

Рынок заведений общественного питания Москвы

Детализированное исследование: открытие кофейни

Яндекс. Практикум

Автор: Суспицына Елена

Москва

Период исследования 22.05.2023- 01.06.2023

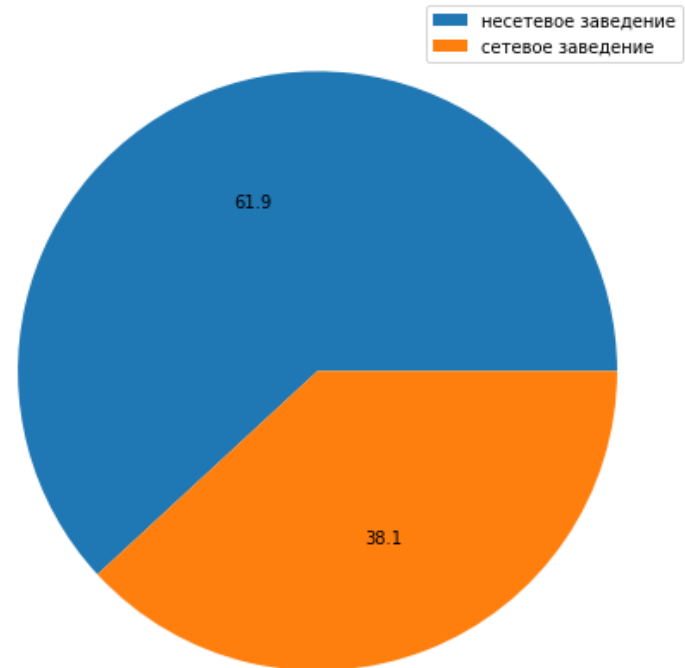
Рынок заведений общественного питания Москвы

Исходные данные

- В данных представлено **8406** заведений общественного питания Москвы
- Сетевых заведений **3124** (38,1%)
- Из них 1413 – кофейни, это 16,8%
- Сетевых кофеен на 2% больше чем не сетевых

Все исследования проводилось на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству (%)



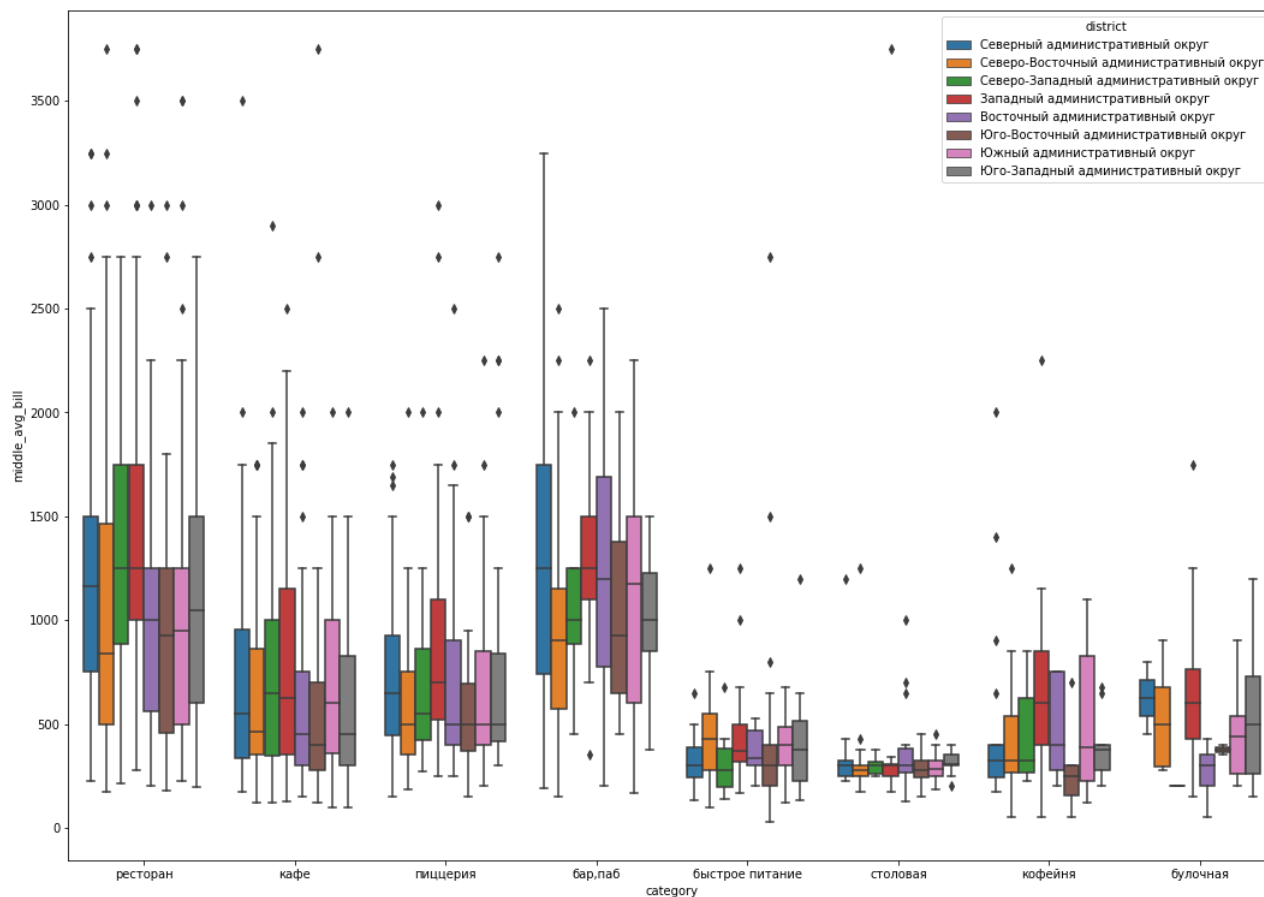
Рынок заведений общественного питания Москвы

Исходные данные

Полные данные с ценами составляют **31,5%**, исследуя их мы получили **неоднородность ценовых диапазонов** по категориям, округам Москвы и другим параметрам, поэтому заполнение пропусков невозможно и мы их **оставили «как есть»**.

Процент пропусков в данных

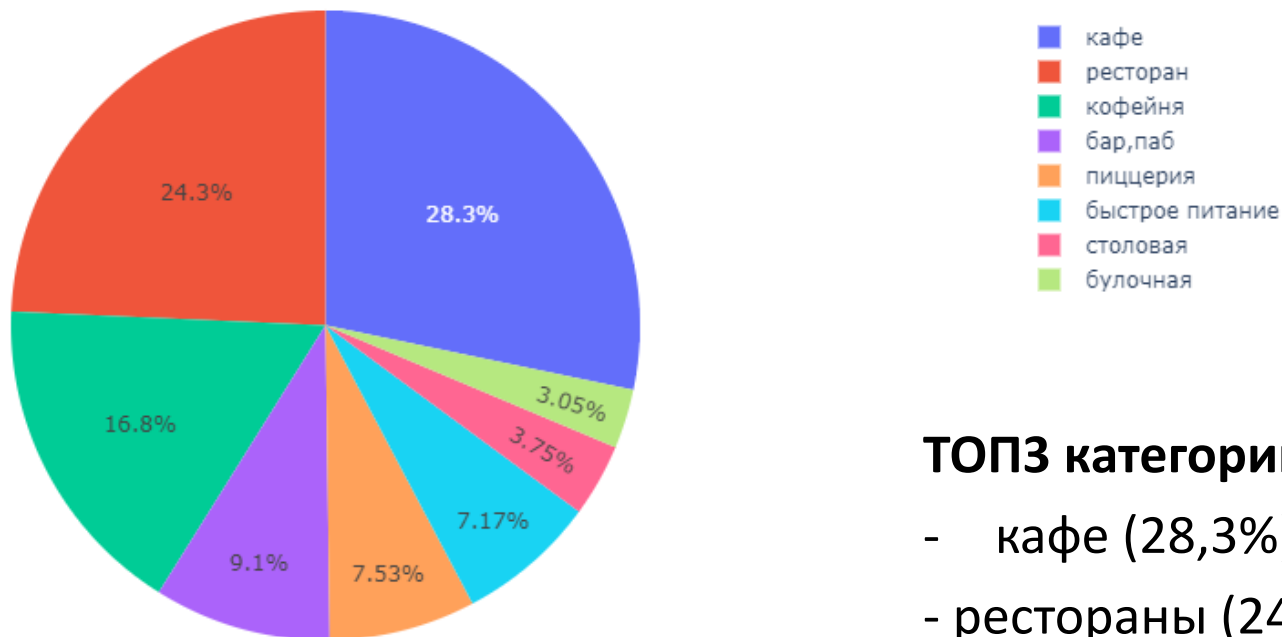
0



name	0.000000
category	0.000000
address	0.000000
district	0.000000
hours	8.400000
lat	0.000000
lng	0.000000
rating	0.000000
price	80.800000
avg_bill	54.800000
middle_avg_bill	62.500000
middle_coffee_cup	93.600000
chain	0.000000
seats	43.000000

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных



ТОП3 категории:

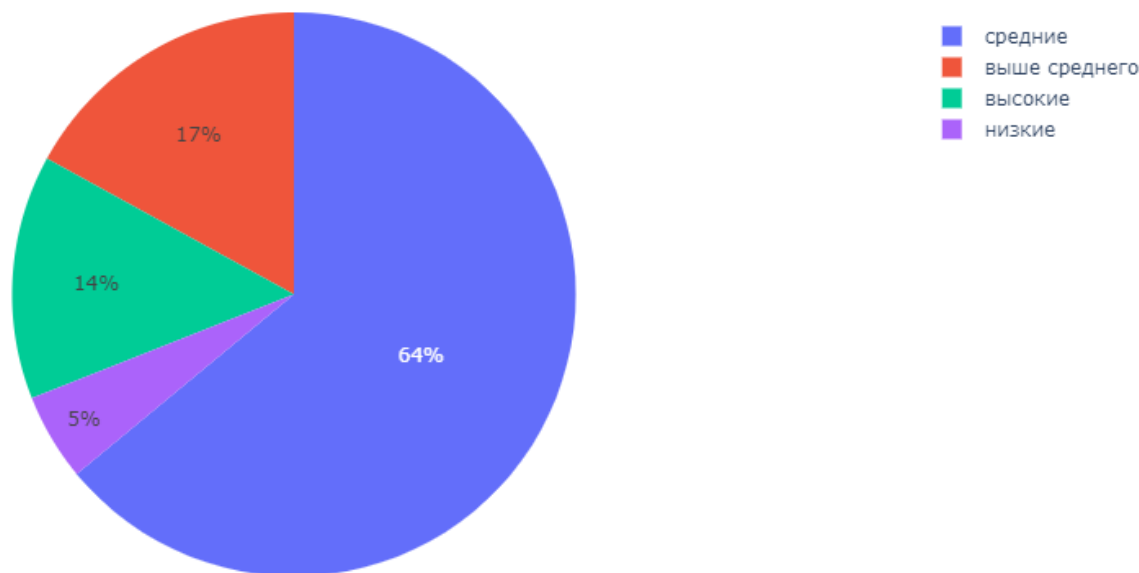
- кафе (28,3%)
- рестораны (24,3%)
- кофейни (16,8%)

Круговая диаграмма –
Распределение количества заведений по категориям

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

Круговая диаграмма доли уровня цен в заведениях Москвы



Распределение по уровню цен в Москве :

- Почти 2/3 заведений (64%) имеют средние цены
- 17% заведений имеют цены выше среднего
- 14% заведений имеют высокие цены
- 1/20 (5%) заведение имеет низкие цены.

Вывод:

- низким ценам не место в Московском общепите
- Высокая аренда диктует:
 - ✓ либо цены выше среднего,
 - ✓ либо средние цены и большая проходимость

Рынок заведений общественного питания Москвы

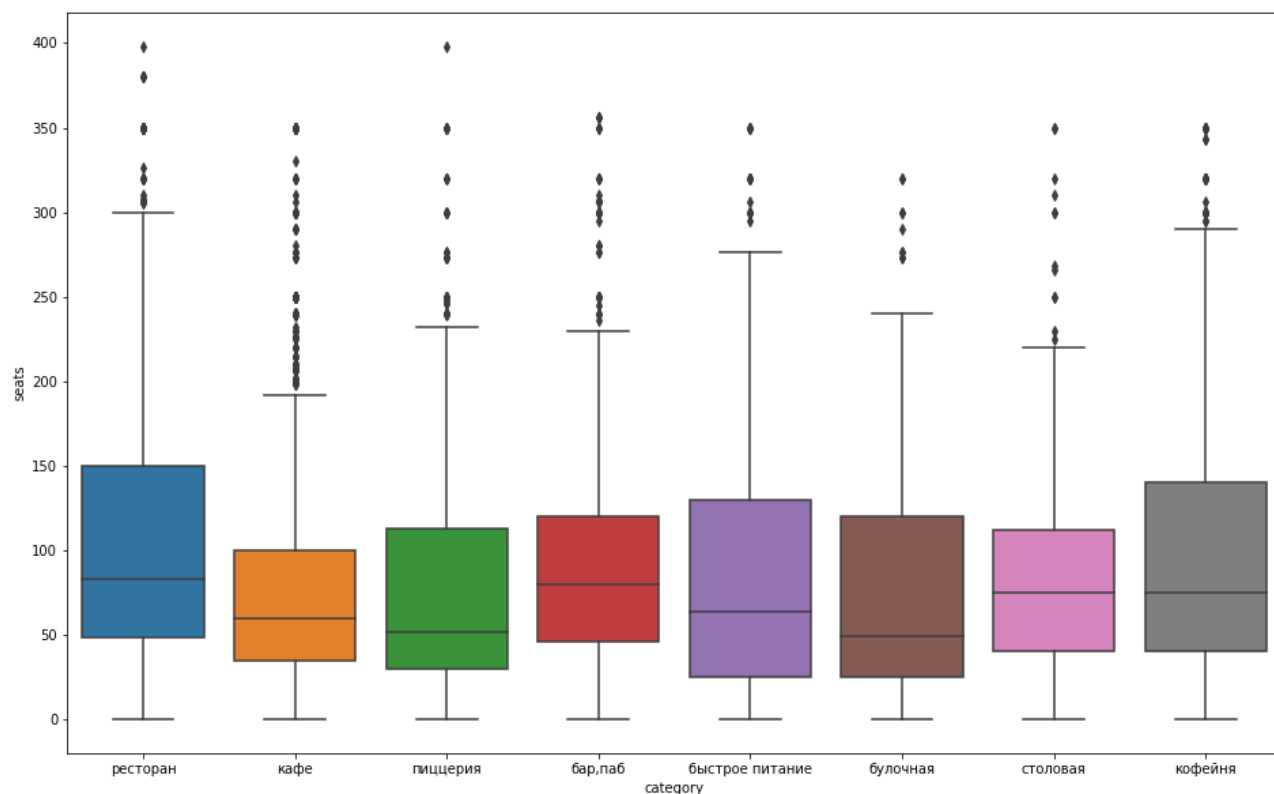
Анализ данных

По медианному значению посадочных мест распределение:

- рестораны 86
- баров/пабов 82
- кофейни – 80
- столовая - 76

В сетевых заведениях медианное число посадочных мест больше чем в несетевых в:

- ресторанах,
- кафе,
- быстром питании,
- столовых и
- кофейнях



Медиана посадочных мест во всех заведениях Москвы не превышает 100

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

В не сетевых заведениях лидируют

- кафе (существенно больше)
- рестораны и
- кофейни

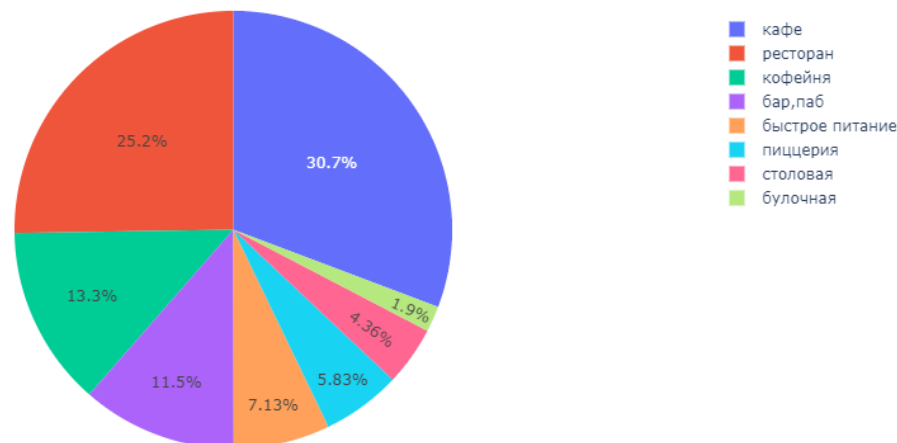
В сетевых - доли практически одинаковые у :

- кафе,
- ресторанов и
- кофеен

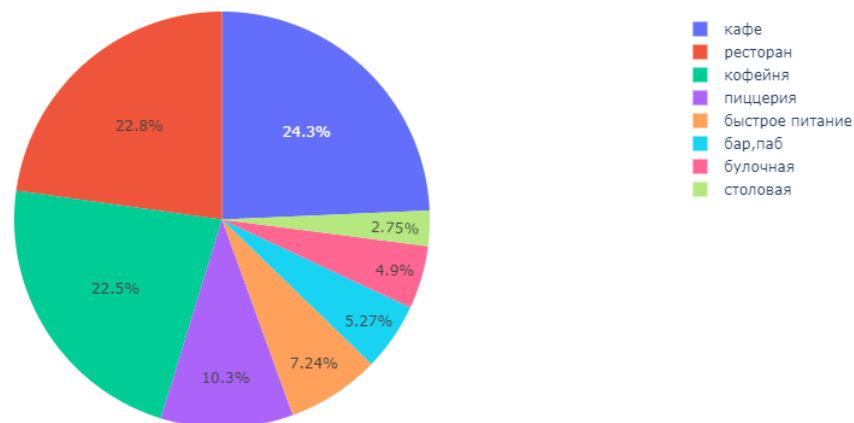
Значит открыть сетевое заведение - ресторан, кафе или кофейню выбирают равное количество инвесторов, вопрос видимо в уровне вложений - у кого сколько есть.

- Булочных, пиццерий и кофеен сетевых больше чем не сетевых.

Круговая диаграмма несетевых категорий заведений



Круговая диаграмма сетевых категорий заведений



Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

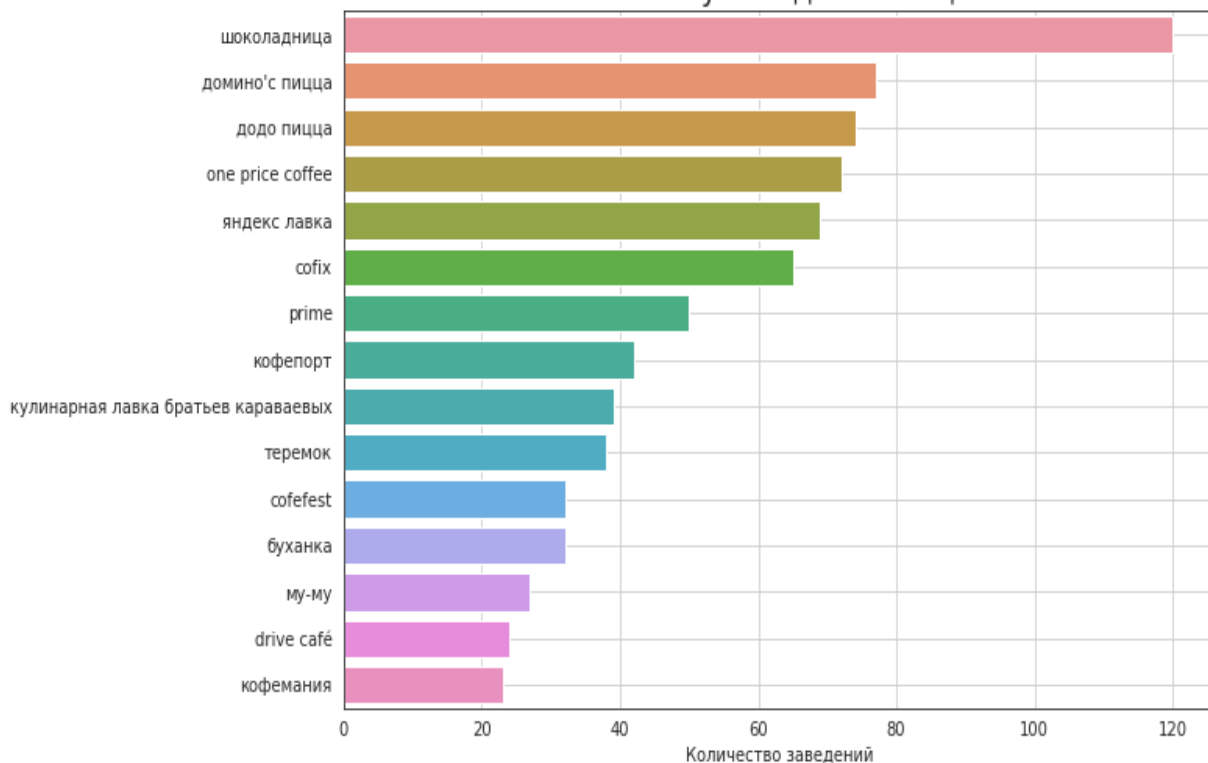
В топ 15 по количеству заведений:

- кофеен 7 из 15 это 47%
- 3 кафе,
- 2 пиццерии,
- 2 ресторана,
- 1 булочная

Значит кофейни лидируют в топе заведений общественного питания Москвы. Из маленьких заведений кофейни и булочные "дорастают" до настоящих пабов/баров, кафе и ресторанов.

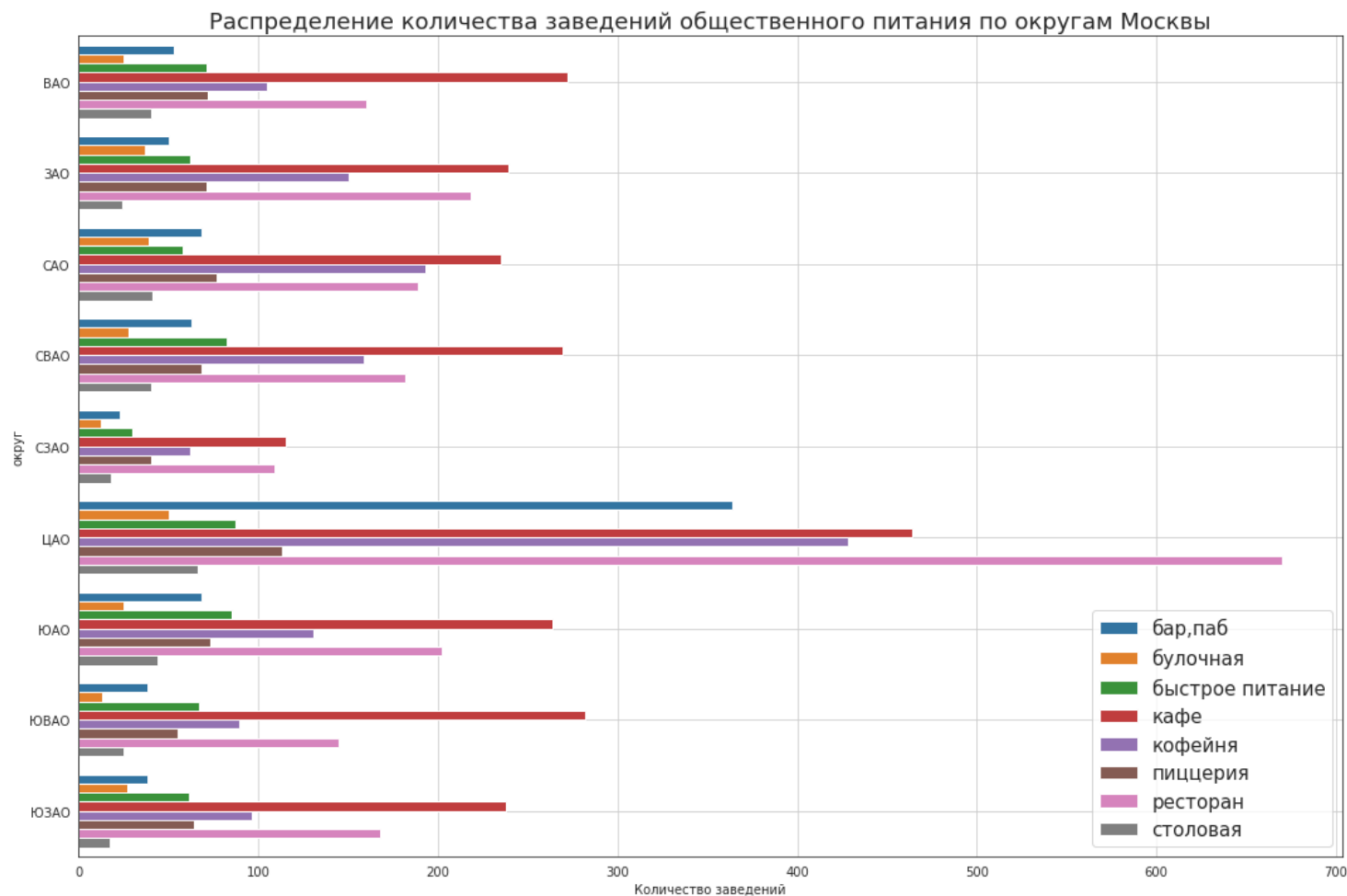
Признак который объединяет эти заведения - почти все они малого формата и часто находятся на транспортных артериях или у метро

Топ-15 сетей по количеству заведений общественного питания



Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных



Во всех округах города Москвы кроме Центрального лидируют кафе. В центральном - рестораны. Во всех округах кроме Северного(второе место кофейни) - на третьем месте кофейни.

Визуально больше всего заведений общественного питания в Центральном округе, меньше всего - в Северо-Западном.

Хуже всего потенциал для роста числа кофеен в ЦАО, СЗАО(там мало заведений вообще) и в САО.

Лучше всего потенциал ЮВАО и ВАО, на втором месте по возможности роста ЮЗАО и ЮАО.

Рынок заведений общественного питания Москвы

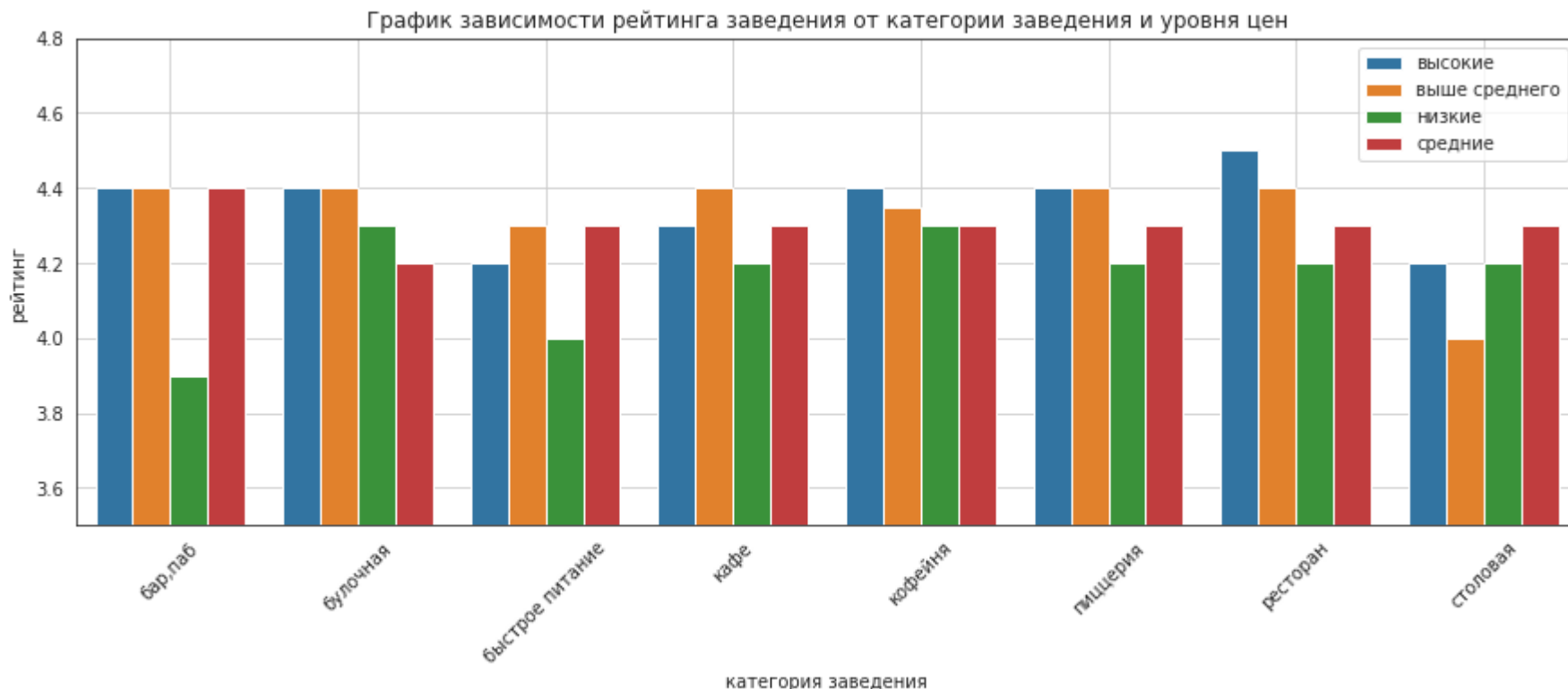
Анализ данных

	district	share	share_chain	share_nochain
0	ЦАО	27.0	27.0	26.0
1	САО	11.0	11.0	11.0
2	ЮАО	11.0	10.0	11.0
3	СВАО	11.0	10.0	11.0
4	ЗАО	10.0	12.0	9.0
5	ВАО	9.0	9.0	10.0
6	ЮВАО	8.0	7.0	9.0
7	ЮЗАО	8.0	9.0	8.0
8	СЗАО	5.0	5.0	5.0

- Можно предположить что в ЮАО, СВАО и ЮВАО - дефицит сетевых заведений общественного питания, а в ЗАО их слишком много.
- А не сетевые заведения сосредоточены в ЮАО, СВАО, ВАО и ЮВАО, а в ЗАО и ЦАО их вполне вероятно не хватает

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

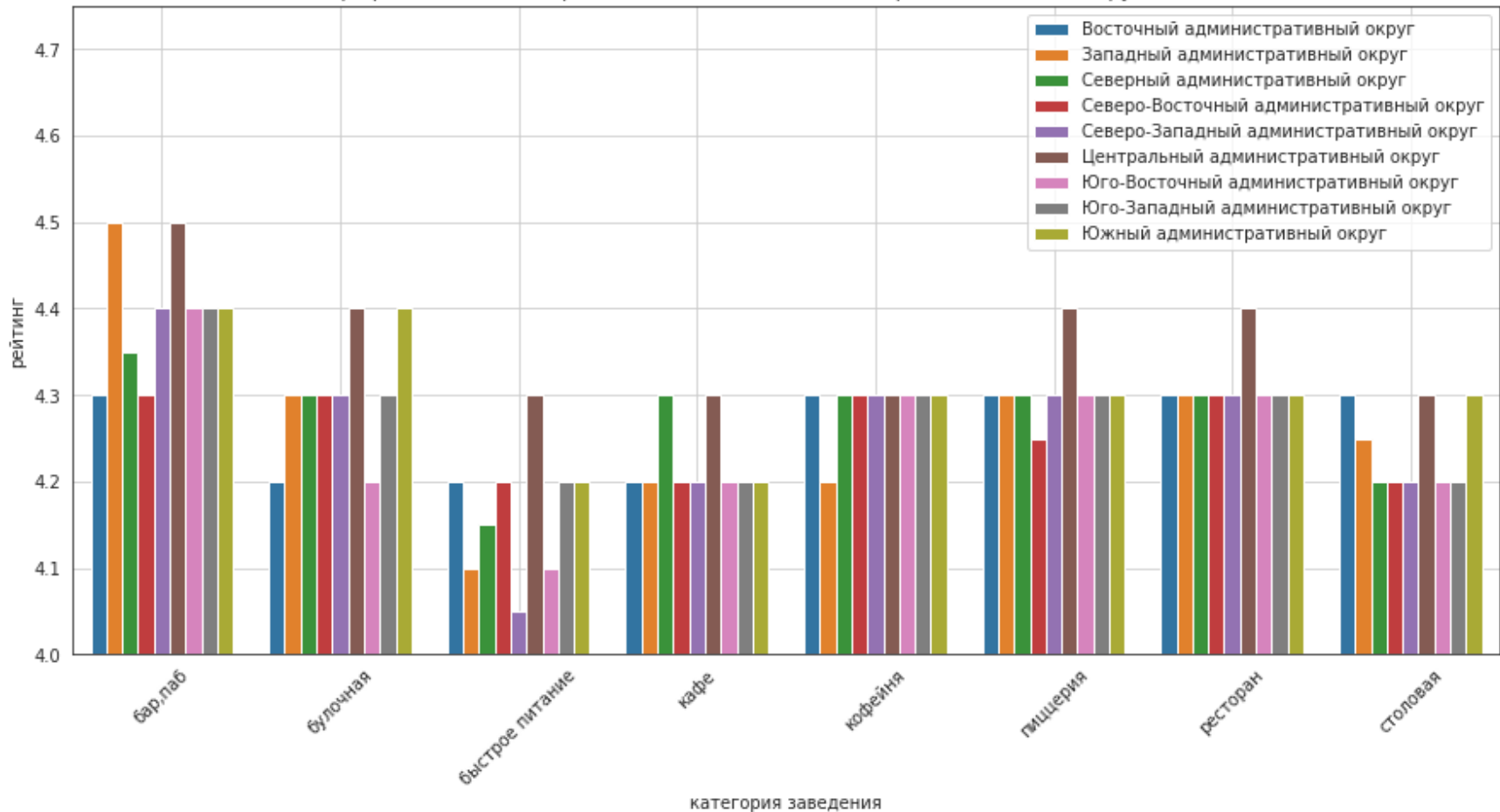


- Низкие цены портят рейтинги в барах/пабах, быстром питании, кафе, пиццериях и ресторанах.
- Цены выше среднего портят рейтинги столовых. Средние цены снижают рейтинг булочных.
- Самый высокий средний рейтинг 4,5 в ресторанах с высокими ценами
- Самый низкий средний рейтинг в барах/пабах с низкими ценами 3,9
- Самый однородный средний рейтинг от 4,3 до 4,4 у кофеен

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

График зависимости рейтинга заведения от категории заведения и округа Москвы

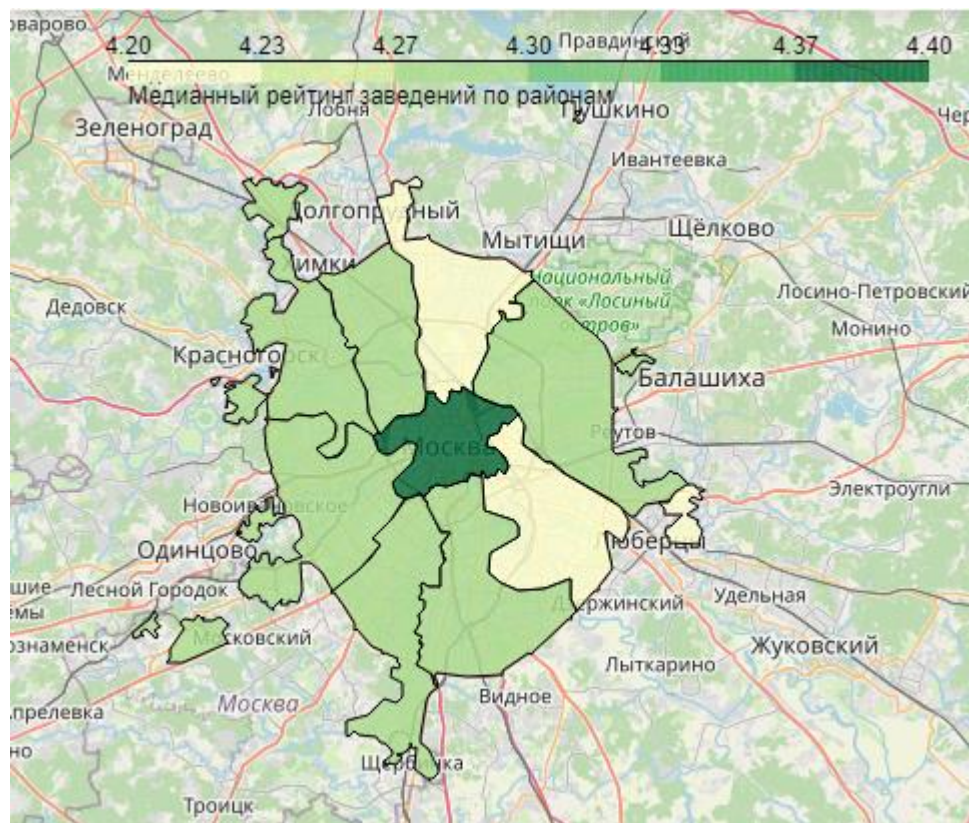


- Самые высокие рейтинги у баров/пабов. Самые низкие уровни рейтингов у быстрого питания. Относительно однородные рейтинги в кофейнях, пиццериях и ресторанах. Центральный район всегда на пункт выше имеет рейтинг во всех категориях.
- Хуже всего со средним рейтингом у СЗАО быстрого питания 4,05. Лучше всего с рейтингом баров/пабов в ЗАО и ЦАО 4,5. Рейтинги 4,4 имеют булочные в ЦАО и ЮАО и рестораны и пиццерии в ЦАО.
- С рейтингом кофеен хуже всего обстоит дело в ЗАО - 4,2, в остальных районах 4,3
- На карте видно что лучшие рейтинги в ЦАО, худшие в СВАО и ЮВАО.

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

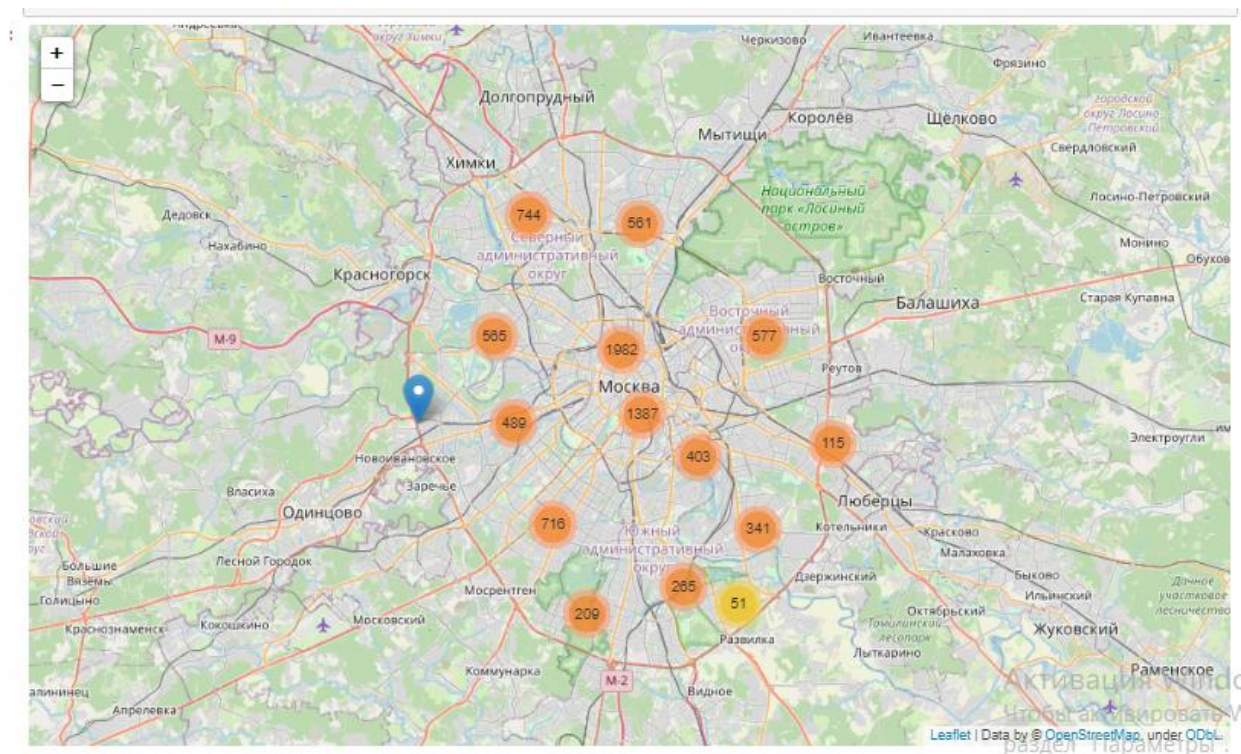
- Лучшие рейтинги в ЦАО
- худшие в СВАО и ЮВАО



Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

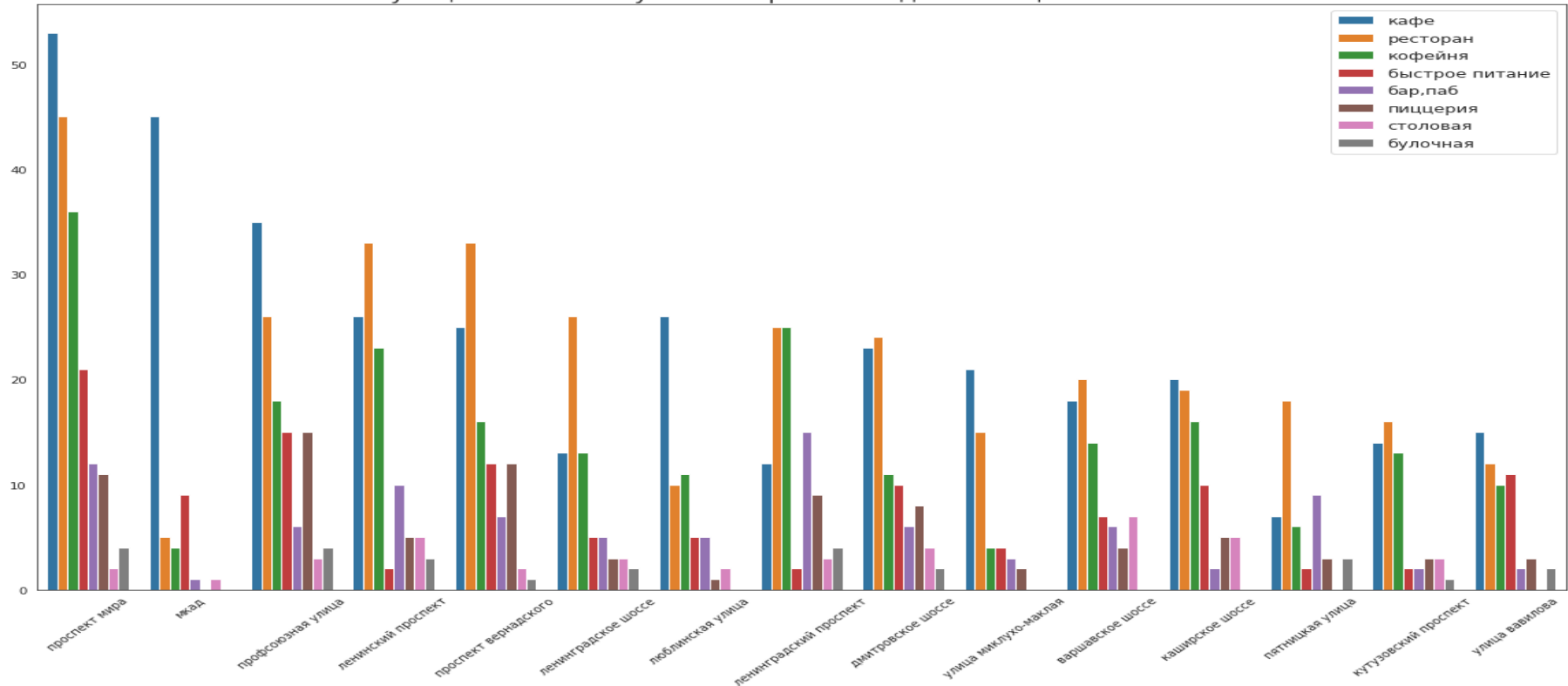
- Меньше всего заведений на юге и юго-востоке.
- Больше всего в центре.
- Запад Москвы плохо заполнен заведениями общественного питания.



Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

Топ-15 улиц по количеству и категориям заведений общественного питания



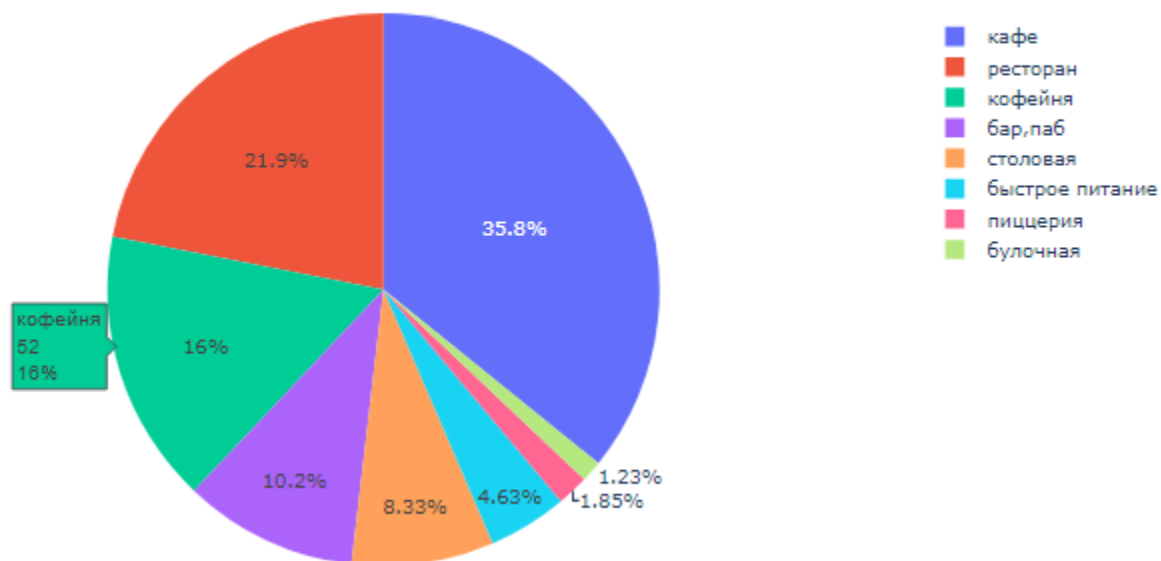
- Безусловным лидером является проспект Мира, на нем больше всего кафе, ресторанов и кофеен.
- На 7-ми улицах лидируют кафе, на 7-ми - рестораны.
- На Люблинской улице кофеен и ресторанов поровну.
- На МКАДе и Ленинградском шоссе преобладают кафе.
- На проспекте Вернадского и Каширском шоссе преобладают рестораны.
- Не подходят для открытия кофеен (слабый потенциал развития) Кутузовский проспект, Варшавское шоссе, Профсоюзная, Вавилова, и Люблинская улицы
- Также не подходит МКАД из-за скоростного режима и запрета остановок.

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных



Круговая диаграмма не сетевых категорий для улиц с одним заведением



У единственных заведений на улице

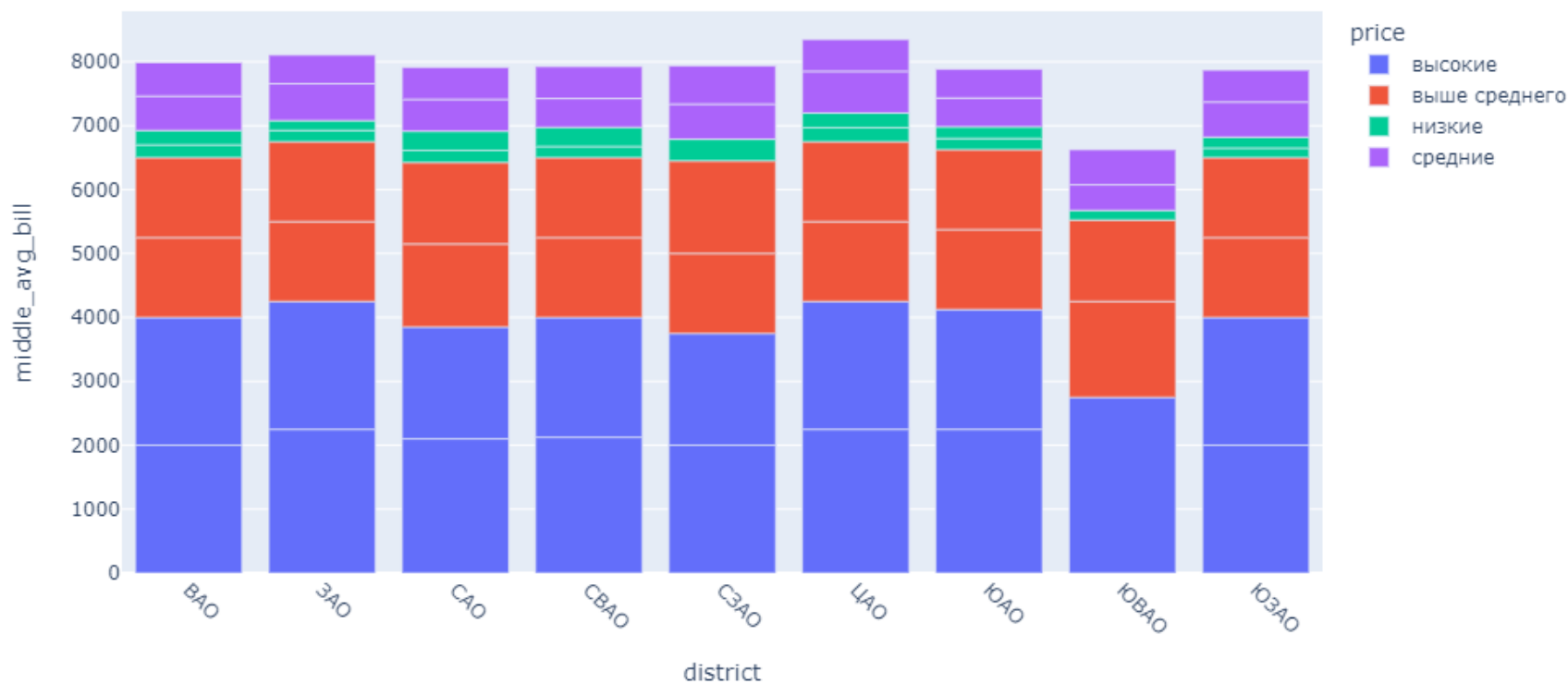
- - среднее число посадочных мест 48,
- - средний рейтинг 4,3,
- - медианный средний чек 650.
- - больше всего там не сетевых ресторанов 35,8%, кафе - 21,9% и кофеен 16%

Такие заведения общепита раскинуты практически по всей территории города и как правило располагаются вдали от основных дорог.

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных

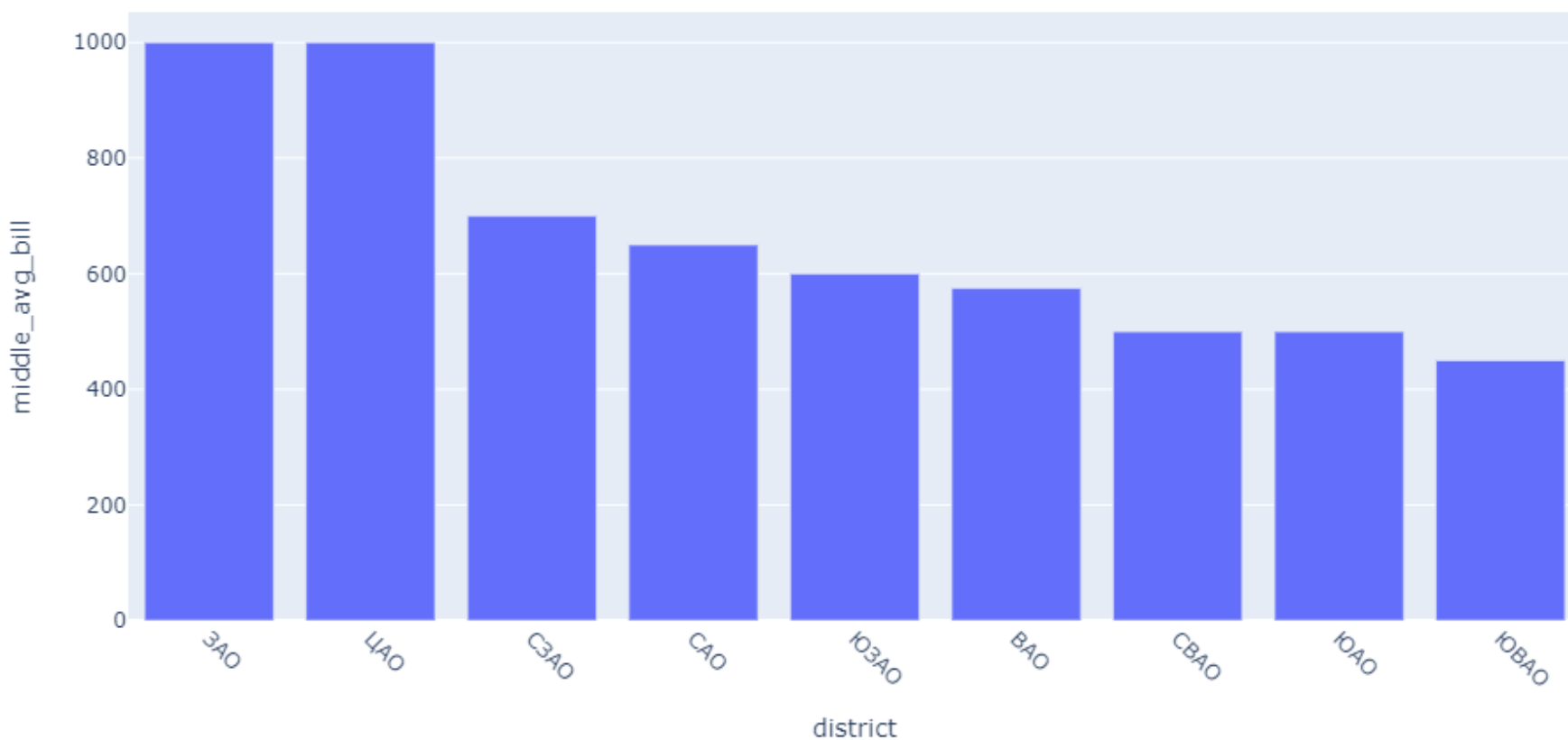
среднее среднего чека по категориям и округам



- Больше всего денег в ЦАО, далее следует ЗАО и ВАО.

Рынок заведений общественного питания Москвы

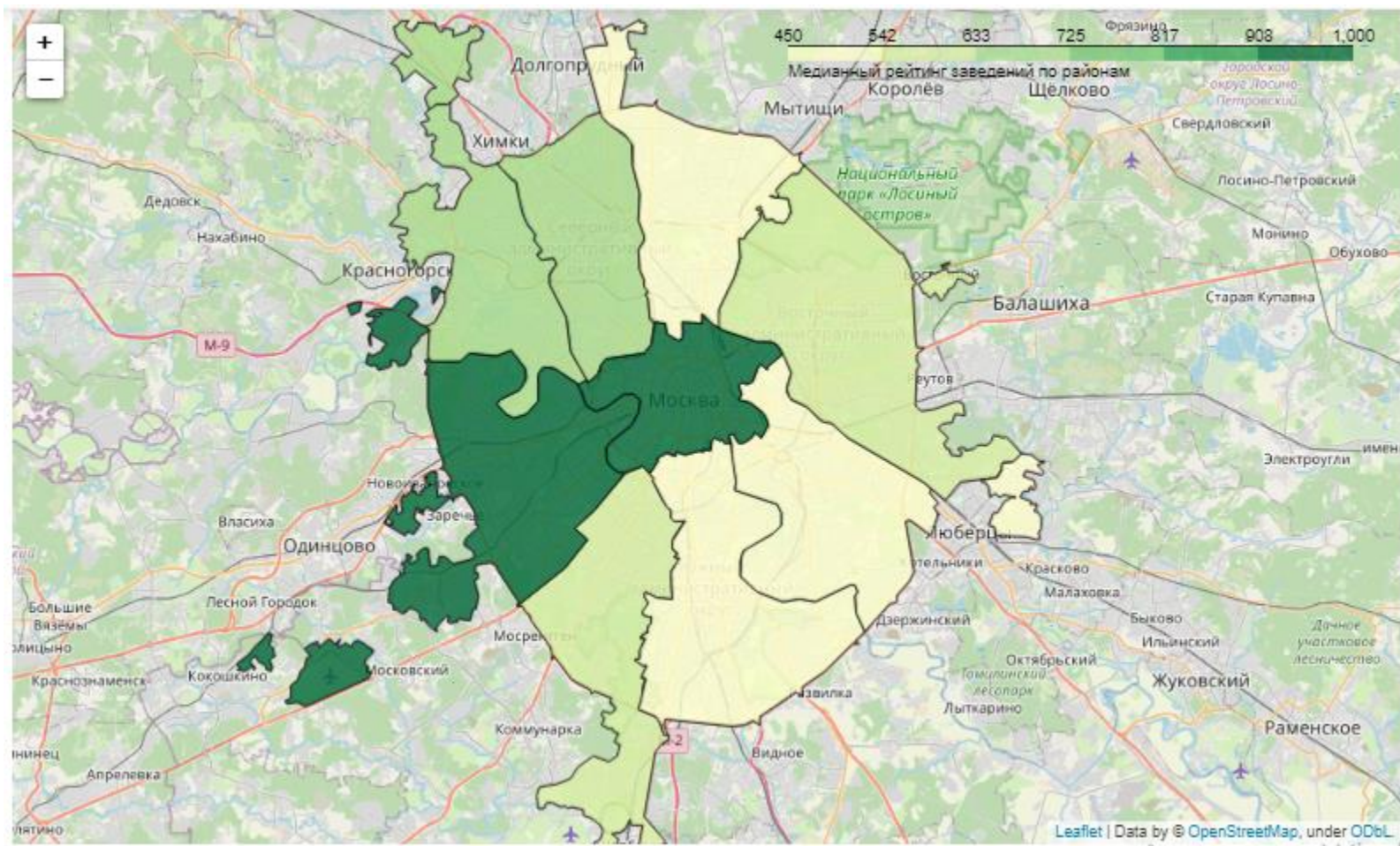
медианное среднее чека по округам Москвы



- Тройка лидеров по медианному среднему чеку по всем категориям ЦАО и ЗАО - 1000р, и СЗАО 700р

Рынок заведений общественного питания Москвы

Анализ данных



Удаленность от центра уменьшаем средний чек заведений, но только не в ЗАО.

Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных

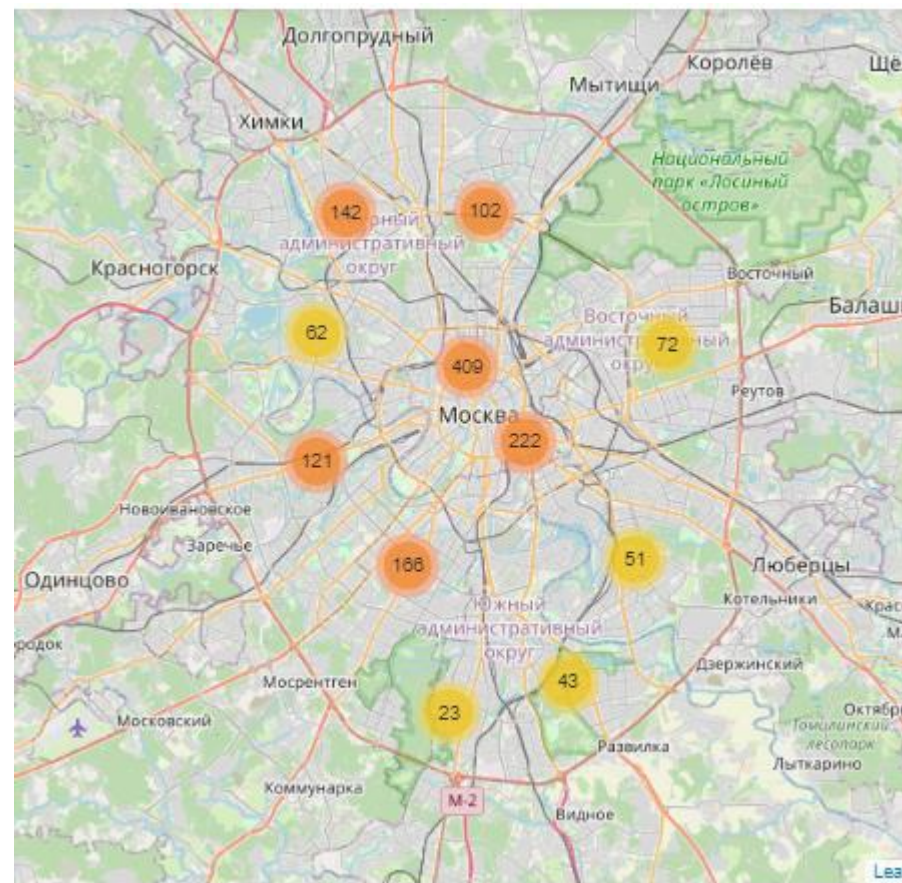
Доли кофеен по округам Москвы

district

Центральный административный округ	30.0
Северный административный округ	14.0
Северо-Восточный административный округ	11.0
Западный административный округ	11.0
Южный административный округ	9.0
Восточный административный округ	7.0
Юго-Западный административный округ	7.0
Юго-Восточный административный округ	6.0
Северо-Западный административный округ	4.0

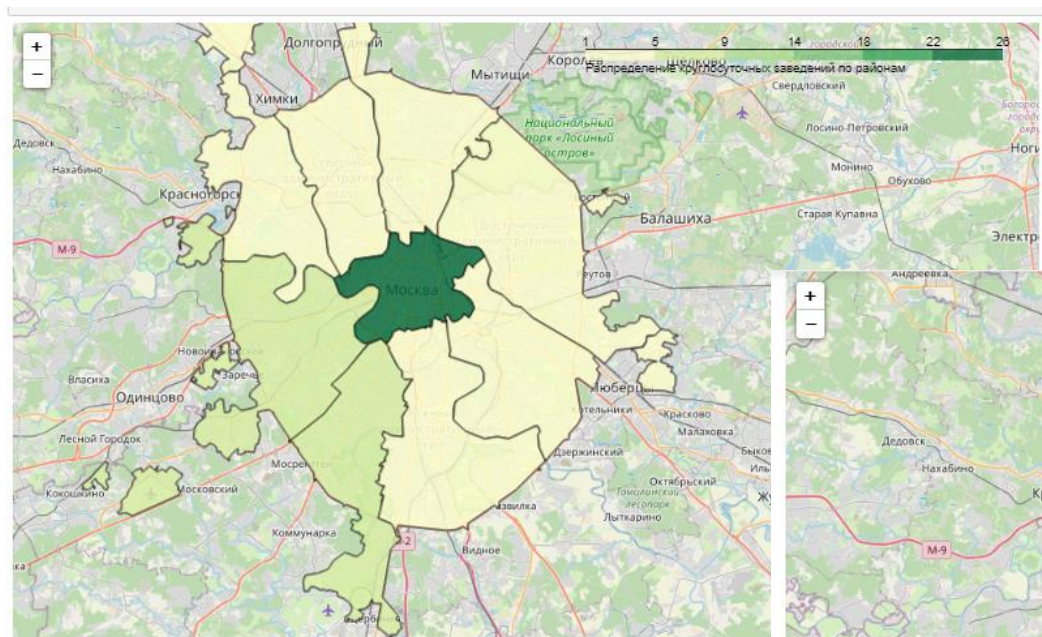
- Всего кофеен в датасете: 1413

Ближе к центру, тем больше кофеен. Юг, Юго-восток, Северо-запад и Восток Москвы - мало кофеен, **средняя оснащённость кофейнями - запад и юго-запад.**

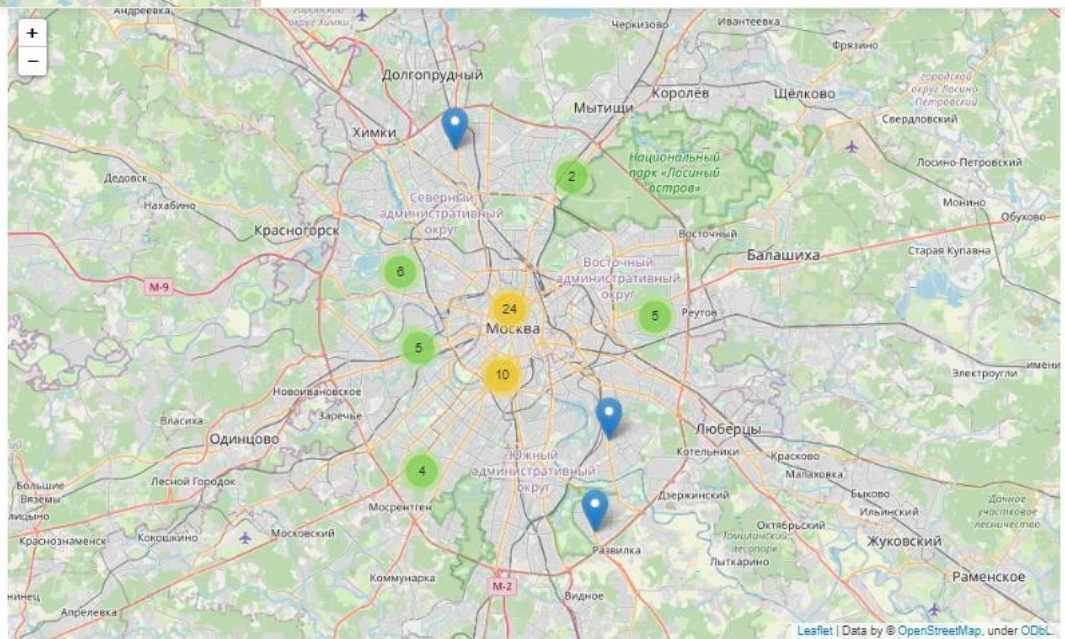


Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных

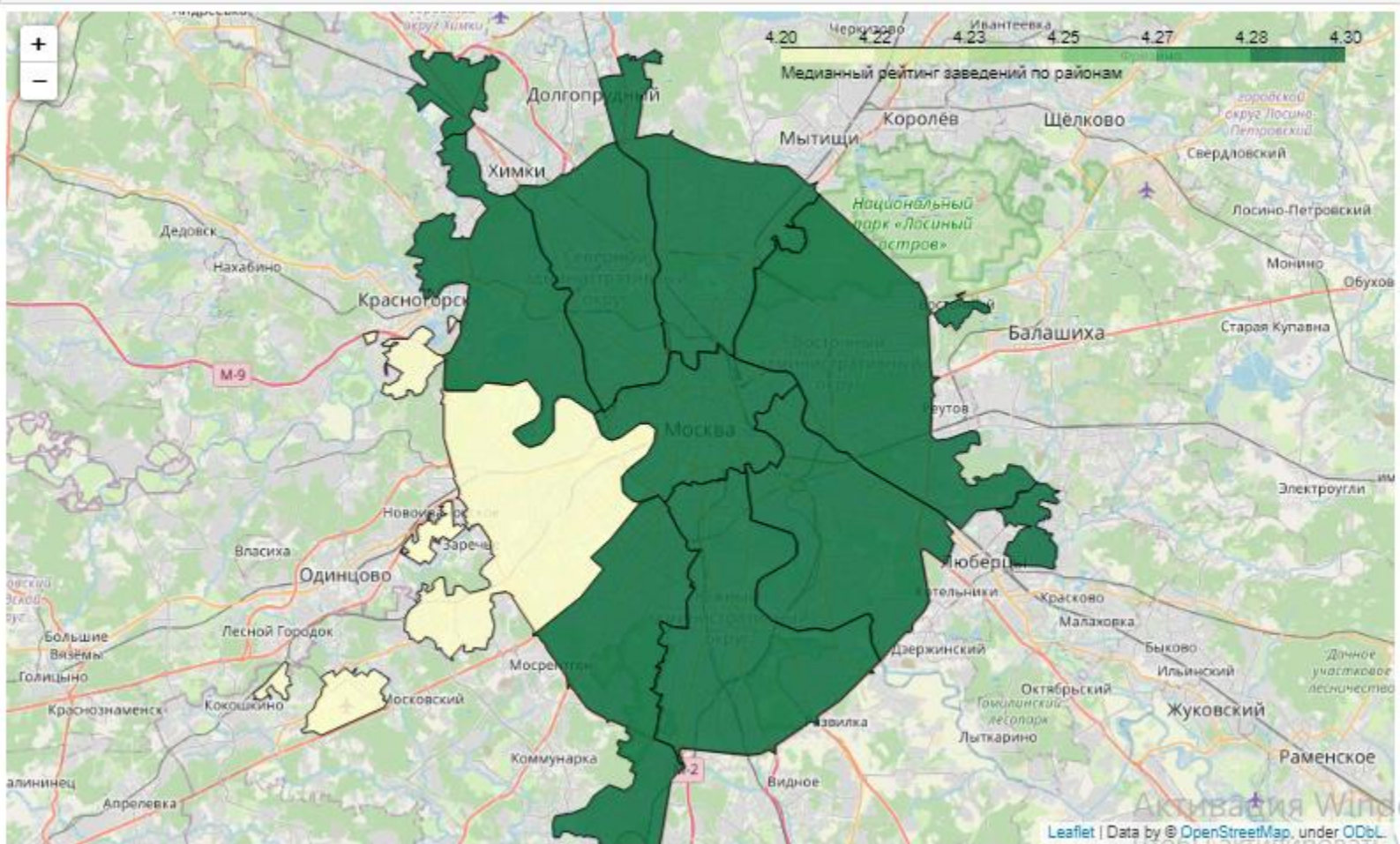


импортируем карту и маркер
from folium import Map, Marker



- **Круглосуточные кофейни** есть и они сосредоточены в основном в ЦАО. В ЗАО и ЮЗАО их меньше от 5 до 9. В остальных районах их от 1 до 5. Сосредоточены кофейни в районе вокзалов и транспортных артерий

Анализ данных

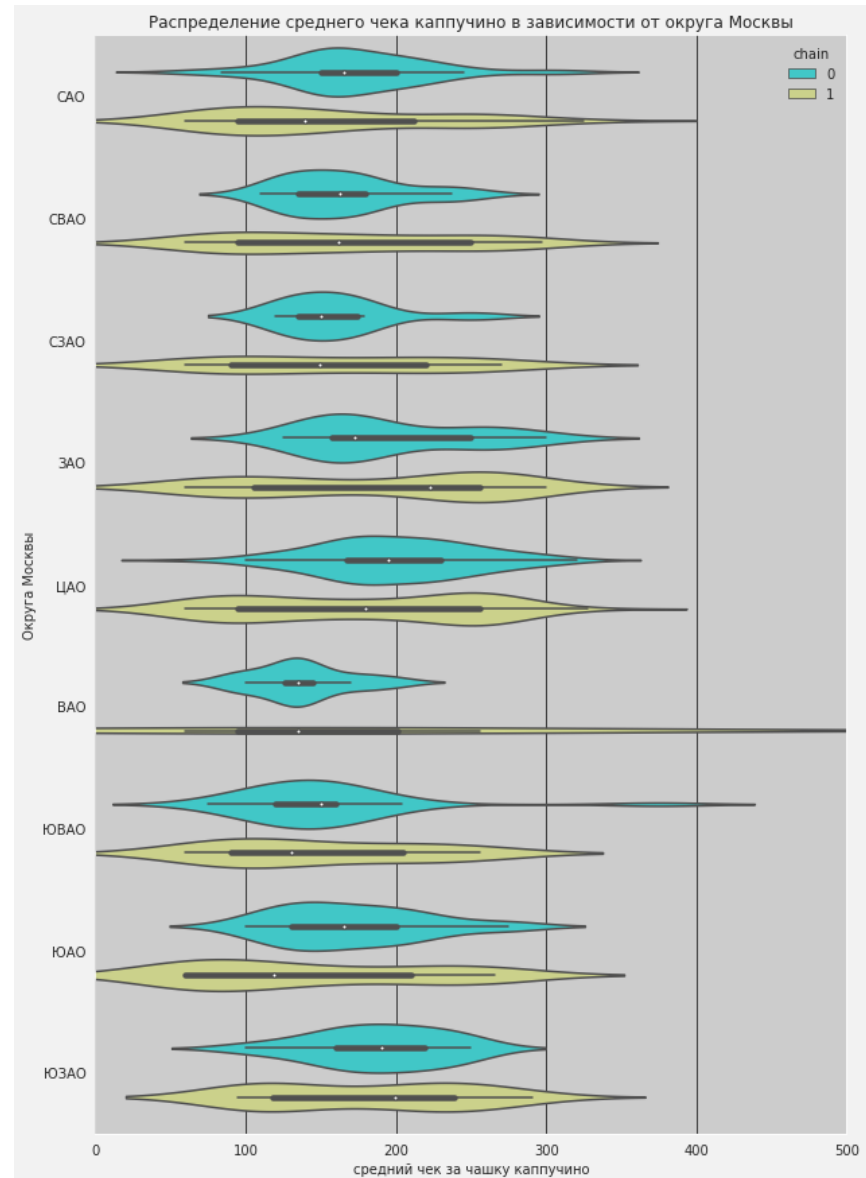


- Рейтинги у кофеен от 4,2 до 4,3. **Самые низкие рейтинги у кофеен ЗАО от 4,2 до 4,22.** В остальных райтона около 4,3.

Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных

- Средний чек с не сетевых заведений за чашку капучино от 130 до 200 рублей в зависимости от районов, в сетевых - от 80 до 260.
- **Максимальный средний чек в сетевых в ЗАО и ЦАО.**
- **Не сетевых - ЗАО.**



Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных из общего исследования заведений Москвы

- **Самые популярные часы работы заведений общественного питания с 10.00 до 22.00 и ежедневно, круглосуточно.**
- **Распределение по уровню цен в Москве 2/3 заведений имеют средние цены**
- **В первичных данных на третьем месте по количеству - кофейни 16,8% доли от рынка**
- **Есть предположение что из маленького формата пиццерий, кофеен и баров/пабов вырастают большие рестораны и кафе – самоизоляция и кризис**
- **По медианному значению посадочных мест третьем месте кофейни - 80 посадочных мест**
- **В сетевых кофейнях медианное число посадочных мест больше чем в не сетевых на 30 мест**
- **Сетевых заведений почти в 2 раза меньше чем не сетевых, но в кофейнях доли сетевых и не сетевых практически равные**
- **Если в не сетевых заведениях лидируют кафе, рестораны и кофейни(кафе существенно больше), то в сетевых - доли кафе, ресторанов и кофеен практически одинаковые.**
- **Булочных, пиццерий и кофеен сетевых больше чем не сетевых**

Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных из общего исследования заведений Москвы

- **В топе по количеству сетей заведений - больше всего кофеен 7 из 15 это 47% из топа, следовательно кофейни лидируют в топе Москвы.**
- **Можно предположить что в ЮАО, СВАО и ЮВАО - дефицит сетевых заведений общественного питания, а в ЗАО их слишком много.**
- **А не сетевые заведения сосредоточены в ЮАО, СВАО, ВАО и ЮВАО, а в ЦАО и ЗАО их вполне вероятно не хватает.**
- **кофейни - на втором месте в САО. Во всех округах кроме Северного они на третьем месте.**
- **Хуже всего потенциал для роста числа кофеен в ЦАО, СЗАО(там мало заведений вообще) и в САО.**
- **. Самый однородный средний рейтинг от 4,3 до 4,4 у кофеен**
- **На одной из топ улиц улице кофеен и ресторанов поровну**

Детализированное исследование: открытие кофейни

Анализ данных из общего исследования заведений Москвы

- **Не подходят для открытия кофеен (слабый потенциал развития) Кутузовский проспект, Варшавское шоссе, Профсоюзная, Вавилова, и Люблинская улицы** - здесь их открыто примерно столько же сколько кафе и ресторанов. Также не подходит МКАД из-за скоростного режима и запрета остановок.**
- **Хороший потенциал открытия кофейни** в ВАО, СВАО, ЮВАО, ЮЗАО, ЮАО. **Чуть похуже - ЗАО.** Центральный и СЗАО не рассматриваем - в первом максимум кофеен, во втором вообще мало заведений (скорее всего из-за отсутствия посетителей)
- **Больше всего денег в ЦАО, далее следует ЗАО и ВАО.**
- **Тройка лидеров по медианному среднему чеку по всем категориям ЦАО и ЗАО - 1000р, и СЗАО 700р**
- **Удаленность от центра уменьшаем средний чек заведений, но только не в ЗАО.**

Детализированное исследование: открытие кофейни

Рекомендации по открытию кофейни

- *Вывод по исследованию открытия кофейни:*
- Исходя из всего вышеперечисленного: **Я бы рекомендовала открыть камерную кофейню в ЗАО или сетевую, но с высоким средним рейтингом.**
- **Если инвестор опытный в ресторанном бизнесе** - то лучше открыть **не сетевое заведение** в районе между Киевским вокзалом и метро Парк Победы (Например на короткой улице Студенческая – такой вариант выбирают 5,4% заведений). Вокзал сосредоточение покупателей, метро Парк Победы - место проведения досуга москвичей. В этом округе максимум денег, плохие рейтинги у кофейен и их мало. **Рекомендовано открыть кофейню 24/7 - из-за близости вокзала и с количеством посадочных мест около 80.**
- **Если опыта в ресторанном бизнесе нет** - то лучше открыть **сетевое заведение со средними ценами (160-190 рублей за чашку капучино) и максимальным рейтингом(от 4,3).**
- Второй вариант Проспект Вернадского – протяженная транспортная артерия в ЗАО на нем есть 3 станции метро, лучше открыть сетевую кофейню с высоким рейтингом.
- В любом случае настоящий момент работает на инвестора - разорение части больших ресторанов дает возможности и потенциал роста и масштабирования бизнеса. Людям надоело есть холодную еду на вынос и использовать пластиковые тарелки.

Спасибо за внимание!

Яндекс Практикум