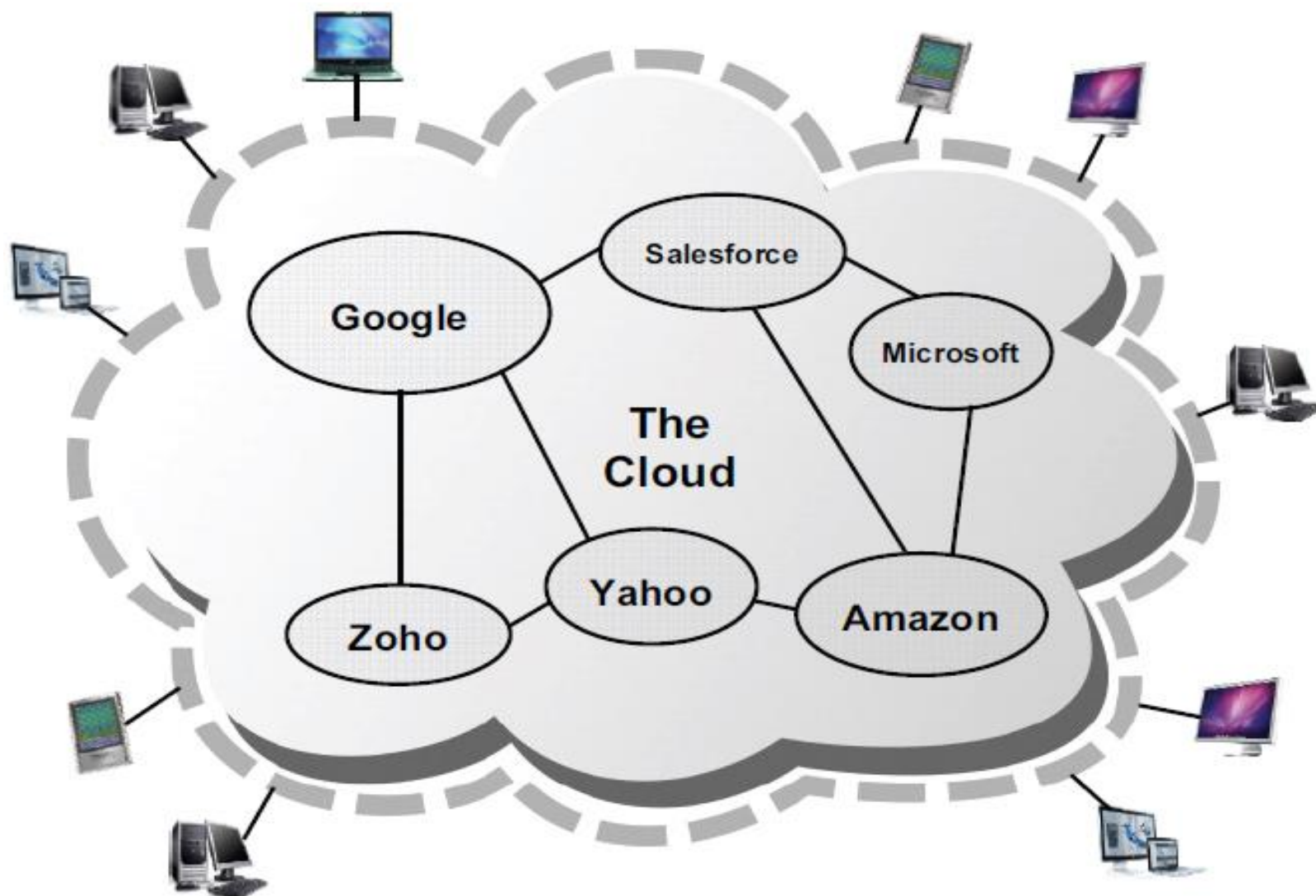


# Облачни Технологии и Архитектури

## Бизнес модел на Облака и стойностна верига

Гл.ас. д-р Галя Новакова  
Софийски Университет  
ФМИ

# Логическа диаграма на Облака



# Предимства на Облака/ Клауда

- По-голяма сигурност на съхраняваната информация
- Един ресурс/хардуер се използва от много хора
- Лесно и сигурно споделяне на информация помежду си
- По-малко разходи за бизнеса Ви
- По-лесна поддръжка

# Основните характеристики на Облака

- Предоставяне на хардуер по заявка
- Широк достъп до мрежата
- Ресурсно обединяване
- Бърза еластичност – клиентите имат възможност произволно да увеличават капацитета на ресурсите при необходимост, както и да го намалят, когато не са им нужни. Предоставените възможности от гледна точка на клиента са неограничени
- Измеримост на услугата – подходяща измерителна система, която позволява на клиента прозрачно да наблюдава, контролира и докладва използваните ресурси

# Бизнес логически триъгълник



# Бизнес модела като междинно ниво

- Chebrough и Rosenbloom разглеждат ролята на бизнес модела в присвояване на стойност от иновация.
- Тъй като Cloud computing се разглежда, като вид иновация, бизнес модела би могъл да служи, като инструмент за определяне на икономическа стойност от тази нова технология.
- Те дефинират бизнес модела, като междинно звено между технологическият вход, включващ възможности, изпълнение и икономическият изход, под форма на стойност, цена, доход и др.



# Стойностна верига в Cloud computing

- Някои автори свързват бизнес модела в контекста на Cloud computing с ролята на доставчика на услуги.
- Leimeister, разглежда стойностната верига на изчислителния облак и предлага пет основни роли на играчи сред потребителите.



# Стойностна верига в Cloud computing

- 1. IaaS доставчик** – снабдяват участниците в стойностната верига с всички услуги за съхранение и изчисление, необходими за работа на приложенията вътре в Cloud.
- 2. PaaS доставчици** – предлагат среда в която Cloud приложенията могат да бъдат приложени. Подобно е на каталог, в който различни доставчици предлагат услуги.
- 3. Доставчици на услуги** – доставят, развиват и управляват услугите, които се внедряват в платформата на Cloud computing. Предлагат стойност на клиента и респективно единствен доставчик на пакет услуги.



# Стойностна верига в Cloud computing

**4. Агрегатори** – предлагат нови услуги или решения чрез съчетание на съществуващи услуги или части от тях, които предлагат на клиентите, като нови такива.

**5. Консултиране** – консултантите избират и предлагат подобни услуги, които да отговорят на изискванията на потребителите и по този начин добавят стойност за клиента в бизнес модела.

В практиката Cloud computing е един сложен процес, в който трябва да се анализират и идентифицират стратегическите взаимоотношения, техническите връзки, взаимоотношенията с трети страни, взаимоотношенията с производители на оборудване, доставчици на софтуер и др.

# Бизнес модел на Облака и стойностна верига

- Cloud computing ще заема все по-важна роля в нашия живот. Тази иновация в ИТ сектора предлага нов начин, по който потребителите, свързани с Интернет или частна мрежа, могат да се възползват от предоставените ИТ услуги, ресурси, софтуер и капацитет за обработка на данни, без да се налага да инвестират в ИТ инфраструктура, обучение на персонал или закупуване на скъпи софтуерни лицензи.

# Бизнес модел на Облака и стойностна верига

- Cloud computing отваря ново пространство за предприемачески възможности, както за големи мултинационални компании, така и за малкия и среден бизнес. Като основни недостатъци могат да бъдат посочени: необходимост от бърза и качествена Интернет връзка, разработване по детайлно на модели за по-добра скалируемост на услугите.

# Бизнес модел на Облака и стойностна верига

- Съществен основен недостатък е притеснението на потребителите във връзка с възможността от злоупотреби с лична информация от доставчиците на Cloud computing, което поставя въпроса за развитието на по-добра законова уредба и нови технологии, гарантиращи сигурността на данните.

# Cloud Computing and Technologies

## Q & A