

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

Objectifs personnels en devenant rédacteur Web

- Être mieux organisé
- Devenir un professionnel de l'écriture
- Avoir tant de connaissance sur mon domaine
- Devenir un rédacteur Web spécialisé dans une thématique

Objectifs professionnels en devenant rédacteur Web

- Avoir une bonne e-réputation
- Créer de la valeur pour mes clients
- Mes articles intéressent plus de lecteur

Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1an et 5ans

Dans 3 mois, je trouve des clients et je gagne plus de 10€ par article.

Dans 1 an, je serais un rédacteur expert et je gagne au moins 200€ par article.

Dans 5ans, je serais un rédacteur Web spécialisé dans une thématique : fitness et lifestyle.

Le bilan de connaissances et compétences utiles dans la carrière de rédacteur Web

- Maîtriser la connaissance en SEO
- Avoir des différentes compétences
- Structurer et mettre en forme l'information rédigée
- Compétences orales et écrites de français niveau B2
- Connaissances des fondamentaux de la culture générale.

Le temps que je puisse consacrer à cette activité : partiel

Revenu espéré : 3000€ par mois

Revenu minimum : 2000€ par mois

Quel type de contenu : Blog

Genre de missions : rédiger le contenu du blog

Genre de clients : une entreprise

Thématiques privilégier : fitness et lifestyle.

Domaine à se spécialiser et à devenir à terme un expert : rédiger des contenus destinés à être publiés.

Perspectives d'avenir pour moi dans mon métier : évoluer en tant que rédacteur web

Ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans : avoir une entreprise

Positionnement :

- un article bien rédigé et soigné
- un article lisible
- appliquée la pyramide inversée
- présence du chapo et optimisation sémantique

Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Code couleurs : rose et rouge

Logo : base: fleur

2 – Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.