

# Corporate Design



# Das Inhaltsverzeichnis

01 | VORWORT

02 | GRUNDLAGEN 02 – 09  
Das Logo 02  
Allgemeine Hinweise Die Begriffserklärungen 03  
Grundfarben des Logos 04  
Die Typografie des Logos 05  
Logos mit Subline 06 - 07  
Proportionen des Logos 08  
Reproduktion der minimalen Abbildungsgröße 09  
Falsche Anwendungen des Logos 10 - 11

03 | GESCHÄFTSPAPIERE UND FORMULAR  
Geschäftspapiere und Formular 12  
Typografie des Briefbogens 13 - 14  
Folgeblatt 15  
Visitenkarte 16  
Couvert C5 17  
Couvert C4 18

Das vorliegende Corporate Design legt alle Standards fest und bildet einen Leitfaden zur Gestaltung aller kommunikativen Maßnahmen. Trotz genauer Definition und Festlegung bestimmter Grundprinzipien der Gestaltung bleiben noch genügend Freiräume in der Umsetzung des Corporate Designs für die unterschiedlichen Anwendungen im Bereich Print und im Bereich der digitalen Medien.

Die Funktion des vorliegenden Corporate Design Manuals ist es, klare Richtlinien und Hilfen zur einheitlichen Gestaltung aller kommunikativen Maßnahmen zu geben.

In diesem CD-Manual finden Sie einige Umsetzungen, welche auf Basis der neuen Linie gestaltet wurden. Für weitere Umsetzungen zu Sonderprojekten empfehlen wir Kontakt mit der ausführenden Agentur aufzunehmen:

Mag. Marcela Nikolicova, Alte Poststraße 14e Maria Ellend 2402  
E-mail: [marcela.nikolic@gmx.at](mailto:marcela.nikolic@gmx.at), tel: +43 676 3285511  
[www.marcela.nikolic.at](http://www.marcela.nikolic.at)

Zur Verwendung des Marcela Nikolicova Physiotherapie Logos für Dritte wenden Sie sich bitte an Frau Marcela Nikolicova Alte Poststraße 14e Maria Ellend 2402, tel: +43 676 3285511

Die Physiotherapie Organisations Marketing des Marcela Nikolicova ist auf Basis einer Vereinbarung Promotion-Lizenz zur vollständigen Nutzung berechtigt. Das gegenständliche CD-Manual baut auf dem CD-Manual des Physiotherapie Organisations auf, und legt die spezifische Umsetzung für die Marke Wien fest. Mit dem gegenständlichen CD-Manual ist auch die einheitliche Verwendung Marketing sichergestellt.

### Physiotherapie Marcela Nikolicova Logo



Das Logo ist in jedem Fall ausschliesslich freistehend zu verwenden und es dürfen keine Adaptionen am Logo vorgenommen werden.

Unmittelbare oder mittelbare Kombination mit einem anderen Zeichen, Logo, Unternehmensbezeichnung, Kennzeichen oder einer Registrierten Marke ist ausnahmslos unzulässig. ebenso unzulässig ist die Aufnahme des Logos in andere Marken oder Unternehmenszeichnungen.

Das Logo muss mit einem leichten Schatten hinterlegt werden und darf ausschließlich in dieser Form verwendet werden. Die Farbe des Schattens entspricht der Farbe der schriefft mit einer Deckkraft von 60%.

## 02 | Grundlagen

# Das Logo: Begriffserklärung

## 03

Logo	Wort-Bildmarke
Claim	Slogan (Logozusatz)
Versalien	GROSSBUCHSTABen
Italic	kursiv
Bold	fett
Spationierung	Buchstabenabstand
Outline	Außenlinie
2c	zwei Druckfarben
4c	vier Druckfarben: Cyan, Magenta, Yellow Key
RGB	ein additiver Farbraum, bestehend den RGB
CMYK	ein subtraktiver Farbraum, bestehend aus den Farbbestandteilen Cyan, Magenta, Yelow
Webfarbe	RGB-Farben, die für die Gestaltung von Webseiten eingesetzt werden
Headline	Überschrift
Subline	Zwischenüberschrift

Offset Euroskala CMYK

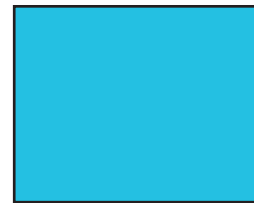
(Blau)

C: 68%

M: 0%

Y: 9%

K: 0%



Offset Euroskala CMYK

(Blau)

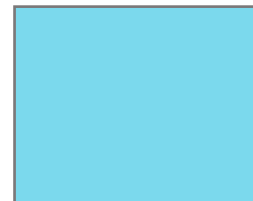
C: 68%

M: 0%

Y: 9%

K: 0%

D: 60%



Offset Euroskala CMYK

(Schwarz)

C: 0%

M: 0%

Y: 0%

K: 100%

D: 60%



ASDFGHJKL  
asdfghjkl  
123456789  
!“§\$%&/()=?

ASDFGHJKL  
asdfghjkl  
123456789  
!“§\$%&/()=?

Die Schriftart die verwendet wird ist Century Gothic und deren Grundfarbe ist ein hell Blau.



Millimeter Das Logo besteht aus Schriftzügen, Signet und 2 Halbkreis. Die in genau definiertem Verhältnis zueinander stehen. Die Proportionen sind fest definiert und Form und Farbe darf nicht verändert werden.





Die Kleinstanwendung des Logos beträgt 8mm  
damit das Logo noch lesbar bleibt. Das Logo darf auf keinem Fall  
kleiner als 5 mm sein.

Breite 300 px  
Höhe 180 px  
Prozent 100 %



## Originaldaten

Für alle Reproduktionszwecke steht das Logo in einer Basisgrösse  
von 12 mm und in die Farbe Blau und Hellblau zur  
Verfügung und darf auf gar keinen Fall verändert werden.

## Schutzzone um das Logo

Damit das Logo in seiner Wirkung nicht beeinträchtigt wird, ist eine Schutzzone um das Logo vorgesehen. Diese Schutzzone darf keine Textelemente enzhalten.



Schriftgröße 20 px

(Der Schriftzug Physiotherapie darf nicht verändert werden)



Schriftart Arial Bold  
schriftfarbe Dunkelblau  
Schriftgröße 15 px

Abstand 2,5 mm

### Anleitung zum Aufbau eines Subline

Dabei immer darauf achten, dass der Abstand vom letzten Buchstaben bis zum Mitte von Physiotherapie bei den angegebenen Grössenverhältnissen der Schriften und zentriert Ausrichtung –3,5 Millimeter beträgt. Es darf nicht weiter als 3,5 Millimeter an das Mitte von Physiotherapie heran reichen. Ansonsten kann die Spationierung geringfügig verkleinert werden (nicht kleiner als 3 %). Der Abstand von der Unterkante bis zur Oberkante von Physiothrapie beträgt 3,5 Millimeter, damit es zu keinen Überschneidungen bei Unterlängen kommt. Es dürfen nur Großbuchstaben verwendet werden.





Die Beschriftung wird ausschliesslich an den vorderseite und hinterseite von T-shirts bedruckt.



## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

13

Für die Geschäftspapiere wird ein Standard-Druck verwendet. Der oben rechts des Physiotherapie Marcela Nikolicova Logo. Ganz oben in der linken Ecke befinden sich die Absender Adresse und zwei Zeilen darunter befinden sich die Empfänger Adressen. Weiteres, ist beim Schreiben der Briefinhalte auch eine saubere typografische Gestaltung sehr wichtig.



## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Typografie des Briefbogens

11

Muster für die korrekte und saubere typografische Darstellung des Briefbogens des Physiotherapie Marcela Nikolicova

**Marcela Nikolicova Physiotherapie**  
Alte Poststraße 14e Maria Ellend 2402  
tel: +43 676 3285511  
E-mail: marcela.nikolic@gmx.at  
www.marcela Nikolicova.at



Max Mustermann  
0676 23456789  
max@gmail.at

01.11.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die alljährlichen Weihnachtsgrüße werden von vielen Unternehmen als lästige unvermeidliche Pflicht betrachtet. Doch es lohnt sich, mehr aus dieser Gelegenheit zu machen: Ihr Unternehmen lebt von den guten Beziehungen zu Ihren Kunden und Geschäftspartnern, sie sind Ihr „Kapital“, das Ihr Geschäft am Laufen hält. Sie diese Bedeutung und Ihre Wertschätzung der Beziehungen in Ihren und Sie werden in Erinnerung bleiben unter all den „Frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr“.

Mit freundlichen Grüßen  
Marcela Nikolicova



## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Typografie des Briefbogens

12

Briefbogen	A4
Breite des Logos	5 mm
Schrieffart	Arial
Schriefftgröße	10 pt
Titel	Arial 14 pt

---

**Marcela Nikolicova Physiotherapie**  
Alte Poststraße 14e Maria Ellend 2402  
tel: +43 676 3285511  
E-mail: marcela.nikolic@gmx.at  
www.marcela Nikolicova.at



Max Mustermann  
0676 23456789  
max@gimail.at

01.11.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die alljährlichen Weihnachtsgrüße werden von vielen Unternehmen als lästige unvermeidliche Pflicht betrachtet. Doch es lohnt sich, mehr aus dieser Geleg zu machen: Ihr Unternehmen lebt von den guten Beziehungen zu Ihren Kunden und Geschäftspartnern, sie sind Ihr „Kapital“, das Ihr Geschäft am Laufen hält. Sie diese Bedeutung und Ihre Wertschätzung der Beziehungen in Ihren und Sie werden in Erinnerung bleiben unter all den „Frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr“.

Mit freundlichen Grüßen  
Marcela Nikolicova

## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Folgeblatt 13

Bei mehrseitigen Briefen wird ab der zweiten Seite Standard druck verwendet.



Die alljährlichen Weihnachtsgrüße werden von vielen Unternehmen als lästige unvermeidliche Pflicht betrachtet. Doch es lohnt sich, mehr aus dieser Geleg zu machen: Ihr Unternehmen lebt von den guten Beziehungen zu Ihren Kunden und Geschäftspartnern, sie sind Ihr „Kapital“, das Ihr Geschäft am Laufen hält. Sie diese Bedeutung und Ihre Wertschätzung der Beziehungen in Ihren und Sie werden in Erinnerung bleiben unter all den „Frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr“.

Die alljährlichen Weihnachtsgrüße werden von vielen Unternehmen als lästige unvermeidliche Pflicht betrachtet. Doch es lohnt sich, mehr aus dieser Geleg zu machen: Ihr Unternehmen lebt von den guten Beziehungen zu Ihren Kunden und Geschäftspartnern, sie sind Ihr „Kapital“, das Ihr Geschäft am Laufen hält. Sie diese Bedeutung und Ihre Wertschätzung der Beziehungen in Ihren und Sie werden in Erinnerung bleiben unter all den „Frohe Weihnach ten und ein glückliches neues Jahr“.

Mit freundlichen Grüßen  
Josef Koppandi

## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Visitenkarte 14

Visitenkarte  
Breite des Logos  
Schriftart  
Schriftgröße

Hochformat 40 mm x 60 mm  
5 mm  
Arial  
20 pt.



## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Visitenkarte 14

Visitenkarte  
Breite des Logos  
Schriftart  
Schriftgröße

Hochformat 40 mm x 60 mm  
10 mm  
Arial  
20 pt.

**Marcela Nikolicova**  
PHYSIOTHERAPIE

Alte Poststraße 14e  
2402 Maria Ellend  
tel: +43 676 3285511  
E-mail: marcela.nikolic@gmx.at  
www.marcela.nikolic.at



## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

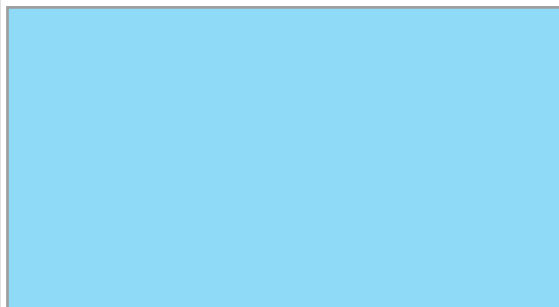
# Couvert C5 16

Die Marcela Nikolicova Physiotherapie verwendet Couverts C5 mit Fenster nach Links.

Breite des Logos ..... 55 mm

Typografie ..... Times New Roman 20 pt

Breite des Fensters ..... 100 mm



**Marcela Nikolicova**

Alte Poststraße 14e

2402 Maria Ellend

tel: +43 676 3285511

E-mail: [marcela.nikolic@gmx.at](mailto:marcela.nikolic@gmx.at)

[www.marcela.nikolic.at](http://www.marcela.nikolic.at)

## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Couvert C4


17

Die Marcela Nikolicova Physiotherapie verwendet Couverts C4 mit Fenster nach Links.

Breite des Logos ..... 55 mm

Typografie ..... Times New Roman 20 pt

Breite des Fensters ..... 100 mm

 <p>PHYSIOTHERAPIE<sup>®</sup> Marcela Nikolicova</p>	<p><b>Marcela Nikolicova</b> Alte Poststraße 14e 2402 Maria Ellend tel: +43 676 3285511 E-mail: <a href="mailto:marcela.nikolic@gmx.at">marcela.nikolic@gmx.at</a> <a href="http://www.marcela.nikolic.at">www.marcela.nikolic.at</a></p>
--	---

## 03 | Geschäftspapiere und Formulare

# Notiz-Blatt

18



**Marcela Nikolicova**

Alte Poststraße 14e

2402 Maria Ellend

tel: +43 676 3285511

E-mail: [marcela.nikolic@gmx.at](mailto:marcela.nikolic@gmx.at)

[www.marcela.nikolic.at](http://www.marcela.nikolic.at)



