

RACCOLTA INFORMAZIONI

1. Selezione del Target

Per questa simulazione ho scelto come target un'azienda famosa a livello mondiale:

Target scelto:

Apple Inc.

Motivazione della scelta:

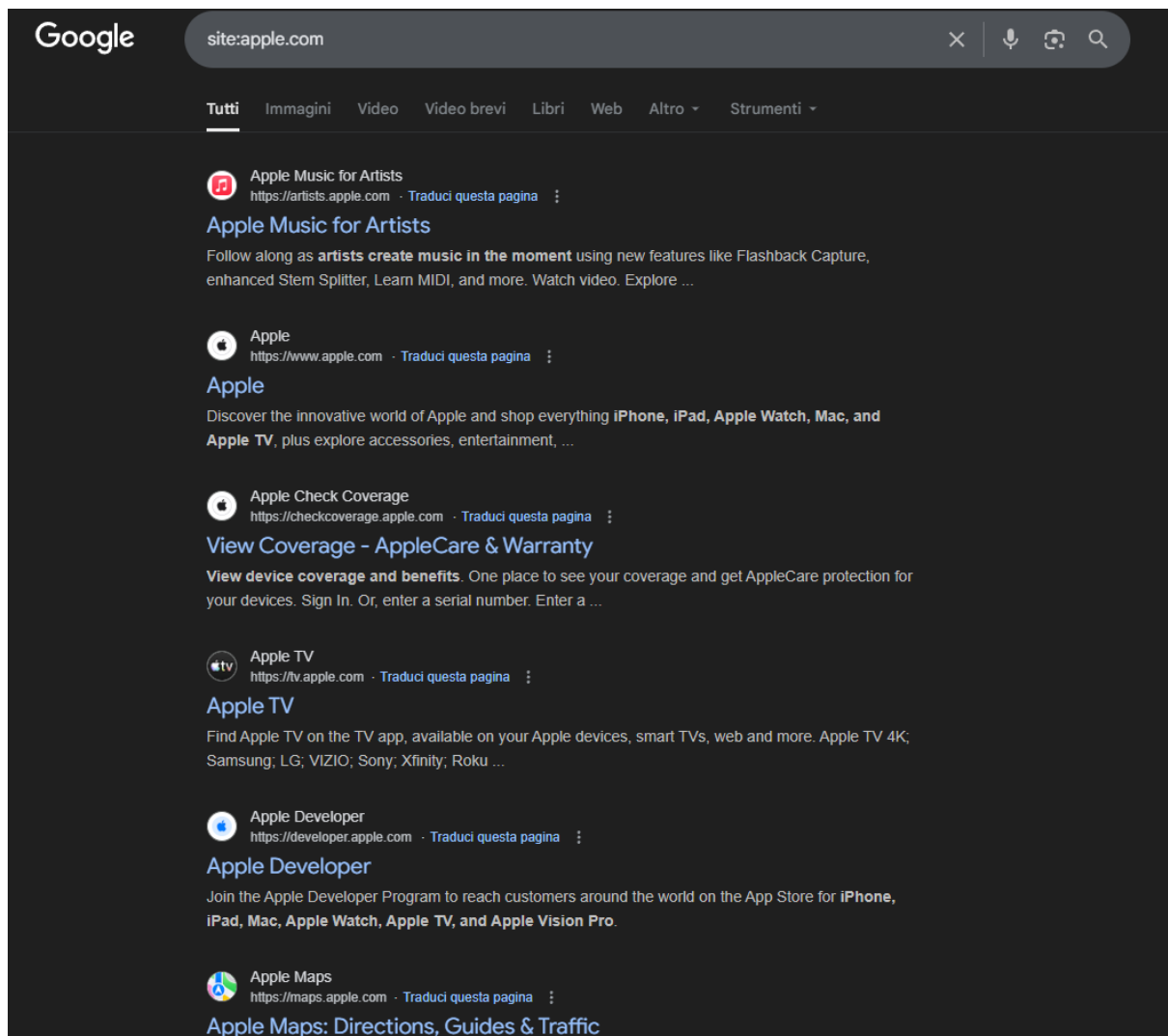
Apple Inc. è una multinazionale tecnologica conosciuta globalmente, con una grande quantità di informazioni pubbliche disponibili.

2. Raccolta delle Informazioni con Google

In questa fase utilizzo Google come principale strumento di raccolta iniziale delle informazioni.

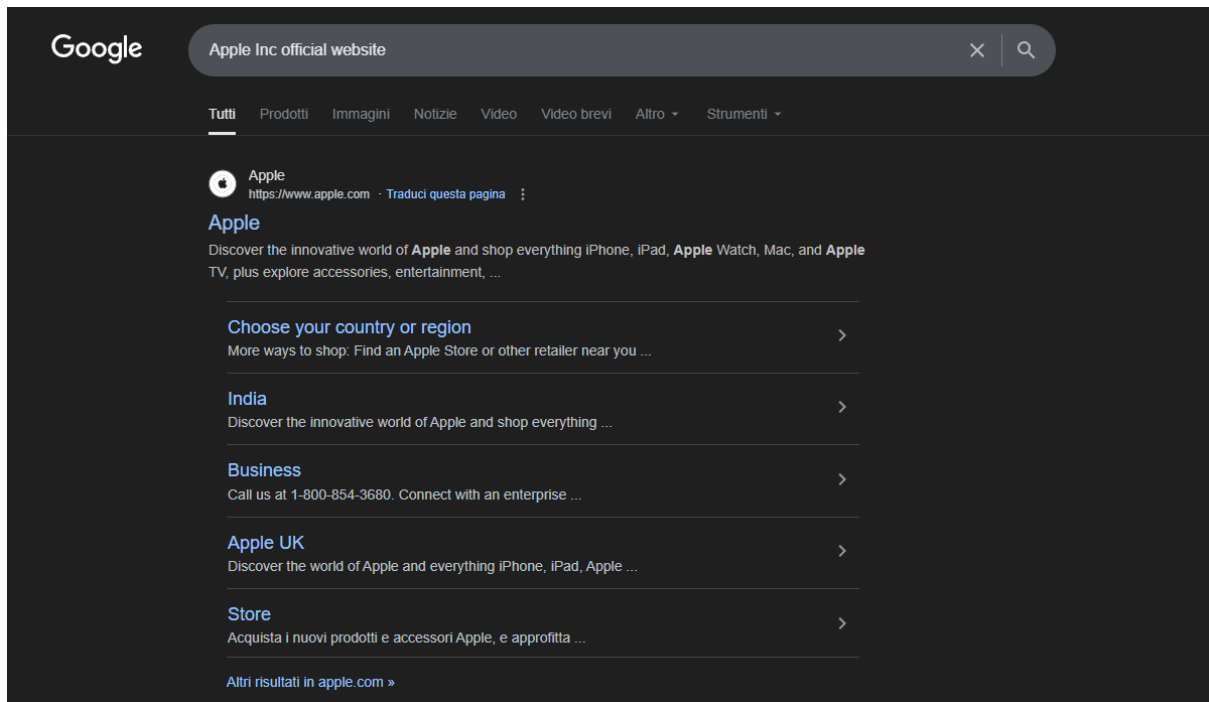
Query utilizzate (Google Dorking)

Le seguenti query sono state utilizzate per raccogliere dati pubblici:

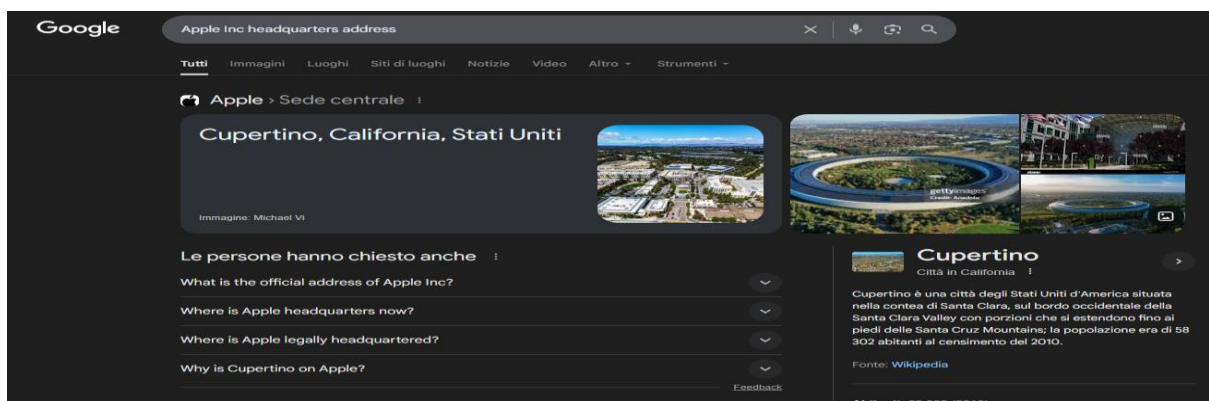


Site:apple.com

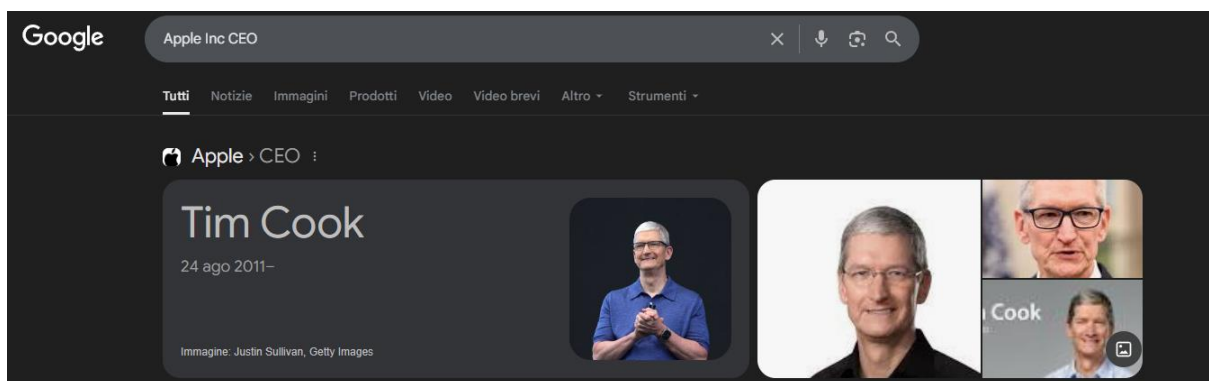
L'operatore SITE è particolarmente importante durante la fase di information gathering di un PT in quanto ci aiuta a capire il perimetro dell'esposizione sul web del nostro target.



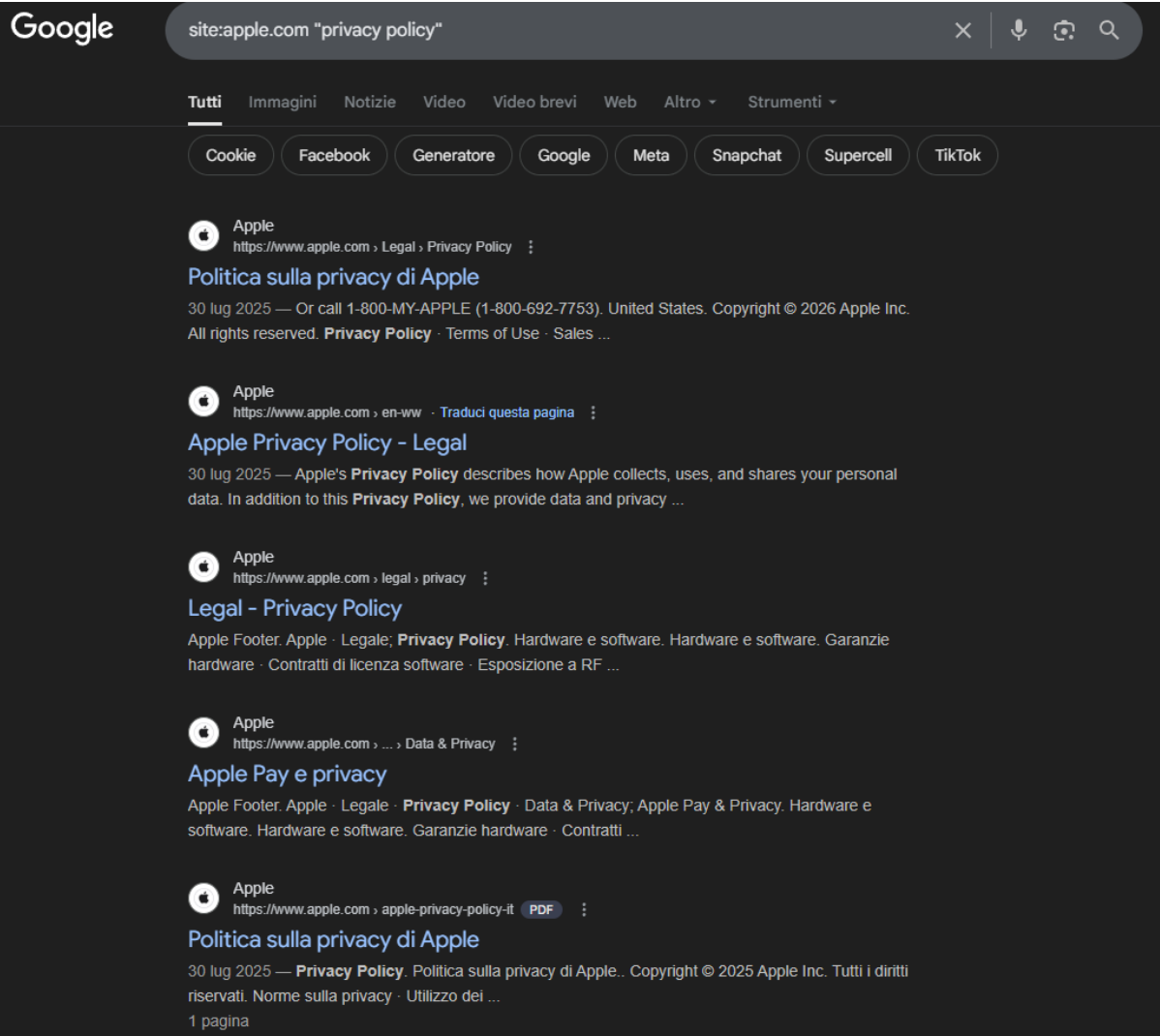
Apple Inc official website



Apple Inc headquarters address



Apple Inc CEO



site:apple.com "privacy policy"

Google

Apple Inc social media profiles

Tutti

Immagini

Notizie

Prodotti

Video

Video brevi

Altro

Strumenti

AI Overview

Apple maintains active social media profiles primarily on **Instagram (@apple)** for **#ShotoniPhone** content, **X (@Apple)** for announcements, and dedicated accounts for services like **@AppleMusic**, **@AppStore**, **@AppleTV**, and **@AppleSupport**, while also having strong presences on **Facebook**, **YouTube**, and **LinkedIn**, using them strategically to showcase user-generated content and tech innovation rather than direct engagement.

Here's a breakdown of their main profiles:

- **X (Twitter):** @Apple, @AppleMusic, @AppStore, @AppleTV, @AppleSupport, @AppleArcade, @AppleNews, @applepodcasts.
- **Instagram:** @apple (focused on #ShotoniPhone campaigns).
- **Facebook:** Apple (less posting, more presence).
- **YouTube:** Apple (showcases videos, tutorials).
- **TikTok:** @apple (growing presence).
- **LinkedIn:** [Apple page](#) (corporate/professional).

Key Strategy: Apple's approach is unique; they leverage platforms for high-quality visuals and user-generated content (like #ShotoniPhone) and use sub-accounts for specific services, often letting users drive conversations rather than direct corporate engagement on the main channels.

Apple's Social Media Strategy

15 feb 2019 — and today...

YouTube · Apple Explained

Apple (@apple) · Facebook

Apple (@apple) · Facebook.

Facebook · Apple

apple · Instagram photos and videos

#ShotoniPhone....

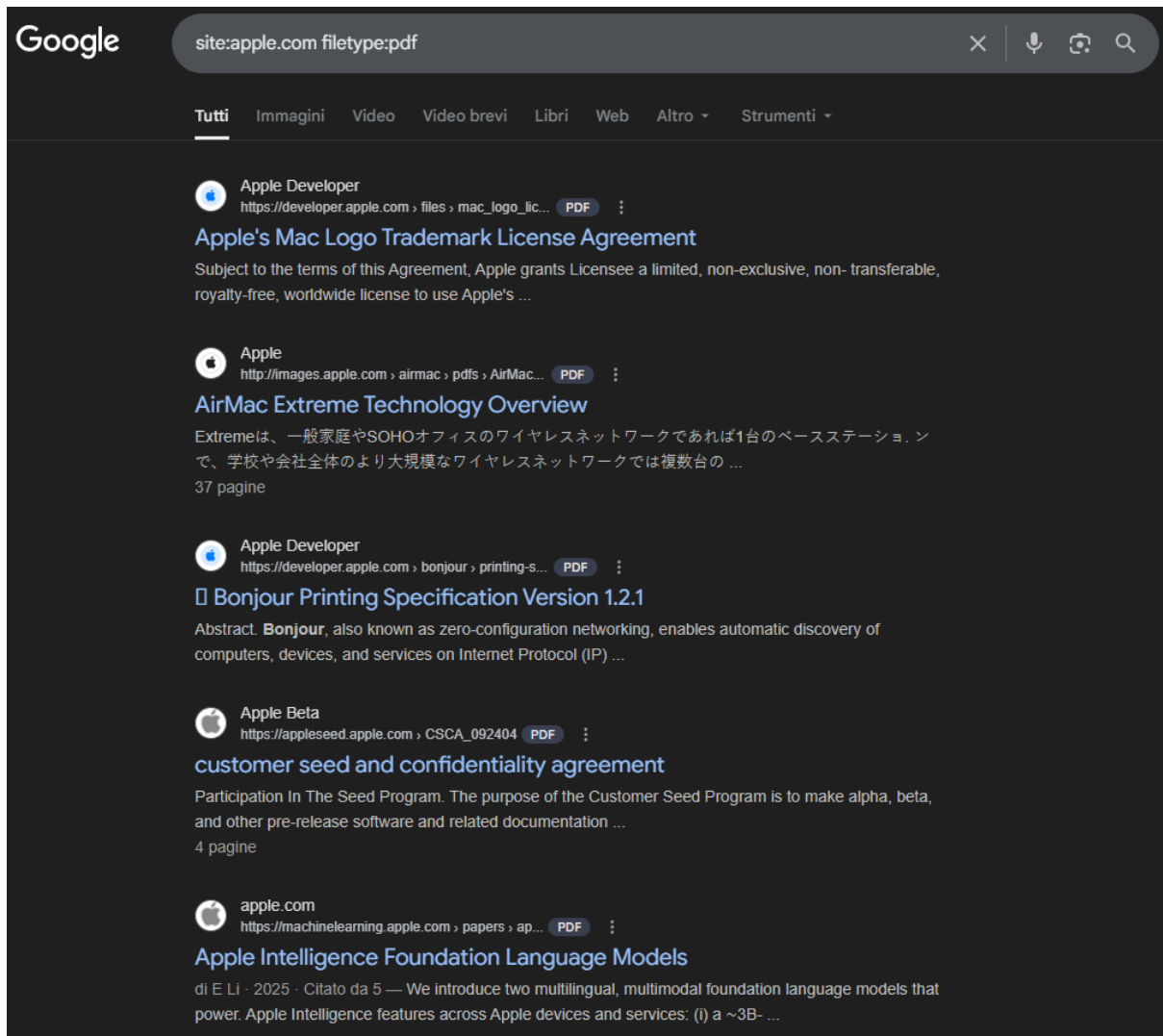
Instagram · apple

Apple (@Apple) / Posts / X

8 set 2025 — Apple (@Apple) / Posts / X.

Twitter · Apple

Apple Inc social media profiles



site:apple.com filetype:pdf

Tutti i PDF pubblicati sul sito

Queste query permettono di ottenere informazioni istituzionali, organizzative e di contatto senza violare alcuna policy di sicurezza.

Dalle ricerche effettuate emergono le seguenti informazioni pubbliche:

Nome azienda: Apple Inc.

Settore: Tecnologia, elettronica di consumo, software

Sede principale (Headquarters): Cupertino, California, Stati Uniti

CEO: Tim Cook

Sito web ufficiale: apple.com

Anno di fondazione: 1976

Fondatori: Steve Jobs, Steve Wozniak, Ronald Wayne

Prodotti principali: iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, servizi digitali

Profili social ufficiali:

Twitter/X

Instagram

LinkedIn

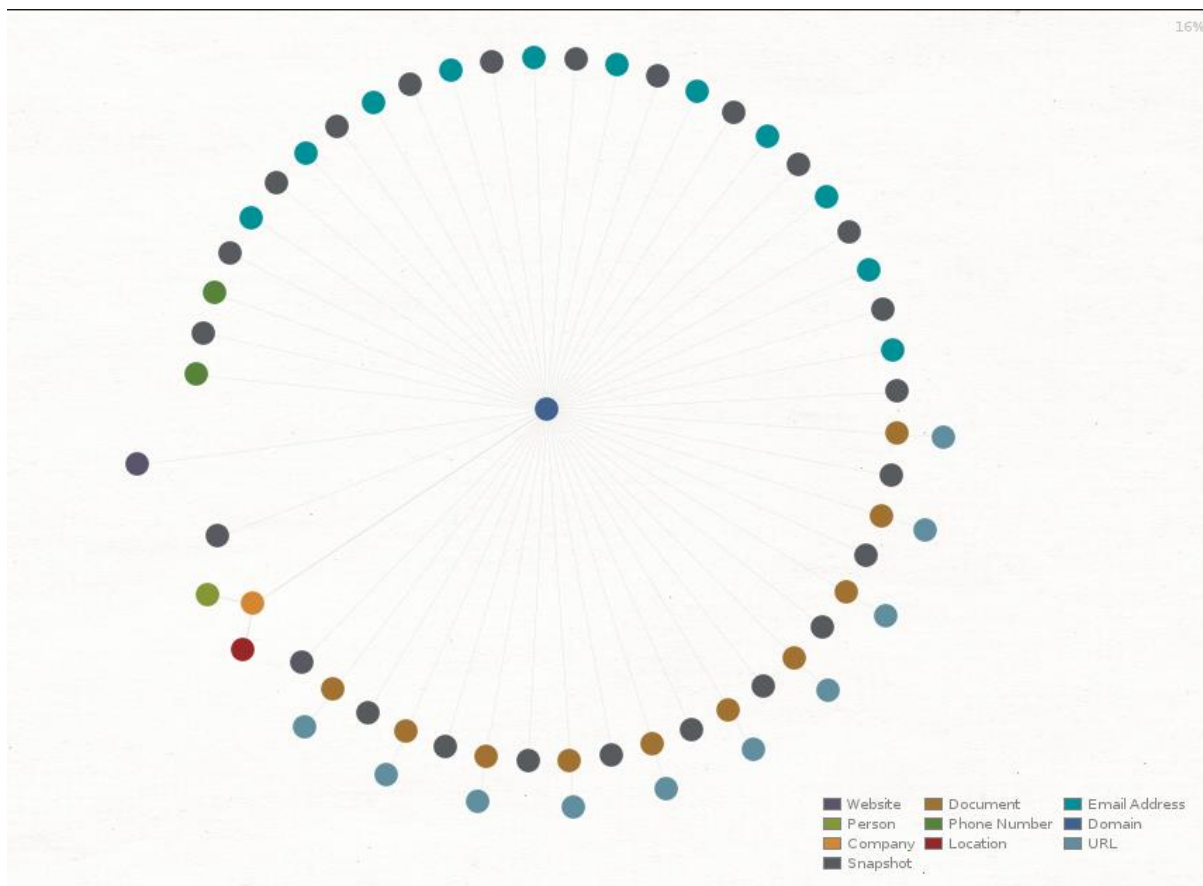
Documenti pubblici disponibili:

Privacy Policy

Termini di servizio

3. Analisi con Maltego

In questa fase viene simulato l'uso di Maltego per analizzare e visualizzare le relazioni tra le informazioni raccolte.



Analisi con Maltego

Dopo aver completato la fase di raccolta delle informazioni tramite Google, ho riportato i dati all'interno di Maltego con l'obiettivo di analizzare e visualizzare le relazioni tra le diverse entità individuate.

entità presenti nel grafico

Domini e URL

Sono visibili diversi nodi collegati al dominio principale *apple.com* e ai suoi sottodomini. Questi rappresentano le varie sezioni del sito ufficiale, come aree di supporto, sviluppo e informazioni per investitori.

Questo tipo di analisi consente di comprendere la struttura digitale dell'azienda.

Indirizzi email

Alcuni nodi rappresentano indirizzi email pubblici o formati email associati al dominio aziendale.

Documenti

I nodi relativi ai documenti indicano la presenza di file pubblici disponibili online, come policy sulla privacy, termini di servizio e documentazione ufficiale.

Persone

Nel grafico sono presenti entità di tipo “Person”, collegate all’azienda. Queste rappresentano figure chiave come dirigenti o persone pubblicamente associate all’organizzazione ad esempio il CEO.

Aziende collegate

Alcuni nodi indicano società collegate o sussidiarie, mostrando le relazioni societarie di Apple Inc. con altre realtà aziendali.

Numeri di telefono e location

Sono presenti entità che rappresentano contatti telefonici e localizzazioni geografiche, come la sede principale dell’azienda.

In questo esercizio è stata simulata correttamente la fase di information gathering utilizzando strumenti come Google e Maltego. Seguendo delle fasi è stato possibile raccogliere, organizzare e correlare informazioni pubbliche su un’azienda di fama mondiale.