



Cahier des charges

Projet Carto-Tourisme

Email : contact@cartotourisme.com
Tél : 66 87 60 89 / 67 96 56 53
Site web : www.cartotourisme.com

Porteurs du projet

BloLab : Le BloLab est une ONG, un laboratoire de fabrication numérique et un espace de démocratisation technologique au service de l'innovation intervenant dans les domaines de l'éducation et du numérique. Dans le projet Carto-Tourisme, BloLab s'occupe essentiellement de la partie technique à savoir le développement du site web et de l'application mobile.

Numéro de téléphone : +229 62 19 19 35

Adresse mail : contact@blolab.org

Adresse postale : 02BP705 Kindonou, Cotonou, Bénin

Site internet : <https://blolab.org/>

Facebook : <https://www.facebook.com/blolabbenin/>



GeomaD : GeomaD est une ONG spécialisée dans plusieurs domaines d'intervention. Elle mène des activités pluridisciplinaires dans le développement de la communauté et pour atteindre les objectifs du développement. Dans le projet Carto-Tourisme, GeomaD s'occupe du budget ainsi que de fournir toutes les informations nécessaires à la réalisation du projet.

Numéro de téléphone : + 229 66 87 60 89

Adresse mail : geomadong@gmail.com

Facebook : <https://www.facebook.com/ONGGeomaD/>



Introduction

Au Bénin, le tourisme fournit 5,6% de la totalité des emplois et représente 2,6% du PIB soit la deuxième plus importante source de recettes en devises étrangères du Bénin. Il est donc d'un enjeu majeur de développer le tourisme dans ce pays. Le tourisme étant l'une des filières les plus impactées par l'évolution du numérique, le projet Carto-Tourisme se propose de mettre en place un outil numérique innovant qui permettra de faciliter le voyage à toute personne venant visiter le pays : réservations d'hébergements en ligne, informations sur les sites touristiques et comment s'y rendre, horaires, achat de tickets de transport, etc.

Ce projet sera développé sous la forme d'un site web et d'une application mobile sur téléphone Android et Apple. Il sera disponible en français et en anglais. Le présent document constitue le cahier de charges du projet et met principalement l'accent sur les grandes fonctionnalités de l'application et du site web à développer. Il constitue le principal support d'appréciation à la fin de la mission.

Objectifs à atteindre

L'objectif général du projet est de contribuer au développement du tourisme au Bénin au travers du numérique. Il permettra plus précisément de :

- cartographier les sites touristiques (musées, hôtels, restaurants, etc.)
- contribuer à une meilleure connaissance des potentialités touristiques
- promouvoir le tourisme numérique et la cartographie libre
- cartographier les lignes de transport
- avoir une base des coûts de transports et de destination de chaque agence de transport
- exploiter toutes les fonctionnalités du mobile et web afin de faciliter les déplacements
- promouvoir la culture africaine
- accroître la consommation de produits touristiques pour enrichir l'expérience sur place
- créer une base de données libre sur les savoirs endogènes

Description fonctionnelle des besoins

Fonction : Cartographie des sites touristiques et des lignes de transport

Description :

- création de données géographiques dans la base de données des sites touristiques par numérisation d'imagerie satellite et/ou imports de jeux de données existants (en cas de mise à disposition pour le projet), collecte de données de terrain (GPS, smartphones, cartes papier) et remontée de la donnée collectée sur le terrain dans la base de donnée OSM (OpenStreetMap) au moyen de l'éditeur JOSM. La mise à jour et l'enrichissement de la carte de base OSM qui s'effectue à différentes échelles dans le pays et à l'étranger selon les opportunités et les moyens mobilisables aura un impact sur la mise à jour de la plateforme du projet Carto-Tourisme.
- conduite d'activités de formation continue interne ou externe en ateliers ou cartoparties (mapping parties) qui visent un transfert de compétences centré sur les techniques, outils, documents des activités OSM (incluant communication, coordination et coopération) nécessaires à l'animation du projet. Cette activité vise à permettre à toute personne intéressée de contribuer de manière autonome à la mise à jour de la plateforme. Il s'agira entre autres d'organiser des séances de sensibilisation et de formations en cartographie libre (dans les langues locales si possible) aux profits des acteurs du tourisme, notamment dans les villes historiques afin d'impliquer les autochtones à la cartographie des lieux sacrés.

Fonction : Partage du projet

Description :

- Information et plaidoyer : conduite d'actions de présentation, de sensibilisation et de plaidoyer autour du développement du projet notamment lors d'événements importants.
- Communication : conduites d'actions de communication via un usage soutenu du projet, la production régulière de billets de blog, ainsi qu'un usage fréquent des médias sociaux.
- Stratégie et conseil : conduite d'actions de conseil et d'appui de type stratégique en faveur du développement de la plateforme dans le pays auprès des partenaires ou des acteurs centraux du tourisme et des TIC.
- Coordination et mobilité nationales / régionales / internationales : conduite d'activités de coordination avec les acteurs du tourisme (gouvernementaux, universitaires, société civile, secteur privé, communautés d'intérêts, individus) travaillant dans l'aide au développement et l'action humanitaire dans le pays d'accueil et à l'étranger, notamment avec la communauté OSM globale.

Fonction : Faciliter l'accès aux sites touristiques

Description :

- Mise à disposition d'informations sur les lieux touristiques : comment s'y rendre (carte numérique), état du site touristique, horaires, services disponibles, historique du lieu, etc.)
- Possibilité de réserver et d'acheter les tickets en ligne

Fonction : Mise à disposition d'informations sur les transports

Description :

- Renseignement des coûts de transports chez les acteurs spécialisés : les promoteurs du transport seront rapprochés pour avoir le pallier de leurs prestations coûts / distances pouvant permettre aux touristes de faire des réservations en ligne

Les grandes rubriques

Les grandes rubriques de l'application et du site web sont :

Carte : Carte du Bénin (OSM) qui montre tous les sites touristiques (punaises 📍) du pays au fur et à mesure que l'on zoom sur la carte. Quand l'utilisateur clique sur une punaise, une fenêtre modale s'affiche pour donner quelques informations importantes (bref historique du lieu, adresse, horaires, prix) et un lien "en savoir plus" permet de rediriger l'utilisateur vers la page du site touristique (rubrique sites touristiques).

Sites touristiques : Ce module répertorie tous les lieux touristiques du pays. Il y aura l'option de trouver le lieu à visiter via la carte OSM (l'utilisateur se déplace sur la carte et la liste des lieux touristiques s'adapte en fonction) ou l'option de trier par ville et type de lieu touristique (musée, artisanat, monument, lieu de culte, etc.). La page du site touristique contient des photos ainsi que les informations importantes (historique complet du lieu, adresse, horaires, prix, etc.).

Dans le dropdown de la Navbar, il y aura les types de lieu touristique d'un côté (hover (ordinateur) ou tap (portable) sur le type de lieu pour montrer les sites touristiques), chaque ville de l'autre côté (hover ou tap sur une ville pour montrer ses lieux touristiques), un lien pour la carte OSM et enfin un lien pour les conseils et les consignes de sécurité (lieux à éviter par exemple).

Transports : Donne des informations sur les coûts par distance des transports pour éviter la surfacturation des touristes.

Actualité et événements à venir : Donne l'actualité du pays (événements importants, zones dangereuses, rencontres sportives, etc.) et répertorie tous les événements à venir avec possibilité de filtrer par date (fonction calendrier), ville et envies (musique, sport, expositions d'art, etc.).

Infos utiles : Liste tous les numéros d'urgence type police, pompiers, samu.

Nous contacter : L'utilisateur peut envoyer un message (il doit rentrer nom, prénom, adresse mail) pour signaler des dysfonctionnements, des choses à corriger ou à ajouter, etc.

Partie BACK-END : Une interface web intuitive devra être développée en vue de faciliter l'administration et la mise à jour du site web et de l'application. L'administrateur pourra mettre à jour la carte, le contenu (événements, informations sur les sites touristiques, etc.), valider des signalements, poster des actualités, ...

Délai de réalisation et budget du projet

Le délai de réalisation du projet est de quatre (4) mois au total soit deux (2) mois pour chaque composante (site web et application).

Le budget nécessaire, géré par GeomaD, correspondra aux frais d'hébergement du serveur ainsi que sur le Google Play Store et l'App Store Apple.

Résultats attendus

A travers ce projet, il s'agit de contribuer au développement du secteur du tourisme dans les territoires. L'expérience acquise par OSM-Bénin en matière de constitution d'un écosystème OSM dans les pays francophones laisse présager qu'au terme des activités prévues par le projet les retombées suivantes devraient être observées :

- une carte touristique de base
- mettre en place une plateforme numérique des sites touristiques libre
- une meilleure connaissance des sites touristiques et une facilitation pour les touristes
- réservation en ligne selon la durée et la négociation des coûts de transports, tant terrestres qu'aériens.