



Nihad Abdullayev

Product development, E-commerce & Marketing

Əlaqə

✉ mailtonihad@gmail.com

☎ +994 50 477 16 99

🌐 nihadabdullayev.com

Bacarıqlar

- Rəqəmsal və ənənəvi marketing
- İstifadəçi mərkəzli dizayn (UX)
- User research metodologiyaları
- CX analizi və optimallaşdırma
- Biznes analiz
- Data analizi və istifadə
- Stratejik planlama
- Layihə menecmenti
- Development bilikləri
- Logistika prosesi

İş alətlərim

- Figma, Adobe XD
- PowerBI
- Google Analytics
- Tag Manager
- Yandex Metrika
- AppMetrika
- Google ADS & Planner
- Webmaster tools
- Pixel / FB BM
- Eskimi, RTB
- SEO Tools
- Trello/Meister və s.

Təhsil

- Bakı Dövlət Universiteti (2013 - 2017)
Tətbiqi riyaziyyat və Kibernetika
Kompüter elmləri

Dil bilikləri

- İngilis dili
B2 - Intermediate

Haqqımda

2011-ci ildən həvəskar olaraq başladığım işimi 2015-ci ildə qurduğum agentliklə professional biznesə çevirdim. Fəaliyyətimə rəqəmsal məhsulların planlanması, yaradılması, məhsulun monitorinqi, inkişafı, marketingi və logistikası kimi proseslər daxildir.

İş Təcrübəm

Head of Marketing & Business

2022 - Davam edir

Development department | 166 & 156

Holdingin tərkibindəki şirkətlərin marketing və biznes inkişafı proseslərinin idarə olunması. Departamentə "Marketing", "Araşdırma və inkişaf", "Elektron ticarət", "Development" şöbələri və onların alt qrupları daxildir. Fəaliyyətə başladığım gündən aylıq marketing xərcini **50%** optimallaşdırıb, zəng sayını **25% artırıbmışım**.

Head of E-commerce | Zakaz.az

2021 - 2022

2021 mart ayında Struktur planlaması və məhsulun yaradılma prosesinə başladığımız Zakaz Online Supermarket layihəsi, eyni ilin avqust ayında fəaliyyətə verildi. Qısa müddət ərzində tanıtım və stratejik addımlarda **30K+** müştəriyə çatmağı bacardıq.

E-commerce consultant | Kontakt Home

2020 - Davam edir

Kontakt Home-dan ayrılaraq 166-ya keçdikdən 3 ay sonra, Kontakt Home ilə müqaviləli əməkdaşlığa başladım. Hazırda stratejik, texniki və user experience istiqamətlərində əməkdaşlığım davam edir.

Head of E-commerce | 166 & 156

2020-2021

2020-ci il oktyabr ayında fəaliyyətə başladığım 166 Logistika və Yükdəşmə şirkətində ilk olaraq şirkətlər qrupuna daxil olan şirkətlərin veb-saytlarını yenilədik. UX, əlavə funksionallıqlar və optimizasiyalar ilə ümumilikdə online sorğularda **400% -dən çox artım** əldə etdik.

Head of E-commerce | Kontakt Home

2019-2020

Fəaliyyətdə olduğum dövr ərzində şirkətin kataloq və anketlə sifariş əsaslı veb saytını e-commerce platformasına çevirdik. Düzgün UX, Sifariş prosesləri (order management, ERP inteqrasiya), Müştəri kommunikasiyası (livechat, video-konsultasiya, sifariş sonrası kommunikasiya), feedback analizlər və s. kimi proseslərlə aylıq onlayn dövriyyəni **60 qatına** çıxardıq.

Founder | Marka360 - Marketing Agency

2015-2019

2015-ci ildə 4 nəfərlik komandayla əsasını qoyduğum agentlik (köhnə adı ilə Paralel Digital) fəaliyyət dövrü ərzində **70-dən çox müştəri** və partnyoruna rəqəmsal marketing, dizayn və development xidmətləri göstərmişdir.

Digər

∞

Öz layihələrim: Urlify.org (brendləşdirilmiş qısa link startup-ı, 20+ korporativ müştəri), Modam.az (2013 - 2014, moda dərgisi və online shop), Mart.az (2017-2018 Marketplace), Turinfo.az (2019-2020 Turlar üzrə marketplace). "On hold" proyektlər: Holo.az, Onabir.az, Funday APP

Əlavə olaraq; TukTuk Online Supermarket, DoctorTap kimi bir neçə startaplara konsultasiya xidmətləri göstərmişəm.