

Trabajo practico de Admin 3

Elias Gill

1. Introduccion

Gill Ruiz S.A

1.1. Tipo y ramo

Comercio minorista y mayorista de productos lacteos y embutidos. Vendedor minorista de productos de cosumo y otros bienes en general.

1.2. Origen

Fundada por Hector Gill Orue y su esposa Maria Rosa Ruiz, en el ano 2005 en la ciudad de Santani. Nacio como una empresa familiar manejada con la ayuda de los 9 hijos que conforman la familia.

La empresa crece de manera rapida y en 2008 firma un contrato con la _Cooperativa Chortitzer_, convirtiendose en distribuidor oficial de las marcas Trebol y Chorti (lacteos y embutidos respectivamente) a nivel regional.

Al dia de hoy (2023) cuenta con una flota de 8 camiones que distribuyen a la mayor parte del departamento de San Pedro. La pequena despensa familiar se convirtio es uno de los locales mas grandes de la ciudad y cuenta con una clientela fiel.

1.3. Mision

1.4. Vision

1.5. Politicas

2. Desarrollo

2.1. Organigrama

2.2. Analisis estructural y organizativo de la empresa

2.3. Analisis FODA

3. Conclusion

4. Recomendacion

5. Fuentes consultadas