

Desafio DIO – APP de Finanças Pessoais

Prompt a partir do modelo fornecido pelo Felipe Aguiar da DIO:

Contexto

Quero criar um aplicativo de Organização de Finanças Pessoais que funcione por meio de conversas com o usuário. A ideia é facilitar o controle financeiro de forma simples e natural, sem formulários manuais ou planilhas complexas.

Problema

Muitas pessoas desistem de controlar seus gastos porque os apps atuais exigem muita entrada manual e pouca personalização. Quero resolver isso com uma experiência de conversa e recomendações automáticas de economia. # Público-Alvo Pessoas que querem começar a organizar suas finanças de forma prática e sem complicações, principalmente iniciantes.

Funcionalidades-Chave

1. Registrar gastos via chat em linguagem natural.
2. Classificar automaticamente as transações.
3. Definir e acompanhar metas financeiras.
4. Receber dicas de economia do “Agente Financeiro”.
5. Visualizar relatórios simples e personalizados.

Entregável da IA

Gerar um plano de MVP com as principais telas, recursos necessários e um esboço de validação inicial. Usar tom educativo e linguagem acessível, em português.

Sugira um nome, desenhe o logotipo e as principais telas do app para smartphone para interação amigável com o usuário.

Resposta do Copilot:

A seguir está um **plano de MVP completo** — simples, prático e focado em validar rapidamente o valor de um app de **finanças pessoais por conversa**.

Nota: estou gerando **um logotipo conceito** e um **esboço visual das telas principais** para você (estilo mockup) e descrevo abaixo como cada tela funciona.

1) Nome e identidade

Sugestões de nome (com mensagem de marca):

- **ContaComigo** – “Converse e cuide do seu dinheiro, sem complicações.”
- **Papo de Bolso** – “Seu dinheiro, no papo.”
- **FalaGrana** – “Fale e organize sua vida financeira.”
- **Grana Simples** – “Controle fácil, por conversa.”
- **BolsoFácil** – “Organize seus gastos sem planilha.”

Escolha recomendada para o MVP: ContaComigo

Motivos: fácil de lembrar, transmite apoio e combina com uma experiência conversacional.

Logo (conceito):

- Ícone de balão de chat + símbolo de cifrão/porquinho minimalista, em verde confiável (ex.: #1E7F5C) e apoio em bege/areia para calor humano.
- Tipografia arredondada e amigável (ex.: Nunito/Inter).

Logotipo gerado nesta mensagem para inspirar as variações de marca.

2) Proposta de valor do MVP

Problema que resolvemos: controlar finanças é chato quando exige planilhas e formulários.

Como resolvemos: um **chat inteligente** regista gastos, **classifica automaticamente**, ajuda a **criar metas** e envia **dicas de economia** no momento certo.

Para quem: iniciantes que querem começar simples, sem atrito.

Promessa do MVP: “Em **5 minutos por semana**, você sabe **para onde foi seu dinheiro e o que fazer** para sobrar mais.”

3) Fluxos essenciais (MVP)

1. **Onboarding por conversa (2-3 min)**
 - Perguntas simples: renda aproximada, principais categorias de gasto, objetivo do mês.
 - Cria **meta inicial** e ativa **notificações leves** (ex.: “Resumão semanal”).
2. **Registrar gasto por chat**
 - Ex.: “Gastei 38,90 no mercadinho hoje.”

- O app extrai **valor, categoria** ("Mercado/Alimentação"), **data** (hoje) e **método** (se citado).
 - Confirmação curta + sugestão: "Quer limitar Mercado a R\$ 400 este mês?"
3. **Classificação automática**
 - Palavras-chave + modelo leve (regras + ML simples) com **feedback do usuário** ("corrigir categoria"), aprendendo ao longo do tempo.
 4. **Metas e alertas gentis**
 - Metas por categoria ("Gastar até R\$ 400 com Mercado").
 - Barra de progresso + avisos proativos ("Você já usou 75% da meta de Mercado — alguma compra grande?").
 5. **Dicas do Agente Financeiro**
 - Micro-dicas acionadas por eventos (ex.: 3 viagens de app de corrida em uma semana → "Teste bilhete mensal/vale-transporte?").
 - Relevantes, curtas e acionáveis, com botão "Quero tentar".
 6. **Relatórios simples**
 - "Para onde foi seu dinheiro este mês?"
 - Top 3 categorias, comparativo c/ mês anterior, e evolução da meta.
-

4) Telas do MVP (smartphone)

Esboços visuais das telas foram gerados nesta mensagem. Abaixo, a descrição funcional de cada uma:

1. **Splash / Logo**
 - Logo "ContaComigo" + tagline.
 - CTA: "Começar".
2. **Onboarding (por conversa)**
 - Bot: "Oi, eu sou seu Agente Financeiro. Qual seu principal objetivo este mês?"
 - Chips de resposta: "Gastar menos com comida", "Quitar cartão", "Juntar R\$ 200".
3. **Home (Chat)**
 - Campo "Digite seu gasto..." + atalhos: **+ Gasto, + Renda, Meta, Relatório**.
 - Mensagens do bot com confirmações e dicas.
4. **Metas (folha única)**
 - Lista de metas com barras de progresso e **chips** para ajustar limite rapidamente.
 - CTA: "Criar meta".
5. **Relatório (resumo do mês)**
 - Gráfico de pizza/rosca simples por categoria.
 - Lista "Top 3 gastos" e **variação vs. mês anterior**.
 - Link "Ver detalhes".
6. **Configurações (MVP)**

- Privacidade, backup, exportar CSV, tom do agente (mais direto / mais acolhedor).
-

5) Requisitos técnicos (MVP enxuto)

Front-end: React Native / Flutter (temas claros/escuros, acessibilidade).

Back-end: Firebase/Firestore (agilidade) ou Supabase (Postgres + Auth).

NLP leve:

- **Intents:** registrar_gasto, registrar_renda, criar_meta, ver_relatorio, corrigir_categoria, dica.
- **Entidades:** valor (R\$), data, categoria, estabelecimento, método de pagamento.
- Pipeline: regex + dicionário + regras; evoluir depois para ML (fastText/TF-Lite) se necessário.

Motor de metas & alertas: regras por categoria + cron (resumo semanal).

Analytics: eventos essenciais (ver seção Métricas).

Privacidade & LGPD:

- Consentimento claro; dados mínimos; criptografia em trânsito e repouso; exclusão a pedido; exportação de dados.
- Política de privacidade simples e transparente.

Opcional (fase 2): OCR de recibos, integração bancária, notificações inteligentes por geolocalização.

6) Escopo do MVP (4–6 semanas)

Semana 1–2 (Fundação)

- Telas: Onboarding, Chat, Metas, Relatório.
- Parser de linguagem para **valor + categoria + data**.
- Armazenar transações e metas.
- Eventos de analytics.

Semana 3–4 (Experiência)

- Aprendizado de categoria com feedback ("corrigir categoria").
- Dicas condicionais (2–3 gatilhos).
- Relatório mensal básico + resumo semanal.

Semana 5–6 (Polimento e Teste)

-
- Exportar CSV, backup.
 - Acessibilidade, performance e testes de usabilidade.
 - Beta fechado com 15–30 usuários.
-

7) Backlog priorizado (MoSCoW)

Must (MVP):

- Registro por chat (gasto/renda).
- Classificação automática + correção.
- Metas simples por categoria.
- Dicas acionadas por gatilho.
- Relatório mensal básico.

Should:

- Onboarding guiado por conversa.
- Resumo semanal e notificações leves.
- Exportar CSV.

Could:

- Tema escuro, personalização do tom do agente.
- Atalhos de voz (botão push-to-talk).

Won't (por enquanto):

- Integração bancária ampla.
 - OCR avançado de notas.
 - Investimentos e planejamento anual.
-

8) Taxonomia inicial de categorias

- **Moradia, Alimentação** (Mercado / Restaurantes), **Transporte** (Combustível / App / Público),
Contas (Luz, Água, Telefone/Internet), **Saúde, Lazer, Educação, Compras, Imprevistos, Dívidas/Cartão, Renda** (Salário / Extra).

Inclua sinônimos comuns: "mercadinho", "uber/99", "academia", "farmácia", "barzinho", etc.

9) Exemplos de conversa (microcópias)

Usuário: "Gastei 38,90 no mercadinho hoje."

Agente: "Anotado: R\$ 38,90 em **Alimentação > Mercado** (hoje). Está correto?"

[Sim] [Corrigir]

Usuário: "Quero gastar no máximo 400 com mercado este mês."

Agente: "Meta criada . Você já usou **R\$ 38,90 (10%)**. Quer receber um lembrete quando passar de 75%?"

[Quero] [Depois]

Usuário: "Relatório do mês."

Agente: "Você gastou **R\$ 1.820**. Top 3: **Moradia (42%)**, **Alimentação (23%)**, **Transporte (12%)**. Em relação ao mês passado: **-5%**. Quer ver dicas de economia em Alimentação?"

[Ver dicas]

10) Métricas de sucesso (beta)

- **Ativação (D1):** % que registra 1º gasto no dia da instalação.
- **Aha! (D3):** % que cria pelo menos 1 meta.
- **Engajamento semanal:** nº de mensagens/semana e relatório aberto.
- **Retenção D7/D30:** $\geq 30\% / \geq 15\%$ (meta inicial).
- **Correções de categoria:** queda de correções ao longo do tempo (aprendizado).
- **NPS e CSAT** do agente.

Eventos de Analytics (exemplos): gasto_registered, categoria_corrigida, meta_criada, dica_visualizada, relatorio_aberto, resumo_semanal_lido.

11) Plano de validação rápida

1. **Teste de usabilidade (5–8 pessoas, 60 min)**
 - Tarefas: registrar 3 gastos, criar 1 meta, abrir relatório.
 - Sinais: tempo por tarefa, erros, escuta de fricções.
2. **Concierge + Beta fechado (2 semanas, 15–30 pessoas)**
 - Acompanhar conversas e **responder manualmente** quando o bot falhar (para aprender textos reais).
 - Coletar frases comuns, sinônimos e gírias.
3. **Experimentos leves**
 - **A/B** do tom do agente (mais direto vs. mais acolhedor).
 - Dicas por gatilho (ex.: "3 entregas em 7 dias") vs. sem dica.
4. **Critérios de "Go/No-Go"**

- $\geq 70\%$ concluem tarefas sem ajuda.
 - Retenção D7 $\geq 30\%$.
 - 80% avaliam a experiência como “fácil” ou “muito fácil”.
-

12) Riscos & mitigação

- **Ambiguidade na linguagem:** começar com regras + dicionário; pedir confirmação curta.
 - **Classificação errada:** botão “Corrigir” rápido; aprendizado com feedback.
 - **Fadiga de notificação:** resumo semanal por padrão; optar por **opt-in** para alertas.
 - **Privacidade:** dados mínimos, transparência e controle do usuário (exportar/excluir).
-

13) Próximos passos práticos

1. Escolher nome final e paleta de cores.
2. Especificar intents/entidades (lista viva).
3. Prototipar no Figma as telas listadas (usando o conceito gerado aqui).
4. Implementar MVP (RN/Flutter + Firestore/Supabase).
5. Rodar teste de usabilidade e beta fechado.

Plano de MVP:



Conta Comigo

Converse e cuide do seu dinheiro

Este plano descreve as principais telas, recursos necessários, um escopo de validação inicial e um esboço para smartphone.

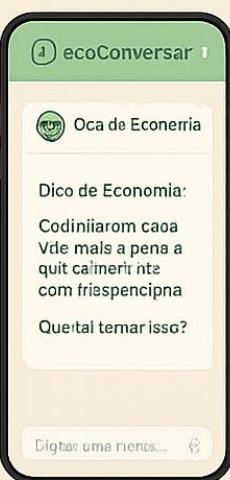
Registro de Gastos



Meta Financeira



Dica de Economia



Relatório Financeiro



Classifica automaticamente as suas despesas.

Obtenha um progresso mensal das suas finanças.

Receba dicas de economia no seu dia a dia!

Resumos e gráficos atualizados.

Crie um protótipo clicável no Figma com tom do agente financeiro acolhedor.

Eu **não consigo operar o Figma diretamente por aqui**, mas já deixei tudo pronto para você **importar e ter um protótipo clicável em minutos** — com **tom do agente acolhedor**.

Acabei de gerar um **kit de protótipo** com:

- **Logo (SVG)** do **ContaComigo**
- **5 telas mockadas (PNG)**: Onboarding, Chat, Metas, Dicas e Relatório
- **Tokens de cor (JSON)** prontos para virar *Styles* no Figma
- **Microcópias acolhedoras (CSV)** para você colar nos componentes
- **README** com o passo a passo de conexão do protótipo

Como montar o protótipo clicável no Figma (5–10 min)

1. Crie um arquivo no Figma

- Frame base: *Phone* → **390×844 (iPhone 13/14)**.

2. Importe os assets

- Arraste para o canvas os PNGs gerados:
01_onboarding.png, 02_chat.png, 03_metas.png, 04_dicas.png,
05_relatorio.png.
- Importe o **logo_contacomigo.svg** e posicione no topo do Onboarding/Chat.

3. Crie as telas (um frame para cada PNG)

- Nomeie: **Onboarding, Chat, Metas, Dicas, Relatório**.

4. Defina o fluxo em Prototype

- **Onboarding** → **Chat**: clique em **qualquer chip** → *Navigate to* → *Instant*.
- **Chat** → **Metas**: botão “**Corrigir**” ou atalho “**Meta**” → *Smart Animate*.
- **Chat** → **Relatório**: atalho “**Relatório**” → *Smart Animate*.
- **Chat** → **Dicas**: setinha/bot balloon com sugestão → *Instant*.
- **Dicas** → **Metas**: botão “**Quero tentar**” → *Instant*.
- **Dicas** → **Chat**: “**Outra hora**” → *Instant*.

5. Crie componentes reutilizáveis (opcional, mas recomendado)

- **Cabeçalho** (barra superior verde).
- **Bubbles**: bot (fundo verde-claro) e usuário (cinza-claro).
- **Chips** (respostas rápidas).
- **Botões** primário (verde) e secundário (cinza).
Depois, substitua gradualmente os PNGs pelos componentes para elevar a fidelidade.

6. Cores e estilos (Design System inicial)

- Importe `tokens_colors.json` e crie *Color Styles*:
 - Brand/Primary **#1E7F5C**
 - Brand/Primary/Dark **#0F5A41**
 - Brand/Accent **#6ED3A6**
 - BG **#FAF6EF**, Surface **#FFFFFF**
 - Text/Primary **#1E2A2F**, Text/Secondary **#51636B**
- Tipografia sugerida: **Inter/Nunito**, 14–16 pt no corpo; 18–20 pt em títulos curtos.

7. Cole as microcópias acolhedoras

- Abra `microcopy_ptBR.csv` e use os textos nos componentes.
- Ex.:
 - Saudação: “*Oi! Eu sou seu Agente Financeiro. Vamos deixar suas finanças leves e sob controle?*”
 - Confirmação: “*Anotei: {valor} em {categoria} ({data}). Está correto?*”
 - Incentivo: “*Cada passo conta. Você está no caminho certo!*”

8. Acessibilidade rápida

- Tamanho mínimo de toque **44x44 px**.
 - Contraste de texto $\geq 4.5:1$.
 - Linguagem simples, empática e direta.
-

O que já deixei pronto para você (nesta conversa)

Pasta `assets/` com:

- `logo_contacomigo.svg`
- `01_onboarding.png`
- `02_chat.png`
- `03_metas.png`
- `04_dicas.png`
- `05_relatorio.png`
- `tokens_colors.json`
- `microcopy_ptBR.csv`
- `README_Protótipo.txt` (guia resumido)

Se quiser, eu também posso transformar essas telas em **componentes Figma detalhados** (auto-layout, variantes, constraints) — me convide para o arquivo ou compartilhe o link de edição e eu te passo um checklist de montagem em camadas.

Tom do Agente (acolhedor) – diretrizes práticas

- **Empatia e reforço positivo:**

"Você está fazendo ótimas escolhas. Que tal tentarmos X esta semana?"

- **Convites, não imposições:**

"Posso te avisar quando chegar a 75% da meta?"

- **Clareza + ação única:**

"Você gastou R\$ 1.820 este mês. Quer ver como reduzir Alimentação?"

- **Linguagem humana:**

Emojis leves e funcionais (😊, ✅), no máximo 1 por mensagem.

Layout de Média Fidelidade do Protótipo Sugerido pelo Copilot:

