



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Energía Las Industrias y los**  
**Recursos Naturales no Renovables**  
**Carrera de Computación**  
**Desarrollo basado en Plataformas**

**Integrantes:**

- **Elias Poma**

**Ciclo:**

5<sup>to</sup> “A”

**Docente:**

Ing. Edison Coronel

**2024-2025**

## Buenas practicas de UX

El diseño de la experiencia de usuario (UX) es crucial porque **determina cómo los usuarios se sienten al interactuar con un producto**<sup>1</sup>. Un mal diseño de UX puede tener efectos negativos para la marca, mientras que un diseño brillante que empatice con el cliente, sea intuitivo y elegante, hace que el uso del producto sea disfrutable y puede impactar positivamente en la facturación<sup>1</sup>. Si eres un diseñador de UX, es fundamental conocer las buenas prácticas para evitar errores comunes y mejorar la percepción de tu marca entre los clientes<sup>2</sup>.

La importancia de seguir los principios del diseño de UX radica en que el buen diseño no trata de tus preferencias personales, sino de tu audiencia. Tu función como diseñador de UX es **eliminar la fricción de la experiencia del usuario**, lo cual es un objetivo en constante evolución<sup>2</sup>. La buena noticia es que gran parte de la investigación sobre cómo eliminar la fricción ya se ha realizado<sup>3</sup>. Al integrar las buenas prácticas comprobadas del diseño de UX en tu sitio, producto o aplicación, puedes esperar los siguientes beneficios<sup>3</sup>:

- ✚ **Mayor cantidad de tráfico:** Un sitio con buena UX se destaca de la competencia y se posiciona mejor en los resultados de búsqueda<sup>3</sup>.
- ✚ **Más compras y más recorridos completos:** Si tu sitio causa fricción, verás tasas de abandono más altas; un buen diseño motiva a los usuarios a completar acciones<sup>3</sup>.
- ✚ **Mayor satisfacción de los clientes:** Cuando tu sitio o producto empatiza con el usuario y lo deleita, es más probable que regrese repetidamente<sup>3</sup>.

Todos estos beneficios combinados permiten satisfacer las necesidades del usuario y lograr que el producto sea una parte integral de su vida<sup>4</sup>.

Aquí se detallan las **diez buenas prácticas fundamentales para el diseño de UX**:

**1. Ponte en el lugar de los usuarios**<sup>4</sup>: Este es un principio esencial. Para crear la mejor experiencia para el usuario, debes comprender a tus usuarios a fondo y tenerlos en mente durante todo el proceso. Esto implica entender qué necesitan de tu producto o servicio y cómo se sienten en cada punto de contacto<sup>4</sup>. Una herramienta ideal para esto es el mapa del recorrido del usuario, que ayuda a visualizar la experiencia de los posibles clientes y presentar la investigación de manera accesible<sup>5</sup>.

**2. Hazlo accesible**<sup>5</sup>: Un buen diseño debe poder ser utilizado por todos, incluyendo personas con discapacidades visuales y auditivas. Por ejemplo, el daltonismo afecta a un porcentaje significativo de hombres. Adherirse a las normas de accesibilidad aumenta la cantidad de personas que pueden interactuar con tu producto o sitio, lo que se reduce a empatizar con tu audiencia. Se recomienda verificar el nivel de accesibilidad con herramientas de evaluación en línea para identificar mejoras<sup>7</sup>.

**3. Mantén la uniformidad**<sup>7</sup>: El diseño de tu producto es parte de tu marca y debe ser uniforme entre las distintas páginas. Por ejemplo, si usas fotografías de personas en tu página de inicio, no es apropiado cambiar a ilustraciones en otras páginas. Un diseño uniforme hace que el producto se sienta cohesivo y la marca, elegante<sup>7</sup>.

**4.Crea un mapa del sitio**<sup>8</sup>: Un mapa del sitio es fundamental para organizar el contenido y crear una jerarquía cohesiva, lo que ayuda a los usuarios a intuir dónde encontrar información y productos. También es útil para ti al agregar o borrar páginas, y para gestionar redireccionamientos si una página se convierte en 404<sup>8</sup>.

**5.Usa herramientas para una navegación clara**<sup>9</sup>: Una navegación clara y sistemática entre páginas mejora significativamente la experiencia del usuario. Es esencial tener un encabezado adhesivo (barra de navegación fija) en la parte superior de la pantalla. Los usuarios tienen expectativas preestablecidas debido a años de uso de internet, como encontrar una barra de búsqueda en la parte superior, menús desplegables organizados y un botón de inicio de sesión. Similarmente, en la parte inferior, esperan encontrar información de la compañía, datos de contacto y enlaces a páginas de empleo<sup>9</sup>.

**6.Haz que los textos sean claros**<sup>10</sup>: Los usuarios no deben tener que adivinar el significado de los textos. Si un botón dice "Comprar ahora", el usuario espera ser dirigido a una página de compra. Si dice "Únete ahora", puede generar preguntas. Los textos deben ser concisos, claros y accesibles, con un nivel de lectura aproximado al de 8.º grado y sin requerir conocimientos especializados. Por ejemplo, un mensaje de error debe ser simple como "No se puede cargar la página"<sup>10</sup><sup>11</sup>.

**7.Prueba y vuelve a probar**<sup>11</sup>: Las pruebas de usabilidad son más fáciles hoy en día. Antes de publicar tu sitio, pruébalo en un entorno provisorio. Luego, usa los datos para mejorar constantemente el diseño. Considera las pruebas A/B, los mapas de calor y la retroalimentación de los usuarios. Luego, ajusta según los resultados y vuelve a probar. Tu diseño debe ser una "obra de arte viva" que evolucione y mejore constantemente<sup>11</sup><sup>12</sup>.

**8.Diseña según el contexto**<sup>12</sup>: Analiza los datos estadísticos de tu sitio para determinar cómo interactúan los usuarios con tu producto. Si la mayoría usa dispositivos móviles, prioriza el diseño para facilitar su uso sobre la marcha. Si la mayoría tiene iPhone, integra funciones como Apple Pay<sup>12</sup>.

**9.Mantenlo simple**<sup>12</sup>: Los seres humanos aprecian el espacio en blanco (whitespace) porque permite que el cerebro procese mejor la información y reduce la carga cognitiva. Aunque puede ser tentador crear diseños complejos con animaciones, es mejor mantener el diseño simple, fácil de comprender y rápido. Evita fondos coloreados y cajas de texto agolpadas; mantén el texto al mínimo y las imágenes claras. En las etapas iniciales de diseño, considera crear simulaciones de baja resolución (wireframes) para reducir las páginas a sus elementos de diseño más importantes<sup>12</sup><sup>13</sup>.

**10.Comprende la función de la tipografía**<sup>13</sup>: La jerarquía del texto en una página es vital para la comprensión del usuario. Usa H1 solo para los mensajes más críticos, H2 para dividir el texto en secciones principales y H3 para subsecciones. Los usuarios suelen escanear el texto en lugar de leerlo detenidamente, por lo que dividir el contenido les permite comprender los mensajes más fácilmente y leer solo las secciones que más les interesen<sup>13</sup>.

Las tendencias de diseño son pasajeras, pero las buenas prácticas perduran<sup>14</sup>. Si priorizas al usuario en tu diseño, crearás un producto que la gente querrá usar, lo que se traduce en una mayor facturación, una base de usuarios más leal y un equipo ejecutivo más satisfecho. Además, estas

prácticas sirven como una guía excelente: si la satisfacción del usuario disminuye, puedes revisarlas para asegurar que los aspectos básicos estén correctos antes de explorar técnicas más avanzadas<sup>14</sup>.

Lucid Software, con sus productos Lucidchart, Lucidspark y Lucidscale, ofrece una suite de colaboración visual que ayuda a los equipos a construir el futuro. Proporcionan herramientas desde la ideación hasta la puesta en marcha, permitiendo a los equipos alinearse en una visión compartida, clarificar lo complejo y colaborar visualmente<sup>15</sup>. Lucid se enorgullece de servir a grandes empresas, incluyendo clientes como Google, GE, NBC Universal y el 99% de la lista Fortune 500, y está asociada con líderes de la industria como Google, Atlassian y Microsoft<sup>6</sup>. Lucidchart, en particular, puede ser utilizado para crear diagramas y mapas de recorrido del cliente<sup>16</sup>.

[1] Lucid Software, *"Buenas prácticas para un diseño de UX ganador,"* Blog de Lucidchart. [En línea]. Disponible en: <https://lucid.co/es/blog>. [Accedido: 24 de junio de 2025].