



INTERFACES TRABAJO INDIVIDUAL

ADA ITS
CURSO 2019/2020

Alfredo Bartolote Valle

Contenido

1 - Introducción	3
2 - Análisis del diseño web :	3
2.1.1. Nombre.....	3
2.1.2. URL de la página.....	3
2.1.3. Logo principal.	3
2.1.4. Tema principal de la página	3
2.1.5. Modelado de usuarios de la página	3
2.2 Diseño :	4
Encabezado :.....	4
Menú o Navegación :	4
Contenido :	5
Pie de página :	5
2.2.2.Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web (Incluir imágenes):	6
Identificación : Para identificarlo utilizan el mismo nombre de la marca o la letra M.....	6
Navegación : Permite al usuario moverse por las distintas secciones de la web , puede buscar la información del deporte que quiera y esté disponible en la página.	6
Contenidos : Es donde nos muestra la información , al ser la página principal nos muestra las noticias más llamativas del momento.....	7
Interacción : El usuario puede realizar acciones como :.....	7
2.2.3. Mapa de navegación	11
2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página	11
2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página	13
Visibilidad del estado del sistema :	13
Relación entre el sistema y el mundo real:.....	14
Control y libertad del usuario	14
Consistencia y estándares	14
Prevención de errores.....	15
Reconocer antes de recordar.....	16
Flexibilidad y eficiencia de uso.....	16
Diseño estético y minimalista	16
Ayudar al usuario a reconocer, diagnosticar y corregir los errores	17
Ayuda y documentación.....	18

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.	18
2.2.7. Colores de la página:	19
Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.	19
Efecto en los usuarios.	19
Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.	20
2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):	20
Formato de las imágenes:	20
Tipos de iconos que se usan :	21
2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)	22
2.2.10. Tipografía de la página Web.	22
2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.	23
2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web.	23
2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.	25
2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.	25
3. Definir base de nuestra Web:	26
Nombre:	26
Logo :	26
Tema principal :	26
Modelado de usuarios :	26
Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la interfaz :	27

1 - Introducción

Descripción página web :

Es una web la cual va destinada a la compra / venta de artículos de segunda mano. Los usuarios pueden buscar y anunciar artículos en distintas categorías como puede ser , deporte, hogar , etc. Podrán subir imágenes de los artículos, hacer una descripción del mismo y poner un precio al producto. El usuario que esté interesado en adquirir algún producto se podrá poner en contacto con el vendedor interaccionando con mensajes. También podrán guardar anuncios de su interés por si en un futuro quieren comprarlo.

2 - Análisis del diseño web :

2.1.1. Nombre

Marca

2.1.2. URL de la página

<https://www.marca.com/>

2.1.3. Logo principal.

M

2.1.4. Tema principal de la página

Tema principal de la página : Información de actualidad sobre deportes

2.1.5. Modelado de usuarios de la página

Son usuarios los cuales están interesados en el tema del deporte, informarse sobre las distintas competiciones y deportes. Son usuarios con experiencia media los cuales

consultan el periódico por internet en vez de formato papel. La información que necesitan es la de un formato de prensa y se la informa de manera digital.

2.2 Diseño :

2.2.1. Identificar y describir partes en las que está maquetada la página Web:

Encabezado :



En la parte superior tenemos el encabezado, en el cuál nos muestran el título y logotipo de la página, a su derecha tenemos para cambiar el idioma , subscríbirnos para tener más ventajas que los usuarios normales y un inicio de sesión para usuarios registrados.

Menú o Navegación :



Debajo del encabezado nos encontramos con el menú, el cual está formado por los distintos deportes de los cuales nos mostrará información haciendo clic en ellos. También dispone a su derecha de la barra de búsqueda.

Contenido :

The screenshot shows the MARCA website's layout. At the top is a blue header bar with the text 'INTERFACES TRABAJO INDIVIDUAL'. Below it is a white navigation bar with links for 'La portada de hoy', 'Radio MARCA', 'CuidatePlus', 'MARCA', 'ES', 'Subscríbete', and 'Iniciar sesión'. The main content area features a large image of a football player with the text 'Colapsado en Champions'. Below this are several news cards: 'Resultados: Todos' showing match results for the Champions League; 'REAL MADRID 2-2 BRUJAS' with a video thumbnail; 'LOKOMOTIV-ATLÉTICO' with a video thumbnail; 'CONTRACRÓNICA' with a thumbnail of a player; and 'UNO A UNO' with a thumbnail of a player. At the bottom of the content area are two small video thumbnails for 'CHAMPIONS LEAGUE'.

El contenido lo encontramos debajo de la barra de navegación, es donde se encuentra la información y las imágenes de las noticias que nos proporciona el periódico digital. Como podemos observar también , encima de las imágenes y información dispone de un apartado que te va mostrando los resultados de los partidos en vivo o finalizados.

Pie de página :

The footer of the MARCA website contains several sections: 'Otras webs de Unidad Editorial' with links to various sites like App Marca, Clasificación LaLiga, Calendario LaLiga, Hemeroteca Marca, Marca eSports, Marca en Orbyt, Descuentos MARCA, Tiramillas, Moda - Telva, BUHO Magazine, Traductor, Programación TV, Marca Entradas, Mi bebé y yo, El Mundo, Expansión, CuidatePlus, Traductor, Diario Médico, Correo Farmacéutico, Suscripción Marca, Suscripción El Mundo, Escuela Unidad Editorial, Unidad Editorial, Expansión y Empleo, and Escuela Unidad Editorial; '© Octubre 2019 Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. Todos los derechos reservados.'; 'Términos y condiciones de uso', 'Política de privacidad', 'Política de cookies', 'Certificado por OJD', 'Contacto', 'Publicidad', 'Ayuda', and 'Nuestro equipo'; 'Venta de contenidos'; 'Síguenos en' with links to Facebook, Twitter, and RSS; and a map of the website's navigation structure.

Aquí es donde encontramos el mapa de navegación.

También incluyen redes sociales.

2.2.2. Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web (Incluir imágenes):

Identificación :

Para identificarlo utilizan el mismo nombre de la marca o la letra M.

MARCA



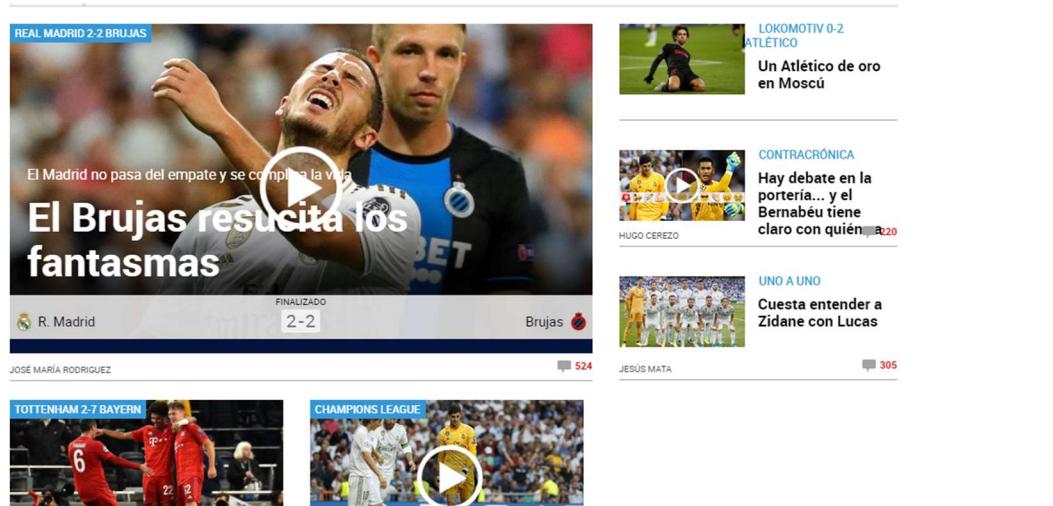
Navegación :

Permite al usuario moverse por las distintas secciones de la web , puede buscar la información del deporte que quiera y esté disponible en la página.

The screenshot shows the top navigation bar of the Marca website. The bar is red and contains the following items from left to right: 'Fútbol' (with a dropdown arrow), 'Baloncesto' (with a dropdown arrow), 'Motor' (with a dropdown arrow), 'Polideportivo' (with a dropdown arrow), 'Vídeos', 'Última hora', 'eSports', 'Más +', and a search bar with the placeholder 'Buscar en marca.com' and a magnifying glass icon. Below the bar, the page content is organized into three main columns: 'España' (with links to La Liga Santander, La Liga SmartBank, Más fútbol, Copa del Rey, Fútbol Femenino, Selección Española, Fútbol Sala, Encuentra tu Bar Budweiser, and Premios Marca), 'Internacional' (with links to Champions League, Europa League, Premier League, Bundesliga, Calcio, Ligue 1, Otras ligas, and Champions League femenina), and 'América' (with links to Copa América, Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, México, Venezuela, and Más América). At the bottom of the screenshot, the URL 'https://www.marca.com/futbol.html?intcmp=MENUPROD&s_kw=futbol' is visible.

Contenidos :

Es donde nos muestra la información , al ser la página principal nos muestra las noticias más llamativas del momento.



Interacción :

El usuario puede realizar acciones como :

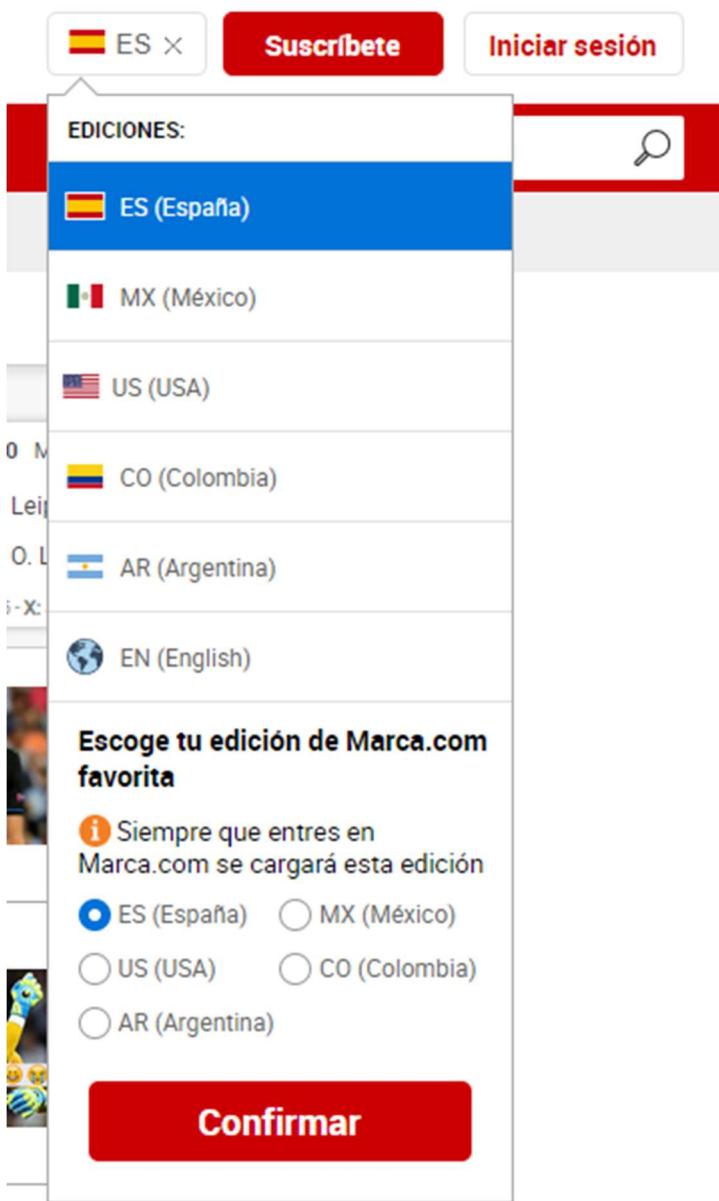
- Barra de búsqueda :



- Menú :



- Cambio de idioma, suscribir e iniciar sesión :



- LOCOMOTIVAS**
- Acceso rápido al equipo de fútbol del que quiere información : 
 - Dispone de un apartado el cual el usuario puede ver los resultados de los partidos que se están jugando o se van a jugar , en el cual puede darle a la flecha izquierda o derecha para ver los distintos partidos. También tiene un menú desplegable para que el usuario pueda seleccionar las diferentes ligas o deportes que quiere que aparezca en el apartado.

The screenshot shows a sports betting interface. On the left, a sidebar lists 'Resultados' with dropdown menus for 'Todos' and 'Fútbol'. Below this is a 'Champions League' section with a dropdown menu for 'LaLiga SmartBank', 'Copa Libertadores', 'Baloncesto', 'Liga Endesa', 'Eurocup', 'Balonmano', 'Liga Asobal', 'Rugby', and 'Mundial masculino'. The main area displays several match results in a grid format. A video player is overlaid on the image, showing a soccer match between Real Madrid and another team. To the right of the video, there is a summary: 'R. MADRID 2-2 BRUJAS' and the text 'El Brujas resucita los fantasmas'.

- El usuario puede dar clic en las noticias que los mandará a otra página donde podrán ver el contenido de dicha noticia.

The screenshot shows a sports news website. At the top, there is a banner for the 'RIVER-BOCA' match, featuring the logos of River Plate and Boca Juniors, the text 'MARCA Claro', and the 'CONMEBOL LIBERTADORES' logo. Below this, a headline reads 'River-Boca en directo: sigue la ida de la primera semifinal de la Libertadores'. The main content area shows a match summary for 'TOTTENHAM 2-7 BAYERN' with a video player showing Bayern Munich players celebrating. Below the summary, there is a 'FINALIZADO' status, the scores '2-7', and the team logos for 'Tottenham' and 'Bayern M...'. Further down, there is a video player showing a Real Madrid team photo and a headline 'Cuesta entender a Zidane con Lucas Vázquez'. At the bottom, there is a video player showing a soccer match and a headline '¿La mejor parada del esloveno? Pepinazo y con bote, era imparable... pero aparece Oblak: ¿su mano más impresionante?'. The video player in the main content area is circled in red.

- Hay otro apartado con otro formato donde el usuario puede ver los resultados de los partidos y cambiar las fechas para ver los distintos resultados.

RESULTADOS

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE
30	1	2	3	4

miércoles 2 octubre

Champions League

18:55 Movistar Liga De Campeones

 Slavia Praga - - B. Dortmund 

1:3.75 - X:3.7 - 2:2 [APOSTAR](#)

18:55 Movistar Liga De Campeones

 Genk - - Nápoles 

21:00 Movistar Liga De Campeones

 Lille - - Chelsea 

1:3.45 - X:3.5 - 2:2.15 [APOSTAR](#)

21:00 Movistar Liga De Campeones

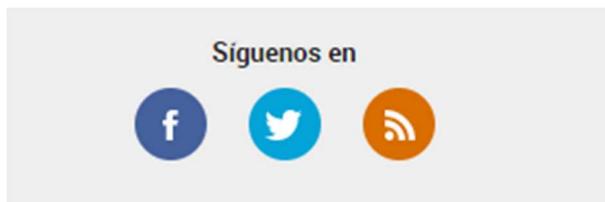
 Valencia - - Ajax 

1:2.6 - X:3.6 - 2:2.65 [APOSTAR](#)

21:00 Movistar Liga De Campeones

Ver más resultados →

- El usuario puede acceder a las redes sociales clicando en los iconos de las redes sociales



2.2.3. Mapa de navegación

En el mapa de navegación nos ofrecen , “ Otras webs de Unidad Editorial “ que no son más que páginas “amigas” o de la misma empresa, también en este apartado incluyen vínculos de otras secciones de la web como puede ser la “Clasificación de la Liga“.

Como podemos ver más abajo muestran información de la empresa y ayuda al usuario.

- términos y condiciones de uso
- Política de privacidad
- Política de cookies
- Certificado por OJD
- Contacto
- Publicidad
- Ayuda
- Nuestro equipo
- Venta de contenidos

2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

Principio de proximidad :

percibimos el menú de navegación como un grupo.

Principio de continuidad :

Agrupamos los elementos que siguen una misma continuidad por ejemplo la información que nos muestran :



Cuelga todas las camisetas que vistió..

Manu del Moral se retira: de la llamada imposible a su padre al "coraje" que le dio Luca Toni

HUGO CEREZO

16



Batió la marca de Bolt con ayuda del viento

¿Puede compararse la gesta de Kipchoge con el récord no oficial de los 100 metros lisos de Gatlin?

6



Monchi se sincera en MARCA

"¿Lopetegui? Es como un noviazgo, hasta que no te vas a vivir con ella..."

ALBERTO FDEZ. SEVILLA

12



Salida accidentada en Japón

Gatillazo de Vettel, KO de Verstappen y Leclerc destroza el retrovisor de Hamilton

MIGUEL SANZ

53

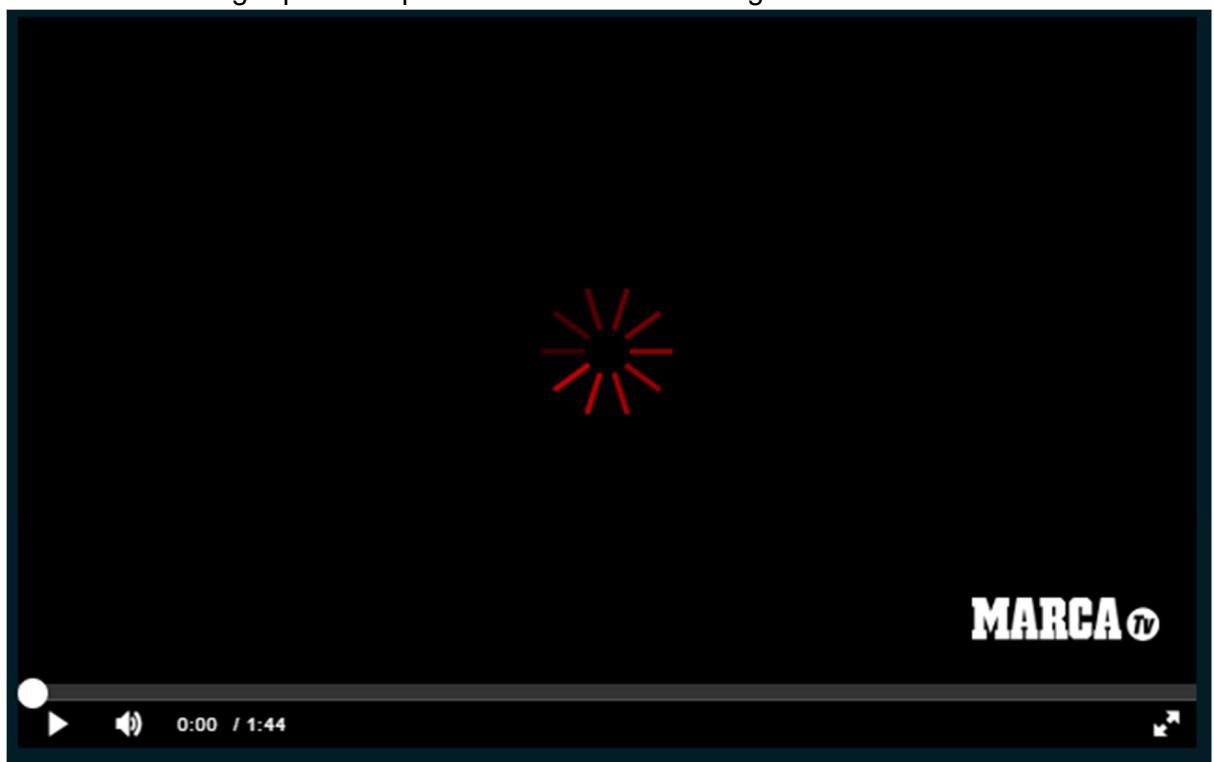
Principios de igualdad :

Podemos observar como utilizan el negro para destacar los títulos de las noticias.

2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

Visibilidad del estado del sistema :

Una ruleta de carga que nos aparece cuando se está cargando un video



Tres círculos que van cambiando de tamaño indicando que está cargando la página cuando le damos a recargar página.



• • •

Como podemos observar, nos marcan con un color diferente el punto de la web en el que nos encontramos



Relación entre el sistema y el mundo real:

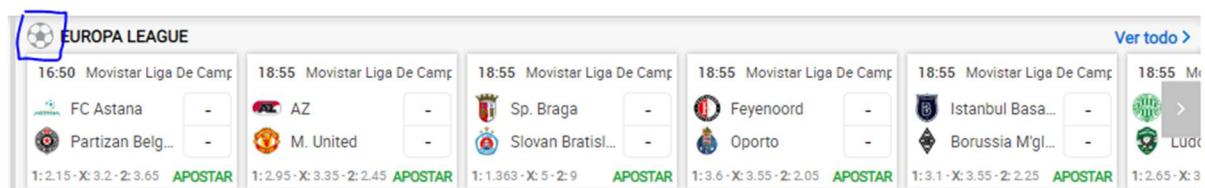
La lupa, es una imagen que ya conocemos y que lo asociamos a la búsqueda.



La bandera, otra imagen que también conocemos la cual asociamos al idioma.



Un balón de fútbol el cual asociamos con este deporte , lo cual sabemos que los partidos que aparecen ahí son de fútbol.



Control y libertad del usuario

Nos permite escoger a qué apartado queremos ir mediante un solo click

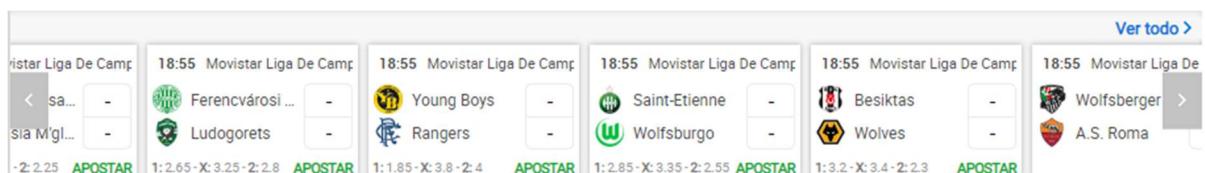


Consistencia y estándares

Usan la lupa como método de búsqueda



El menor que < y mayor que > como símbolo de movimiento a la izquierda o derecha respectivamente



La bandera del país como idioma



El triángulo dentro de un círculo para identificar que es un vídeo

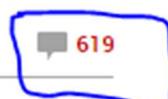


El “Bocadillo” para indicar los comentarios que hay



"Carta abierta a Zidane: por favor, entérese ya de una vez que..."

GREGORIO GARCÍA

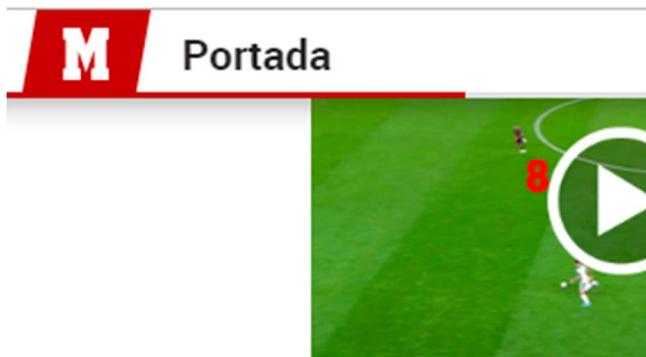


Prevención de errores

En esta página no encuentro ninguna prevención de errores, le falta por ejemplo la confirmación de correo electrónico cuando iniciamos sesión.

Reconocer antes de recordar

Nos indican mediante el logotipo de la web donde debemos de darle para ir a la página principal (Portada)



Flexibilidad y eficiencia de uso

Mientras vamos leyendo las noticias , nos van apareciendo menús de lo que es noticia en ese momento sin tener que ir al menú principal y buscarlas , lo cual se tardaría más.



Diseño estético y minimalista

Disponemos de los iconos necesarios como puede ser el de cambio de idioma y búsqueda , también de un menú de navegación y noticias de novedad.

INTERFACES TRABAJO INDIVIDUAL

The screenshot shows the MARCA website homepage. At the top, there are navigation links for 'Fútbol', 'Baloncesto', 'Motor', 'Polideportivo', 'Videos', 'Última hora', 'eSports', and 'Más+'. The main content area features a summary of a football match between Barcelona and Inter Milan, with a video thumbnail and the headline 'Suárez da la vida al Barça'. Below this, there are several news cards: 'VALENCIA 0-3 AJAX' with the subtext 'Un vendaval pasa por Mestalla', 'CONTRACRÓNICA' with 'Por fin Valverde cambió un partido...', and 'MUNDIAL ATLETISMO' with 'Ortega estalla tras ser quinto en una polémica final: "Me robaron la medalla"'. At the bottom right, there is a link to 'Activar Windows'.

Ayudar al usuario a reconocer, diagnosticar y corregir los errores

Al iniciar sesión de usuario y darle al botón de siguiente sin llenar el campo nos avisa de que debemos de introducir un correo electrónico

The screenshot shows a login form for 'Unidad Editorial'. The form includes fields for 'Correo electrónico' (Email) and a 'Siguiente >' (Next) button. A red error message 'Introduce un correo electrónico válido' (Enter a valid email address) is displayed above the email input field. Below the form, there are links for 'Crear cuenta' (Create account) and 'Ventajas de crear una cuenta' (Advantages of creating an account). At the bottom, there are logos for 'EL MUNDO', 'MARCA', 'Expansión', 'TELVA', and 'MARCA Claro'.

Ayuda y documentación

En el pie de página nos aparece la documentación y el soporte por si tenemos dificultades.

Términos y condiciones de uso Política de privacidad Política de cookies Certificado por OJD Contacto Publicidad Ayuda Nuestro equipo
Venta de contenidos

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.

Esta página se adapta tanto a Dispositivos móviles como a Ordenadores.

Móvil :



Ordenador :

2.2.7. Colores de la página:

Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.

Colores principales, Rojo y Blanco :

Rojo -> R: 195 G: 9 B: 6

Blanco -> R: 255 G: 255 B: 255

Colores sacados con esta herramienta -> <https://imagecolorpicker.com/es>

Efecto en los usuarios.

El color rojo se usa para llamar la atención de algo, en este caso lo usan en el menú de navegación, este color se asocia con la pasión y el amor, en este caso al deporte!

El color blanco se asocia con la pureza y la sencillez, en este caso te hace relajar la mente para leer bien las noticias.

Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.

60% -> Blanco

30% -> Rojo

10% -> Negro

2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):

Formato de las imágenes:

(GIF,JPEG,PNG)

Ejemplos:

menú de equipos:

```
url('https://e00-marca.uecdn.es/assets/v16/img/sprites/teams-primeras-a7adf83ad0.png')
```

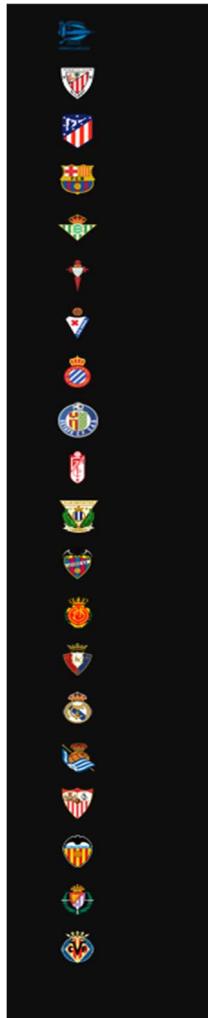


Imagen :

```
▼<figure class="multimedia-item image">

```



Tipos de iconos que se usan :

Esta página utiliza los siguientes tipos de iconos:

iconos de redes sociales : Se utilizan para enlazar a sus redes sociales.



iconos de navegación : Ayudan a la navegación del usuario.

El play de los videos.

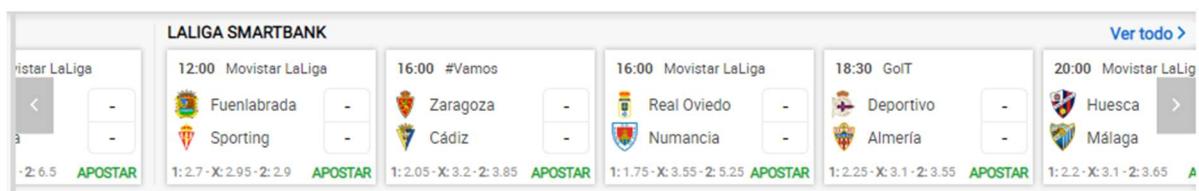


Lupa del buscador :



Las flechas para desplegar o moverse por el menú

Fútbol ▾



El “bocadillo” para los comentarios

iconos específicos :

Un ejemplo de esto puede ser el menú de navegación de los equipos



2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)

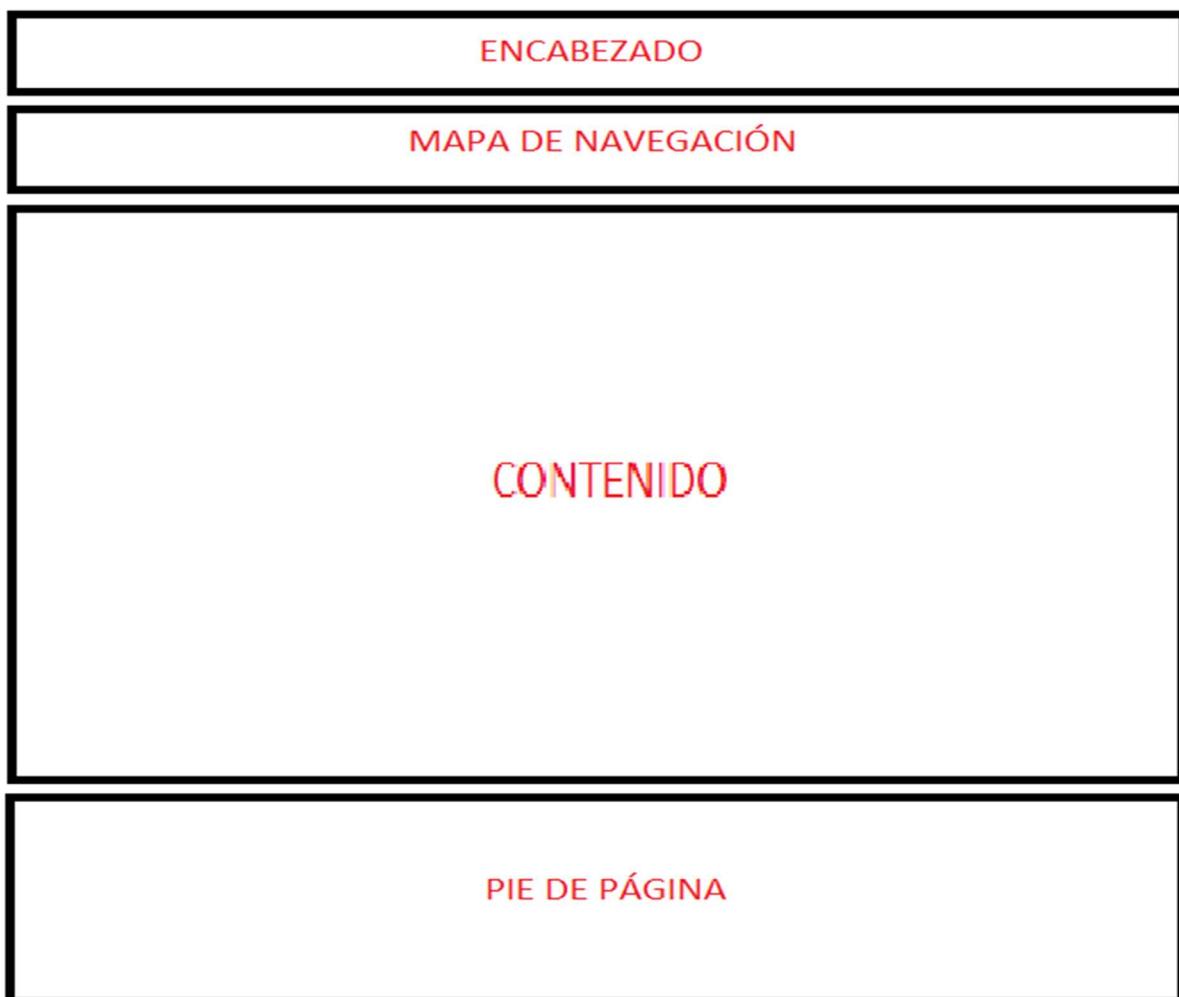
```
<script type="text/javascript" src="https://connect.facebook.net/es_ES/sdk.js?hash=423a079...&ua=modern_es6" async crossorigin="anonymous"></script> == $0
```

2.2.10. Tipografía de la página Web

La tipografía que utiliza son las siguientes :

```
font-family: "robotoRegular", Arial, sans-serif, helvetica;
```

2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.



Tecnologías usadas : JavaScript y CSS

2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web.

Patrón de Menú de navegación y migas de pan:



Patrón de mapa de navegación:

Otras webs de Unidad Editorial			
Marca	Ocio y Moda	Unidad Editorial	Formación y Empleo
App Marca	Tiramillas	El Mundo	Escuela Unidad Editorial
Clasificación LaLiga	Moda - Telva	Expansión	Unidad Editorial
Calendario LaLiga	BUHO Magazine	CuídatePlus	Expansión y Empleo
Hemeroteca Marca	Traductor	Diario Médico	
Marca eSports	Programación TV	Correo Farmacéutico	
Marca en Orbyt	Marca Entradas	Suscripción Marca	
Descuentos MARCA	Mi bebé y yo	Suscripción El Mundo	

Patrón de ingreso de datos :

Una única cuenta para todas nuestras publicaciones

Iniciar Sesión

 con Facebook

0

Correo electrónico

Siguiente >

[Crear cuenta](#)

[Ventajas de crear una cuenta](#)

EL MUNDO **MARCA**

Expansión TELVA MARCA Claro

Patrón social :

74 Comentarios

 **StarDestroyer**
18/10/2019 | 13:04 horas #3

@anti-lobatistas #1 Pero si vosotros los haters estáis todo el día metiendo a Alonso en cualquier noticia de F1, no ves la ironía en tu comentario?

 **resu-**
18/10/2019 | 13:02 horas #2

@anti-lobatistas #1 me encanta vuestra realidad paralela

[Ver 74 Comentarios](#) > [Comenta](#) >

2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.

Tienen títulos de página únicos y precisos
 Utilizan la meta etiqueta “description”
 Utilizan URL cortas
 Una navegación fácil
 Tienen un mapa de navegación
 Textos de lectura fácil, cortos y descriptivos
 Adaptabilidad para móviles y ordenadores

Información sacada del siguiente enlace :

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf

2.3.14 Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.

Es una página web con un diseño sencillo e intuitivo. Se diferencia claramente cada apartado de su maquetación, el usuario ve claramente dónde está el menú de navegación y la información proporcionada. Visualiza perfectamente qué información se transmite mediante video, radio o texto. A mi parecer no es una página web muy cargada, tiene todo lo necesario para que el usuario se informe sobre su interés deportivo.

3. Definir base de nuestra Web:

3.1 Nombre:

sellfast

3.2 Logo :



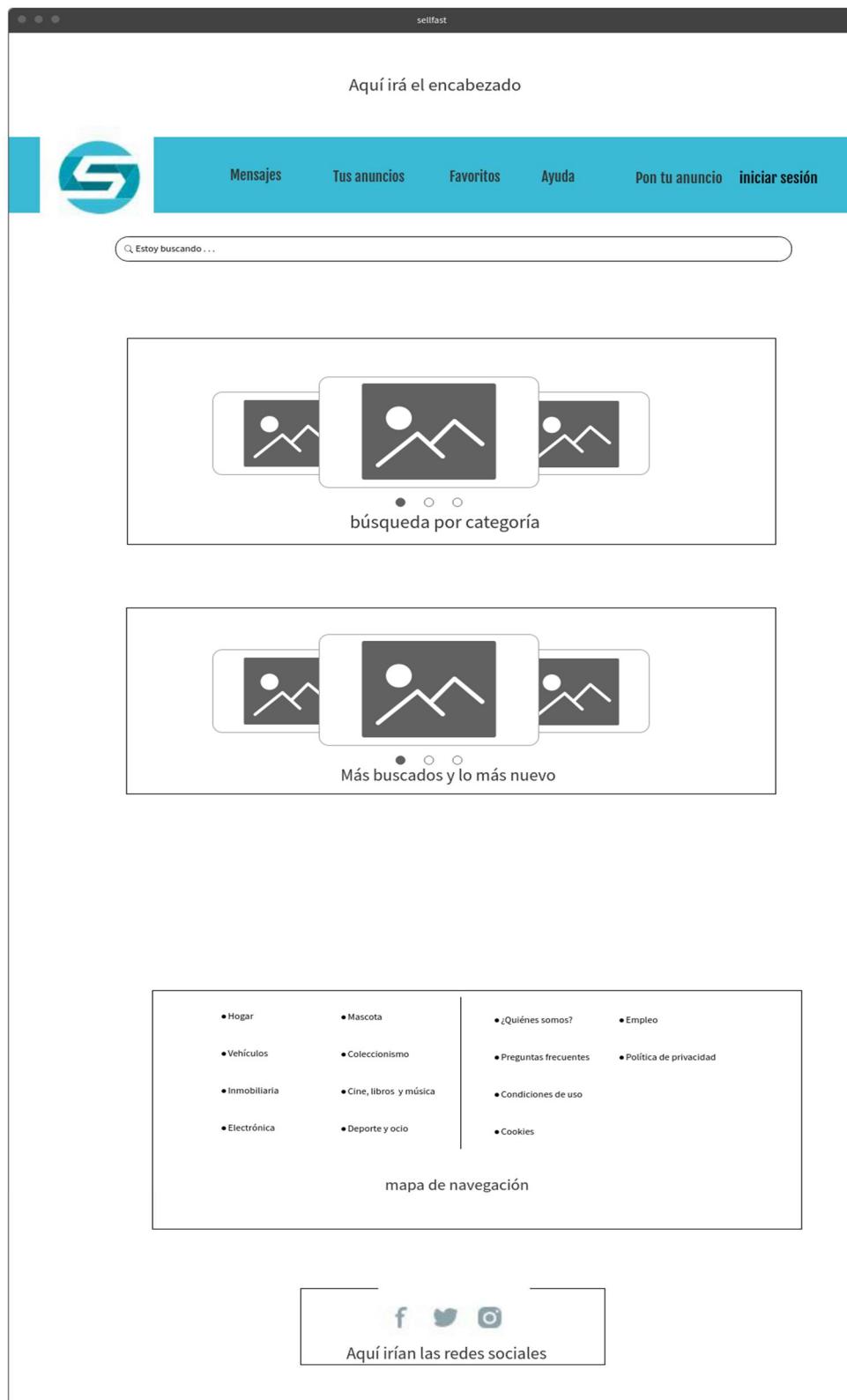
3.3 Tema principal :

Compra / Venta de artículos entre particulares, empresas etc.

3.4 Modelado de usuarios :

Va destinado a usuarios que quieren vender o comprar artículos (normalmente de segunda mano) . Los usuarios serían personas jóvenes las cuales quieren dar salida a objetos que ya no usan para sacar algo de dinero, o comprar algo a un precio más reducido al ser artículos ya usados.

3.5 Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la interfaz :



3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.

Voy a utilizar los siguientes principios :

Principios de Gestalt :

- Proximidad : En el menú de navegación
- Continuidad : En el contenido
- Igualdad : Para destacar los títulos de las noticias
- Cierre : En la búsqueda por categorías

3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.

Principios de Usabilidad :

- Visibilidad del estado del sistema : Una ruleta de carga al cambiar de página
- Relación entre el sistema y el mundo real : Iconos intuitivos en el menú de navegación como puede ser la lupa de búsqueda, el ícono de una estrella para favoritos, etc.
- Control y libertad del usuario : El usuario podrá escoger el apartado que quiera ir en el menú de navegación.
- Reconocer antes de recordar : Pondré el logo de la página para ir a la página de inicio

3.8. Colores



#3DBBD0



#FFFFFF



#3E4341



#000000

3.9. Tipos de iconos a usar.



Para el apartado de anuncios



Para el apartado de ayuda



Para el apartado de mensajes



Para el apartado de favoritos



Para el apartado usuario



Para la barra de búsqueda



Para las redes sociales

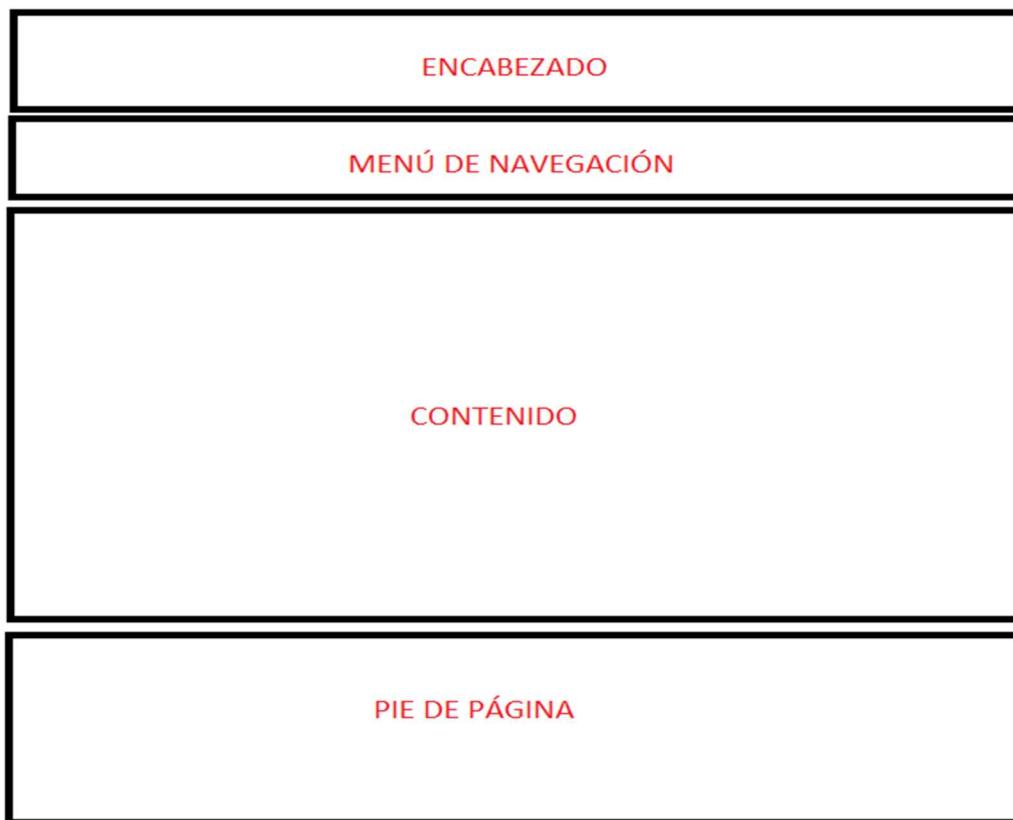
3.10. Imágenes a usar.

Usaré imágenes PNG para los iconos que no contienen fondo y JPG para las imágenes de los artículos que se publicarán.

3.11. Tipografía.

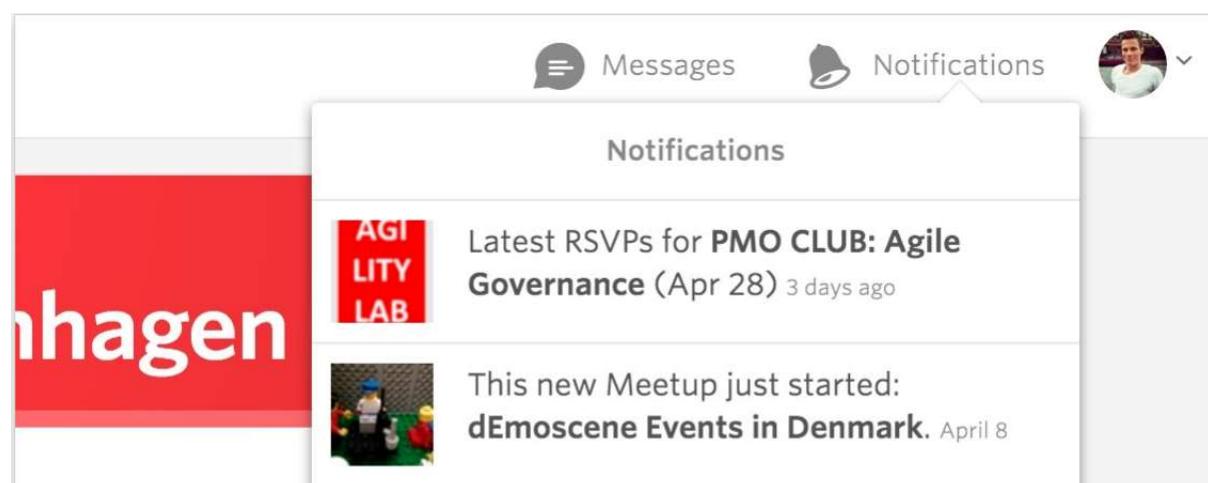
Font : Fjalla One y Arial

3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.

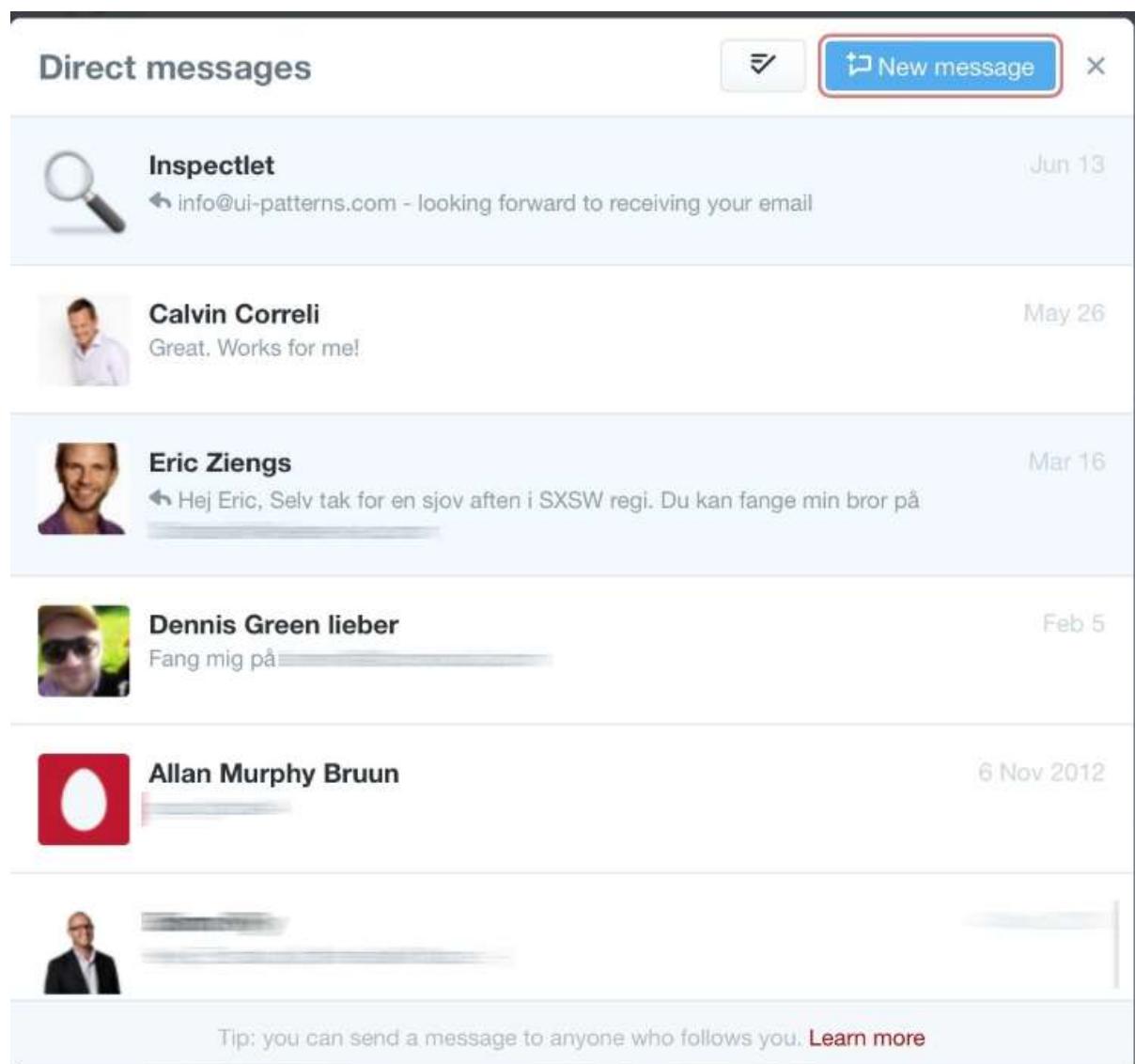


3.13. Patrones de diseño que consideráis incluir

Para el menú de navegación utilizaré un patrón de notificaciones.



Para el patrón social :

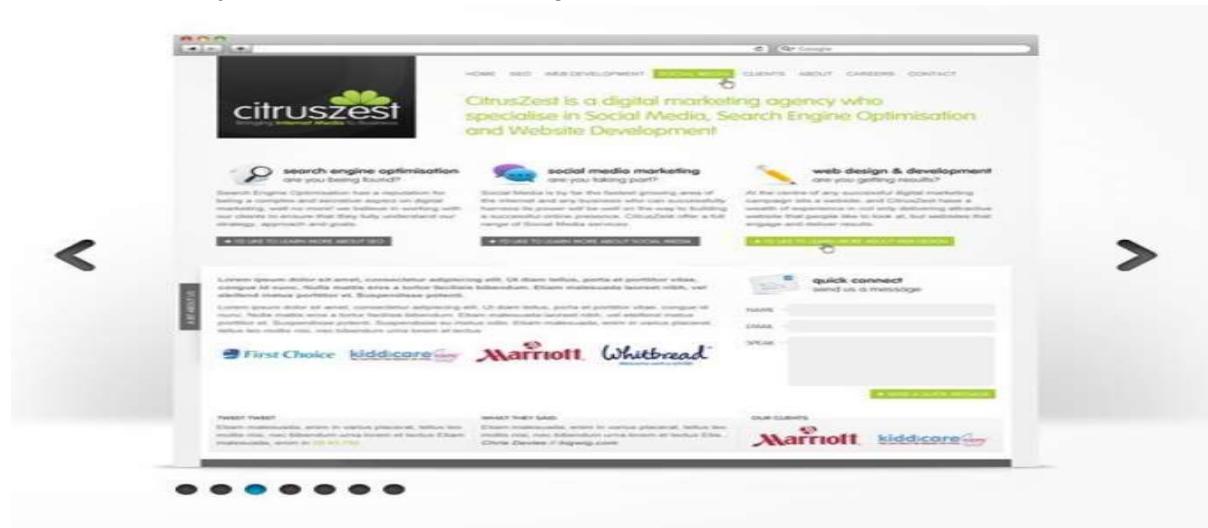


The screenshot shows a 'Direct messages' interface with the following messages:

- Inspectlet** (Jun 13): info@ui-patterns.com - looking forward to receiving your email
- Calvin Correlli** (May 26): Great. Works for me!
- Eric Ziengs** (Mar 16): Hej Eric, Selv tak for en sjov aften i SXSW regi. Du kan fange min bror på [redacted]
- Dennis Green lieber** (Feb 5): Fang mig på [redacted]
- Allan Murphy Bruun** (6 Nov 2012): [redacted]

At the bottom, a tip is displayed: 'Tip: you can send a message to anyone who follows you. [Learn more](#)'.

Patrón de manejo de datos: Para las imágenes



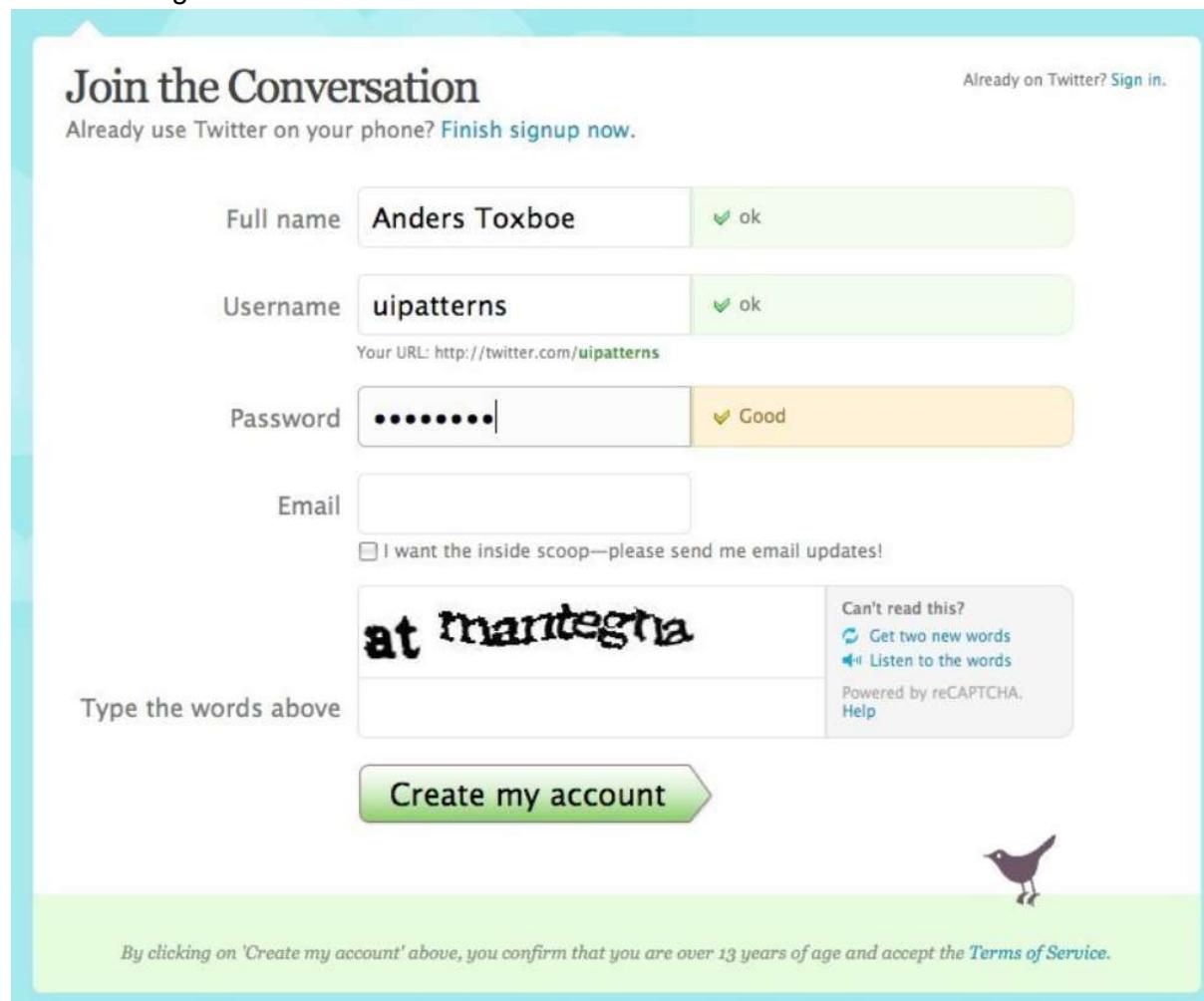
The screenshot shows the homepage of CitrusZest, a digital marketing agency. The header includes the logo 'citruszest', a subtext 'marketing | advertising | web design', and a navigation menu with links to HOME, ABOUT, WEB DEVELOPMENT, SOCIAL MEDIA, CLIENTS, CAREERS, and CONTACT.

The main content area features three main service sections with icons and brief descriptions:

- search engine optimisation**: 'one you being found?' (with a magnifying glass icon)
- social media marketing**: 'one you taking part?' (with a person icon)
- web design & development**: 'one you getting results?' (with a pencil icon)

Below these sections, there are sections for 'OUR TEAM', 'WHAT THEY SAID', and 'OUR CLIENTS', each with a list of names and logos. A 'quick connect' sidebar on the right allows users to send a message with fields for NAME, EMAIL, and SPEAK.

Patrón de registro :



The screenshot shows a registration form titled "Join the Conversation" on the Twitter website. The form includes fields for Full name (Anders Toxboe, status: ok), Username (uipatterns, status: ok), Password (*****, status: Good), and Email (empty). There is a checkbox for email updates and a reCAPTCHA section with the text "at mangatia". A large green "Create my account" button is at the bottom, and a small bird icon is on the right.

Already on Twitter? [Sign in.](#)

Full name **Anders Toxboe** ok

Username **uipatterns** ok
Your URL: <http://twitter.com/uipatterns>

Password ********* Good

Email

I want the inside scoop—please send me email updates!

Type the words above **at mangatia**

Can't read this? [Get two new words](#) [Listen to the words](#)
Powered by reCAPTCHA. [Help](#)

Create my account

By clicking on 'Create my account' above, you confirm that you are over 13 years of age and accept the [Terms of Service](#).

3.14. Webmaster-guidelines de google que vamos a aplicar

Utilizaré url cortas

Tendrá un mapa de navegación

Tendrá títulos de página únicos

Textos cortos y descriptivos

4. Conclusiones

La conclusión que saco de este trabajo es la siguiente :

El diseño web es muy importante ya que es la cara que mostramos al público, hay que saber bien a que tipo de usuario va dirigido y detallar bien la información que vamos a mostrar. Hay que hacer el diseño lo más intuitivo posible para que las personas que no tienen idea de manejarse le sea lo más fácil posible. Debemos de hacer lo mejor posible el diseño para así tener un mejor posicionamiento SEO.