



Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github



- Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

- Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

- Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠



- Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

- Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Travailler à écrire des contenus optimisés pour améliorer le positionnement des sites des clients dans les moteurs de recherche et ainsi augmenter le trafic SEO sur ceux-ci.

Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Ma vision du **métier de rédacteur web** me donne la conviction qu'il est promu à un bel avenir. La complexité de ce travail se situe dans la sensibilité du lectorat et des moteurs de recherche. Chaque texte rédigé, doit impacter sur le comportement de l'internaute. Il doit aussi être conforme aux exigences des algorithmes des moteurs de recherche pour une indexation réussie.

Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Une phase préliminaire : pour définir **nos besoins**, et vous présenter les méthodes et techniques utilisées lors de l'évaluation.

Une phase d'investigation : pour analyser **nos motivations**, identifier **nos compétences** et déterminer nos possibilités d'évolution professionnelle.

Une phase de conclusion : pour établir un **projet professionnel** réaliste et prévoir les étapes de sa mise en œuvre.

Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Temps partiel

Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Voici les seuils minimums et maximums habituellement constatés lorsqu'on fait appel à un rédacteur web :

- **0,05€/mot : tarif débutant.** Cela s'applique surtout aux rédacteurs débutants. A ce prix, un texte de 300 mots coûtera 15€ ; un texte de 1 000 mots vaudra 50€ ;

- **0,10€/mot : tarif standard.** Un rédacteur ayant quelques mois/années d'expérience, et de bonnes références, pourra demander ce tarif ;
- **0,15€/mot et + : tarif haut de gamme.** Un rédacteur web ayant beaucoup d'expérience et d'expertise

Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Le rédacteur doit impérativement se mettre à la place du lecteur et du client en prenant en compte l'indexation web. De ce fait, le métier exige de moi, une actualisation permanente des techniques de rédaction, lesquelles doivent s'adapter aux mutations de l'écosystème du web.

Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Je suis persuadé que cette profession de rédacteur web est promise à un avenir radieux et prometteur

Déterminer ensuite votre positionnement

Pour définir son positionnement, il faut avoir déterminé au préalable un certain nombre d'éléments :

1. Identifier le/s secteur/s concerné/s : le marché sur lequel opère l'entreprise. ...
2. Identifier les concurrents. ...
3. Identifier les cibles. ...
4. Définir l'avantage concurrentiel. ...
5. Choisir des critères.

Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Une charte graphique est un livrable rassemblant tous les éléments visuels essentiels à la marque, tels que le logotype, les polices, etc. Ce document explique comment et dans quelles conditions ces éléments peuvent être utilisés, et permet de communiquer en gardant une cohérence graphique.

- Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



- Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.