


Sei qui: [EVE Milano](#) / [Posizionamento Motori di Ricerca](#) / Guida ai Meta Robots: Tutto quello che devi sapere

Guida ai Meta Robots: Tutto quello che devi sapere

Autore: Giovanni Sacheli
Data di pubblicazione: 27/06/2015
Ultimo aggiornamento: 28/09/2023
Tempo di lettura: 4 minuti
Commenti: 

♥ 8



Indice

I meta robots sono tag posizionabili nell'HEAD di una pagina HTML per comunicare importanti direttive ai [Motori di Ricerca](#), come ad esempio richiedere di non indicizzare la pagina.

Dopo che il file robots.txt (o l'assenza di tale file) ha dato l'autorizzazione a eseguire la scansione della pagina, per impostazione predefinita le pagine vengono considerate sottoponibili a scansione, archiviabili e i relativi contenuti vengono approvati per essere utilizzati negli snippet inclusi nei risultati di ricerca, a meno che l'autorizzazione venga negata in modo specifico in un meta tag robots o in un'intestazione X-Robots-Tag.

Da quando sono state implementate le prime tag meta robot le cose si sono un pochino evolute, i motori di ricerca hanno infatti aggiunto alcune nuove tag. In questa guida voglio elencare tutte le possibili tag meta robots che possiamo inserire nelle nostre pagine HTML.

10% Puoi creare un'istruzione con più indicazioni combinando le istruzioni dei meta tag robots con le virgole. La sintassi standard è la seguente:

```
<!-- Sintassi -->
<meta name="robots" content="direttiva1,direttiva2">

<!-- Esempio 1 -->
<meta name="robots" content="nofollow"/>

<!-- Esempio 2 -->
<meta name="robots" content="noindex,follow,noodp,noydir"/>
```

Importante. Perché i tag robots vengano applicate, la pagina non deve essere bloccata dal file robots.txt. Se la pagina è bloccata dal file robots.txt, il crawler non rileverà mai i tag robots in essa contenuta e non potrà applicarne le direttive richieste.

INDEX

Permette ai motori di ricerca di indicizzare la pagina. Questa impostazione è definita come default, quindi non è necessario inserirla in pagina.

NOINDEX

Il [meta tag robots noindex](#) impedisce ai motori di ricerca di indicizzare la pagina. La risorsa non verrà mostrata nei risultati di ricerca.

La direttiva può essere specificata a livello globale o per singolo motore di ricerca:

```
<!-- Per impedire alla maggior parte dei motori di ricerca di indicizzare la pagina
<meta name="robots" content="noindex">

<!-- Per impedire solo a Google di indicizzare la pagina -->
<meta name="googlebot" content="noindex">
```

Richiedi un preventivo

```
<meta name="googlebot-news" content="nosnippet">
```

NOIMAGEINDEX

Il tag NOIMAGEINDEX dice ai motori di ricerca di non indicizzare le immagini presenti in pagina. I motori di ricerca possono recepire questa tag solo se leggono l'HTML della pagina, nel caso invece che l'immagine venga anche linkata da altre pagine, allora potrebbe venire indicizzata. Per risolvere questo problema consiglio di usare [X-Robots-Tag](#) all'interno dell'HTTP header dei file immagine.

NONE

Il tag meta robots NONE include due comandi in uno solo: NOINDEX e NOFOLLOW. In pratica con questa tag di dice ai motori di ricerca di non indicizzare la pagine a di non seguirne i link in essa contenuti.

FOLLOW

10% Questa tag dice ai motori di ricerca di seguire i link contenuti nella pagina. Questa tag è assegnata di default ad ogni URL (in mancanza di indicazioni differenti) quindi non è necessario inserirla in pagina.

NOFOLLOW

Il tag NOFOLLOW dice ai motori di ricerca di non seguire i link contenuti in pagina. I link essendo esclusi non passeranno [PageRank](#) e forza di ranking.

NOARCHIVE

Il tag robots NOARCHIVE dice ai motori di ricerca di non mostrare la copia cache della pagina. Per chi non lo sapesse è possibile vedere la copia cache di qualsiasi pagina indicizzata inserendo in Chrome l'[operatore di ricerca](#) "cache:www.esempio.com".

NOCACHE

Questa tag è identica a NOARCHIVE ma è utilizzata da Bing/MSN/Live.

NOSNIPPET



Il tag meta robots NOSNIPPET dice ai motori di ricerca di non mostrare il tag meta description ed il link alla versione cache nei risultati di ricerca. Per il momento il tag è supportato solo da Google.

```
<!-- Direttiva per tutti i bot -->
<meta name="ROBOTS" content="NOSNIPPET">
<!-- Direttiva specifica per Googlebot -->
<meta name="GOOGLEBOT" content="NOSNIPPET">
```

[Richiedi un preventivo](#)

Questa tag dice ai motori di ricerca di non utilizzare come meta description alternativa la descrizione (eventualmente) presente nella directory DMOZ (ODP).

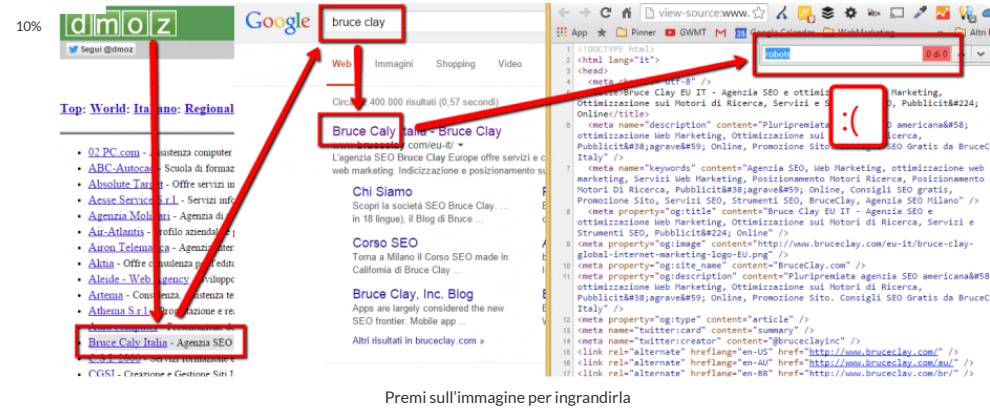
Cito da questa pagina: [Controllo dei titoli e degli snippet di pagina](#)

“ Google genera in modo completamente automatico i titoli e le descrizioni (o “snippet”) delle pagine, tenendo in considerazione sia il contenuto di una pagina, sia i riferimenti a essa presenti sul Web...

...

Impedisci ai motori di ricerca di visualizzare dati DMOZ nei risultati di ricerca per il tuo sito.

In alcuni casi potrebbe davvero esserti utile, soprattutto quando riesci ad ottenere un link da DMOZ, ma con [anchor text](#) sbagliata.



Premi sull'immagine per ingrandirla

NOYDIR

Meta robots specifica per Yahoo! per richiedere di non usare la descrizione presente nella sua directory come meta description di quella pagina. Nessun altro motore di ricerca supporta questa tag.

Compatibilità con i motori di ricerca

Vediamo come vengono supportate i tag meta robots dai principali motori di ricerca:








META ROBOTS	GOOGLE	YAHOO!	BING/MSN/LIVE
index	Si	Si	Si
noindex	Si	Si	Si
none	Si	?	?
follow	Si	?	?
nofollow	Si	Si	Si
noarchive	Si	Si	Si
Richiedi un preventivo			
noodp	Si	Si	Si
noydir	No	Si	No

Tutti gli spider di Google

I motori di ricerca possono avere [crawler](#) differenti per proprietà o scopi differenti. Consulta l'[elenco completo dei crawler di Google](#).

Quanto tempo dovrei dedicare ai meta tag e quali sono importanti?

Approfondimenti

- [Blocco dell'indicizzazione della ricerca con meta tag](#) 
- [Meta tag riconosciuti da Google](#) 
- [using-robots-meta-tag](#) 
- [which-robots-metatags-does-bing-support](#) 
- [controlling-robot](#) 
- [robotstxt.org](#) 
- [meta-robots-tag](#) 



Guide correlate a Indicizzazione

- [Guida completa al Robots meta tag NOINDEX](#)
- [Indicizzazione su Google – significato ed analisi](#)
- [Appunti di Information Retrieval](#)

Contattaci per un preventivo
Richiedi un preventivo

- [Come impedire l'accesso a Google su un sito in sviluppo](#)
- [Che cosa impedisce l'indicizzazione di un sito web](#)
- [Come funziona TF-IDF e relazioni con la SEO](#)
- [Rendering Budget e SEO, cosa significa?](#)
- [Paginazioni e Archivi: linee guida per una corretta SEO](#)

Autore

Mi chiamo Giovanni Sacheli, sono un **consulente in Search Marketing** (SEO e PPC) e lavoro nella mia agenzia Searcus Swiss Sagl. Co-autore del libro SEO Audit Avanzato, appassionato di **analisi SEO tecniche** e campagne con Google Ads. Dal 2010 condivido in questo blog guide SEO e nozioni tecniche per consulenti, webmaster e addetti ai lavori.

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Invia commento

Richiedi un preventivo

RICHIEDI UN PREVENTIVO

Nome e Cognome

Telefono

La tua email aziendale

Sito Web

Sono interessato a

- ☐ Consulenza SEO
- ☐ Consulenza Google Ads
- ☐ Corsi SEO
- ☐ Corsi Google Ads

Budget annuale per SEO e PPC

Piccole e Medie Aziende: da 10.000€ a 2 ▼

Descrivi la tua richiesta



☐ Vorrei ricevere la newsletter mensile

☐ Acconsento al trattamento dei dati personali*

Quale numero è maggiore: 2 o 6?

Invia la richiesta

* Campo obbligatorio

CLASSIFICA POSIZIONAMENTO
MOTORI DI RICERCA

♥ 83 [Guida completa alla migrazione SEO di un sito web](#)

♥ 46 [Ottimizzare i link interni e la struttura del sito web](#)

♥ 45 [PageRank, scopriamo l'algoritmo più famoso di Google](#)

♥ 44 [Screaming Frog Guida Completa in italiano](#)

♥ 42 [SEO Audit tecnico: cos'è? Scarica il template professionale](#)

♥ 36 [Guida a Microsoft Excel per la SEO](#)

♥ 35 [SEO Checklist: i fattori SEO da Ottimizzare](#)

♥ 29 [Migliori estensioni SEO per Chrome 2023](#)

♥ 28 [Guida completa al Robots meta tag NOINDEX](#)

♥ 25 [Indicizzazione su Google – significato ed analisi](#)

Richiedi un preventivo

AGGIORNAMENTI IN QUESTA
CATEGORIA

[Cos'è un Crawler e come funzionano gli spider?](#)

[Come impedire a GPT l'accesso ai contenuti del tuo sito](#)

[Link pruning: analizzare e correggere i link in ingresso \(backlinks\)](#)

COMMENTI

Giovanni Sacheli su [Analisi dei contenuti – Come eseguire un Content Audit SEO](#)

Carlo Di Somme su [Analisi dei contenuti – Come eseguire un Content Audit SEO](#)

Giovanni Sacheli su [Guida all'ottimizzazione delle Breadcrumb per la SEO](#)

Enrico su [Guida all'ottimizzazione delle Breadcrumb per la SEO](#)

Giovanni Sacheli su [Quali sono i migliori strumenti SEO usati dai professionisti?](#)

ARCHIVIO

Seleziona il mese



EVE MILANO BY SEARCUS

Sacheli Giovanni Consulente SEO e PPC

Email: [info\(at\)evemilano.com](mailto:info(at)evemilano.com)

La società titolare di questo sito web è [Searcus Swiss](#)

[Sagl](#)

Agenzia SEO e Google Ads

Searcus Swiss SAGL

UID: CHE-180.818.315

Num reg comm: CH-501.4.019.466-4

Amministrazione: Via dei Faggi 4V, Pazzallo - 6912

(CH)

PARTNER GOOGLE ADS



Google
Partner

Sei interessato ad una consulenza per la gestione di campagne Google Ads? Mi chiamo Giovanni Sacheli e sono membro del programma di Certificazione Google Ads Partner per garantire ai miei clienti competenze e professionalità.

[Richiedi un preventivo](#)

Mobile: [+39 339 3668879](tel:+393393668879)

Tel: [+41 \(0\) 79 8643035](tel:+41(0)798643035)

SEMINARI SISTRIX.COM

SISTRIX

Una volta al mese presento Sistrix, lo strumento SEO dei professionisti. Il seminario dura dalle 10:00 alle 13:30. La partecipazione è gratuita. Per informazioni [clicca qui](#).

CONNECT

[linkedin](#) - [discord](#)

Richiedi un preventivo