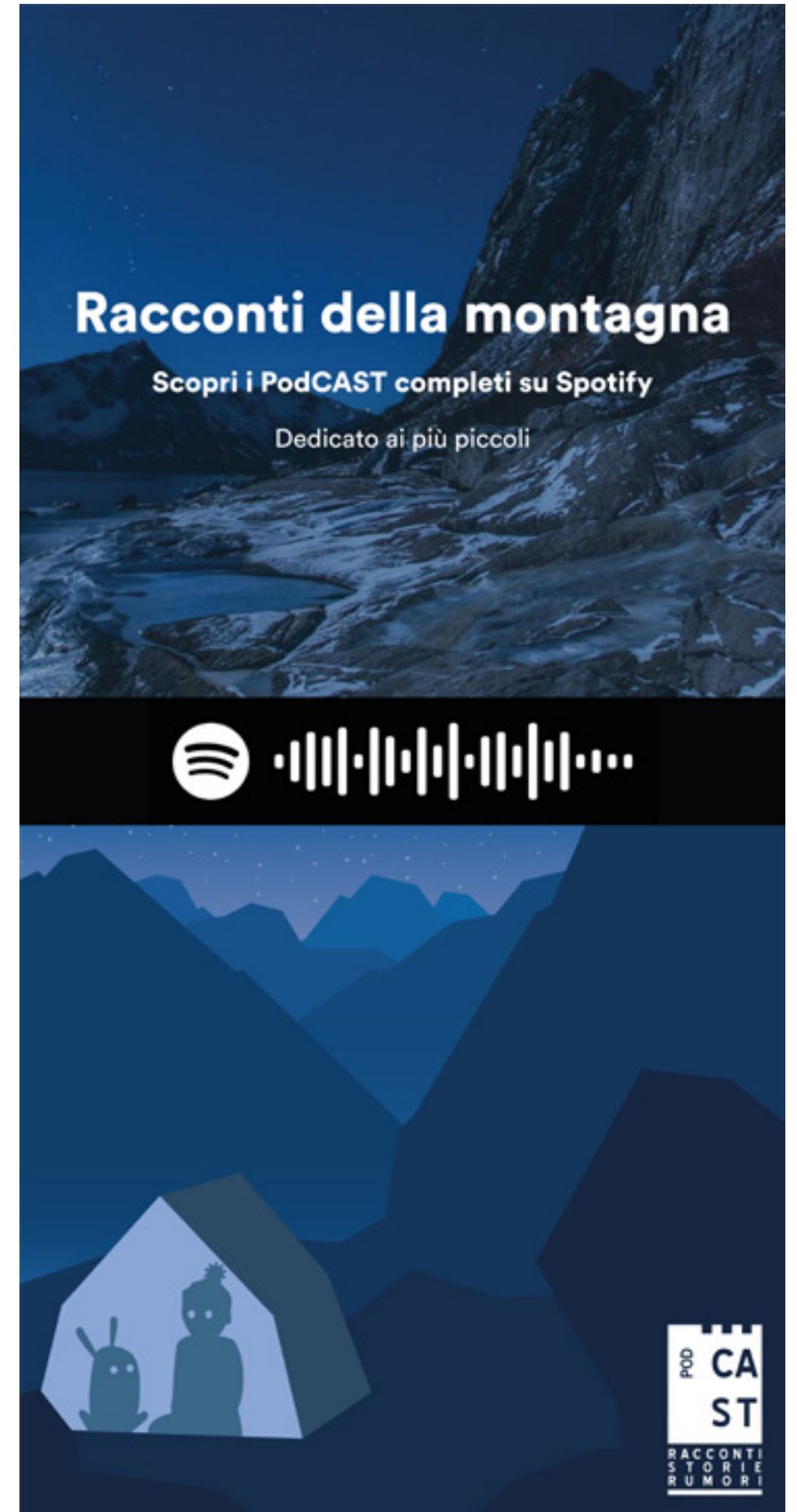
Questa campagna pubblicitaria è rivolta
sia ai genitori sia ai bambini

Il cartellone è posizionato in aree di attesa, come ad esempio pensiline di autobus e fermate metro

Il manifesto suddiviso in due parti su due altezze diverse, dedicate ai differenti target:

- la superiore è costituita da una fotografia reale di una montagna e su di essa sono presenti informazioni generali per l'adulto sui podcast della mostra
- su quella inferiore è illustrata la stessa montagna in stile cartonesco per richiamare l'attenzione del bambino

Infine si potrà accedere all'intero podcast inquadrando
il codice **Spotify** con la camera in-app



Altri canali di diffusione

Esperienza VR con audio olofonico su YouTube

Brevi spot in radio

Post sui social di riferimento

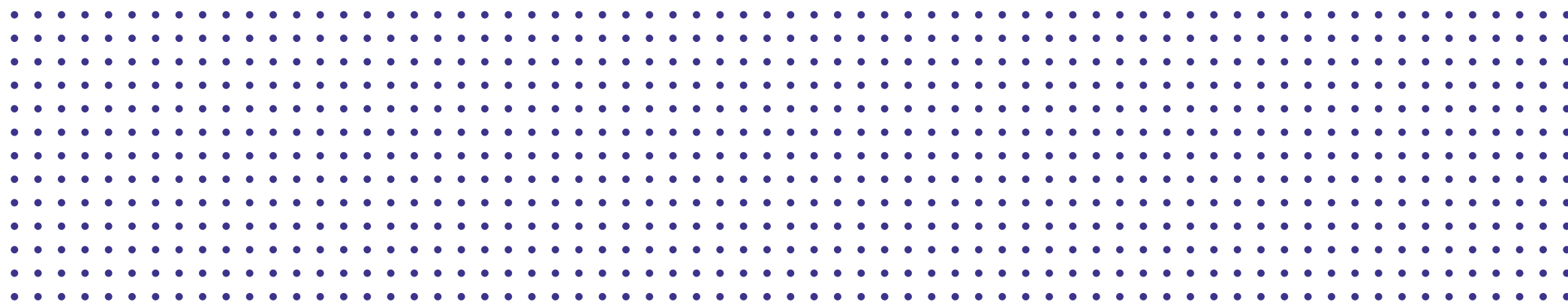
Annunci su Spotify

Sticker con codice Spotify





MUSEUM
HUB



Grazie

GRUPPO ESKERE - STORYTELLING

