

Bogotá, Febrero 2 de 2023



**Asunto:** Proyecto de Síntesis Open House Market 2.0 (Fase 1)

**Apreciados Estudiantes y Acudientes de grados Sexto a Décimo:**

Reciban un cordial saludo cargado de buenos deseos, pidiéndole a nuestro Dios que bendiga cada hogar de nuestra institución. Damos gracias a Él por los retos y experiencias que se vivirán este año, y sobre todo, promoviendo para nosotros el crecimiento y desarrollo integral de cada estudiante. Por ello mismo, se hace muy presente la intención de seguir creciendo y mejorando los procesos académicos de nuestra institución, proceso que requiere que cada uno de nosotros podamos contribuir con nuestro grano de arena, en especial nuestros estudiantes, como parte del cumplimiento de sus metas para su crecimiento personal, social y su futuro profesional.

Por tanto, comenzamos este año con un proyecto que trae grandes retos y bendiciones, y es el **Open House Market 2.0**, proyecto que el año pasado dio excelentes frutos, y esperamos este año subir la expectativa.

Para este primer periodo, tendremos la oportunidad de planear y gestionar el marco conceptual de nuestro proyecto, por lo que trabajaremos la creación de empresa, su filosofía, las metas y proyecciones de cada emprendimiento, para después poder formalizar la fabricación de los productos y mayores detalles a tener en cuenta para el segundo periodo.

Como resultado, para este periodo, los estudiantes realizarán un trabajo escrito que se entregará **DIGITALIZADO**, siguiendo los lineamientos de las **NORMAS APA**. Todo el proyecto en general será desarrollado en cada una de las clases durante el desarrollo del periodo, donde cada profesor orientará las actividades, las corregirá y aprobará para que sean reunidas y plasmadas en el trabajo formal final. Eso quiere decir que, como institución, estamos promoviendo que el trabajo sea netamente desarrollado **EN EL COLEGIO**, exceptuando la transcripción del trabajo final. Este producto será entregado en la coordinación académica el día **22 de marzo del presente año**, teniendo en cuenta los siguientes horarios: Sextos, 7:00am; Séptimos, 7:45am; Octavos, 8:30am; Novenos, 9:35am; Décimos, 10:20am.

Para su respectiva evaluación, cada docente involucrado pondrá una nota con relación al trabajo realizado en sus clases y la congruencia del mismo dentro del proyecto final. Estas notas serán promediadas y arrojarán una nota conglomerada que será la que se pondrá en cada asignatura. Adicionalmente, dado que el trabajo procedimental será hecho en cada clase, los docentes evaluarán inicialmente en grupo, pero en casos excepcionales, las notas serán individuales, conforme a los ritmos de trabajo, la responsabilidad y el seguimiento de los parámetros de cada grupo.

**METAS A ALCANZAR**

- Que los estudiantes extrapolen el conocimiento adquirido en clase para ponerlo en uso en contextos reales como la creación de empresa.
- Que los estudiantes estén en la capacidad de diseñar y ejecutar un presupuesto

- Que los estudiantes estén en capacidad de desarrollar su propia estrategia de mercadeo
- Que los estudiantes desarrollen capacidades argumentativas para el desarrollo de una filosofía de trabajo a futuro.
- Estilo y forma (redacción y ortografía).



## CATEGORÍAS

- Productos de aseo personal y/u hogar
- Gastronomía (para grado décimo, máximo 3 grupos. Se hará la elección en clase con los directores de grado)
- Útiles escolares y/u oficina
- Juguetería
- Manualidades

***Nota: Fabricación 100% original, no se recibirán productos comprados ni se permitirá su comercialización en la feria.***

## INTEGRANTES:

- Máximo cuatro estudiantes por grupo
- Avances de desarrollo por clases

## ROLES DE LOS INTEGRANTES:

- Líder de proyecto
- Líder de investigación
- Líder de diseño
- Líder de comunicación

***Nota: De no tener el grupo de 4, los roles serán distribuidos entre la cantidad de integrantes (2, 3) entre los mismos, sin afectar la carga de trabajo.***

## RUBRICAS A EVALUAR - BACHILLERATO – CREACIÓN DE EMPRESA

El estudiante presentará un informe escrito en forma digital con normas APA en donde describirán su empresa, misma que crearán con la orientación del docente de educación financiera. En dicho informe deberán incluir los pasos para la creación de dicha empresa teniendo en cuenta la comprensión de las temáticas vistas en clase desde cada asignatura.

### ***1. Investigación, estudio y selección de mercado.***

El estudiante deberá encontrar una idea asociada a sus metas, conocimientos e ideales respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Esa idea resuelve una necesidad insatisfecha?

- ¿Su idea ya existe?
- ¿Cuál es el producto o servicio?



Sumado a lo anterior, se deberá incluir todo lo referente al análisis del sector al que queremos llegar y lo que ello implica.

El estudiante conocerá la idea original de aplicación para el producto; hallará las medidas de tendencia central (incluyendo gráficas); aplicará los principios de economía al mercado local, nacional e internacional basado en la ley de la oferta y la demanda y los principios microeconómicos y macroeconómicos; explicará el proceso para la elaboración del producto; analizará la similitud de mercado; recopilará, comparará y analizará datos estadísticos.

## **2. Misión y visión**

Se define la misión como la razón principal por la cual esta existe, es decir, cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad. Se define visión a dónde se dirige la empresa y cuáles son sus metas a medio y largo plazo.

El estudiante explicará la misión y visión de su empresa; incluirá la conciencia y responsabilidad ambiental y el uso sabio de recursos naturales.

## **3. Filosofía empresarial (Responsabilidad social y ambiental)**

Es un conjunto de principios y creencias que guían todas las decisiones de una organización. Su objetivo es sentar las bases sobre las que un negocio construirá sus productos y relaciones. Cómo elaboran sus productos, cómo se comunican con sus clientes, qué causas defienden, con qué profesionales quieren trabajar o no.

El estudiante explicará cómo su proyecto vincula lo que Dios enseña en su palabra y comparte el conocimiento del evangelio; integrará a su filosofía de vida la mentalidad de emprendimiento; explicará los principios y valores para mantener la unidad empresarial; integrará el conocimiento operativo en la redacción del proyecto.

## **4. Publicidad y Mercadeo**

Es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

El estudiante creará material publicitario en inglés; vinculará la responsabilidad social y ambiental; ilustrará y anexará claridad en la información para la atracción de clientes y adquisición de sus productos; extrapolará el concepto de la familia a las relaciones empresariales; diseñará estrategias de fidelización de clientes; creará una campaña de marketing con la respectiva publicidad de sus productos.

## **5. Presupuesto**

Es una estimación del coste que supondrá llevar a cabo un proyecto.

El estudiante determinará los costos y gastos para la realización y comercialización de sus productos.



**6. Estilo y Forma (inmerso dentro de todo el trabajo, no es un punto adicional)**



Es la forma de presentar un tema, el modo de escribir, de redactar un documento. El estudiante diseñará y estructurará el proyecto basado en las normas APA Séptima edición; utilizará adecuadamente la gramática, puntuación y los temas vistos en inglés.

**Nota aclaratoria #1:** Las asignaturas que forman parte del proyecto de síntesis son: Matemáticas, Estadística, Educación Financiera, Lectura Crítica y Lengua Castellana, Language Arts, Sociales, Física, Bible Class, Ethics, Reading Plan, Computational Thinking, Fundamentos de Programación, Programación Básica, Ciencias Políticas y Económicas, Biología y Química. Esto, conforme las materias que se dicten en cada grado. Recordemos que la rúbrica será general para todos desde sexto hasta décimo, lo que cambiará será la instrucción y las temáticas conforme cada materia y docente involucrado.

**La líder de proyecto es la docente de educación financiera, Miss Kelly Silva.** Gracias a esta proyección teórica tendremos una excelente preparación para el Open House Market 2.0 que llevaremos a cabo para el segundo periodo. Dios les bendiga y guarde, y nos acompañe en el desarrollo de esta actividad.

Cordialmente,

*Sebastián Nizo Borráez*

**Sebastián Nizo Borráez**  
Coordinador Académico