# TD4 – l’offre du marché

L’objectif de la séance est d’avoir une vision, côté utilisateur, des applications utilisées en entreprise :

Il faut bien comprendre :

* La notion de progiciel et ses intérêts pour les entreprises.
* Le concept d’intégration
* Les ERP et leurs évolutions
* Les CRM
* La SCM

Les notions abordées dans cette fiche feront partie des connaissances testées lors du contrôle final. Pour chaque question, les sources doivent être notées. L’usage de ChapGPT n’est pas autorisé.

Le travail est à déposer sous Chamilo, format pdf.

## LES ERP

1. Définition du concept de logiciel et de progiciel :
2. Définition d’un ERP
3. Avantages et inconvénients d’un ERP.

|  |  |
| --- | --- |
| Avantages d’un ERP | Inconvénients d’un ERP |
|  |  |

1. Définition d’un ERP généraliste
2. Définition d’un ERP « métier » (ou spécialisé)
3. Recherchez les noms des ERP et classez-les.

|  |  |
| --- | --- |
| **ERP Généraliste** | **ERP Métier** |
|  |  |
|  |  |

1. Définir la notion de verticalisation de l’offre
2. Avantages et inconvénients de ces différents types d’ERP

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ERP Généraliste** | **ERP Métier** |
| **Avantages** |  |  |
| **Inconvénients** |  |  |

1. Expliquer le rôle d’un intégrateur

## SCM

1. Définition du concept de SCM
2. Donnez des exemples de progiciels de SCM et leurs principales fonctionnalités

|  |  |
| --- | --- |
| **Exemples de progiciels de SCM** | **Fonctionnalités** |
|  |  |
|  |  |

## CRM

1. Définition du concept de CRM
2. Donnez des exemples de progiciels de CRM et leurs principales fonctionnalités

|  |  |
| --- | --- |
| **Exemples de progiciels de CRM** | **Fonctionnalités** |
|  |  |
|  |  |