

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Eliom Jiménez		Carla Richards	4/2/22

Title Desarrollo de nuevos productos - Capítulo 2:  
Porque los Nuevos Productos

Keyword	Topic
Innovación	Resumen Cap. 2
Producto	
Construcción	
Instalación	
Procesos	
Indagación	<p>Ciencia y tecnología eran independientes por el origen y desarrollo de las industrias químicas y electrónicas.</p> <p>El triunfo de la innovación depende de los resultados de indagación. Para la innovación se necesita un espíritu emprendedor.</p> <p>Para una empresa emprendedora debe tener personal que asuman la responsabilidad de la creatividad y entendiendo las necesidades del comprador.</p> <p>La empresa debe tener bien definido la elaboración de sus productos ya que el comprador exige calidad.</p> <p>El éxito de una empresa está en la superioridad de producto, saber hacer marketing, sinergia entre ingeniería, marketing, producción.</p>
Questions	
Summary:	Capítulo 2; habla del emprendimiento de una empresa innovadora y de los factores que influyen en los productos elaborados sean acogidos por los compradores.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Eliam Jimenez		Carlos Richards	4/2/22

Title Desarrollo de nuevos productos - Capitulo 3

*El management de los nuevos productos*

Keyword	Topic
Organizacion	Resumen Capitulo 3
Procedimiento sistematico	Para una buena organizacion debe existir procedimientos sistematicos, primero estructura funcional, matricial y automatica; pero sobre todo una alta direccion en la responsabilidad.
Estrategias	
Desarrollo	
Objetivos	Para una empresa organizada debe tener estructurado los diferentes departamentos pero dependera del tamaño de la empresa.
Directrices	
Questions	<p>Razon para elaboracion de nuevos productos: generacion de ideas, discernir y valorar ideas, analisis del negocio, desarrollo del producto, prueba del mercado y comercializacion.</p> <p>La empresa debe tener definido su mision y valoracion, y siempre trabajar en un orden sistematico</p>

Summary: Capitulo 3: Consta de la organizacion sistematica que debe tener una empresa donde debe tener claro cual es su perfil en la elaboracion de sus productos.



NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Eliam Jiménez		Carlos Richards	4/2/22
<b>Title</b> Diseño y desarrollo de nuevos productos <i>Características del desarrollo de un producto</i>			

Keyword	Topic
Producto Desarrollo Dimensiones Funciones Costo Duración	<b>Resumen Capítulo 1</b>  Para que una empresa tenga buen rendimiento económico debe tomar en cuenta las 5 dimensiones exitosa del producto: Calidad de producto, costo de producto, tiempo y costo de desarrollo y capacidad de desarrollo.  3 funciones para el desarrollo de producto: mercadotecnia, diseño y manufactura
<b>Questions</b>	La duración de un nuevo producto normalmente mas de 1 año y costo depende del equipo y la duración de este.  Retos para el desarrollo de un producto exitoso: 1- Ver diseño, 2- Dinámica, 3- Detalles, 4- Presión de tiempo y 5- Economía, pero también debe existir Creación, satisfacción de necesidades sociales e individuales, diversidad del equipo y espíritu de equipo.

**Summary:** Capítulo 1: La manera exitosa de una buena elaboración de producto para una empresa es tomar en cuenta las dimensiones y las características de los mismos. Se debe tomar en cuenta que para elaborar un producto tiene una larga duración y un fuerte costo económico.



NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Eliam Jimenez		Carlos Richards	4/2/22

Title *Diseño y desarrollo de nuevos Productos*  
*Proceso y Organización de desarrollo*

Keyword	Topic
Desarrollo Proceso Objetivos Concepto	Resumen Capitulo 2  Un proceso de desarrollo debe tener una secuencia de pasos que transforme un conjunto de entradas en un conjunto de salidas, seguridad de la calidad, coordinación, planeación, administración y mejora. El proceso de desarrollo es como la creación de un amplio conjunto de conceptos alternativos de productos.
Questions	Proceso frontal de desarrollo de concepto consiste en entender las necesidades del cliente, establecer objetivos específicos, generar conceptos, selección y prueba del concepto, planeación del proyecto, es decir crear un plan detallado de desarrollo del concepto.  Es importante hacer un mercado para la elaboración de un producto. Esto debe tener una revisión importante de los pasos dados.

Summary: Capitulo 2: Para la realización de un proceso bien definido en la elaboración de un producto debe seguir una secuencia en los pasos. Las empresas deben organizar su personal de manera eficiente teniendo así un buen desarrollo cada departamento.

NAME	CLASS	SPEAKER	DATE & TIME
Elian Jimenez		Carlos Richards	4/2/22

Title *Diseño y desarrollo de nuevos productos*  
*Planación del Producto*

Keyword	Topic
Planación Proceso Oportunidades	Resumen Capítulo 4  El planeamiento del producto identifica la cartera de producto donde es desarrollado por la organización y la coordinación de su tiempo para ser introducido en el mercado.  Para desarrollar un plan de productos de proyecto necesitamos:  • Identificar oportunidades; es como reunir entradas de todas las empresas.  • Evaluar y dar prioridad a proyectos; hacer selección de los proyectos más prometedores a seguir.  • Asignar recursos y planear tiempo; depende de la evaluación y asignación de la empresa.  • Completar la planeación del antiproyecto. • Reflexionar en los resultados y el proceso.

Summary: Capítulo 4; La planeación de producto es tener bien clara el proyecto que queremos llevar a la finalidad dando los pasos de lugar para tener una evaluación constante