

Análisis de Usabilidad de Sitios Web

Diseño Centrado en el Usuario

Elias Sebastian Gill Quintana

Desarrollo

1. Datos de Identificación

Mi nombre es Johana Mabel Bareiro Trinidad, estoy estudiando Ingeniería en Informática y voy en el quinto año, último semestre. La aplicación que elegí para este análisis es Miro.

2. Análisis de Sitios Web

Sitio web: news.un.org

En este sitio, lo que más me llamó la atención es que cumple bien con algunas guías de usabilidad. Por ejemplo, la página se adapta muy bien a cualquier pantalla, ya sea en una computadora o en un celular, lo que hace que sea fácil de usar en cualquier dispositivo (Guía 15: Tamaño de fuente adaptable).

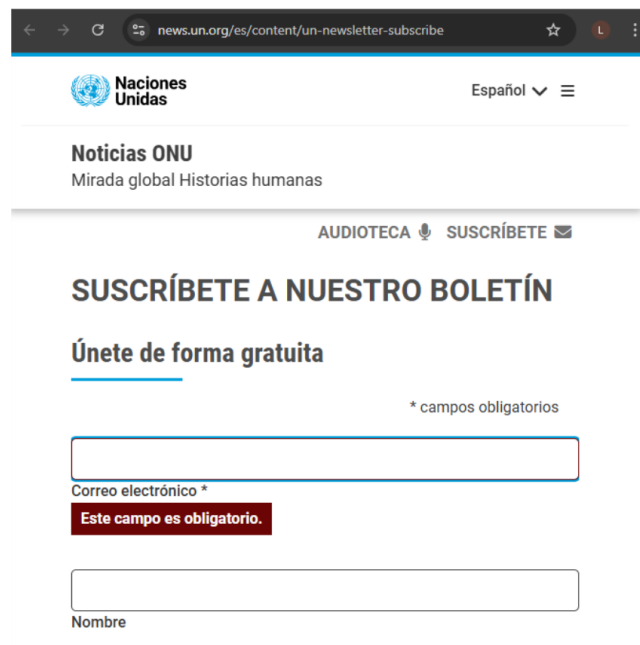


Figura 1: Vista desktop

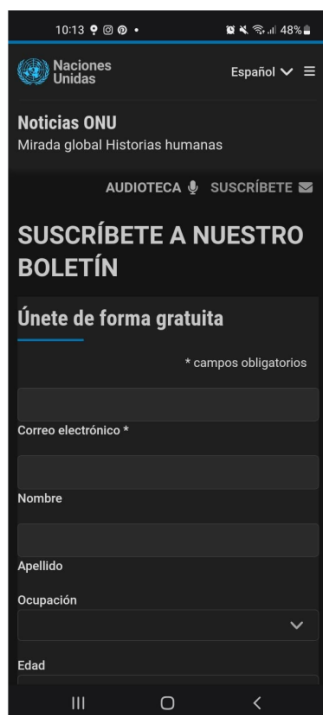


Figura 2: Vista mobile

Además, los campos del formulario están bien etiquetados, así que uno sabe exactamente qué poner en cada espacio (Guía 7: Etiquetado claro). También usan un asterisco **rojo** para señalar qué campos son obligatorios, lo cual ayuda a no perderse (Guía 10: Guías visuales).

Hay cosas que podrían mejorar. No explican mucho sobre cómo manejan la privacidad de los datos que uno ingresa, y eso puede generar dudas (Guía 4: Priorizar información relevante). También, el banner de noticias a la derecha distrae bastante cuando solo quieres suscribirte (Guía 6: Minimizar ruido visual). El botón de “Suscríbete” te lleva a la misma página y no muestra ninguna confirmación visual de que el formulario se envió correctamente (Guía 12: Retroalimentación inmediata). Además, la barra de scroll en algunos campos es tan pequeña que cuesta usarla, especialmente en mobile (Guía 13: Contraste adecuado).

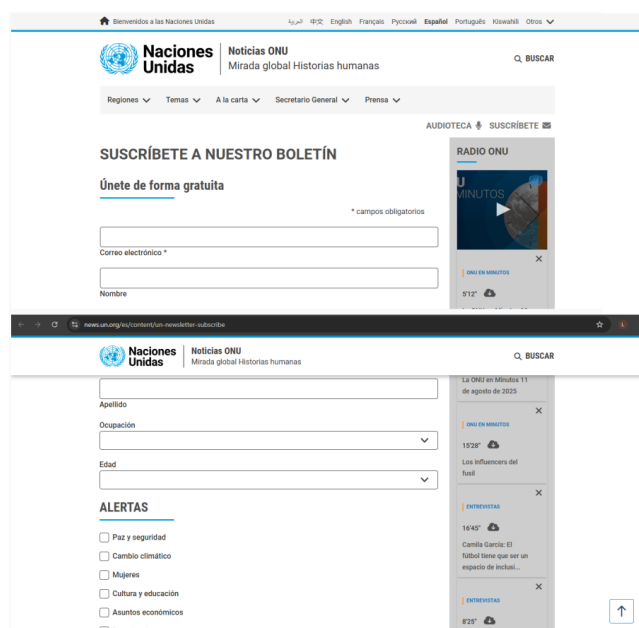


Figura 3: Ruido visual

Para mejorar, sugeriría que agranden la barra deslizadora para que sea más fácil de usar, sobre todo para personas con problemas de visión (Guía 13: Contraste adecuado). También estaría bueno que pusieran información clara sobre qué hacen con los datos del usuario (Guía 4: Priorizar información relevante).

Sitio web: paraguay.gov.py

Este sitio es bastante organizado en general. Se adapta bien a diferentes pantallas, así que se ve bien tanto en desktop como en mobile (Guía 15: Tamaño de fuente adaptable).

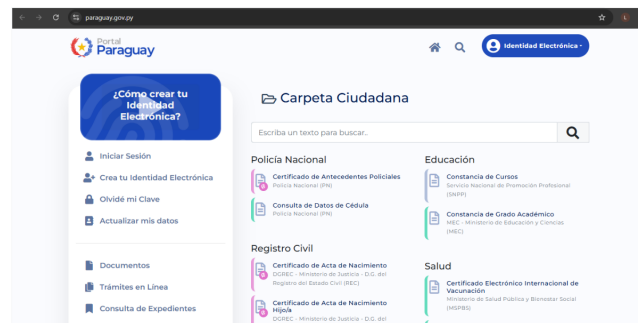


Figura 4: Vista desktop

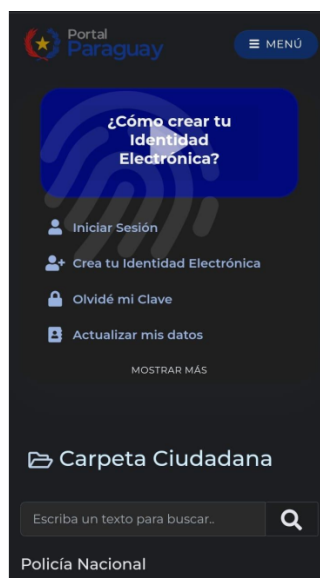


Figura 5: Vista mobile

Las secciones como “Carpeta Ciudadana” o “Certificado de Antecedentes Policiales” están bien marcadas y claras (Guía 3: Encabezados únicos y descriptivos). Además, los servicios están divididos en categorías como ciudadanía, empresas y gobierno, lo que facilita encontrar lo que buscas (Guía 5: Agrupación lógica).

Sin embargo, existen errores como: el botón de aviso inicial apenas cambia de color cuando pasas el mouse, y eso puede ser confuso, especialmente para alguien con problemas de visión (Guía 13: Contraste adecuado). También, algunos textos son demasiado claros y cuesta leerlos (Guía 13: Contraste adecuado).



Otro problema es la utilización de palabras muy técnicas (Guía 11: Reducir carga cognitiva). Y la validación de los formularios solo aparece después de enviarlos (Guía 8: Validación en tiempo real).

Mis sugerencias son: usar un lenguaje más sencillo, mostrar avisos como “Cargando...” cuando el sistema está procesando información (Guía 12: Retroalimentación inmediata) y mejorar el contraste de botones y textos (Guía 13: Contraste adecuado).

Sitio web: informacionpublica.paraguay.gov.py

Este sitio no te satura con cosas innecesarias, lo que hace que sea fácil moverse por su interfaz (Guía 6: Minimizar ruido visual). También se adapta bien a diferentes pantallas, así que funciona tanto en desktop como en mobile (Guía 15: Tamaño de fuente adaptable).

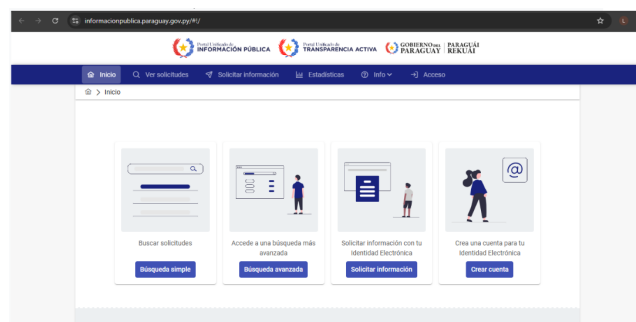


Figura 6: Desktop



Figura 7: Mobile

Por último, la información importante está destacada con letras grandes o colores que llaman la atención (Guía 4: Priorizar información relevante).

Sus fallos mas importantes son: algunos textos no cuentan con el contraste necesario y cuesta leerlos (Guía 13: Contraste adecuado).

El uso de palabras técnicas (Guía 11: Reducir carga cognitiva). No existe un botón claro para volver a la página principal, lo que empeora la navegación (Guía 1: Estandarizar secuencias de tareas).

La vista en modo mobile es muy mala y poco clara, lo cual dificulta la navegacion. Además, la falta de claridad en la disposición afecta la comprensión del contenido en pantallas pequeñas (Guía 4: Priorizar información relevante).

Para mejorar, sugeriría que aumenten el contraste de los textos (Guía 13: Contraste adecuado), coloquen un botón visible para volver al inicio (Guía 1: Estandarizar secuencias de tareas) y usen un lenguaje menos técnico (Guía 11: Reducir carga cognitiva), asi como mejorar la distribucion en entornos mobile.

Sitio web: es.mail.yahoo.com

El correo de Yahoo cuenta con elementos familiares de un sistema de correo electrónico como “Redactar” o “Eliminar” (Guía 1: Estandarizar secuencias de tareas). También tiene atajos rápidos para ir a carpetas o realizar operaciones rutinarias (Guía 9: Reducir la necesidad de escritura). En general, se ve visualmente bien en diferentes navegadores, tanto en desktop como en mobile (Guía 15: Tamaño de fuente adaptable).

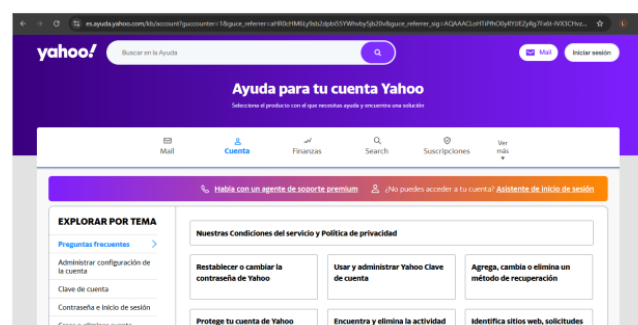
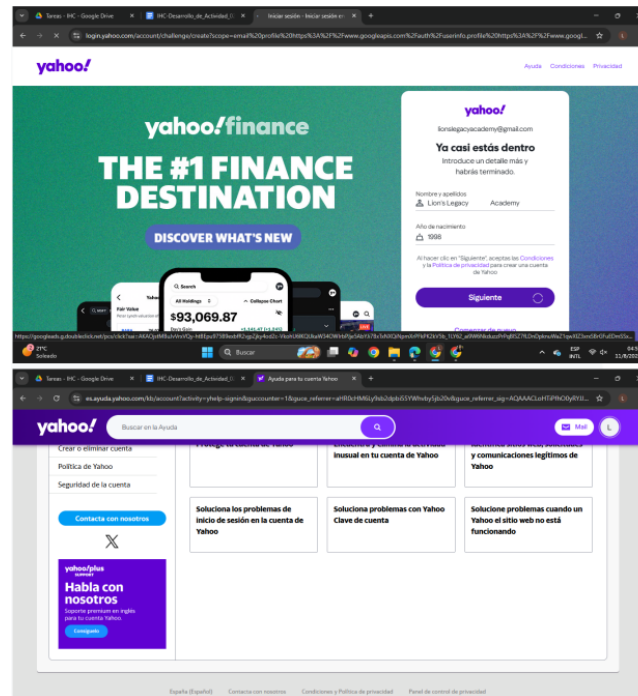


Figura 8: Desktop

Entre sus puntos negativos se encuentra la cantidad de anuncios invasivos que distraen durante la lectura o escritura de emails (Guía 6: Minimizar ruido visual). También, las pestañas de noticias y barras de navegación desvían la atención del usuario (Guía 10: Guías visuales). Si la conexión a internet es lenta, la página demora en cargar y no presenta retroalimentación de lo que ocurre (Guía 12: Retroalimentación inmediata).



Mis sugerencias son: bajar el impacto de los anuncios para reducir distracciones (Guía 6: Minimizar ruido visual), poner una barra de progreso para pantallas de carga (Guía 12: Retroalimentación inmediata) y mejorar la experiencia general del usuario.