EJERCICIO

Tareas

1. Somos una charanga musical
2. Selecciona imágenes/webs de inspiración
3. Crea tu paleta de color, tipografía e imágenes/iconos
4. Crea tu logo y UX Writting (mensaje de apoyo)
5. Añade comentario de refuerzo, completa con notas Post-it a modo de comentarios con tus sugerencias (de cada miembro del grupo)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Insert your brand strategy here.

Facilitar la reserva de mesas en restaurantes de Granada y ayudar con la comunicación entre el restaurante y el cliente. Además, promover el consumo con bonos de descuento por el uso de nuestra app.

El plato

LOGO

Tool used: Canva

Un logo que simbolice el plato de comida con una letra legible y clara. Tenemos una versión clara, otra oscura y una en blanco y negro.

UX Writting

¿Quieres ir a comer sin tener que esperar largas colas?
¿Tienes alguna duda sobre el local o la comida?
¿Buscas algún descuento que alivie? Reserva en la web de El plato.

Con esta headline buscamos que el cliente sepa las funcionalidades principales de nuestra web en un solo vistazo.

Reserva con El plato, come donde quieras

Our Colors palette

Our color palette

TOOLS USED: color hunt y un testeador de contraste

Los colores principales serían los de arriba, que generan un buen contraste. Con lo colores de abajo añadiremos variedad al diseño

EDF1D6 384733

000000 609966 9DC08B FFFFFF

Our Typography

Our typography

Para usarla para cabecera y títulos, tenemos la font de Anton que usaremos con un tamaño entre 40 y 50, regulado según su uso.

Para el uso común de la página, tenemos Libre Baskerville con un tamaño de unos 20 px.

Anton

El plato, tu página para reservar

Libre Baskerville

El plato, tu página para reservar

Our Images

Our Images

La primera imagen representa un hotel en Granada, con vistas a la Alhambra como principal atractivo para los turistas.

La segunda imagen hace referencia a una gastronomía tradicional y autóctonas.

Example 1

Example 2

Design Inspiration

Add 3-5 inspirational images
(use of color, theme, motivating, style...)
Tips: https://www.designspiration.com/
https://www.lifeofpix.com
https://www.pexels.com/

(add image reference and CC policy)

Users (inspiration)

Add 2-3 motivating user comments

Add some interesting features of target users (also image):
https://randomuser.me/

- Turistas
- Gente de la zona
- Gastrónomos
- Personas que suelen comer fuera de casa

Gracias a El plato pude reservar sin problemas en mi restaurante favorito

Con la ayuda de El plato pude preguntar por mis alergias alimenticias antes de ir al local y evitarme problemas. Muy útil

Comentarios miembros del grupo

Miguel Gea