1 - Introducción

Descripción página web:

Esta página web va destinada a la información deportiva, los usuarios pueden buscar información de muchas modalidades deportiva. Es el sitio de referencia del deporte con la constante actualización de sus noticias, la gran variedad de deportes de los que informa y por los formatos que utiliza, fotos, videos, audios, textos, etc.

2 - Análisis del diseño web:

Nombre : Marca

URL : https://www.marca.com/

Logo :



- Tema principal de la página : Información de actualidad sobre deportes
- Modelado de usuarios de la página :
 Son usuarios los cuales están interesados en el tema del deporte, informarse sobre las distintas competiciones y deportes. Son usuarios con experiencia media los cuales consultan el periódico por internet en vez de formato papel. La información que necesitan es la de un formato de prensa y se la informa de manera digital.

2.2 Diseño:

2.2.1.Identificar y describir partes en las que está maquetada la página Web:

Encabezado:



En la parte superior tenemos el encabezado, en el cuál nos muestran el título y logotipo de la página, a su derecha tenemos para cambiar el idioma, subscribirnos para tener más ventajas que los usuarios normales y un inicio de sesión para usuarios registrados.

Menú o Navegación:



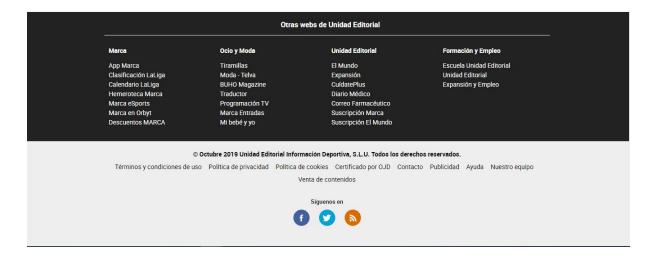
Debajo del encabezado nos encontramos con el menú, el cual está formado por los distintos deportes de los cuales nos mostrará información haciendo click en ellos. También dispone a su derecha de la barra de búsqueda.

Contenido:



El contenido lo encontramos debajo de la barra de navegación, es donde se encuentra la información y las imágenes de las noticias que nos proporciona el periódico digital. Como podemos observar también , encima de las imágenes y información dispone de un apartado que te va mostrando los resultados de los partidos en vivo o finalizados.

Pie de página:



Aquí es donde encontramos el mapa de navegación.

También incluyen redes sociales.

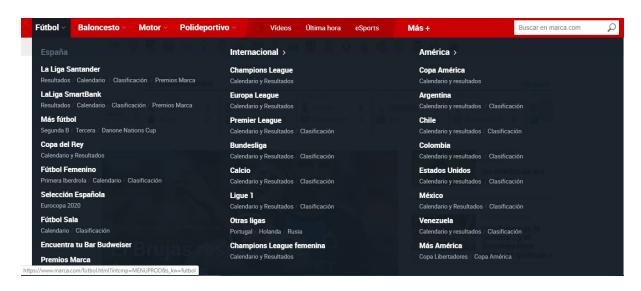
2.2.2.Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web (Incluir imágenes):

Identificación: Para identificarlo utilizan el mismo nombre de la marca o la letra M.

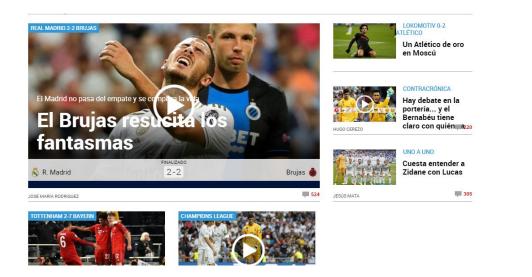




Navegación: Permite al usuario moverse por las distintas secciones de la web , puede buscar la información del deporte que guiera y esté disponible en la página.



Contenidos : Es donde nos muestra la información , al ser la página principal nos muestra las noticias más llamativas del momento.



Interacción: El usuario puede realizar acciones como:

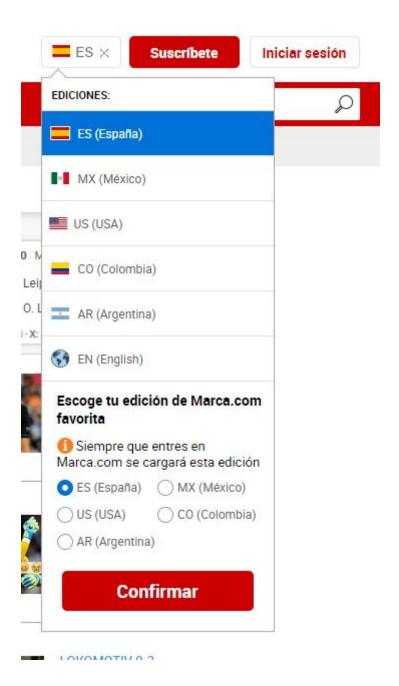
- Barra de búsqueda :



- Menú:



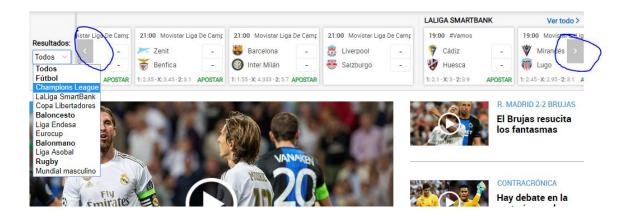
- Cambio de idioma, suscribir e iniciar sesión :



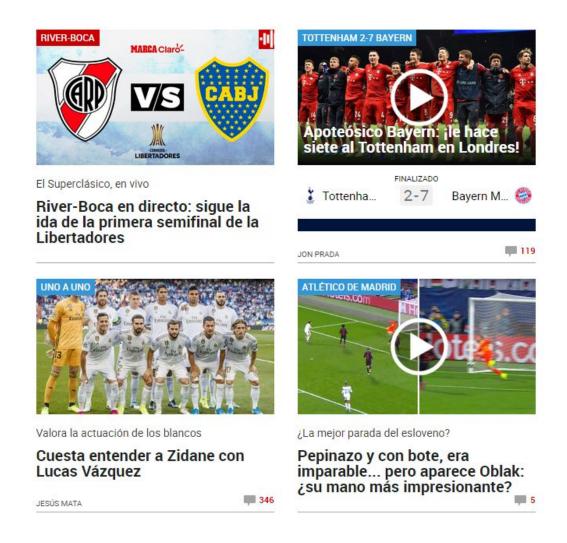
- Acceso rápido al equipo de fútbol del que quiere información :



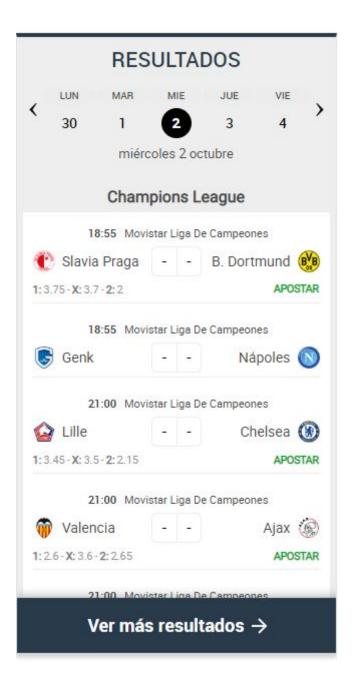
 Dispone de un apartado el cual el usuario puede ver los resultados de los partidos que se están jugando o se van a jugar , en el cual puede darle a la flecha izquierda o derecha para ver los distintos partidos. También tiene un menú desplegable para que el usuario pueda seleccionar las diferentes ligas o deportes que quiere que aparezca en el apartado.



 El usuario puede dar click en las noticias que los mandará a otra página donde podrán ver el contenido de dicha noticia.



 Hay otro apartado con otro formato donde el usuario puede ver los resultados de los partidos y cambiar las fechas para ver los distintos resultados.



 El usuario puede acceder a las redes sociales clickeando en los iconos de las redes sociales



2.2.3. Mapa de navegación



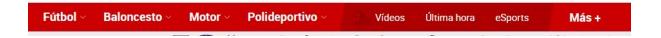
En el mapa de navegación nos ofrecen, "Otras webs de Unidad Editorial" que no son más que páginas "amigas" o de la misma empresa, también en este apartado incluyen vínculos de otras secciones de la web como puede ser la "Clasificación de la Liga".

Como podemos ver más abajo muestran información de la empresa y ayuda al usuario.

- términos y condiciones de uso
- Política de privacidad
- Política de cookies
- Certificado por OJD
- Contacto
- Publicidad
- Ayuda
- Nuestro equipo
- Venta de contenidos

2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

Principio de proximidad : percibimos el menú de navegación como un grupo.



Principio de continuidad : Agrupamos los elementos que siguen una misma continuidad por ejemplo la información que nos muestran :



Cuelga todas las camisetas que vistió...

Manu del Moral se retira: de la llamada imposible a su padre al "coraje" que le dio Luca Toni 16

HUGO CEREZO



Batió la marca de Bolt con ayuda del viento

¿Puede compararse la gesta de Kipchoge con el récord no oficial de los 100 metros lisos de Gatlin?



Monchi se sincera en MARCA

"¿Lopetegui? Es como un noviazgo, hasta que no te vas a vivir con ella..."

ALBERTO FDEZ. SEVILLA



Salida accidentada en Japón

Gatillazo de Vettel, KO de Verstappen y Leclerc destroza el retrovisor de Hamilton

MIGUEL SANZ

53

12

Principios de igualdad : Podemos observar como utilizan el negro para destacar los títulos de las noticias.

2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

Visibilidad del estado del sistema :

Una ruleta de carga que nos aparece cuando se está cargando un video



3 círculo que van cambiando de tamaño indicando que está cargando la página cuando le damos a recargar página.



Como podemos observar, nos marcan con un color diferente el punto de la web en el que nos encontramos



- Relación entre el sistema y el mundo real

La lupa, es una imágen que ya conocemos y que lo asociamos a la búsqueda.



La bandera, otra imagen que también conocemos la cual asociamos al idioma.



Un balón de fútbol el cual asociamos con este deporte , lo cual sabemos que los partidos que aparecen ahí son de fútbol.



- Control y libertad del usuario

Nos permite escoger a qué apartado queremos ir mediante un solo click



Consistencia y estándares

Usan la lupa como método de búsqueda



El menor que < y mayor que > como símbolo de movimiento a la izquierda o derecha respectivamente



La bandera del país como idioma



El triángulo dentro de un círculo para identificar que es un vídeo



El "Bocadillo "para indicar los comentarios que hay



- Prevención de errores

En esta página no encuentro ninguna prevención de errores, le falta por ejemplo la confirmación de correo electrónico cuando iniciamos sesión.

- Reconocer antes de recordar

Nos indican mediante el logotipo de la web donde debemos de darle para ir a la página principal (Portada)



Flexibilidad y eficiencia de uso

Mientras vamos leyendo las noticias , nos van apareciendo menús de lo que es noticia en ese momento sin tener que ir al menú principal y buscarlas , lo cual se tardaría más.



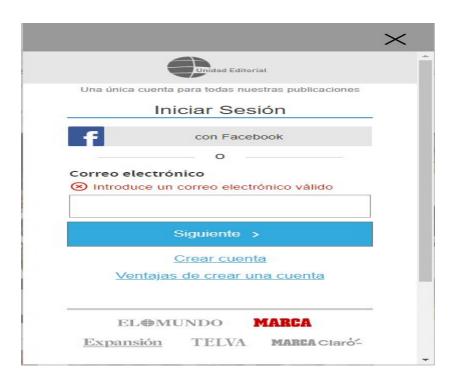
Diseño estético y minimalista

Disponemos de los iconos necesarios como puede ser el de cambio de idioma y búsqueda , también de un menú de navegación y noticias de novedad.



- Ayudar al usuario a reconocer, diagnosticar y corregir los errores

Al iniciar sesión de usuario y darle al botón de siguiente sin rellenar el campo nos avisa de que debemos de introducir un correo electrónico



- Ayuda y documentación

En el pie de página nos aparece la documentación y el soporte por si tenemos dificultades.

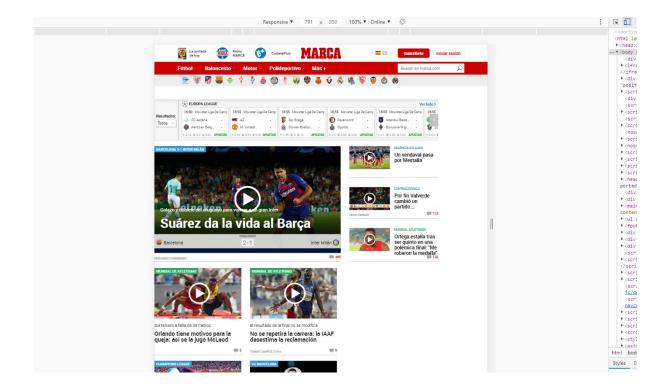
Términos y condiciones de uso Política de privacidad Política de cookies Certificado por OJD Contacto Publicidad Ayuda Nuestro equipo

Venta de contenidos

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.

Está página se adapta tanto a Dispositivos móviles como a Ordenadores.

Móvil:



Ordenador:



2.2.7. Colores de la página:

- Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.

Colores principales, Rojo y Blanco:

Rojo -> R: 195 G: 9 B: 6

Blanco -> R: 255 G: 255 B: 255

Colores sacados con esta herramienta -> https://imagecolorpicker.com/es

- Efecto en los usuarios.

El color rojo se usa para llamar la atención de algo, en este caso lo usan en el menú de navegación, este color se asocia con la pasión y el amor, en este caso al deporte!

El color blanco se asocia con la pureza y la sencillez , en este caso te hace relajar la mente para leer bien las noticias.

- Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.

60% -> Blanco

30% -> Rojo

10% -> Negro

2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):

- Formato de las imágenes (GIF,JPEG,PNG,SVG, BMP,TIFF,PSD)

Ejemplos:

menú de equipos:

url('https://e00-marca.uecdn.es/assets/v16/img/sprites/teams-primera-sa7adf83ad0.pn
g')



Imagen:

▼<figure class="multimedia-item image">
 <img src="https://e00-marca.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2019/10/05/
 15702934032867.jpg" class="full-image" alt="Fede Valverde, durante el partido ante el Granada">



- Adaptabilidad de la imágenes :

(PREGUNTAR ESTE PUNTO) (FALTA POR HACER ESTE PUNTO)

- Tipos de iconos que se usan :

Esta página utiliza los siguientes tipos de iconos:

iconos de sociales : Se utilizan para enlazar a sus redes sociales.



iconos de navegación : Ayudan a la navegación del usuario.

El play de los videos.



Lupa del buscador:



Las flechas para desplegar o moverse por el menú





El "bocadillo" para los comentarios



iconos específicos:

Un ejemplo de esto puede ser el menú de navegación de los equipos



2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)

```
<script type= text/javastript sit= https://connect.facebook.net/es ES/sdk.js?hash=423a079...&ua=modern es6" async crossorigin=
"anonymous"></script> == $0
```

2.2.10. Tipografía de la página Web

La tipografía que utiliza son las siguientes :

font-family: "robotoRegular", Arial, sans-serif, helvetica;

2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.

ENCABEZADO	
MAPA DE NAVEGACIÓN	
CONTENIDO	
PIE DE PÁGINA	

Tecnologías usadas : JavaScript y CSS

2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web.

(FALTA POR HACER ESTE APARTADO)

2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.

Tienen títulos de página únicos y precisos Utilizan la metaetiqueta "description" Utilizan URL cortas Una navegación fácil Tienen un mapa de navegación Textos de lectura fácil, cortos y descriptivos Adaptabilidad para móviles y ordenadores

Información sacada del siguiente enlace :

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/webmasters/docs/guia_opt imizacion motores busqueda.pdf

2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.

Es una página web con un diseño sencillo e intuitivo. Se diferencia claramente cada apartado de su maquetación, el usuario ve claramente dónde está el menú de navegación y la información proporcionada. Visualiza perfectamente qué información se transmite mediante video, radio o texto. A mi parecer no es una página web muy cargada , tiene todo lo necesario para que el usuario se informe sobre su interés deportivo.