

Le maintien du bon état marchand du rayon

1. **Facing** : Organisation visuelle des produits sur les étagères pour une présentation attrayante.
2. **Réassortiment** : Action de remplir les rayons avec des produits en stock pour maintenir un niveau optimal.
3. **Merchandising** : Ensemble des techniques visant à optimiser la présentation des produits en magasin pour stimuler les ventes.
4. **Gestion des stocks** : Processus de contrôle et de suivi des niveaux de stock disponibles en magasin.
5. **Rotation des stocks** : Pratique de mettre en avant les produits les plus anciens pour s'assurer qu'ils sont vendus en premier.
6. **Stockage en réserve** : Espace de stockage supplémentaire en dehors du rayon principal pour les produits de réapprovisionnement.
7. **Étiquetage** : Action d'apposer des étiquettes de prix et des informations sur les produits.
8. **Prix barré** : Ancien prix barré sur l'étiquette indiquant une réduction de prix.
9. **Promotion** : Offre spéciale ou réduction de prix pour stimuler les ventes d'un produit.
10. **Mise en avant** : Positionnement stratégique des produits sur des présentoirs ou des zones spéciales pour attirer l'attention des clients.
11. **Gestion des retours** : Processus de gestion des produits retournés par les clients pour remboursement ou échange.
12. **Check-list** : Liste de contrôle utilisée par les employés pour s'assurer que toutes les tâches de maintenance du rayon sont effectuées.
13. **Réapprovisionnement automatique** : Système automatisé de commande de produits basé sur les niveaux de stock.
14. **Sécurité des produits** : Mesures visant à assurer la sécurité des produits en rayon, notamment en matière d'hygiène et de manipulation.
15. **Démarque inconnue** : Perte de marchandises dont l'origine n'est pas claire, souvent due à la détérioration, au vol ou à la gestion inadéquate des stocks.
16. **Présentation visuelle** : Aspect esthétique du rayon, y compris la mise en place des produits et la cohérence de l'image de marque.
17. **Gestion des DLC/DLUO** : Suivi et rotation des produits en fonction de leur date limite de consommation ou de leur date limite d'utilisation optimale.
18. **PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)** : Supports publicitaires tels que les affiches, les présentoirs ou les dépliants utilisés pour promouvoir des produits spécifiques en magasin.
19. **Inventaire** : Processus de comptage et de vérification des stocks disponibles en magasin.
20. **Zonage** : Organisation spatiale du rayon en différentes zones pour différents types de produits.