

# MARCOS SCHWARZ SÁNCHEZ



## SARCÁSTICO - INTROVERTIDO - DESVERGONZADO PAIN POINTS - CONCERNS

Hagas lo que hagas, ponte bragas

## DEMOGRAPHICS

**Age:** 21

**Gender:** Masculino

**Profession:** Estudiante de Medicina

**Nationality:** Alemana/Española

**Location:** Pontevedra, España

**Lifestyle & bio:** Nació en Alemania pero tras un accidente de coche por culpa de su padre alcohólico donde perdió las piernas(5), su madre lo trajo de vuelta a España. Ahora está estudiando medicina para poder ayudar a niños como él

## GOALS - INTERESTS

- Jugar a juegos de rol
- Poder viajar por todo el mundo sin complicaciones
- Tener una buena casa

## MOTIVATIONS

Terminar la carrera

Hacer una nueva campaña de rol

Conseguir unas nuevas prótesis

## SKILLS

Technology

Problem solving

## PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

## SCENARIO

Por fin se acerca el verano y su novio le ha propuesto ir a su ciudad natal: Granada. Marcos ha decidido buscar algún tour por la ciudad que puedan dar ambos y no tarda en encontrar la web.

## BRANDS



# User Journey #1

## Case study: (i.e. first-time User)



Marcos Schwarz

- Hombre
- Estudiante
- 21
- Pontevedra, España

### Scenario

Por fin se acerca el verano y su novio le ha propuesto ir a su ciudad natal: Granada. Marcos ha decidido buscar algún tour por la ciudad que puedan dar ambos y no tarda en encontrar la web.

### Expectations

- Reservar un tour por Granada económico

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Reservar un tour	Intenta encontrar dónde reservar	Encuentra el botón de reserva	Revisa todos los tours	Elige el tour a reservar	Finaliza reserva
THINKING	Qué página más bonita	¿Dónde está la reserva?	Ah, es aquí. Ya pensaba que estaba ciego o tonto	Hay pocos, pero este puede estar bien	El nocturno va a ser más romántico	PUes listo
DOING	Entrando a la página desde su móvil	Buscando la manera de hacer las reservas	Ha pulsado el botón de hacer reserva después de encontrarlo	Revisando la información de todos los tours	Entrando a la reserva de un tour y rellenando los datos	Realiza la reserva con éxito
PAIN POINTS	Ninguno de momento	No ve el botón de reserva con facilidad	Ahora ninguno	No puede tener una vista previa de la información de cada tour para no entrar y salir todo el tiempo	Ninguno en particular	Ninguno en específico
FEELING	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>
OPPORTUNITIES		Poner más claro el botón de la reserva		Añadir más información que permita comparar mejor		