



studio

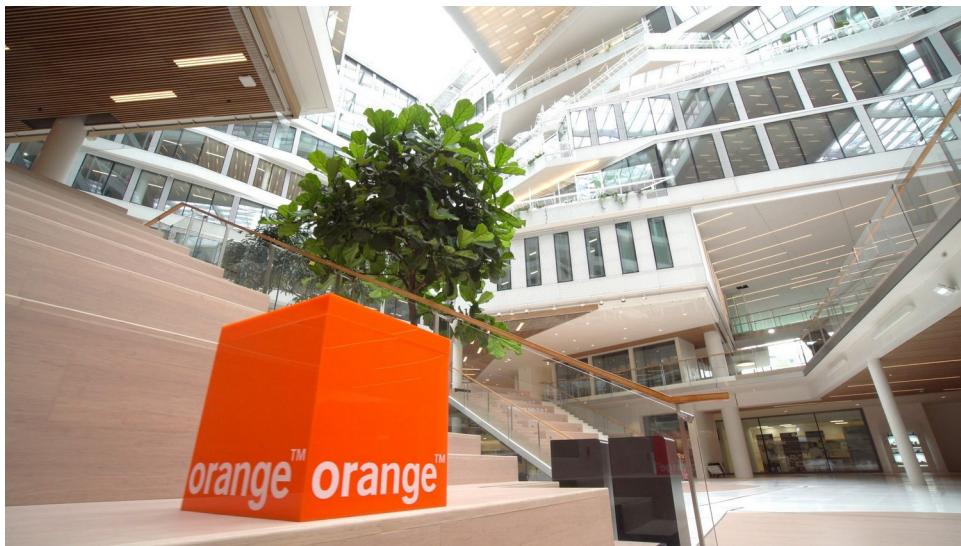
Client : Orange

Sommaire :

1. Identité
2. Secteur d'Activité
3. Taille de l'Entreprise
4. Valeurs et Culture d'Entreprise
5. Historique
6. Activités ou Produits
7. Organigramme
8. Chiffre d'affaires



1) Identité :



Orange a été créée en 1988 sous le nom de France Télécom, lors de la privatisation du service des télécommunications en France. En 2013, l'entreprise a été renommée Orange pour consolider toutes ses activités sous une seule marque.

Orange a joué un rôle clé dans l'adoption de nouvelles technologies. Par exemple, l'entreprise a été impliquée dans le déploiement de réseaux 4G et 5G.

Comme de nombreuses grandes entreprises, Orange a mis l'accent sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et le développement durable.

L'entreprise cherche à réduire son impact environnemental, à promouvoir l'inclusion numérique et à contribuer au bien-être social.

Orange a établi divers partenariats stratégiques et a effectué des acquisitions pour renforcer ses activités et étendre sa portée sur le marché mondial des télécommunications.

2. Secteur d'Activité



Orange propose une gamme étendue de services de télécommunications, couvrant la téléphonie mobile, les services Internet haut débit, la télévision par câble, et d'autres services connexes. L'entreprise offre des solutions tant pour les consommateurs que pour les entreprises.

Orange est présent dans de nombreux pays à travers le monde. En plus de ses opérations en France, l'entreprise a une forte présence en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et dans certains pays d'Asie

Voici la liste des pays : France, Espagne, Belgique, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Moldavie, Afrique (présence dans plusieurs pays), Moyen-Orient (présence dans certains pays) et Asie (présence limitée dans certains pays)

Cette expansion internationale a renforcé sa position en tant que l'un des principaux acteurs mondiaux des télécommunications.

3) Taille de l'Entreprise :

En 2022, Orange a enregistré un chiffre d'affaires impressionnant de 43,5 milliards d'euros. Cette performance témoigne de sa position de leader dans le secteur.

Orange comptait 136 000 salariés à la fin de l'année 2022, dont 75 000 en France. Ces collaborateurs passionnés contribuent à offrir des services de qualité à travers le monde, participant ainsi au succès continu de l'entreprise. Orange, avec son siège social à Paris, s'efforce de rester à la pointe de l'innovation et de maintenir une présence significative dans de nombreux pays. Grâce à son envergure internationale, Orange continue de connecter des millions de personnes, tant en France que dans le monde entier.

4) Valeurs et Culture d'Entreprise :

Slogan



Orange met l'accent sur l'innovation technologique pour répondre aux besoins changeants de ses clients et rester à la pointe du secteur des télécommunications. Orange se positionne comme étant axée sur le client, cherchant à offrir des services de qualité et à s'adapter constamment pour répondre aux attentes de sa clientèle. La culture d'Orange encourage l'ouverture, la transparence, et la collaboration au sein de l'entreprise, ainsi qu'avec ses partenaires externes.

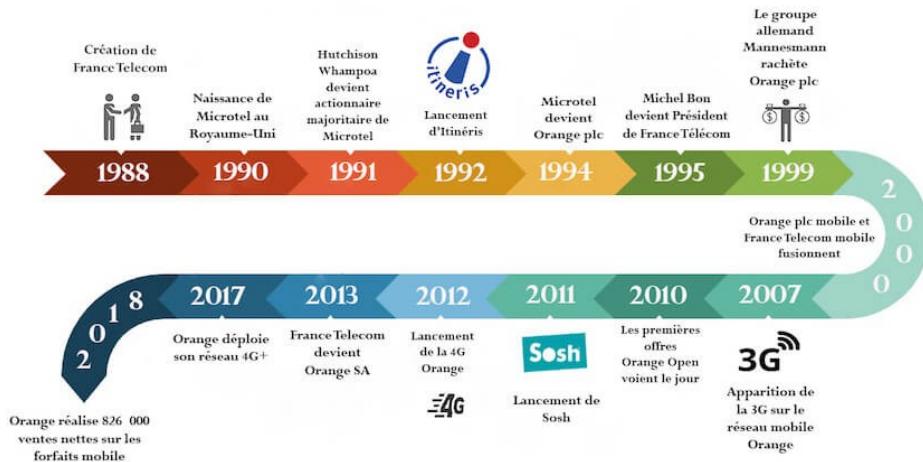
Orange exprime son engagement envers la responsabilité sociale des entreprises en cherchant à avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Orange valorise la diversité et l'inclusion au sein de son personnel, favorisant un environnement de travail où chacun est respecté et a la possibilité de contribuer pleinement.

L'intégrité est souvent soulignée dans la culture d'Orange, encourageant des pratiques commerciales éthiques et transparentes.

Orange cherche à maintenir un haut niveau de performance, tant au niveau financier qu'opérationnel, pour assurer la satisfaction des parties prenantes.

5) Historique :



L'histoire d'Orange remonte à la privatisation du secteur des télécommunications en France en 1988, avec la création de France Télécom. Dans les années 1990 et 2000, l'entreprise s'est développée à l'international, notamment avec l'acquisition d'Orange, une société britannique de télécommunications. En 2013, France Télécom a été renommée Orange pour simplifier la marque. Depuis lors, Orange est devenue l'un des principaux acteurs mondiaux des télécommunications, opérant dans de nombreux pays à travers le monde. L'entreprise a continué à évoluer en s'adaptant aux changements technologiques et en mettant l'accent sur l'innovation, la responsabilité sociale des entreprises et l'expansion de ses services.

6) Activités ou Produits :

Orange est un important opérateur de téléphonie mobile, fournissant des services tels que des forfaits mobiles, des cartes SIM, des téléphones mobiles, et des services d'itinérance. Orange offre des services d'accès Internet haut débit, y compris l'ADSL et la fibre optique, pour les particuliers et les entreprises. Orange propose des services de télévision par câble, fournissant une variété de chaînes de télévision, des services de vidéo à la demande (VOD), et d'autres contenus multimédias. En plus de ses services mobiles, Orange fournit des services de téléphonie fixe, y compris des offres groupées avec l'Internet haut débit. Orange propose des solutions de communication intégrées pour les entreprises, y compris des services de téléphonie d'entreprise, des solutions de communication unifiée, des services cloud, et des réseaux privés. Orange est impliquée dans le développement et le déploiement de technologies de pointe, y compris la 5G, pour offrir des services de communication toujours plus rapides et avancés. Dans certaines régions, Orange propose des services financiers mobiles, permettant aux utilisateurs d'effectuer des transactions financières via leur téléphone mobile.

7) Organigramme



Christel Heydemann
Directrice générale du groupe Orange



Nicolas Guérin
Secrétaire Général du Groupe



Laurent Martinez
Directeur Exécutif Finance, Performance et
Développement du Groupe



Jean-François Fallacher
Directeur Exécutif, CEO d'Orange France



Jérôme Hénique
Directeur Exécutif, CEO d'Orange Afrique et Moyen-Orient (OMEA)



Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Directrice Exécutive,
CEO d'Orange en Europe (hors France)



Hugues Foulon
Directeur Exécutif, CEO d'Orange Cyberdéfense



Bruno Zerbib
Directeur Exécutif, Chief Technology & Innovation
Officer du Groupe



Aliette Mousnier-Lompré
Directrice Exécutive, CEO d'Orange Business



Michaël Trabbia
Directeur Exécutif, CEO Orange Wholesale



Elizabeth Tchoungui
Directrice Exécutive en charge de la responsabilité
sociétale d'entreprise du Groupe



Vincent Lecertf
Directeur Exécutif en charge des Ressources
Humaines du Groupe



Caroline Guillaumin
Directrice Exécutive de la Communication du Groupe

8) Chiffre d'affaires :

En millions d'euros	T3 2023	variation à base comparable	variation en données historiques	9M 2023	variation à base comparable	variation en données historiques
Chiffre d'affaires	10 999	1,8 %	1,6 %	32 544	1,9 %	1,3 %
EBITDAaL	3 596	1,4 %	0,4 %	9 491	1,0 %	(0,3)%
eCAPEX (hors licences)	1 597	(7,0)%	(7,7)%	4 751	(6,1)%	(7,6)%
EBITDAaL - eCAPEX	1 999	9,3 %	8,0 %	4 740	9,4 %	8,4 %

Au cours du troisième trimestre 2023, Orange a enregistré un chiffre d'affaires de 10,999 millions d'euros, affichant une croissance de 1,8% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette progression est principalement attribuée à la performance positive des services de détail, qui ont augmenté de 3,8%. En France, malgré le déclin prévu des revenus des services aux opérateurs, la croissance des services de détail et les ventes d'équipements mobiles ont permis de maintenir une amélioration des revenus à -0,5%. En Europe, les revenus des services de détail ont augmenté de 2,3%, tandis que la région Afrique & Moyen-Orient a enregistré une croissance significative de 12,2%, tirée par divers moteurs tels que la data mobile, le haut débit fixe, Orange Money, et les services B2B. La croissance des revenus des Services IT & intégration du secteur Entreprises s'est accélérée à +9,3%, compensant le déclin structurel des activités Voix et Data. Sur le plan commercial, Orange maintient sa position de leader de la convergence avec 11,9 millions de clients convergents sur l'ensemble du Groupe.

L'EBITDAaL a connu une croissance de +1,4% au troisième trimestre 2023, et les eCAPEX ont diminué de -7,0% par rapport à la même période de l'année précédente. Orange a confirmé ses objectifs financiers pour 2023, notamment une légère croissance de l'EBITDAaL, une forte baisse des eCAPEX, un cash-flow organique des activités télécoms d'au moins 3,5 milliards d'euros, et un ratio dette nette/EBITDAaL inchangé autour de 2x à moyen terme. En outre, Orange a confirmé le versement d'un acompte sur le dividende 2023 de 0,30 euro par action en numéraire.