

Spécialité : Marketing Évaluation Intermédiaire - Audit et Optimisation Marketing, SEO/SEA et Rédaction web d'un site web

Alain AFFLELOU : Une entreprise d'opticien très connue en France et dans quelques pays.

PARTIE 1 : Marketing & Marketing Digital

1.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

1. La matrice PESTEL

POLITIQUE	ÉCONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE	TECHNOLOGIQUE	LÉGAL
Depuis octobre 2016, l'opticien est reconnu comme professionnel de santé à part entière.	Trois quart de la population française sont affectés par des troubles de vision ou d'une maladie de visuelle.	Environ 7 personnes sur 10 portent des lunettes en France. Les Français renouvellent leur paire de lunettes en moyenne tous les 2,5ans. La France est considérée comme étant en pénurie dans le domaine ophtalmologistes. 45 % des ophtalmologistes ont plus de 60 ans et sont difficiles d'accès pour les clients, avec des délais de prise en charge très longs. 85 % des ophtalmologues exerçaient en mode libéral ou mixte.	Avancé sur la technologie. Impression des montures en 3D.	L'opticien est désormais autorisé à intervenir sur les modifications et adaptations de corrections visuelles des patients selon le décret en vigueur.






2. Déterminez les 5 Forces de Porter.

Menace des nouveaux entrants	Le marché est ouvert. Il n'y a pas du tout une marque domine sur le marché.
Degré de rivalité avec les concurrents	Il y a 49 500 opticiens et 12 000 magasins d'optique en France.
Menace des produits de substitution	Les menaces sont faibles.
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Le pouvoir de négociation est fort car il y a 12000 distributeurs en France.
Pouvoir de négociation des clients	Le pouvoir de négociation est moyen car les nombres d'opticien est moyen nombreux.

3. La matrice SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Elle est très connue en France. - Un bon emplacement sur le site web. - Une variété de cible (homme, femme, enfant) et une variété de produits (lunettes de vues, lunettes de soleil, lentilles...) - Une variété de marque de monture (<u>Afflelou</u>, <u>Burberry</u>, <u>Dior</u>, <u>Gucci</u>, <u>Guess</u>, <u>Hugo boss</u>,...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les personnes âgées ne vont pas cherchés sur internet s'ils ont de cataracte, elles doivent attendre quelqu'un pour les aider. - La présence de bugs sur la boutique e-commerce. - Des frais de port trop élevés.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs boutiques en ligne ont connu que le marché est atomisé. - Afflelou a son propre marque. - Afflelou est une entreprise d'opticien très connue. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les ruptures de stock trop fréquentes menaces l'entreprise. - L'arrivée d'un nouveau concurrent qui vend le même produit mains moins chère.

1.2 - Étude de la concurrence

Concurrents directs	
<p>Opticien Krys : https://www.krys.com</p> <p>Une entreprise spécialisée dans la distribution de lunettes de vue, de lunettes de soleil, lentilles de contact, appareils auditifs, services (tests de vue, tests d'audition...). Ses verres ont du label Origine France Garantie.</p> <p>Ses gammes de lunettes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lunette de vues Lunette de vues SIGNATURE KRYS 129€  <ul style="list-style-type: none"> - Lunettes de soleil Lunette de soleil GUCCI 219€  <ul style="list-style-type: none"> - Lentilles Lentilles correctives Acuvue Oasys 33,90€ Boite de 12 lentilles  <ul style="list-style-type: none"> - Audition Piles auditives Krys Audition 22,90€ 13 Lot 	<p>Optical center : https://www.optical-center.fr</p> <p>Une entreprise française spécialisée dans l'optique et l'audition. Elle propose la distribution de lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles de contact et audioprothèses. Il devient le n°1 de l'optique et de l'audition en 2020.</p> <p>Ses gammes de lunettes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lunette de vues Lunette de vue RAY-BAN Arrondie 103€  <ul style="list-style-type: none"> - Lunette de soleil Lunette de soleil RAY-BAN Arrondie 98€  <ul style="list-style-type: none"> - Lentilles de contact Lentilles de contact ALCON 41€ Boite de 90 lentilles



Analyse de la communication :

- Réseaux sociaux
Twitter : 535 abonnements et 18.3k abonnés, il parle de sport
Facebook : 104364 personnes aiment ça, 103117 personnes sont abonnées, 364 personnes ont visité ce lieu, il parle de ses produits et du sport
Youtube : 3,39k abonnés, il parle sur le confort visuel avec les lunettes Signature Krys.
Instagram : 1,309 publications, 27,3k abonnés, 152 abonnements, il parle de ses produits.



- Appareils auditifs
 Appareils auditifs BELTON 1600€



Analyse de la communication :

- Réseaux sociaux
Tiktok: 6 abonnements et 29.7k abonnés, 140.1k J'aime, il parle de ses produits humoristes.
Facebook : 419483 personnes aiment ça, 402963 personnes sont abonnées, 183 personnes ont visité ce lieu, il parle de ses produits et de ses offres.
Youtube : 4,5k abonnés, il parle de ses offres.
Instagram:
Pinterest : 513 abonnés, 10 abonnements, il parle des lifestyle avec les lunettes.

Concurrent indirect

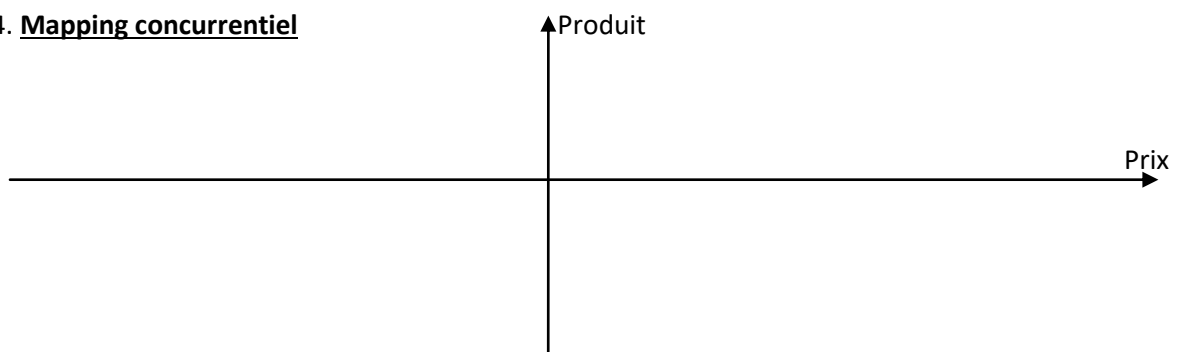
Les ophtalmologues comme :

Ophtalmo : <https://www.rdvophtalmo.com>

b. Site internet (construction du menu, ergonomie, diversité du catalogue

c. SEO (réaliser un audit SEO grâce à la grille prévu à cet effet)

4. Mapping concurrentiel



5. Le Marketing Mix d’Afflelou

Produit	Prix	Distribution(Place)	Communication(Promotion)
Lunettes de soleil	Entre 25€ à 490€	En ligne	Les clients peuvent choisir selon son besoin et peuvent personnaliser ses lunnettes.
Lunettes de vue	Entre 30€ à 325€	Dans son magasin, mentionné dans le site	
Lentilles	Entre 10€ à 109€		
Magic	Entre 119€ à 199€		
Acousticien	Entre 3,9€ à 219€		

1.3 - Étude de la cible

vous ferez un paragraphe expliquant qui sont-ils (sociodémographique, habitudes, freins)

Cœur de Cible	Les personnes qui ont problèmes de vues (Homme, Femme, Enfant)
Cible primaire	Les personnes qui travaillent devant des ordinateurs (pour les étudiants, les adolescents, les adultes, qui n’ont pas de défaut visuel).
Cible secondaire	Les enfants qui n’ont pas de défaut visuel mais qui regardent les écrans.

2. Construire le persona pour le cœur de cible et la cible Primaire. Vous pouvez utiliser le site : <https://xtensio.com/user-persona-template/> pour réaliser votre persona.

1.4 - Marketing Digital

Le marketing Digital correspond à l'ensemble des méthodes et des pratiques marketings utilisés sur Internet : communication en ligne (influence et réseaux sociaux), optimisation du commerce électronique, création de trafic au travers de tous supports numériques.

1. Quels sont les moyens de communication d’AFFLELOU, en triant via Owned, Paid et Earned média ?

2. Construire le Tunnel de conversion d’Inbound Marketing en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication pour la paire de lunettes “Afflelou Sebastien (paire homme). Pour les questions 3 et 4, vous remplirez le tableau en annexe.

3. Déterminez les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l’inbound Marketing afin de promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sebastien (paire homme). Pour chaque action, déterminez l'objectif SMART

4. Quelles sont les KPI que vous prendrez en compte dans votre stratégie à chaque niveau du tunnel de conversion d’inbound Marketing.

PARTIE SEO :Audit du site

Vous analyserez le SEO d’un site web qui vous sera donné : AFFLELOU.

Il faudra mettre en avant :

Par RAJAOFETRA Faraniaina Elia / Marketing Digital /D-Clic Fianarantsoa /Sayna

1. Les problèmes relevés

2. Les solutions apportées pour régler ces problèmes

3. Une stratégie à mettre en place après l'audit Cette analyse doit être rendue comme si vous la rendiez à un véritable client. Il faut donc essayer d'être un maximum pédagogue, utiliser des termes compréhensibles, justifier chaque recommandation et présenter une stratégie claire et expliquée.

Vous réaliserez l'audit de ces 3 pages du site AFFLELOU :

- <https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/>
- <https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html>
- <https://www.afflelou.com/lentilles-de-contact/>

Vous devrez réaliser l'audit en suivant les étapes suivantes :

- 1^{re} partie : Résumé synthétique de l'écosystème global (concurrents et réseaux sociaux)
- 2^e partie : Analyse technique
- 3^e partie : Analyse sémantique
- 4^e partie : Backlinks
- 5^e partie : Réaliser un tableau de synthèse à la fin présentant les priorités et les actions que vous préconisez.

Conseils à prendre en compte :

- N'hésitez pas à faire des captures d'écran des problèmes que vous identifiez (dans le code HTML, sur le site...), des recommandations que vous pouvez faire, etc.
- Utilisez les outils listés dans le cours, certains sont gratuits et d'autres proposent une période d'essai gratuite comme SEMrush que je recommande vivement.
- Servez-vous également du tableau qui vous sera donné. Elle rassemble tous les éléments à regarder lors d'un audit de site. Tous les éléments ne seront pas nécessaires pour cet audit, mais c'est une bonne base pour être sûr de ne rien oublier.

PARTIE RÉDACTION WEB : Article de blog

Il est alors convenu ce qui suit :

- 1 article de 1200 mots minimum (1300 mots maximum)

Par RAJAOFETRA Faraniaina Elia / Marketing Digital /D-Clic Fianarantsoa /Sayna

- Choix de la thématique libre. Elle doit tout de même être choisie en fonction de l'identité de la marque et des conseils à adopter pour améliorer la stratégie marketing globale de l'entreprise. . Vous devrez justifier votre choix de thématique.

Conseils :

- Choisissez une thématique liée au monde de l'ophtalmologie et au marché des lunettes au sens large. Par exemple, vous pouvez très bien parler de technologie, d'innovation, de santé, d'histoire, etc. tant que cela tourne autour du secteur d'activité de base.

- Soyez créatif pour attirer des visiteurs et créer du trafic. N'hésitez pas à sortir des sentiers battus en optant pour des thématiques originales.

- Respectez le ton et le style du blog de base, il ne faut pas non plus déstabiliser les habitudes de la communauté en opérant un changement radical.

- Proposez un contenu 100 % original (les contenus dupliqués seront sanctionnés) pour vous démarquer de la concurrence. Mais n'hésitez pas à vous inspirer de l'existant en allant visiter les sites d'autres marchands de lunettes et en lisant d'autres blogs dans ce domaine d'activité.

Quelques conseils pour améliorer la vision en naturel.

L'heure nécessaire pour une personne âgée de pour une sommeil

N'éteigne pas la lumière quand on regarde l'écran s'il fait nuit.