



## ПРОПАГАНДИСТИКА

**Пропагандисты** - являют об анархно-синдикализме (анархно-коммунизм), приближать юзеров к великой социальной революции, рассказывать всем, что объединение **Интернет Сообществ Коммун Федераций Юзеров (ИСКФЮ)** способны изменить представление об Интернете и решить проблемы о неравноправии в Интернет-ресурсах.

**ИСКФЮ** - попытаются реализовать ноу-хау проекты либертарного масштаба, которые заменят часть либеральных нынешних Интернет-ресурсов. Избавим модераторов от покровительств админов и сэкономим их от дискриминации и угнетательской практики, которое сейчас является повсеместной. Освободим модераторов от оков бесполезной работы, которая их обрамляют правилами установленными админами.

Админы заявили со своим лозунгом *админ всегда прав!* И начали устанавливать свои правила (сетевой этикет) во втором интернете, когда не было правил, но мы все юзеры и без правил общались нязно и нормально. Но нет вы явились и забрали наши права свободы слова, и кто? Люди, не имеющие на это ни прав, ни знаний, ни добродетели!

У нас юзеров забрали данные, свободу слова, эти компания, корпорации, частные Интернет-ресурсы.

Админы загнали юзеров в рамки своих правил, чтобы мы были для них такими, какими нужными для данного Интернет-ресурса его хозяина. Принцип стратегии таков: контент превыше всего, юзер лишь потребитель, не являющийся как бы таковым фактором для развития данного проекта, но при этом является его обогащением и содержанием данного существования централизованного проекта Интернет-ресурса.

Мы предлагаем следующее представление, а именно представления Web.3.0. Где упор делается именно на юзеров и только потом на контенте. Дайте же эту чёртову кнопку юзеру, чтобы он сам мог решать, мутить ли данного юзера, если он хулиганит, но при этом нажав на кнопку мут, данный юзер исчезает с его монитора, но остаётся у тех, кто не поставил ему мут, соответственно «каждому кнопку, но не каждый использует эту кнопку, но видит того, кто хулиганит, но другой кто поставил мут у себя, не видит того, кто хулиганит». Однако есть проблема, а именно в поддельных аккаунтах (твинки). Данную проблему достаточно легко решить, можно просто дать юзером создавать свои чаты, как в телеграм, где они смогут приглашать тех, кого они хотят приглашать.

Компании такие как [CloudFlare](#) и другие, начинают войну против пиратства в интернет, так как их капиталы уже велики. Они уже уничтожили пирата [Moonwalk](#), тем самым мы ощутили этот удар по всему интернету, а теперь они уничтожили [8chan](#), опору цензуры и свободы слова. Компаниям только стоит отменить обслуживание какого не будь Интернет-ресурса, так он сразу же станет уязвимым для DDoS атак, что приведёт к его отключению в течение нескольких часов.

Эти капиталистические интернет компании, у которых не находятся под их властью опекунов Интернет-ресурсы, устраняют их через суды, подкупая их, тем самым суды в свою очередь принимают решение о нарушении каких-то законов и норм против Интернет-ресурсов, которые не удобны компаниям или частным лицам обладающие невероятным капиталом. После чего решение суда, провайдеры принимают об блокировке данного Интернет-ресурса и заморозки серверов на которых находятся эти же самые Интернет-ресурсы.

И помните Пропагандисты сообщества-коммуны "[Сгущёнки.sg](#)": «наша пропаганда, залог будущего всего юзерства»